

到西来古镇欣赏汉服巡游,购买蒲江特产;到安仁古镇逛“五美”新集市,看《今时今日安仁》沉浸式公馆演出;到黄龙溪古镇体验“烟火游龙”沉浸式非遗体验;到街子古镇看民俗表演、文艺演出……昨天是正月初四,明媚的阳光激发了人们外出踏青的浓厚兴趣,以传统民俗活动为特色的成都各大古镇吸引了众多游客,呈现出“井喷”的态势。



街子古镇银杏广场上的兔宝宝表演让孩子们笑声不断



景区里拾金不昧 彰显旅游新风尚

春节期间,越来越多的市民走出家门,纷纷享受春节假日的乐趣。记者在景区走访发现,随着文明旅游、绿色安全出行意识的提高,文明出游已成为市民出行“新风尚”,景区也每天上演着不同的暖心故事。正月初三,西岭雪山映雪广场迎春游园会现场热闹非凡,突然一位戴着黄色帽子的李女士来到现场,焦急地告诉工作人员,她的钱包丢了,钱包里还有重要的身份证件,她来自中国香港,如果证件丢了就没法及时返回。听到这个消息,景区立即中断了演出,工作人员通过话筒马上播报失物招领信息。5分钟后,一位身穿红

色羽绒服的姚女士着急地来到现场,边走边喊:“你的钱包在这里,在这里!”据这位姚女士称,她在捡到钱包后发现里面有重要的证件,想到失主此时一定非常着急,他们一行人立即在捡到钱包的地方四处询问,正在寻找无果时,听到播报后就立即来到了现场。此时,焦急等待的李女士终于舒了一口气,李女士和姚女士马上掏出手机互加好友,在这风景如画的西岭雪山合影留念。而景区的工作人员在圆满地解决了游客的烦恼后,立即又投入到现场繁忙的工作中。成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

古镇游 民俗活动中回顾传统年味

西来古镇: 身着汉服拍照打卡

汉服祈福、民俗巡游、烟火集市、天府雅集……这个春节,蒲江县西来古镇热闹非凡,丰富多彩的活动给市民游客营造了浓浓的节日氛围。“这个景不错,快帮我拍一张。”上午10点,西来古镇开始热闹起来,沿街店铺张灯结彩,不少身着汉服的年轻人在古镇拍照打卡。“这里很有文化韵味,各种景都很出片,一上午我们就拍了差不多有100张照片。”游客王雪是一名汉服爱好者,这个春节,她和朋友一起来到了西来古镇。“在这里,我们还遇到了汉服巡游,结识了很多喜爱汉服文化的朋友,大家一聊起来就有说不完的话题。”王雪告诉记者,她还在文峰塔下为家人和朋友祈福。“迎亲咯!”汉服巡游结束后,民俗巡游正式拉开帷幕。由30位表演

人员组成的花轿迎亲队伍浩浩荡荡游走在古镇老街上,演员们身着红色、绿色等鲜艳的服装,化着艳丽的妆容,为现场观众带来了一场轻快活泼、风趣幽默、寓教于乐的表演,赢得大家掌声连连。看着眼前热闹的景象,返乡过节的李斌说:“平时在市区工作,难得见一次这样的表演,觉得很有意思,今年很有年味。”此外,为了一站式满足市民游客囤货、焕新、送礼等多样购物需求,西来古镇还以“互动、体验”为核心,着重打造了“美食集市、农副产品集市、文创集市、儿童游乐集市”四大特色系列场景,集结了传统美食、文创好物、蒲江特产、生鲜水果、特色农产品等年货精品,让市民游客在感受节日乐趣的同时,还能购买地道的蒲江味。

安仁古镇 “五美”新集市吸引众多游客
这个新春佳节,大邑县安仁

古镇景区满是浓郁年味,独具特色的新春文化活动不断上新,假期文旅消费持续回暖。初一至初三,安仁古镇景区接待游客近20万人次。安仁古镇春节以“烟火成都·安仁市集”为新消费场景,打造集美食、美学、文创、古玩、名优品牌为主的常态化“五美”新集市,开展春节云直播——云游安仁古镇活动,串联公馆老街、刘氏庄园博物馆、建川博物馆三大核心区。夜间,《今时今日安仁》沉浸式公馆演出持续上演。此外,安仁古镇景区为丰富夜间消费场景,还推出了长街宴、篝火晚会等特色夜间消费产品,让夜安仁也动起来。

街子古镇 在古色古香的街市中看表演
在崇州市街子古镇,火红的灯

笼、缤纷的花朵,游客们漫步在古色古香的街市中观看丰富多彩的文艺表演,感受年味的浓郁、体验缤纷的民俗。在古镇唐人街文化街区,感受着传统年味和民俗风情,游客邓先生高兴地说,“小吃、特产、年货、商品,琳琅满目的选择与多种多样的体验,留住了游客与市民,带火了生意与人气!”在双流区黄龙溪古镇,正月初一至初六,白天游客朋友们可以在古镇不同节点观赏女子龙、幺妹灯、流行歌曲展演、乐器串烧、小丑互动表演、传统国风魔术秀、街舞、关公模仿秀、杂技表演等快闪式街头演艺,感受潮流与古镇的碰撞!晚上6点半,“烟火游龙”沉浸式非遗体验又拉开了序幕,绚丽的沿湖光彩,生动的府河号子,川剧变脸、杂耍、火龙灯舞近在眼前,回顾传统年味一烧火龙,游客大呼过瘾。成都日报锦观新闻记者 赵一周 周荣 洪继东 摄影 李冬

