

道德模范 成都好人

2022年第四季度“中国好人榜”发布 张昆光荣上榜

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李霞)昨日上午,2022年第四季度“中国好人榜”发布,四川共有4人上榜。四川省军区成都第一退休干部休养所的驾驶员张昆上榜见义勇为类“中国好人榜”。去年7月,张昆在休假期间突遇4名群众落水,危急时刻挺身而出,独自跳进急流,救出4名群众。

2021年7月25日下午,正在休假的张昆和家人朋友在小鱼洞镇湘江河谷游玩。“救命!救命……”突然,河边传来此起彼伏的呼救声,张昆迅速向呼救声的方向奔去。“我看到3个大人和1个男孩被卷入急流,岸上有2名群众拿着竹竿正在救助。”张昆回忆说,4个落水者眼见就要被卷到漩涡中央,再不施救就来不及了。

此处是回水湾,漩涡和暗流较多,水深达三四米。顾不得那么多了,张昆毫不犹豫地跳入河中,先后救起两名大人。这时,张昆发现小孩已经被冲到漩涡边,“情况非常紧急,我来不及多想,立马扑过去一把抱住孩子,用尽全力才游上岸。”连救3人后,张昆已体力不支,但他仍然义无反顾地协助群众去救最后那个大人。

“救上来后,这个人意识已经不清楚了。”张昆说道,“正好旁边有两名医生赶来帮忙,我们一起对他进行了急救,但那名落水者还是没有醒过来。”张昆的心里十分着急,不顾自己快要虚脱的身体坚持抢救,直到救护车抵达后,他才悄悄离开。

跳进急流救人看似是一个偶然事件,但却是张昆品行操守的真实反映。在部队历练了15年的张昆如今是干休所的一名普通驾驶员,他的工作得到领导和战友的一致好评。张昆的英勇事迹在干休所传开后,大家纷纷为他点赞。

抗原检测显示阳性 请主动进行报备

并向属地社区(村)申请领取“爱心防疫健康包”

防疫科普

春节倒计时,返乡人员和重点人员如何做好自我健康管理,降低新冠病毒感染风险?省卫健委发布的《返乡人员和重点人员自我健康管理明白卡》中进行了详细解答。

完全“阳康”后再返家。外地子女应尽量在完全“阳康”后再返家,避免将病毒带给老人;子女应向家中老人宣传接种新冠疫苗的重要性和科学接种知识,倡导无禁忌症老人及时接种新冠疫苗,有效保护自己;给老人补充营养,充分休息。鼓励老人适当锻炼,加强抵抗力;老人如发生感染,须密切观察其人群症状体征,如有呼吸困难、嗜睡咳嗽不止、基础疾病加重等情况应及时就医。

尽量减少聚餐聚会次数。不带病参加聚餐聚会,可通过视频、电话传递祝福,尤其要避免把感染风险带给老年人;外出探亲访友戴好口罩,口罩弄湿、弄脏、变形或损坏后应及时更换;尽量减少聚餐聚会的次数,聚餐聚会尽量选择清洁、卫生、通风好的场所。聚餐时倡导使用公筷、公勺;老年人、小孩和有基础性疾病的人群减少外出,尤其避免到人群聚集、空气不流通的封闭场所;在公共场所与他人应保持合理社交距离,不随地吐痰,咳嗽或打喷嚏时用纸巾或肘臂遮掩。

抗原检测阳性请主动报备。如出现新冠病毒感染相关症状,保持良好心态,不大意、不恐慌;如家中储备有抗原检测试剂,及时主动测一次抗原,确定是否阳性;如抗原检测显示阳性,主动在微信小程序“四川抗原检测”上进行报备,并向属地社区(村)申请领取“爱心防疫健康包”(至少含有N95口罩、消毒酒精、抗原检测试剂、一周的常见呼吸道疾病治疗药物、各方联系电话明白卡等常备防疫应急物品);阳性人员单间居住,其他家庭成员加强防护,分开就餐,不共用餐饮具、脸盆等生活用品;减少与他人接触,必须接触时双方均要规范佩戴口罩;居家治疗者科学用药,不过量服药,症状加重及时就医。

