

# 实地走访成都农产品中心批发市场,记者打探到—— 春节“菜篮子”24小时不打烊

成都农产品中心批发市场



## 购物1站式

各种年货 一应俱全  
肉菜水果 一次购完

## 1件也批发

商品都是批发价  
购物满减  
优惠多多

## 逛吃1条龙

加工餐饮一条街  
逛市场的同时满足你的胃

## 成都将恢复及加密 多条国际及地区航线

本报讯(成都日报锦观新闻记者 杨富)1月11日,川航公布了最新的国际及地区航线计划。随着旅客出行需求不断提升,川航将于近期在成都恢复、加密多条国际及地区航线,满足出入境旅客的出行需求。

根据计划,川航将于1月20日恢复成都直飞普吉往返航线,班期为每天1班,采用A321机型执飞;1月31日恢复成都直飞墨尔本往返航线,采用A330机型执飞,恢复初期每周执行1班,班期为周二执行,并将于2月21日起加密为每周3班,班期为周二、四、七执行;2月9日恢复成都直飞伊斯坦布尔往返航线,采用A330机型执飞,恢复初期每周执行1班,班期为周四执行,并将于3月21日起加密为每周3班,班期为周二、四、六执行。

据介绍,今年一季度,川航还计划恢复成都直飞首尔、大阪、清迈等洲内往返航线,同步恢复成都直飞洛杉矶、成都直飞莫斯科等洲际往返航线。同时,川航还将加密洲内航线如成都至曼谷、成都至东京等直飞往返航线,洲际航线如成都至罗马、成都至圣彼得堡、成都至温哥华等直飞往返航线。

## 把握“东数西算”战略机遇 成都智算中心 多个重磅项目签约

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李艳玲)作为“东数西算”国家一体化大数据中心成渝枢纽节点的样板工程,成都智算中心再次迎来重磅签约。昨日,华为昇腾人工智能产业生态服务系列活动——昇腾生态合作伙伴峰会暨昇腾AI创新大赛四川赛区闭幕式在成都举行。活动中,成都智算中心与电子科技大学(深圳)高等研究院——网络安全领域重点科研项目“蓉城·白泽”、成都明途科技有限公司及其他生态伙伴——AI数字员工产业联合创新中心分别签约。同时,华西医疗机器人研究院&成都智算中心联合实验室、可视化计算与虚拟现实四川省重点实验室&成都智算中心联合实验室授牌。

成都智算中心相关负责人表示,继联合“蓉城·夔牛”“蓉城·熊猫”“空天·灵眸”等前沿AI模型进行合作签约后,成都智算中心与电子科技大学(深圳)高等研究院达成合作意向,基于主动网络安全体系,构建网络安全大模型——“蓉城·白泽”,助力网络安全产业园区项目建设,推进网络安全大模型的产业落地应用。

记者了解到,基于澎湃的算力资源,成都智算中心还与可视化计算与虚拟现实四川省重点实验室、成都明途科技有限公司及其4家生态伙伴签约,聚焦智慧医疗、智慧办公方向等应用场景,加速行业智能化转型,建设人工智能创新中心聚集企业,实现集约化发展。

## 2023成都金沙太阳节 1月19日开幕



本报讯(成都日报锦观新闻记者 王嘉 主办方供图)2023成都金沙太阳节将于1月19日至2月5日在金沙遗址博物馆举办。届时,金沙太阳节将用世界文明展览、非遗大展、主题灯展、园林园艺、美食演艺等一系列春节文化惠民活动,为成都人打造一个博物馆里的“文化年”。

2023年金沙太阳节的灯组,以“春暖花开·金兔送福”为主题,分为“古蜀文明”“太阳崇拜”和“民俗新春”三个板块,将传统非遗彩灯与现代科技相结合,打造光影里的博物馆之旅。

