

# 纵深推进“成东中心 公园水城”建设

## 奋力谱写成都打造中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市金堂篇章

### 落实“三个做优做强” 塑造城市发展新格局

城市功能是城市竞争力的核心所在,是最稳定最持久的竞争优势。中共成都市委十四届二次全会暨市委经济工作会议上讨论了《成都市关于加快推进“三个做优做强”重点片区建设的若干支持政策措施》。明确了24个重点片区予以重点保障和推进。

作为“三个做优做强”试点县,金堂正坚持城乡融合发展,统筹推进新型城镇化和乡村振兴,加快塑造“一心三城九镇”城市格局,画好争创全国百强县的县域全景图。在此指导思想下,突出以城市功能为引领,以重点片区为突破,以项目集群为支撑,“三个做优做强”的攻坚浪潮在金堂全域掀起。

葱郁的龙泉山下,汤汤的沱江之畔,崭新的生产基地,创新空间和生活空间正逐渐成形。作为成都绿色低碳产业的主要承载地——淮州绿谷建设如火如荼。

这里,不仅有发展速度,更有发展质量。宽敞大气的道路两旁,高效率、智能化的现代化工厂林立。这里,锚定项目集群攻坚突破的大会战正火热展开。通威太阳能光伏产业基地等17个牵引性项目建设加快推进,巴莫科技四期项目建设加快实施,促进国家西南区域应急救援中心、淮州三级医院建成投用,打造全国绿色低碳高质量发展示范区。

这里,统筹推进新型城镇化和乡村振兴的“组合拳”正在发力。

持续提升县城防洪能力,完成3000平方公里中小河流治理工程等项目,推进沱江干流河道疏浚,持续完善城乡基础设施。推动淮州南站综合交通枢纽工程完工,推动宝成铁路公铁联运改造项目年内开工建设,开展金堂南站TOD开发策划设计,加快国际铁路港淮州辅港项目进程,推进郊山片区、杨柳片区城市有机更新项目,持续推进城市有机更新。

以创建全省乡村振兴先进县为抓手,加快构建“一核两带三片五型”乡村振兴发展格局,推动乡村振兴提质增速。在全面落实粮食安全和耕地保护党政同责的同时,加快推进乡村振兴示范项目建设,统筹推进乡村振兴奖补、农村人居环境整治、川西林盘等乡村形态提升工程,促进农商文旅体融合发展。



实施绿色低碳产业高质量发展三年行动,落实“链长+链主”双链制,以晶硅光伏、新型锂电为核心的绿色低碳产业强势崛起;巴莫、通威相继跨越百亿大关,通威等155户绿色低碳产业规模以上工业企业产值突破600亿元、增长138%;淮州绿谷入选全市“三个做优做强”重点片区,项目集群攻坚大会战首批17个项目快速推进;综合实力位列2022赛迪西部百强县第16位、百强县第118位……

回望过去,一组组亮眼吸睛的数据,一件件振奋人心的大事,淋漓尽致地展示出金堂2022年攻坚克难、拼搏实干的精彩答卷。

展望未来,聚焦高质量发展、高品质生活、高效能治理,金堂如何在“国之大者”“省之大计”“市之大事”中找位置,强担当?

聚力产业建圈强链、打造绿色制造高地,聚力“三个做优做强”,增强城市整体功能,聚力共同富裕目标、塑造幸福美好生活……近日闭幕的中共金堂县委十五届四次全会暨县委经济工作会议上,金堂锚定绿色低碳产业,持续奏响争创全国百强县强音的蓝图愈发清晰。在与会代表如潮水般的掌声中,发展信心提振,发展合力凝聚。在全面贯彻落实党的二十大精神、也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年,更是争创百强县的冲刺之年,金堂将持续走好低碳路、争创百强县,纵深推进“成东中心、公园水城”建设,奋力谱写中国现代化的金堂篇章,为成都加快全面建设践行新发展理念的国际大都市示范区、奋力打造中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市贡献更多金堂力量。