清淡饮食不大吃大喝。保持良好的精神状态和心态,规律作息,不熬夜;春节期间应清淡饮食,科学进补,拒绝油腻,不大吃大喝。补充蛋白质,多吃蔬菜水果,保证充足的营养;根据个人日常运动习惯可以适当运动,运动量不超过平时的三分之一,逐渐增长,不剧烈运动或过度运动;发病10天内的“阳康”者,需与未感染的家人共同生活时,要注意双方都做好防护,包括正确佩戴口罩、做好手卫生和物品消毒等。房间通风等;“阳康”期间,出现发热、呼吸道感染等症状后,可根据需要自行进行抗原检测;患有基础疾病的人日常要规律用药,控制好病情,家中储备一个月左右的基础病用药;无论是否“阳过”,坚持做好个人防护,保证规律作息、健康饮食、适量运动。

成都日报锦观新闻记者 王静宇

2022年四川GDP56749.8亿元

增长2.9%

2022年四川经济 4个关键字

第一个字是“难”。“2022年四川拿到的不仅是一张包括供给冲击、需求收缩、预期转弱等难题在内的全国‘通用卷’,还有高温干旱、缺电限电、地震灾害等超预期的‘加试题’。”曾俊林提到,史所罕见的艰难在统计数据上也有明显反映,主要经济指标增速波动幅度远超正常年份,例如8月规模以上工业增加值增速同比下降11%,基础设施投资增速一度不到4%。

第二个字是“拼”。形势虽难,但全省上下知难而进、迎难而上、克难而行,全力以赴拼经济搞建设,密集出台稳增长30条、投资7条、工业14条、消费6条和就业15条等一系列政策措施。拼投资进度,力促投资快速增长,顺利完成了增长8%的预期目标。通过拼抢,最大程度对冲了外部干扰冲击,稳住了经济大盘。

21157.1亿元,第三产业增加值为29628.4亿元,分别增长4.3%、3.9%、2.0%。

“三驾马车”中,固定资产投资较快增长,比上年增长8.4%;消费品市场小幅下降,全年实现社会消费品零售总额24104.6亿元,比上年下降0.1%;进出口迈上新台阶,外贸进出口总额首破万亿元大关,比上年增长6.1%。

2022年,面对复杂严峻的宏观经济形

势和国内疫情多发冲击,面对多重困难叠加、多种风险交织、多条战线作战的复杂局面,全省上下坚决贯彻党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要要求,全力以赴拼经济搞建设,坚定应对各类风险挑战,牢牢稳住经济基本盘。

“总的来看,2022年全省经济顶住多重超预期因素冲击,主要指标运行总体平稳,积极因素不断累积,为‘十四五’四川经

济高质量发展奠定了更加坚实的基础。”省统计局副局长、新闻发言人曾俊林说,同时也要看到外部环境依然复杂严峻,我省经济恢复基础还不牢固,下一步要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,着力稳增长稳就业稳物价,大力提振市场信心,巩固经济恢复基础,推动经济运行整体好转,确保新时代新征程四川现代化建设开好局起好步。

发布会上,曾俊林用了“难、拼、韧、进”4个字概括这极不平凡的一年。

2022年四川经济 4个特点

曾俊林介绍,除了“难、拼、韧、进”,2022年四川经济数据还呈现四个特点。

第三个字是“韧”。四川经济总量大,产业体系全、市场空间大等造就了四川经济的“好体质”。尽管下半年遭遇了超预期因素冲击,主要指标增速跌到极点,但当这些外部干扰有所减弱时,经济的韧性就开始发挥作用,主要指标在夹缝中迅速反弹。“从全年走势看,一季度实现了平稳开局,上半年增速回落,三季度触底,四季度快速回升,走出了一条坚韧的V形曲线。”曾俊林总结道。

第四个字是“进”。曾俊林还提到,2022年四川通过补短板增优势,重新编制电源电网规划,加快构建全省更加安全更加可靠的电力系统。与此同时,工业投资保持两位数增长,也将进一步增强经济发展后劲,使得四川经济“稳”的基础更牢固,“进”的底气更足。

四季度经济快速回升

四季度经济快速回升,各主要经济指标、各主要行业在四季度实现了快速回升。四季度农林牧渔业总产值增长5.7%;工业回升势头强劲,10月增长9.8%,创年内新高;投资进度持续加快,四季度月度增速均在两位数以上;消费市场也顶住了疫情反复冲击,社会消费品零售总额12月由降转增,增长2.2%。