太阳节期间还首次将生肖文化展与非遗彩灯相结合,举办“大展宏‘兔’——癸卯年生肖文物图片联展”。展览由成都金沙遗址博物馆和中国文物报社主办,联合全国50多家文博机构,精选各地百余幅不同时期与兔文化相关的文物图片,结合中华传统彩灯展示,从自然世界中的兔、历史文化中的兔、民俗中的兔3个部分,向观众展示兔与中华文化密不可分的关系。

本届太阳节中,“珍藏——英国V&A博物馆馆藏吉尔伯特精品展”“双城万华——成渝地区漆艺特展”“大展宏‘兔’——癸卯年生肖文物图片联展”和“童心点亮金沙——‘一起向未来’成都市校园非遗成果展”四大展览联袂展出,荟萃世界文明、非遗展示、生肖文化和童趣手作等多个主题。

其中,“双城万华——成渝地区漆艺特展”精选来自成都、重庆两地非遗传承人和高校的漆艺作品约60件(套),系统展示成渝双城的漆艺匠人们在传承传统技艺精髓的基础上,吸收借鉴各地漆艺之长,用一雕一刻、一髹一涂、一刀一笔释放的大漆之美。围绕此次展览,太阳节期间还将举办非遗市集、“童心点亮金沙——‘一起向未来’成都市校园非遗成果展”等活动。

“金沙花市”以金沙遗址考古发掘材料为依据,通过打造大型神韵艺术景观和充满自然野趣的花艺小品,营造富有层次的植物花境,呈现古蜀金沙舒适宜人的生态环境和古蜀先民对鹿与自然的浪漫幻想。“金沙花市”的主景观为一头草雕工艺打造的大型神鹿。神鹿身长4.5米,总高5米,鹿角宽幅达8米,以雄奇之姿俯卧在古蜀国曾经的祭祀之地,凝望3000年前的金沙王国。

## 新春走基层

春节将至,年味渐浓,成都市民陆续开始赶大集,备年货了。蔬菜、水果、猪肉等各类农副产品需求量增加,成都主要农副产品市场、零售连锁生鲜市场的供应和价格情况如何?昨日,记者实地探访成都多家农产品批发市场和部分惠民菜市,看到“2023海吉星年货节”正在批发市场火热举办,各惠民菜市促销活动也接连不断。从批发端到零售端,成都农副产品品类齐全、供应充足、价格稳定,春节期间“菜篮子”24小时不打烊,让市民欢乐祥和过春节。

### 年货 一件也是批发价

走进成都农产品中心批发市场,记者看到大红灯笼高挂,市场内一片红火热闹,年味十足。价优物美的淡水鱼、新鲜的进口车厘子、丰富的水果干果礼盒、充满年味的腌腊制品、香浓浓郁的野生菌等农副产品、应季水果、糖果等年货一应俱全。

记者了解到,“2023海吉星年货节”正在火热进行,聚焦“年货、年礼、年味”,场内设立了特色水果、干果、糖果、野生菌类展销区,同步供应充足且丰富的海鲜类、河鲜类、腌腊制品及生鲜肉类蔬菜类产品。来自市场的数据显示,自元旦以来,蔬菜类产品以莴笋、土豆、萝卜最为畅销,日均来货量分别约为400吨、384吨、194吨。

记者了解到,年货节期间,市场将加大畅销蔬菜、水果、肉类等农副产品的供应量,确保市民的生活所需。市场副总经理李瑾向记者介绍:“现阶段,市场日均供应蔬菜约3500吨,肉类约600吨,水产海鲜超1600吨,提前确保了春节期间各类生鲜必需产品供应充足。”

此外,本次年货节为进一步激活消费潜能,加快恢复市场消费活力,营造浓浓年味儿,推出了“一件也是批发价”的优惠政策,并且积极开展区域合作,与中国农业银行成都双流支行携手推出购物满减活动,市民在部分海鲜、水果、干货商家处消费,可享受满50元立减30元的购物优惠。即使不能到场采购、补货,市民也可在线上购物平台——惠民白家,同步开启年货节,多种水果礼盒、海鲜火锅套餐,线上发货,直送到家。

