成都今天又多了一只熊猫-

成都银行IP形象 芝間間正式发布

同频共振 美美与共

蓉嘟嘟的"蓉"取自成都简称,还代表着成都市花"木芙蓉",象征着一切美好事物;"嘟嘟"谐音成都的"都",也契合熊猫国宝萌嘟嘟的可爱形象,俏皮讨喜。"蓉芽"能感知美好,"能量星"能发射幸福光波。"蓉嘟嘟"是成都银行26年间扎根本土,与大经济社会发展同频共振,与市民、企业和区域经济携手谱写美好发展的企业文化血脉凝聚。

生于斯、长于斯、兴于斯。作为一家城市商业银行,26年里,成都银行始终扎根本土、立足成渝地区,致力于区域经济价值、社会价值、环境价值的和谐发展,孜孜以求"美人之美,美美与共",逐步成为区域经济发展的重要伙伴银行,在助力地方经济高质量发展的过程中,成都银行也稳步前行不断壮大

26年间,成都银行已成长为西部规模最大、发展速度最快的城商行。截至2022年9月末,成都银行总资产达到9075.43亿元,站上9000亿元高位,朝着"规模迈入万亿级"的新一轮战略目标迈出关键一步。2022年7月的英国《银行家》杂志发布了"2022年度全球银行1000强"榜单,成都银行较上一年度跃升17位,位列第200位,首次进入全球前200强名单。

■ 心怀热爱 拥抱美好

作为成都银行企业文化 重要载体的IP形象,刚刚诞 生的"蓉嘟嘟"凝聚着成都银 行企业文化的责任内涵和灵 魂血脉,有着明确目标和愿 景——肩负起金融使命担 当,心怀热爱,不断将美好的 "能量光波"传播给更多人。

小家伙头顶有一颗能感知、收集"美好"信号的"蓉芽"。通过"蓉芽",小家伙能敏锐感知到市民、企业和区域经济对美好生活的各种向

往;而在蓉嘟嘟心口,有一颗能将"美好"转化成幸福光波的"能量星",通过"能量星" 蓉嘟嘟能把美好信号转化为金融服务的幸福光波,不断为广大金融消费者带来更贴心、更优质、更便捷、更普惠的金融产品,不断为市民、企业和区域经济提供精细化、有力度、有温度的金融服务,不断收集和传播"美好",促进社会和谐发展,助力区域经济高质量发展。

憨态可掬的寒冷。 可多目的寒冷。 化了冬日的寒。 作为动物界"活体",具有中国的"外军" 使者""吉祥物""国世界。 一个重要符号。 文化的一个重要符号。

2023年1月,在熊猫之乡成都又有一只都又有一只都银行大厦呱呱坠地,这个胖乎乎、萌嘟嘟",是成都银行成立26年来成都银行成立26年来的TP形象

"蓉嘟嘟"头顶着 能感知、收集"美好"有 的"蓉芽",心"转量 与的"蓉芽",心"转量 大沙的"能将"美好"能量 大沙的"能量星",将与成都银行。 上为市民、企业和传播" 经济收集和传播" 好"的新旅途。



■四大助力 擘画美好

党的二十大报告提出,必须 坚持在发展中保障和改善民生, 鼓励共同奋斗创造美好生活,不 断实现人民对美好生活的向往。

在成都银行新一轮战略规划行动之年,成都银行将目标瞄准一流标杆银行,全面打响"规模迈入万亿级、管理进入一梯队"三年冲锋战,努力打造辉映城市能级的全国金融新名片。应运而生的"蓉嘟嘟"也将用好"蓉芽"和"能量星",肩负起美好生活助力大使

的任务,为市民、企业和区域经济 提供消费助力、智慧助力、财富助 力以及梦想助力等全方面的优质 金融服务。

美好,是厚植的为民情怀,是 更为优质、优惠和高效的金融产 品与服务。嘟嘟不断推进智能化 网点布局和微笑优质服务,不断 将金融服务与线上线下消费场景 融合,大力推出如商超、观影、出 行等消费场景的支付优惠活动; 以超大力度开展消费信贷优惠活动; 以超大力度开展消费信贷优惠活动,满足居民个性化、多样化、高 品质消费需求,助力人们的消费 "暖起来"。

美好,是日新月异的技术变革与人文精神的递进。"蓉嘟嘟"将不断推动金融科技发展与创新,焕新升级手机银行App 6.0适老化版本,助力老年客户"跨越数字鸿沟";打造丰富线上应用场景,提供更便捷、更丰富、更舒适的用户体验;智能语音助手和多项智慧云平台建设让各项金融服

务更贴心、更"懂你";95507客户服务中心陪伴市民16载,7×24小时用心聆听、用心解答;成都银行不断优化服务模式,助力市民享受美好生活。

美好,是幸福人生一点一滴积累的财富城堡。"蓉嘟嘟"将不断丰富财富管理产品类型,不断优化财富管理服务能力,用严格的风控能力努力给人们带来"稳稳的幸福"。成都银行在稳健的"芙蓉·锦程"系列理财产品的基础上,持续提升财富管理水平、优选基金产品,同时大力开展金融教育线上线下活动,帮助大众掌握金融消费知识和能力,助力投资者携手稳步迈上共同富裕的新征程。

美好,是聚焦中小微企业发展痛点难点,做好企业的坚实后盾。"蓉嘟嘟"将不断做实差异化、专业化、精细化的普惠金融服务,持续创新优化小微特色信贷产品,陪伴小微企业成长发展的全生命周期,以政银合作、"惠"系列特色产品为企业提供更加优惠的贷款利率、更加便捷的金融服务,助力更多中小微企业实现发展梦想。

跨界发布 见证美好

早在北宋时期,交子作为世界上第一张纸币诞生在成都,这是中国乃至全球金融业最重要的创新。交子作为全球金融文明的里程碑,其蕴含的创新进取精神和文化传承态度源远流长至今,"交子"也成为成都美好的特殊存在。

干年之后,成都银行IP形象"蓉嘟嘟"选择在成都博物馆联合发布,这是"美美与共"的金融基因谱写的新篇章。近年来,成都银行深刻认识和把握中华民族伟大复兴带来的文化崛起机遇,起而行之,自觉承担起传承中华优秀文化的历史重担,在助力文化产业发展的同时成为文化传播、交流的使者。

2022年成都银行联合成都市非遗保护中心、新闻媒体,以我国重要的非物质文化遗产"二十四节气"为时间轴线,共同推出"顺时,让美好发生——探寻最美非遗"系列策划,成都银行通过精心策划,走近国家级、省级和市级非遗传承人,以短视频形式让传统艺术与现代元素实现创新融合,汇聚银行、媒体渠道广泛宣传,探寻非遗蕴含的民俗、文化和历史美好,助力中华民族传统文化的挖掘、传播和发扬。让非遗项目获得了各界人士的关注,让更多市民了解、认识以及主动消费非遗产品,助力非遗项目的生命力得到不断延续。

"蓉嘟嘟"跨界携手在成都博物馆正式发布,不仅是对根植千年的金融历史的传承,同时也是双方共同关注与守护历史文化的见证:"蓉嘟嘟"将继承创新进取精神和文化传承态度,通过金融全方位助力巴蜀儿女奔赴美好生活。