新兴动能引领发展

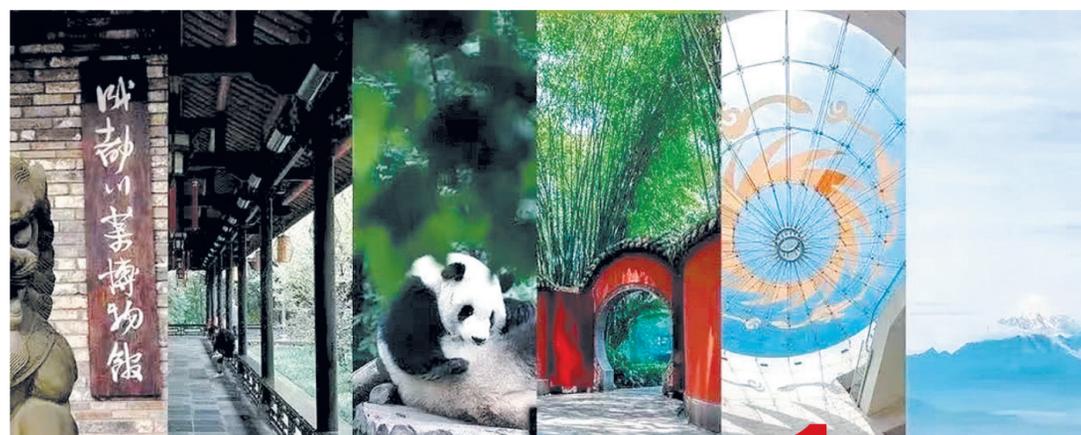
新动能引领发展。新产业快速增长,高技术产业增加值持续保持两位数增长,其中电子及通信设备制造业增长25.6%,航空、航天器及设备制造业增长12.6%;绿色低碳优势产业快速发展,全年增长19.8%,新能源汽车产销两旺。

运行环境稳定向好

运行环境稳定向好。财政金融支持有力,全年全省地方一般公共预算收入同口径增长7.5%,金融机构本外币贷款余额保持两位数增长,位居全国前列;企业效益持续增长,1-11月规模以上工业企业利润增长9.7%,城乡居民收入与经济增长基本同步,就业物价总体稳定。

经济结构持续优化

四川经济结构持续优化。三次产业结构持续调整优化,制造业高质量发展加快推进,地区结构持续调整,区域新格局加快构建。成都都市圈经济总量超过2.6万亿元,7个区域中心城市经济总量全部超过2000亿元。



成都不断增强文化旅游的吸引力和美誉度

成都又拿第一!昨日记者获悉,在最新公布的2022年度“向往的城市”百度文旅影响力榜单中,成都位居榜单第一。该榜单由2022全年百度资讯指数、百度搜索、百度地图大数据综合排名,反映城市文旅产业的网络内容传播量、在网民心中的吸引力程度。其中,成都在城市搜索关注度、旅游关注度、旅游景点关注度中均位列第1位。

这个榜单是基于百度大数据和人工智能技术,通过多维度剖析在文旅场景下公众对于区域关注度的变化趋势,综合运用数据挖掘、自然语言处理和图像理解等技术,对文旅相关的搜索数据、地图数据、资讯数据进行了较为全面深入的解读。

成都为何能位居榜单第一?这与成都这座“向往的城市”,始终持续发力促进文化旅游产业高质量发展分不开。

深入实施建圈强链行动

近年来,成都围绕建圈强链,制定文创业、旅游业产业图谱;围绕“三个做优做强”,以西岭冰雪·安仁文博旅游休闲区、熊猫国际旅游度假区等重点片区集群为载体,实施项目集群攻坚大会战,彰显“文化传承与创新”核心功能。

截至目前,成都已签约引进国信国际电竞产业园、祥源控股浦江全域旅游综合开发项目等121个重大产业项目,协议总投资1403.21亿元,其中,“链主”投资项目24个,30亿元以上项目22个。

2022成都生活美学 六大榜单出炉

1月17日,由市委宣传部指导、成都传媒集团主办,成都商报、天府生活美学平台“YOU成都”承办的“2022成都生活美学大赏”在中国-欧洲中心·云端剧场成功举办。自2018年起,每年年末至新年伊始,YOU成都都会延续城市生活美学IP——“成都生活美学大赏”,尝试以年为单位,以人为尺度,以小而美的切口、丰富多元的侧面,呈现成都生活美学的立体图像,致敬这一年里给予城市温暖和力量的人、事、物。

