

# 成都日报

中共成都市委机关报 成都日报社出版 总编辑 高齐强  
国内统一连续出版物号:CN51-0004 邮23470期 新07881期  
2023年1月23日 星期一  
癸卯年正月初二 今日4版  
市区天气:阴间多云 3℃-11℃ 南风1-2级

## 全国基本养老保险参保人数达10.5亿人

据新华社北京1月22日电 记者近日从人力资源和社会保障部获悉,截至2022年末,全国基本养老保险参保人数达10.5亿,同比增加2430万人,失业、工伤保险参保人数分别为2.4亿人、2.9亿人。按照党中央、国务院部署,自2022年起,企业职工基本养老保险全国统筹正式实施。这一改革有利于进一步完善养老保险制度,推动养老保险制度更加公平、更可持续。

“2022年1月全国统筹启动实施以来,我们会同相关部门稳步推进各项改革,养老保险覆盖面进一步扩大,基金收支总体平衡。2022年全年社会保险基金收入7.1万亿元,支出6.6万亿元,年底累计结余7.4万亿元。”人社部养老保险司副司长李涛说。截至2022年末,全国社会保障卡持卡人数13.68亿人,覆盖96.8%人口;电子社保卡领用人7.15亿人,全年累计访问量112.85亿人次。

从城乡居民基本养老保险看,2022年,19个省份在中央提高城乡居民全国基础养老金最低标准的基础上,提高省级基础养老金标准。从作为基本养老保险制度补充的个人养老金看,2022年11月25日,个人养老金制度在36个城市或地区先行启动实施。截至2022年末,个人养老金参加人数1954万人,缴费人数613万人,总缴费金额142亿元。

## 成都文旅市场加速回暖

### 大年初一,全市A级景区接待游客94.6万人次,门票收入538.5万元

1月22日,农历大年初一,春节假期第二日。记者从四川省文化和旅游产业领导小组办公室获悉,全省纳入统计的743家A级旅游景区,两天假期累计接待游客554.21万人次,实现门票收入3906.72万元。全省15家开放的5A级旅游景区两天假期累计接待游客37.08万人次,实现门票收入830.49万元。全省图书馆、文化馆、博物馆两天假期累计接待群众96.6万人次。

在丰富精彩的新春文旅活动带动下,成都文旅消费加速复苏回暖。大年初一,成都A级景区接待游客94.6万人次,实现门票收入538.5万元。全市图书馆、文化馆、博物馆等公共文化场馆接待市民游客5.2万人次。

### 宽窄巷子 吸引游客超十万人次

22日早上9时开始,宽窄巷子游人如织,截至18时,游客已高达109056人次。“这真是给了我们一个大大惊喜,往年同期游客人数在6万左右。”宽窄巷子相关负责人称。

赏花灯、赏美食、看表演、品年味,春节期间宽窄巷子推出了多个主题活动,吸引了众多市民和游客。“好多人,感觉像春运现场。虽然人多,但这样才有过年的气氛。”来自贵州的李女士拿着一大堆刚买的美食说道。

### 五凤溪古镇 游客人数创三年同期新高

22日当天截至17时,五凤溪古镇游客人数已超过1.9万人次,创下了古镇三年来同期的历史新高。

下午,记者在古镇关圣宫广场

看到,广场上人声鼎沸,观看新春舞龙的游客布满了尚义桥、关圣宫和半边街的阶梯。伴随音乐的律动,金黄的龙身、火红的彩灯、游人的喝彩,小吃摊腾起的烟火,一齐烘托出

引到市民游客8.3万人次逛庙会、迎新春。龙泉驿区洛带古镇开展“民俗闹新春·一起来过年”活动,推出客家山歌斗歌会、客家金龙舞盛世等10余个民俗活动,吸引市民游客10.3万人次。大邑县安仁古镇从正月初一开始举办“安仁新春庙会节”,让游客在观赏川西民俗文化表演中逛庙会、赏古镇,接待游客3.2万人次。

五凤溪古镇的浓浓年味。据悉,春节假期,五凤举办民俗乐集,在王爷庙、音乐厅等片区搭建集市,借助文创、美食、亲子、游玩体验等场景串联各经营业态,丰富的活动吸引许多游客前往。

下转03版

## 与冠军同行 跑向新春



本报(成都)报观新闻记者白洋 胡锐凯 “3.2.1,咻!”大年初一上午10点,首届(2023)四川天府新区兴隆湖新春环湖跑正式开跑,男子组、女子组、新春欢乐行三大方阵相继出发,十余位世界及全国冠军领跑,来自各地数千名跑友一起奔向新的一年。

