



刚毕业便一同打拼的小章小刘带成都本地潮牌回家,准备把它们送给两年未见的好朋友



在成都读大学的魏同学带着大鹅玩偶回家,这只“大鹅”陪伴着自己从家乡来到成都,回家过年也把它带上



去山东过年的孟女士在车站领取了工作人员送上的福字和对联,准备回去贴在家门上



去重庆过年的兄弟俩带了許多玩具,准备回去跟伙伴分享,记者给他们拍摄时,小弟弟挥舞着他最喜欢的玩具宝剑



在成都读书的小朋友带着自己最喜欢的积木玩具,准备回重庆老家与表弟一同搭建拼装

回家

奔个团团圆圆

2023春运已经开启,昨日记者在成都东站看到,许多人踏上了归乡的旅途。团圆永远是春节最大的主题。归途的旅客们,带着的是大包小包的年货,捎上的是真挚的新春祝福。

过年回家的人们,在记者镜头前亮出了他们带给家人的礼物,这些礼物承载着亲情、爱和盼归的心……

成都出差的刘先生赶回家,为家人准备了两大袋甜蜜的橘子



在成都工作的杨女士要回达州老家过年了,她给父母带了最喜欢的卤味特产

“春雷行动2023”紧盯生产、流通、消费等全链条环节

全市市场监管系统步履不停 力保春运期间市场安全稳定

典型案例通报



着力整治药品安全领域违法行为 涉嫌从非法渠道购进“玻尿酸” 扣押并立案调查

“广大消费者在消费时应注意仔细阅读查看产品的中文标签标识、说明书等,同时索要购物发票,若发现问题,可以直接拨打12315热线举报投诉……”近日,龙泉驿区市场监管局大面市场监管所现场检查时发现,辖区一医疗美容机构药房内存放的“漏白天使”透明质酸钠凝胶不能提供相关供货资质及产品合格证明文件。

据执法人员介绍,含左旋乳酸-乙二醇共聚物微球的交联透明质酸钠凝胶俗称“玻尿酸”,是众多爱美女士除皱的首选产品,属于管理级别较高的第三类医疗器械。该经营者涉嫌从非法渠道购进“玻尿酸”,在局执法大队及药械科的指导下,大面所廉即对该批次产品采取扣押强制措施,并进行立案调查。目前,相关情况正在进一步调查中。



执法人员现场检查发现,辖区一医疗美容机构药房内存放的“漏白天使”透明质酸钠凝胶不能提供相关供货资质及产品合格证明文件。

着力整治民生商品价格违法行为 严查店铺“价外加价” 保护广大消费者合法权益

日前,四川天府新区市场监管局接到市民投诉,称自己去华阳街道新开业的三利广场购物,在某店内遇到了水果拼盘“标价与售价不符”的烦心事。

接到投诉后,执法人员立即前往该店铺,对拼盘价格及交易记录进行核查,发现该拼盘价格标签上标注的是12.8元/盒,却有3盒以14.8元/盒的价格售出。面对这一情况,商家称,员工在调试收银系统操作时把拼盘价格调错了,卖出3盒后才发现。目前收银系统内水果拼盘价格已调回12.8元/盒,以14.8元/盒售出的3盒拼盘正同顾客联系,将退还多收款。

目前,新区市场监管局已针对该商家涉嫌价外加价的行为开展立案调查,并要求举一反三,加强自查自纠。

着力整治食品安全领域违法行为 对火锅油做手脚 吊销许可证、5年内禁涉餐饮

餐饮业使用的回收油脂又称“老油”,存在腐败变质、油脂酸败、霉变生虫等食品安全问题。近日,都江堰市市场监管局联合公安局对辖区某串串店进行联合检查时发现,后厨人员正在使用回收的火锅汤料熬制新的火锅底料。执法人员当场对涉案汤料和制作设备予以扣押,并立案调查。