### 聚焦产业建圈强链 厚植高质量发展新引擎

中共成都市委十四届二次全会暨市委经济工作会议提出,奋力打造中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市,为新时代的成都发展标定了方位和路径。对于各区(市)县而言,则要在新格局中把握“时”与“势”,体现“谋”与“思”。

如何以高质量发展奋力谱写中国式现代化的金堂篇章?金堂县有新思路新谋划。

“产业是高质量发展的核心支撑。金堂将深入落实制造强市战略,持续深化产业建圈强链,推动产业绿色低碳转型,加快构建‘133’现代产业体系,增强产业发展质量效益

和核心竞争力,筑牢争创全国百强县产业顶梁柱。”金堂县相关负责人表示。

抢抓成渝地区双城经济圈建设、成都都市圈建设等重大机遇,金堂高质量发展路径明晰,蹄疾步稳。

绿色低碳产业是金堂产业的核心支撑。做强晶硅光伏、新型锂电两大链条,提升节能环保、绿色食品两大链条,培育安全应急、通用航空两大链条……该县聚焦绿色低碳,围绕六大产业链条,持续实施绿色低碳产业高质量发展三年行动,推动绿色低碳产业集群发展,打造工业经济强县,力争规模以上工业总产值达1000亿元。

提质发展现代服务业。积极培育以现代商贸、现代文旅等为支撑的现代服务业体系,推动现代服务业与先进制造业、都市现代农业融合发展,力争服务业增加值增长7%。

巩固发展都市现代农业。聚焦稳定重要农产品供给、推进现代农业园区建设,强化农产品品牌开发利用,坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农,统筹打好“稳粮、强菌、优橘、绿橄、兴乡”5张牌,加快构建“5211”现代农业产业体系,力争农业增加值增长5%。

开局即是冲刺!立足做强一域和服务全域的现实需要,当前,金堂县已启动2023年建圈强链招商引智“百日攻坚”行动,铆足大抓经济的拼劲干劲,以“五个走在前列”的奋斗姿态,冲刺一季度“开门红”,持续奏响“走好低碳路、争创百强县”强音。

### 着力绿色低碳发展 提升宜居宜业新品质

通威太阳能金堂基地的“超级工厂”里,17条生产线火力全开,每天生产250多万片太阳能电池片。与传统的太阳能电池片生产线相比,同等产能的通威智能制造生产线用工减少约62%,能源消耗降低约30%,生产效率提升约161%。

在金堂县的成阿工业园,全球首家“零碳”工厂、全球产能最大的锂电池正极材料生产基地——成都巴莫科技坐落其中。值得关注的是,通威金堂基地和成都巴莫分别作为金堂县晶硅光伏、新型锂电两大主导产业链的“链主”企业,其谋求“绿色节能”的转型路径同金堂县坚持“绿色低碳发展”的营城思路相得益彰。

据悉,作为成都绿色低碳产业的重要承载地,金堂县坚持以双碳目标为引领,通过“推进空间结构优化调整、推进产业结构优化调整、推进交通结构优化调整、推进能源结构优化调整”全面推进城市绿色转型。

在金堂,绿色低碳不仅是一种发展方式,更是一种生活方式。

“三江夜游、金堂新八景等新场景让人流连忘返,港中旅水上运动中心、淮州机场低空旅游的新业态让人耳目一新,观美景、尝美食,金堂之行巴适。”这是很多来金堂旅游市民的共识。

共识的背后,是金堂大力促进生态价值转化,深入推进龙泉山城市森林公园金堂片区建设,不断增强“城市绿心”功能;扎实推进公园绿地等海绵工程,不断丰富幸福公园水润城市“绿营城”“水润城”内涵,新建“小游园、微绿地”3个,绿道35公里,不断优化生态本底;实施沱江多彩生态廊道建设,加快推动旅游环线串联,大力发展“森林+文化”“森林+运动”“森林+科普”业态,不断丰富生态产品供给。