竞速环湖跑上午10:00发枪,线路为天府新区大阳台南(起点)—环湖跑道—天府新区大阳台北(终点),距离为8.8公里,线路途经天府新区兴隆湖各个地标点位。

值得一提的是,花样游泳世界冠军蒋婷婷、蒋文文,皮划艇世界冠军赵晓刚,冰球世界冠军崔玺钧,武术散打世界冠军吴强,曲棍球世界冠军陈朝霞等十余位世界及全国冠军现场领跑新春欢乐行,路线为天府新区大阳台南(起点)—环湖跑道—天府路演艺

艺术中心(终点),距离为5公里,不竞技、不设名次,到达终点即视为完赛。所有参与者都可以按照自己的节奏,享受兴隆湖畔的宜人景色。

“虽然不是大型马拉松,但整个赛事筹备非常专业,这也是我能够专心投入比赛的主要原因。”女子组冠军姚玉舟在赛后表示。

“这次跑步比赛跟以往的体验完全不一样,奔跑在公园城市里,既现代又绿色,沿途风景特别美,赛后我还要逛一逛。”男子组冠军马昭炎说道。

不光有让人心旷神怡的风光,环湖跑沿途更有丰富多彩的活动,尤其是新春欢乐行让所有人跑过了过年逛集市的感觉。环湖跑2公里处的“遇见逢春”猜灯谜活动吸引了不少人参加。环湖跑一路上,还安排了文体表演、民俗文化展演、乐队音乐表演等丰富多彩的活动,热闹非凡。

## 用坚守付出换来 全市人民平安祥和欢乐过节

### 王凤朝陈彦夫看望慰问节日期间一线值守干部群众

本报(成都)报观新闻记者常斐 新春佳节,万家团圆时。受省委常委、市委书记施小琳委托,昨日一早,市委副书记、市长王凤朝前往成都高新区、锦江区等地看望慰问节日期间坚守岗位的一线干部群众,代表市委、市政府送去温暖和关怀,并向他们致以崇高敬意和新春的美好祝福。市委副书记陈彦夫参加慰问。

节日的蓉城,大街小巷张灯结彩,装点一新,处处洋溢着喜庆祥和的气氛。在市城运中心,王凤朝详细了解空气质量管理、道路交通、文旅市场、城市保供等春节期间城市运行总体情况,看望慰问值班人员。他说,市城运中心既是指挥调度中枢,也是城市运行的大脑。要时刻保持高度的警觉性和敏锐性,加强联动

指挥、值班备勤,加强城市运行数据的收集、分析,大力提升及时发现解决问题的能力,全力确保城市安全有序运行。

春节期间人员流动增多。王凤朝前往火车站实地查看春节铁路运输、地铁运行调度、安全应急等情况,看望慰问一线工作人员,对大家用辛苦付出换来市民游客的安全出行表示感谢。他说,轨道交通是城市的大动脉,是市民出行的主要公共交通工具之一。要进一步强化责任担当,严格进站安全检查,持续做好客流组织,不断提升地铁运营服务保障质量和水平,努力为广大市民提供更加安全、便捷、通畅、舒适、愉悦的出行环境。

每逢节假日,是交警、环卫工人最忙碌的时候。

紧转02版

## 青城山—都江堰景区年味浓客如流

本报(成都)报观新闻记者周荣鸿 新的一年旅游市场呈现出快速回暖之势,昨日,记者获悉,大年初一,青城山—都江堰景区共接待游客3.69万人次,同比增长124.68%,居四川5A级旅游景区之首。

据了解,春节期间,青城山—都江堰景区开展了“潮这儿来!都江堰兔年迎新”主题活动,以“古风+国潮”为基调,结合中国传统春节元素,为来自五湖四海的游客奉上一道新潮有趣的文化大餐。

在都江堰景区门口,金色的游龙蜿蜒腾跃,威武的狮子精神抖擞。堰功道上的十二位治水功臣也“活”了过来,NPC表演让游客仿佛穿越历史。灌江集市上,水利工程研学模型、川派盆景、天府好水、非遗展等展位,成为全国游客了

解和感知都江堰风物的重要窗口。全球首个世遗山水元宇宙项目也在新年惊艳亮相,《蜀守传》春节特别活动“新、奇、潮、酷”,让广大游客在“都江堰元宇宙”里欢喜过大年。

青城山景区门前的“福”“禄”“寿”NPC受到游客的青睐,大家纷纷前来合影留念。写春联、古琴演奏、大千拓寿、药王送安康等活动也与新春佳节十分应景。张大千徐悲鸿图片馆以全新的布局规划正式对广大游客开放。

据介绍,景区春节活动将持续至农历大年初六。近年来,青城山—都江堰景区围绕“大灌区”“大遗产”等城市特色IP,以文化驱动为核心,致力于旅游产业提档升级,创新文旅动能,不断助力都江堰市构建世界遗产山水文旅新城,加快“世界旅游目的地”建设进程。