经核查,当事人为节约成本,在售卖的火锅底料中添加提炼回收的火锅油事实清楚,证据确凿。

由于当事人用回收食品作为原料生产食品的行为已涉嫌犯罪,办案人员按照相关规定将其移送公安机关继续侦办。同时,都江堰市市场监管局根据《中华人民共和国食品安全法》相关规定,下达了行政处罚决定书,吊销了当事人的《食品经营许可证》,并限制其经营者和主管人员五年内不得申请食品经营许可证、不得从事食品生产经营管理工作及担任食品生产经营企业食品安全管理人员。

着力整治扰乱市场秩序违法行为

“借用”他人成功案例宣传业绩 涉嫌违法被立案调查

明明是自己做的项目,为何成了对手的“成绩”?日前,金牛区市场监管局接到辖区某建材公司举报,称某新型建材公司官方网站上宣传外墙保温项目,照片和简介均使用了自己在多地承建的外墙保温项目工程案例,认为该公司未经举报人许可,擅自使用其成功案例进行宣传,给她造成了名誉损失。经初步调查,被举报公司一名员工曾在金牛区某建材公司从事过营销工作,参与过上述工程案例的部分工作。被举报公司为了争取客户的信任,把其他公司的工程案例作为自己的成功案例对外进行宣传,但实际上子虚乌有。执法人员表示,被举报公司网站宣传内容与事实不符,涉嫌违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》有关规定,对其违法行为进行立案调查。

着力整治特种设备安全领域违法行为

特种设备超期未检 责令立即停止使用

“我们会对查出隐患未经整改或整改不合格的设备一律停用……”近日,成都高新区市场监管局会同成都市特种设备检验检测研究院对某文旅有限公司成都第一分公司使用的特种设备进行了现场检查。

检查人员在该公司所有非公路用旅游观光车辆进行检查时发现,其使用的2台属于特种设备的非公路用旅游观光车辆涉嫌存在超期未检的违法行为。检查人员责令立即停止使用,待消除隐患、检验合格后再行使用,并要求使用单位认真落实特种设备安全主体责任,加强车辆的日常维护保养和作业人员的安全教育培训,完善相关管理制度及应急预案,确保在用观光车安全运行和乘客的人身安全。

数据成效 全市出动执法人员7752人次,检查市场主体13.2万户,监测网络电商平台(网站)867个(次),监测广告1953个(次); 取缔无证、无照经营1户,吊销营业执照、经营许可证2户,捣毁制假售假窝点2个,为消费者挽回经济损失132.046万元; 全市共查办案件434件,案值262.55万元,罚没118.45万元。

温馨提示

为方便消费者表达维权诉求,市市场监管局在线上维权服务方面,依托全国12315平台,全面建立和完善市局、区(市)县局和市场监管所“三级贯通”的消费投诉举报处理体系。目前,消费者可通过12345市长公开电话、12315平台网页、手机APP、微信、支付宝、百度小程序等多种便捷方式,全天候向市场监管部门进行投诉举报。

市场监管系统启动

日前,市市场监管局就全市市场监管系统按照省市场监管局统一部署“开展行风建设、树立良好形象、服务高质量发展”行动,制定了实施方案。

通过聚焦全系统行风的突出问题,扎实开展行风教育、便民惠企服务、监管效能提升、执法行为规范4大专项行动,推动行风建设常态化长效化机制更加完善,办事更加公开透明,服务更加便民高效,监管更加严格规范,执法更加公正文明,群众反应公信力和群众满意度有效提升。

4项专项行动服务高质量发展

“我市通过直接取消审批、审批改为备案、告知承诺制、优化审批服务,持续深化‘放管服’改革,进一步优化成都市营商环境,激发市场主体活力。”市市场监管局相关负责人介绍,在深入开展便民惠企服务专项行动中,深化“证照分离”改革,推动“照后减证”和简化审批。建立健全“一次性告知”“首问负责”“限时办结”等服务机制,统筹推进“线上办”和“线下办”,推动实现“一窗通办”“网上办”“掌上办”,推动高频事项提速办“应提尽提”、所有事项简便办“应简尽简”、更多事项“省内通办”“跨省通办”,最大限度减少服务对象排队时间和跑腿次数。