

成都日报

中共成都市委机关报 成都日报社出版 总编辑 高齐强
国内统一连续出版物号:CN51-0004 总第23472期 新07883期
2023年1月25日 星期三 癸卯年正月初四 今日4版
市区天气:阴间多云 1℃-10℃ 北风1-3级

2022年失业保险共释放稳岗红利2713亿元

记者从人力资源和社会保障部获悉,2022年,人社部贯彻落实党中央、国务院稳经济一揽子政策和接续措施,先后出台三轮“降返补扩提”一系列阶段性、组合式援企稳岗政策举措,其中仅失业保险就释放稳岗红利2713亿元。失业保险是社会保障体系的重要内容,也是积极就业政策的有机组成部分。据人社部失业保险司司长桂楨介绍,2022年,我国在延续降低失业保险费率政策一年的基础上,叠加实施困难行业企业和受疫情影响中小微企业缓缴失业保险单位缴费政策,共减收企业失业保险费1590亿元。为进一步助企稳岗,2022年,我国大幅提高失业保险稳岗返还比例,将中小微企业返还比例由60%最高提至90%,大型企业由

30%提至50%。2022年全年,各级人社部门共向787万户企业发放失业保险稳岗返还资金497亿元,是2021年的2倍。截至2022年末,全国有2.38亿职工参加失业保险,同比增加849万人。“2023年,我们将因时因势优化各项助企惠企政策,更精准更有效地支持企业发展稳定就业。”桂楨说。

据新华社

成都文旅市场复苏态势良好

假期前4天,全市A级旅游景区累计接待游客434.0万人次,门票收入3259.4万元

前四天,充满浓浓年味、独具川西特色的新春文化活动持续上演,假期文旅消费加速回暖。前四天,全市A级旅游景区累计接待游客434.0万人次;实现门票收入3259.4万元。其中,宽窄巷子、洛带古镇、街子古镇、黄龙溪、青城山-都江堰、大熊猫繁育研究基地等景区接待量较大,分别为37.3万人次、29.8万人次、27.3万人次、19.5万人次、10.6万人次、7.3万人次。全市图书馆、文化馆、博物馆等公共文化场馆累计接待市民游客31.8万人次。



春节假期

游览锦里的市民游客络绎不绝

新春民俗文化游持续火爆

金沙太阳节以主题彩灯、园林花艺、民俗文化表演等形式,进行新春文化民俗活态阐释和创新展示,前四天吸引市民游客5.3万人次。平乐古镇推出“点亮平乐·中国年”系列活动,通过光影平乐、剧游平乐、烟火平乐三大文化主题活动,再现川西农历新年传统民俗,吸引了众多游客欣赏到震撼的视觉盛宴,体验一场穿越千年、迎接新春的古今文化之旅。前四天接待游客6.8万人次。灌县古城创新开展“民俗闹新春、欢乐古堰年”民俗展演活动,

传统的民俗闹春活动与沉浸式演出、夜间光影秀等时尚元素的创新融合,为市民游客带来了民俗文化和现代时尚相辉映的新春盛宴,前四天接待市民游客13.0万人次。

都市“微度假”引领假期潮流

四川天府新区举办兴隆湖音乐节、兴隆湖新春环湖跑等主题活动,创新打造围炉煮茶、大耳兔登陆计划、兴隆湖福灯活动、兔岛治愈花园、草坪音乐会露营帐篷市集等消费新场景、新玩法,吸引到众多市民游客露营、徒步、放福灯、晒暖阳,为市民游客带来充满国际范、科技感、时尚

味的中国年,兴隆湖(西博城)前四天吸引市民游客14.1万人次。都江堰市打造的融创文旅城新消费场景人气火爆,举办的“成都灯会暨天府熊猫光影节”受到央视关注报道,四川最高摩天轮、也是第一座拥有科技光影特效的摩天轮——“都江堰之眼”摩天轮在春节首度开放。前四天,融创文旅乐园和热雪传奇(室内滑雪场)接待游客5.4万人次。夜游锦江游览线路为市民游客带来繁华如锦城、泛舟廊桥梦的独特体验,以沉浸式剧游体验为主线,串联探春采风、古彩戏法、RPG互动体验、水岸演绎等特色活动,客流量较平时增长超过四倍以上,其中外地游客占比超过六成。

