

深一度

成都3大新春节庆活动重启 靠什么应对旅游市场新趋势

随着春节临近,成都年味渐浓。成都人盼年,盼的不只有新年,还有每岁年节之交如约而至的“武侯祠成都大庙会”“成都诗圣文化节”“金沙太阳节”三大新春节庆活动。今年,因疫情原因暂停举行的成都这三大春节节庆活动将在1月19日-2月5日重启亮相,为市民和游客呈上年味饕餮盛宴。面对旅游市场的新趋势,看成都三大春节节庆活动将如何应对市场



灯主感受 场景营销 庆温暖成都年味

作为防疫政策调整后的首个春节,预计今年全国将迎来返乡高峰。团聚是春节的永恒主题,今年成都三大春节节庆庆温暖成都年味。要说喜庆,那彩灯绝对要占据C位。今年金沙遗址博物馆举办的2023成都金沙太阳节上的彩灯最值得期待。在《山海经》里的奇幻山水中畅游,到郁金香花丛中开启一场唯美的春日之旅,与古蜀家园里的梦幻花草相遇……2023年金沙太阳节的灯组,以“春暖花开·金兔送福”为主题,分为“古蜀文明”“太阳崇拜”和“民俗新春”三个板块,将传统非遗彩灯与现代科技相结合,打造光影里的博物馆之旅。在金沙的网红打卡点乌木林,灯组设计以《山海经·海内经》中描绘的神奇事物、奇妙山水为创作灵感,将充满怪诞色彩的蘑菇树和空灵气质的仙鹿融入乌木林中。袅袅仙气中,一轮高达12米、直径6米的仿真“月球”冉冉升起,营造出“海上生明月,天涯共此时”的诗意幻境。除了乌木林,“古蜀生活”“世界太阳崇拜”“天府之国”等大型灯组,演绎着古蜀文明与世界文明、天府文化的联结。当然,喜庆、有年味的彩灯也必不可少,金沙太阳节还将用一系列寓意吉祥、团圆的兔年主题灯组向观众传递新年祝福。

展以凸显 品质提升 拓展国际范

开年以来,文旅市场强劲反弹势头持续,城市的烟火气再次强势回归。“出门看看”成为众多市民热切盼望的新年愿望。“武侯祠成都大庙会”“成都诗圣文化节”“金沙太阳节”三大新春节庆活动在营造浓浓年味的同时,更为市民和游客精心准备了中外大展,凸显成都历史底蕴和国际范。三大活动上,观众就能领略中外文化,感受中华优秀传统文化魅力。国际化的精品大展也是三大博物馆相对于其他景区的一大优势。在武侯祠博物馆重启的“2023武侯祠成都大庙会”主打三国牌,将为观众呈现明良千古——刘备与诸葛亮君臣合展、俗世即永恒——成都武侯祠优秀传统文化展、锦官城外柏森森——成都武侯祠文化艺术展、2023年成都武侯祠博物馆迎春花卉盆景展等展览大餐。杜甫草堂博物馆“第十四届成都诗圣文化节”的展览以雅为主,江南生活美学展、浣花流韵——杜甫草堂百年老照片特展、第五十一届梅花艺术展、首届西部地区盆景联盟学术交流盆景展四大展览活动,将把观众带到杜甫诗意的浪漫中。2023成都金沙太阳节将有“珍藏——英国V&A博物馆藏吉尔伯特精品展”“双城风华——成渝地区漆艺特展”“大展宏兔”——癸卯年生肖文物图片联展”和“童心点亮金沙——一起向未来”成都市校园非遗成果展”四大展览联袂展出,荟萃世界文明、非遗展示、生肖文化和童趣手作等多个主题。