“2022成都生活美学大赏”以“必要的生活”为主题,现场出炉了“2022成都生活美学大赏榜单”,分别为“年度十大空间”“年度十大事件”“年度十大人物”三大主榜单及“2022成都质地”“2022成都引力”“2022成都新意”三大子榜单。

颁奖礼现场共计出炉了60个名字。“年度十大空间”致谢了环城生态公园、浮于野·白夜·花神诗空间等。“年度十大人物”致敬了乐府文化创始人涂涂、作家宁不远、铁牛村麦昆塔社区、川大北园TNR小分队等面孔与团队。“年度十大事件”铭记了“敦煌十日谈”“一苇三周年”“成都博物馆百年无极展”“屋顶上的樱园8周年线上的聚会”等新鲜城市。

本届“成都生活美学大赏”还设置了“2022成都质地”“2022成都引力”“2022成都新意”三项子榜单。其中,“2022成都质地”记录了穆夏美术馆常设展,《高山仰止回望东坡》苏轼主题展等美学切片;“2022成都引力”汇聚了“东郊记忆再出发”“交子市集席卷城南”等美学场景;“2022成都新意”集结了粗门、大城小村等新生力量。

成都日报锦观新闻记者 王嘉

“向往的城市”TOP1 成都

百度公布文旅影响力榜单 成都位居榜首

成都实施重大文旅在建项目攻坚,建立“月调度”机制,召开全市重大文旅项目调度会,实施“挂图作战”。

聚焦文旅链主企业开展招商引资活动,2022年全年已促成五粮液青城山国际康养中心等49个重大项目开工,协议总投资约503.5亿元;促进金沙演艺综合体、天府国际动漫城等256个在库项目加紧建设,已完成投资608亿元,世界旅游名城产业基础得以进一步夯实。

日前,成都市宽窄巷子、灌县古城、白鹿音乐旅游片区成功创建第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。目前,全市国家级夜间文化和旅游消费集聚区达5个,居全国副省级城市第一。

为高质量培育建设文旅新业态,成都出台《关于培育文旅消费新业态推动文化旅游产业创新发展的实施方案》,持续培育“十大”文旅消费新业态,并研究制定了相关考评标准。

多措并举纾困促消费。为促进旅游业快速复苏发展,成都制定印发《支持旅游行业纾困发展的政策措施》《支持冬季旅游业市场加快发展的政策措施》等政策措施,创新制定住宿费水电气费、平台退款手续费等补贴政策;制定《关于推动全市文旅行业有序恢复工作的方案》,成立13个服务专班走访联系企业884家;市级旅游专项资金用于纾困4806万元,扶持企业(项目)603家;市级产专项基金用于纾困1000万元,扶持企业243家;创造性开展全市文旅行业重点企业职工项目制培训,安排补贴资金超6000万元,培训惠及企业400余家、3万余人。

2022年底,成都联合飞猪、美团等OTA平台发放首轮“烟火暖冬日·安心游成都”文旅消费券,截至2022年12月31日,实际核销金额480万元,整体核销率达到96.03%,带动游客总人数9.4万人次,其中市外游客占比53.01%,形成电子订单金额1600万元,旅游总收入超8000万元。

加强世界旅游名城建设规划。近年,成都市研究出台《成都市建设世界旅游名城行动计划(2021-2025年)》,制定印发《世界旅游名城建设2022年度工作计划》及相关招引、培育计划;形成《成都市人民政府关于聚焦能级提升促进旅游业高质量发展情况的报告(代拟稿)》并提交市人大常委会。

未来,成都将不断增强文化旅游的吸引力和美誉度,推动文旅产业发展不断迈向新台阶,彰显中华文明、巴蜀魅力、时代精神的世界文化名城建设图景正渐次展开。

成都日报锦观新闻记者 王嘉 主办方供图

四川宏业电力集团有限公司城东分公司 关于开关站无偿移交供电公司运维管理的公示

便民服务 成都日报社经营管理中心 86623932

本栏目每日刊出60元/行/天 13字(行) 启事