下转03版

看戏曲、逛集市……成都非遗活动精彩不断



市民游客观赏川剧

主办方供图

1月24日,在天府艺术公园·蜀园出入口的道路旁,摆着各式各样的集市摊位,不仅有十分丰富的川剧元素,还汇聚了琳琅满目的文创产品和年味十足的新春商品,让“市井烟火”飘出文艺范儿,不少市民在摊位前驻足停留,选着自己心仪的产品。看经典戏曲、逛非遗集市……春节期间,非遗活动精彩不断,在成都掀起一阵“非遗热”。

春节期间,蜀园洋溢着喜庆欢乐的气氛,人山人海,热闹非凡。24日,市民罗敏带着父母在蜀园走走停停,一会儿有滋有味地看着川剧《下河滩》,一会儿逛着新春文创市集。罗敏说,“这里既有老年人喜欢的戏曲表演,又有小朋友喜欢的涂鸭展,一家人都玩得很开心。”

为营造春节的喜庆氛围,增添新春年味,丰富成都市春节期间文化娱乐内容,从1月22日(正月初一)起,内容丰富、多姿多彩的春节迎新活动——“秀美天艺园·蜀园新川剧”2023年春节迎新艺术秀在蜀园举办。

“春节期间,来蜀园看戏、逛园的人很多,非常火爆。”成都市川剧研究院相关负责人表示,除了戏曲表演外,其他活动也受到了广大市民群众的喜爱。

据介绍,本次集市包括西博非遗美食节、天府童游周、天府灯光秀、主理音乐节等核心活动。在集市现场,共计有20个花车,携手数十个非遗项目进行展销、体验。截至1月23日,成都西博城“成都手作”集市春节期间销售额超过100万元。

成都日报锦观新闻记者 吴雅婷



游客拍照留影。

新增15家,合计募资137亿元,这是成都去年企业上市的成绩单。资本市场是实体经济的“晴雨表”,企业接连上市背后,是成都这座城市的韧性和活力。

面临资本市场的改革机遇,新年伊始,“成都军团”继续冲刺。1月6日,百利天恒成功在上交所科创板上市,这是2023年首家登陆科创板的成都企业。日前,四川省地方金融监督管理局发布了“关于四川省2022年上市后备企业资源库拟入库企业名单的公示”,拟将418家企业纳入四川省上市后备企业资源库进行培育和辅导。这481家上市后备企业中,成都上市后备企业有138家,占比接近三成。

资本市场“成都军团”新年加速跑 138家蓉企入围“上市后备军”

多家明星企业入围

记者通过对比四川省2022年上市后备企业资源库拟入库企业名单(公示版),包括域上和、卓杭网络等138家成都企业入选全省上市后备企业,相较2021年的77家增加了61家,同比增幅79.22%。

在这481家上市后备企业中,不乏值得关注的企业。其中,白家阿宽食品产业股份有限公司,成都太和坊

酿造有限公司、四川饭扫光食品集团、四川省郫县豆瓣公司等10多家食品饮料企业也携手入围。

生物医药企业是近年来四川上市的主力军,在最新入榜的上市后备企业中,成都普什制药有限公司、成都天台山制药有限公司等25家生物医药企业上榜。此外,在电子信息领域,成都瑞雪丰泰精密电子股份有限公司、成都华微电子股份有限公司等数十家企业也吹响了上市的“集结号”。

去年成都新增15家上市公司

近年来,成都坚持抓国家战略科技力量建设,科技企业加速聚集,一家家企业登陆上市,企业上市数量,体现着一座城市的活力与创新。

数据显示,2022年成都新增15家上市公司,合计募资137亿元。这样的成绩,仅次于北京、上海、深圳和苏州,与广州、杭州、南京并列全国第五。

紧转03版

四川省首次实现13条主要江河年度水资源调度计划全覆盖

本报讯(成都日报锦观新闻记者 魏捷仪)记者从四川省水利厅获悉,近日,水利厅印发《四川省主要江河流域2023年度水量分配方案和调度计划》,明确了岷江、大渡河、青衣江、沱江、嘉陵江、渠江、涪江、雅砻江、安宁河、长江(金沙江)、汉江、赤水河、黄