发掘独特优势

依托于三大博物馆在历史文化研究阐释方面的独特优势,“文化牌”“仪式感”是武侯祠成都大庙会、金沙太阳节和草堂冬日活动的重头戏。这也正好契合当下沉浸式文旅市场的热点。“武侯祠成都大庙会”以“品味老成都·玩转三国”为主题,将推出丰富多彩的活动。正月初一大庙会举行仿古祭祀,展示蜀都传统,祈福昌盛安康。在园区还将开展特色文化主题快闪、巡游,提升互动体验,传播中华优秀传统文化。在春节期间,童真可爱的小喜神们将身穿汉服巡游,与观众欢乐互动,向观众普及民俗知识,送去新春祝福,表演贺年小节目。在大庙会上,汇集各地特色民间传统小吃,将让观众不仅可品尝美味,还能了解美食背后的区域文化和社会生活风貌。“锦水春风公占却,草堂人日我归来”,每年人日,凭吊诗圣,赏梅祈福,是成都市民新春的重要文化传统之一。今年,“成都诗圣文化节”上祭拜诗圣、诗心传承、诗风雅集、致敬诗圣等“人日游草堂”系列活动也将举行。“福”是最古老的文字之一,承载了老百姓最朴素的生活理想。春节期间,杜甫草堂博物馆内将有“草堂福娃”在草堂内不时为观众们送“福”字。成都金沙太阳节也将准备近百场以古蜀文明、天府文化为主题的民俗演艺,为市民提供一整天的欢乐过节时光。新年逛花市,也是成都人不可缺少的“仪式感”。在太阳节上,“金沙花市”以金沙遗址考古发掘材料为依据,通过打造大型神鹿艺术景观和充满自然野趣的花艺小品,营造富有层次的植物花境,呈现古蜀文明与自然的浪漫幻想。“金沙花市”的主景观为一头木雕工艺打造的大型神鹿,凝视3000年前的金沙王朝。此外,在花市周边还专门设置了多个拍照打卡点,让游客畅享惬意的游玩时光。



节庆活动赋予城市一种独特的身份感和凝聚力

春节临近,旅游出行市场需求正迎来新一轮释放。业内专家指出,旅游节庆是城市旅游的一个重要组成部分,也是城市营销的一种重要方法。节庆活动的开展,赋予了旅游目的地城市一种与众不同的身份感和凝聚力。一个主题鲜明、内容丰富的节庆活动是所在城市一张对外宣传的名片,是旅游目的地打造差异化吸引力的有效手段,也是品牌的最适宜手段。中国旅游研究院院长戴斌表示,受国内旅游复苏影响,2023年春节有望创下近3年同期旅游市场景气新高。成都日报锦观新闻记者 王嘉 主办方供图 制图 申娟子

便民服务 成都日报社经营管理中心 热线 86623932 本栏目每日刊出60元/行/天 13字(行) 启事 公司公章编号:51012150913 成都嘉安房地产经纪营销策划有限公司公章(编号:5101215070385)遗失,声明作废 四川聚加铂品装饰工程有限公司 警号005031遗失作废

四川宏业电力集团有限公司城西分公司关于开关站移交供电公司的公示

为进一步优化成都市配电网,推进建设坚强电网,结合区域规划调整,差异化应用典型供电模式,重点提升10千伏线路互连带能力,全面优化成都市配电网。现拟将我司运行维护的开关站无偿移交供电公司统一进行运维及设备管理,现就我司无偿移交开关站事宜公示如下: 1.公示期内,如开关站业主未携带有效权属证明文件前往我司认领资产,我司将开关站无偿移交供电公司统一进行运维及设备管理(开关站明细见附表)。 2.公示期内,如开关站业主不予配合,请携带有效权属证明文件前往我司认领资产,并补齐以前年度的开关站运维费用,且为了确保电网设备正常运行,后续需委托具有运行维护资质的施工单位对开关站进行运行维护。 公示期15个工作日内,请尽快与我司取得联系。 联系方式:冯志刚18905751199 刘永水13608189378

Table with 3 columns: 序号, 拟接收资产, 间隔名称. Lists various power stations and assets to be transferred.

Table with 3 columns: 序号, 拟接收资产, 间隔名称. Lists various power stations and assets to be transferred.