据悉,金堂以创建天府旅游名县为抓手,聚焦构建“一心两廊三区”全域旅游发展新格局,着力提升打造访古养心、运动舒心等5条精品旅游线路,布局文化旅游、赛事旅游、研学旅游等7类重点产业,大力发展文旅经济,奋力将金堂打造成为天府水城休闲度假目的地、巴蜀文化旅游走廊新地标、国际体育交往重要承载地,让“开山出大江、乐水在金堂”的旅游形象全面树立。

如今,在金堂广袤的大地上,绿色低碳已成为新时代下诠释“成东中心、公园水城”美好生活的幸福密码。 金堂县融媒体中心龚颖 供图

## 爱购成都 SHOPPING IN CHENGDU

# “新时代·新商业” 2022年成都商业总评榜出炉

日前,“成都日报·锦观新闻”连续评选多年的“美好生活影响力年度榜单”相继发布,作为该榜单系列子榜单之一的“新时代·新商业”2022年成都商业总评榜也正式出炉。该总评榜自2022年11月启动以来,重点围绕成都商业零售行业,在《成都日报》与锦观新闻上连续推出一系列专题策划报道,充分发挥了党报主流媒体的特点,多角度、多层次聚焦成都商业发展,为全面提升经济复苏营造良好的消费氛围。

今年入围该榜单的既有成都IFS、成都远洋太古里这些与城市发展共生长的旗舰商业,又有像红旗连锁这样与市民生活密切相连的本土商超,他们无论在推动城市商贸繁荣、丰富市民消费选择上,都起到了推动作用。除此之外,还有不少商业空间,比如成都大悦城、成都招商大魔方、成都环贸ICD等在创新运营、企业社会责任、消费风尚

引领等维度上颇具亮点,受到广大消费者的喜爱。特别值得一提的是,在1月12日举行的“成都日报锦观2022影响力年度盛典”上,成都IFS、成都远洋太古里、红旗连锁、成都时代奥特莱斯还获评2022年度最受关注本土商业机构。

力年度盛典”上,成都IFS、成都远洋太古里、红旗连锁、成都时代奥特莱斯还获评2022年度最受关注本土商业机构。

### “新时代·新商业”2022年成都商业总评榜榜单

<b>年度旗舰商业标杆奖</b>	<b>年度最受消费者欢迎大奖</b>
成都IFS 成都远洋太古里	红旗连锁 伊藤洋华堂 成都时代奥特莱斯
<b>年度商业地标影响力大奖</b>	<b>年度最佳潮流风尚奖</b>
成都大悦城 成都招商大魔方 成都来福士广场	成都合生汇 成都环贸ICD 佛罗伦萨小镇·成都名品奥特莱斯
<b>年度社会责任贡献奖</b>	(排名不分先后)
凯德集团	

# 成都远洋太古里



## 主题活动正式开启

2023年1月13日,成都远洋太古里新春主题活动“福蓉新春”正式开启。本次活动以“福蓉新春”为主题,结合新春佳节氛围,推出了一系列精彩纷呈的活动,包括新春灯会、非遗展示、民俗表演等,吸引了众多市民游客参与。活动现场,红色的灯笼高高挂起,寓意着吉祥如意、红红火火。市民们纷纷驻足观赏,拍照留念,现场洋溢着浓厚的节日氛围。

新年伊始,成都远洋太古里以“芙蓉花”为灵感,提取其脱俗雅致之韵,与花灯元素相融合,呈现此番新春艺术装置。镜面材质被巧妙运用其中,并捕捉芙蓉盛开形态,塑造出上千盏抽象极简的芙蓉花灯,未来感与传统文化相得益彰。更有特别原创的新年音乐,装置中芙蓉花等元素随着乐曲不时绽放出各式姿态,呈现出一场光影与音乐交相呼应的悦动盛宴。