空分布不均,季节性、区域性、工程性和水质性缺水问题突出,水资源开发利用尚不充分。随着经济社会高质量发展,用水刚性需求不断增加,“一供七需”的水资源供需结构趋于复杂,特别是能源结构中水力发电占比约80%而调节性水库较少,水资源供需矛盾日益凸显。构建和完善“大水调”工作机制,以流域为单元加强水资源统一调度管理,促进空间均衡,是推进水资源集约节约高效综合利用,保障经济社会高质量发展的重要举措。

四川省水资源总量虽丰但时

全国科普示范县创建 成都多项成效全国第一

本报讯(成都日报锦观新闻记者 黄雪松)近日,记者从成都市科学技术协会获悉,中国科协下发了《关于命名2021—2025年度第二批全国科普示范县(市、区)的决定》,成都17个区(市)县入选,至此,成都市共成功认定18个全国科普示范县。值得一提的是,成都创建全国科普示范县的通过数量、行政区域覆盖率、通过率三项成效均居全国城市首位。

“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的

位置。”与此同时,在实现“科创”和“科普”两翼齐飞的路上,成都不断探索出一条具有自身特色的全国科普示范县(市、区)创建经验。

优化顶层设计,推动全域科普工作体系机制完善。2022年9月,《成都市全民科学素质行动规划纲要实施方案(2021—2025年)》(以下简称《方案》)正式发布。根据《方案》,到2025年,形成政府主导、部门协作、社会力量共同参与的社会化科普格局,全市公民具备科学素质的比例超过18%,力争达到20%。

成都公布2022年度社会信用体系建设十大典型案例

本报讯(成都日报锦观新闻记者 蔡宇)近日记者从市发改委获悉,由成都市发改委、成都市委宣传部(成都市精神文明建设办公室)联合主办的“2022年度成都市社会信用体系建设十大典型案例评选活动”结果出炉。

经专家评价、现场演示和网络投票等严苛评选环节,市发改委、市公共资源交易中心“‘信用+招标投标’聚力打造营商环境新高地”等10个案例,从72个报送案例中脱颖而出,成为成都社会信用体系建设“矩阵”的优秀代表。

此次评选,无异于一次对成都社会信用体系建设成果的“检阅”。72个申报参评案例来自全

市市、区两级部门、国有企业和民营企业,涵盖招标投标、行政审批、企业融资、物业管理、信用修复等多行业多领域。活动引发社会各界广泛关注,在网络投票环节,累计参与人数达48.2万。最终,市住建局“以信用评价为抓手,全面贯彻‘事中事后监管’新理念”,成都生产力促进中心“构建‘科创通’平台探索信用利企实践”等10个案例获评“2022年度成都市社会信用体系建设十大典型案例”。成都高新区网络理政办“‘守信通’降低制度性交易成本的探索与实践”、温江区医保局“创新开展医保基金监管信用体系建设”等10个案例入选“十大提名案例名单”。

节后返程客流高峰 预计1月27日抵达

本报讯(成都日报锦观新闻记者 杨富)春节节后返程客流已开始涌现。昨日,记者从去哪儿了解到,从出行客票预订情况看,今年节后返程客流将集中在1月26日-31日(正月初五至正月初十),预计1月27日(正月初六)将迎来返程客流高峰。截至1月23日,1月26日-31日的机票预订量同比2022年增长33%,超过2019年同期;火车票预订量同比增长27%,热门线路高铁票几乎全部售罄。

据介绍,从1月22日(正月初一)开始,节后返程的机票搜索量开始迅速增长,到1月23日搜索量环比一周前增长7.6倍。从预订情况来看,最近3日来,机票预订量单日平均增幅超过三成。在去哪儿平台上,客源地TOP10为北京、广州、成都、深圳、上海、海口、昆明、西安、重庆、杭州,其中一线城市、新一线城市客流恢复尤其明显。数据表明,成都、北京、深圳、上海、广州等城市排在全国最为热门目的地前列,旅客以返城务工、旅游回程为主。

返程火车票早在两周前就被抢订,如今一些热门线路余票所剩无几。在去哪儿平台上,1月27日出发,哈尔滨-北京、南宁-广州、长沙-深圳、武汉-上海等线路仅剩少量凌晨时段余票;成都-重庆、深圳-广州等班次较多的短途线路,仍有车票在售。广州南站是春运返程最繁忙的火车站。

去哪儿大数据研究院副院长郭乐春分析认为,从旅客预订客票的情况来看,今年春运节后返程客流目前已经涌现,预计正月初六将是节后返程客流高峰。与春运节前客流相比,节后返程客流将明显增长。