成都举办形式多样的新春活动,吸引不少市民游客。 摄影 李冬 胡大田

## 逛商圈、品美食、赏光影……

### 首届交子国际消费节新春精彩活动轮番上演

“兔”个吉利、“兔”个健康、“兔”个美丽……近日,记者在天府双塔心愿长廊里悬挂的一张张竖幅上看到,一句句祝福“兔”味十足。不远处的交子大道中段,色彩缤纷的巨型兔子前,一群人正在合影,他们站成两排,纷纷竖起大拇指或比出爱心。

走在交子大道上,放眼望去,是靓丽的城市街景以及大道两侧崭新、喜庆的园林绿化景观。路灯上挂着一个个大灯笼,仿佛一条红色“长龙”,“盒子+街区”的商业模式为新春氛围增添别样色彩。

据悉,作为交子公园商圈的代表性活动,为给兔年营造浓厚春节氛围,除夕至初六,天府双塔每晚都将上演精彩光影秀,多个新春特制视频陪伴市民共度新春。此外,元宵节更有“可口”的汤圆主题灯光秀。

伴随着浓厚的年味,各大商场也推出精彩纷呈的新年活动,进一步助力消费热潮。

紧邻“交子之环”的合景·悠方(成都),推出以“2023新花怒放”为主题的新春活动。据介绍,合景·悠方(成都)于大年初一推出舞狮表

演、财神巡游等活动以营造新春欢乐氛围;在大年初四到初六,则会推出消费满减年货大礼包,为新年锦上添花。

同处于交子公园商圈内的环球中心,建筑内部四处呈现出“兔年限定”装扮——行路灯挂上了新春祝愿,火红的商品被放在展柜上,与兔子相关的玩偶被放在显眼处,乐天百货推出“壹壹玖玖春节”……据介绍,环球中心新春活动包含“食”来运转、“新”意十足、会员新年礼、新春贺岁剧场等多类板块。

据了解,为延续交子公园商圈

美食节热度,给消费者带来闹元宵的热闹体验,2023年2月4日—10日,将在交子之环举办“冬日焰火”交子美食市集,联动商圈内头部餐饮品牌,打造中式前餐点区、欧式高空晚宴区、法式红酒派对区、异域餐后甜点区4大美食场景,在交子之环汇聚世界美食地图,让消费者在品尝交子美食的同时,也能够享受元宵热闹团聚的节日氛围。

据成都高新区相关负责人介绍,为高水平举办交子国际消费节,活动主办方特地打通了商圈内购物中心的物理边界,营造了多元化的消费体验场景,能够有效满足多样化的消费需求,回应广大市民对“美好生活”的期待。

成都日报锦观新闻记者 吴怡霏

## 大年初一 成都新片票房超2900万元

本报(成都)报观新闻记者卢星宇 昨日是兔年春节“贺岁档”正式开启的第一天,记者在成都各大影院看到有不少前来观影的市民,多部大年初一上映的新片掀起线下观影热潮。

下午,在博纳国际影城成都大悦城IMAX店,看到有不少趁着春节假期闲暇来观影的市民,来自武侯区的观众陶俊舟在排队等候取票时向记者说道,“很久没有来过影院线下观影了,今天看到有不少自己感兴趣的影片同步上映了,准备趁

假期一次看个够。”

大悦城IMAX影院工作人员表示,随着春节档多部新片上映及《阿凡达2》等热门电影的持续放映,影院人流量明显增多,影院上座率相比平日也增加了不少。“有多部大片齐聚大年初一上映,影院从上午开始就有不少观众前来观影,大年初一影院排片场次最多的影片是《流浪地球2》,场次占比达30%左右。《满江红》《交换人生》《无名》等新上映的影片也获得了很多观众的青睐。

截至记者发稿,今年春节档新片票房已破13.14亿元,《流浪地球2》《满江红》《无名》分列票房前三位。

上映首日,《流浪地球2》以档期票房4.57亿元居于首位,《满江红》则排在第二位,档期票房为3.89亿元,《无名》的档期票房排在第三位,并达到1.36亿元。

其中,实时票房率先破2亿元的是系列前作曾开创新产科幻电影新纪元的《流浪地球2》,其173分钟的片长创下了十余年来春节档的片

长纪录。

记者从灯塔专业版数据获悉,截至1月22日20点,成都2023年春节档新片票房已超2921万元。今年春节档,成都在全国城市预售排名、场次占比排名,以及已排场次影院数量的表现都很亮眼。此前在预售阶段,成都春节档的预售票房便仅次于上海、北京、天津,在全国城市中排名第四。而从2023年春节档已排场次的影院数量统计来看,据灯塔专业版数据,成都2023春节档已排场次的影院以265家排全国第四,前三分别是上海、北京、天津,可见成都影院在春节档回暖明显,影市加快复苏势头强劲。