令人惊喜的是,市场不仅可以一站式采购物美价廉的年货,还为消费者提供海鲜加

工服务。“买了海鲜再也不用担心不会做了!”手上拎着两大包鲜虾的市民刘先生欣喜地说。李瑾介绍:“市场一号门处,有集粤菜、川菜等菜系于一体的加工餐饮一条街,消费者可在这里加工海鲜。年货节期间,还专门推出各式团购套餐、五折代金券等,让消费者可以‘逛吃’一条龙。”

记者了解到,本次年货节举办时间为1月10日至1月21日,春节期间,市场将24小时不打烊,全力保障市民节日期间生鲜农产品所需。

### 促销 零售折扣力度大

农副产品批发市场已经年味浓浓,零售市场的年味又如何呢?记者又走访了多家惠民菜市,看到各大菜市也都挂起了红彤彤的灯笼,立上了新春促销活动的广告牌,店内已经布置出年货专区,供市民采购年货。

益民菜市南苑店店长杨为民向记者介绍,春节将至,为确保周边市民的日常农副产品供应,菜市提前与生产基地、批发市场等生鲜供应链做好了供需信息对接,借助既有的流通渠道优势,与省内外蔬菜、肉类产地建立了供需及价格共享机制和快速反应机制,能够及时组织商户调运农产品,确保农产品调得动、供得上。

“目前,我们每天供应蔬菜4000斤至5000斤,其中大部分是春节期间的热门蔬

菜,比如生菜、白萝卜、红油菜、莴笋等;水果每天供应600斤左右,近期以砂糖橘、椪柑等为主;肉类每天供应1200斤-1300斤,基本能够满足门店附近居民的日常保供。”杨为民说。

价格方面,记者看到广告牌上列出的多种热门产品都在促销打折,折扣力度在15%-30%之间。白萝卜惊爆热卖0.5元/斤,砂糖橘惊爆热卖3.98元/斤……

“这里的促销价非常实惠,我天天都来这里买菜。”市民张女士说。“益民菜市的品类很丰富,搞活动的时候价格也很划算,今天趁着活动我一次性就买齐了蔬菜、水果、香肠腊肉,还买了两副春联呢。”市民王婆婆推着满满的购物车喜悦而归。

据了解,春节期间,惠民菜市将实时监测供应情况及价格动态,严厉打击商户操纵市场价格、囤积居奇、哄抬价格、串通涨价等违法违规交易,维护市场价格稳定,促进健康公平交易。

杨为民透露,益民菜市南苑店将于本周六周日开展新春促销活动,并且春节期间24小时不打烊,为市民提供充足、物美、价廉的农副产品。全力确保生鲜市场商品不断档、不脱销、价格稳,让全市人民欢乐祥和过春节。

成都日报锦观新闻记者 陈泳 实习记者 赵珊 制图 申娟子 受访单位供图

## 全力以赴拼经济搞建设 推动高质量发展开好局起好步

# 构建现代化产业体系 全面提升幸福成都品质

### 关注区(市)县县委全会 拼经济今年这样干

2023新年伊始,城东,神龙公司成都工厂生产的又一款全球车型正式亮相,国内汽车产业版图迎来“成都造”新品,在成都经开区(龙泉驿区),正深入推进产业建圈强链,着力构建现代化产业体系;城西,以“安逸走成都 冬趣西岭雪”为主题的“成都西岭雪山第23届南国国际冰雪节”正在如火如荼地开展中,冰雪节将持续到3月……

连日来,各区(市)县委全会暨经济工作会议陆续召开,各地坚持把高质量发展作为现代化建设的首要任务,推进“三个做优做强”提升城市整体功能,突出建圈强链,全面构建现代化产业体系,加快全面践行新发展理念的城市示范区。