“芙蓉花”作为成都市花,以其雅致脱俗的精神、灿若朝霞的形态讲述着成都美学态度,更让成都享誉“芙蓉城”。值此佳节之际,成都远洋太古里以现代化的手法解构“芙蓉花”的时尚纹样,为消费者营造出繁花似锦的新春喜庆氛围。佳节已至,团圆有期,成都远洋太古里邀请公众共享“福蓉新春”的锦色视听盛宴,收获新年祝福,开启充满希望的兔年。



“福蓉新春”新春主题活动将持续至2023年2月6日。期间,成都远洋太古里全场超110家品牌带来新春特选、优惠福利等一系列精彩纷呈的活动,其中超20家餐饮品牌奉上新春菜品与年夜饭珍馐套餐,年味十足。品牌日当天于指定店铺消费,悦里会员亦可享双倍积分福利。

# 高端要素加速集聚 成都商业韧性十足

## 新时代·新商业 2022年成都商业总评榜系列报道⑥

新春将至,成都市中心甚是热闹。IFS打造的大型新年主题装置“兔跃花开启新程”,将寓意祥和的新春元素与时尚艺术相结合,为公众端上的一道时髦的年味大餐。远洋太古里新春主题活动“福蓉新春”也正式开启,现场一朵朵花灯美轮美奂,好比春意绚烂绽放,由此点亮对新春佳节的美好祝福……

回看2022,成都零售商业市场显得韧性十足,虽受疫情的影响,但在多措并举的主动作为下,成都商业市场依然亮点纷呈。

2022年12月20日,位于成都交子金融商圈的SKP项目开启试营业,正式对公众开放。作为成都交子金融商圈引入的首个高端百货业态,成都SKP落址以来一直备受关注。其实,成都SKP的亮相不能简单地理解为一个商场的开业,它还有更多的深层次解读:从项目到商圈,成都SKP作为百货行业的龙头落地交子金融商圈,补齐了商圈精品百

货品类的消费场景,同时与环球中心、招商大魔方,三个商业综合体共同组成现象级一站式游购娱乐功能组团。

从商圈到城市,成都SKP是时尚消费产业的“链主”型企业,自身汇聚了全球时尚精品潮流品牌,不负众望地引入逾1300个国际一线品牌,极大地丰富了成都高端零售品牌的种类。

对于成都SKP的亮相,第一太平戴维斯华西区商铺部董事林静表示:“在大环境充满变数的2022年,如此强大的零售品牌阵容在一个新项目的集中亮相,既展现了项目运营方极强的品牌号召能力,也从另一方面证明了成都零售市场的消费力在各品牌心目中的地位,以及各品牌对成都城南区域综合发展潜力的认可。”

纷至沓来的各大品牌激起了一池春水,事实证明成都市场在高端品牌的眼中依然是“香饽饽”。据不完全统计,2022年IFS已完成超100家品牌入驻及焕新。此前数据显示,截至2022年10月中旬,远洋太古里已有约50家品牌全新亮相或迎来重装升级。上述两个项目均不乏西南甚至全国旗舰店

的入驻。

还有一个有趣的现象是,众多高端品牌加快在春熙路区域布局双店,首选的也是IFS、远洋太古里,包括国内第三家LV之家亮相远洋太古里, Gucci新店入驻IFS、DIOR、Balenciaga、Bottega Veneta和Mojna新店进驻远洋太古里。而下半年,SKP的开业更是将以LV、DIOR、Gucci为代表的一众一线奢侈品牌带到城南,反映出该类品牌对成都消费市场的长期信心和对市场标杆项目的持续看好。

记者在采访中从不少品牌高管口中得知,成都充满了适宜品牌发展的氛围。而在林静看来,“无论是从首店品牌的引进,还是从SKP等商业项目的入市情况来看,成都的商业活力显现了极大韧性。”更进一步而言,SKP推动了交子公园商圈的加速发展和区域内商业的提质升级。成都城市营商环境的持续改善将扩大全球高端要素加速集聚,也将进一步增强成都商业市场发展的动力。

本版撰写 成都日报锦观新闻记者 陈超