### “成都造”汽车再上新 汽车产业实现新突破



蓬勃发展的汽车产业

筹组织、高效协同,最大化激发生产和供应链潜能,单线日产连续14天超1400台,全月速腾车型完成3.6万台,实现公司单一车型日产、月产双创新高。

未雨绸缪,提前建储,2022年11月开始,一汽-大众成都分公司开始组织对全体供应商开展极限产能核查,针对不同的供应商制定详细的建储方案,以充足的库存应对全力冲刺生产。同时,物流配送团队以“起步就是冲刺”的姿态,采用一切可以使用的运输方式,全力保障生产。去年12月,速腾单一车型创月产量3.6万台的历史新高,有力支撑了全年公司目标顺利达成。

日前召开的龙泉驿区委十二届五次全会暨区委经济工作会议提出,要深入推进产业建圈强链,着力构建现代化产业体系。“成都经开区(龙泉驿区)作为成渝相向发展主战场、全市工业化主战场,正处在产业转型、城市升级、治理提升、转型发展的关键时期。”成都经开区(龙泉驿区)相关负责人表示,将坚

持把高质量发展作为现代化建设的首要任务,聚焦产业生态圈和重点产业链,深入推进产业转型、建圈强链,推动先进制造业转型升级、多元共兴,加快现代服务业大幅发展、提升品质,全面推进乡村振兴、城乡融合发展,全面塑造发展新优势、培育新动能,加快构建“一干主导、两业融合、多元共兴”的现代化产业体系,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

### 打造一条世界级雪山旅游廊道 升级成都人的冰雪幸福

“西岭雪山的滑雪道难易适中,非常适合各个级别的滑雪爱好者,关键离中心城市真的很近。”已经有五年“雪龄”的单板爱好者程果在西岭雪山尽享自己的滑雪季。

以“安逸走成都 冬趣西岭雪”为主题的“成都西岭雪山第23届南国国际冰雪节”正在如火如荼地开展中,冰雪节将持续到3

月,不仅有众多老少皆宜的赏雪、玩雪节目,而且还邀请滑雪职业选手举办赛事,让游客一饱眼福。

大邑县文化和旅游局局长王一谦介绍说,今天的大邑,是天府旅游名县、全国县域旅游综合实力百强县、中国旅游百强县,汇集1个5A级和6个4A级旅游景区,西岭雪山入选南方唯一的首批国家级滑雪旅游度假地。“这个距离特大中心城市最近的高山滑雪场,每年冬天都把成都人的冰雪幸福感拉满,今后这种幸福还要升级。”

据了解,今年西岭雪山景区的元旦氛围让人印象深刻,在海拔2000余米的映雪湖畔,熊熊篝火燃起,四川原创乐队轮番演出,这个跨年派对成为朋友圈的热门。据统计,仅元旦小长假,大邑县西岭雪山景区,就吸引2.7万余人次游客体验雪地足球、雪地冰壶等特色冰雪运动,成为今年元旦假期成都市文旅市场的最大亮点。

“大邑县委十五届五次全会发布了《关于全面贯彻党的二十大精神 加快构建“1392”协调发展新格局 奋力打造世界旅游目的地决定》,全会提出要加快推动大邑县文旅产业高质量发展,大力提升大邑县文旅产业在全国乃至世界竞争力、影响力和美誉度,建成具有‘国际吸引力、国际服务力、国际消费力、国际影响力’的世界旅游目的地。”大邑县文化体育和旅游局局长王一谦表示,大邑县文旅发展已步入成都市世界旅游名城一流方阵,建设世界旅游目的地正当其时。大邑县文旅局将围绕全会精神,打造一条世界级雪山旅游廊道、三大国际文旅示范片区、九个文旅名镇、200个精品林盘新消费场景;要打造世界级文旅产品,建设一个世界级旅游度假区、打造一批世界级文化IP,培育一批高端度假旅游产品。

成都日报锦观新闻记者 李柯雨 洪继东 图片由龙泉驿区提供