共享单车拒绝乱停放 公园的美你我共同来守护

文明旅游、文明出行需要我们全体市民积极参与和共同努力,然而,当我们在游玩享受美景的同时,仍然会出现一些不文明的现象。春节期间天气不错,游客市民纷纷出门游玩。青龙湖公园一直是市民和游客最喜欢的公园之一,大家闲暇之余都喜欢结伴带娃去公园里的绿道骑车。但记者在走访中发现,公园里共享单车随意摆放的不文明现象比较明显。公园附近的共享单车一直都很“抢手”,大家能扫到一辆共享单车,是非常开心的事。”市民陈皓告诉记者,由于大家对骑行的需求量很大,

很多人会提前下地铁,骑自行车到公园。“有些人对共享单车不太爱惜,导致很多单车损坏,就随意摆放在公园里。”“现在单车都有报坏系统,如果骑到坏的,就应该报给系统,这样就有专门的工作人员来收回去维修。”市民曾小姐认为,绿道是为了大家健身休闲的,美丽的公园需要大家共同来爱护,她呼吁大家应该按照停放点停放,遵守相关规定。“小细节铸就城市大文明,我们每一个人都是参与者。从细微处做起,从身边小事做起,用文明点亮生活。”曾小姐说。成都日报锦观新闻记者 刘鲁 余力

年画节 年画村里赏历史文化风景

我在都市圈 过新年

这个春节哪条路最繁忙?对绵竹人来说,最繁忙的路非绵茂公路莫属。绵茂公路于2022年12月27日正式通车,从此结束四川德阳市与阿坝州“相邻不相通”的历史。这条穿越龙门山天堑的公路整整修建了14年,被誉为最难修的公路之一。“我们刚从茂县回来。”昨日,绵竹市民姚先生告诉记者,春节期间,他们一家人就通过绵茂公路自驾茂县,前往九顶山、古羌城游玩。“绵茂公路通车了,绵竹到茂县更便捷,沿途风景很漂亮,一路

的雪景好看得很。”从正月初一到初六,古羌城持续开展非遗展演、开城仪式、祭祀活动、羌族风情歌舞展演、篝火晚会、坝坝电影等活动。据了解,春节来临前,绵竹和茂县两地文旅部门已特地向市民推介对外的旅游资源,以方便市民前往游玩。与此同时,在龙门山这边的绵竹市,也是精彩活动纷呈。春节前,第二十二届绵竹年画节开幕,浓浓的年味儿溢满全城。活动将持续到农历正月十五元宵节。昨日记者在年画村看到,村里处处彩灯拱立、彩灯高挂、流光溢彩,大街小巷被独特的年画元素装扮得分外靓丽。广场上、公园里,戏腔悠扬、年画飘香,丰富多彩的群众文化活动

如火如荼地进行着,吸引了无数中外游客参与其中,体验绵竹特有的历史文化风景。一幅幅色彩斑斓的绵竹年画点缀着青瓦白墙,游客们沿着五彩步道骑行散步,欣赏清新自然的田园风光。而在三彩画坊和年画展示馆,年画靠枕、年画桌布、年画手机壳……丰富多彩的年画衍生品让游客爱不释手,驻足挑选。“今年我们设置了很多游园活动,包括年画制作体验、送春联、猜灯谜等。”年画村相关负责人介绍,为了刺激消费,吸引游客,年画村还与商家联合发放了数万元消费券,用于餐饮、采摘、商超等。目前,年画村建成国家4A级旅游景区“中

国·绵竹年画村”,打造出“画境绵竹·年画里”乡村旅游综合体,推出艺术体验游、历史文化游、休闲度假游、研学主题游等6条精品年画旅游线路,为旅游发展聚集更多人气。成都日报锦观新闻记者 李娟文/图



美术展 市美术馆七大展览免费看



游客在市美术馆观展

新春佳节,成都市美术馆春节不闭馆,七大艺术展免费对公众开放,4场公教活动、22场艺术导览和全天候的艺术阅读服务覆盖整个假期。昨日记者获悉,仅正月初一至初三前往市美术馆参观的人数就近3万。无论是亲子家庭还是年轻群体,越来越多的观众选择在假日来到美术馆,过一个高品质文艺春节。

七大展览点燃观众热情

昨日记者在成都市美术馆看到,一大早,该馆A区、B区门口就有排队等候进馆参观的观众。“儿子在学画画,我今趁春节假期,一大早专程从乐山开车赶过来,带儿子来看展。这场艺术之旅,儿子期待了好久。”来

自乐山的观众刘先生,带着儿子排在队伍的前列,兴奋地说道。科技与情感交织的“小宇宙”,记录何多苓的“绘画事情”,跨越虚实的戴泽艺术展……记者留意到,春节期间,市美术馆共有《小宇宙:科技主导下的情感》《绘画事情——何多苓的艺术历程》等七大展览同时免费呈现给观众,点燃了观众们的观展热情。这些展览既涵盖了传统艺术又包括当代艺术,既有文艺度拉满的绘画展,又有新潮酷炫的新媒体展,总有一款适合成都的艺术迷。

线上线下公共美育超好玩

云上线下,美育不停。有的看,还有的玩。春节期间,成都市美术馆持

续更新推出云上美育系列课程。从写意花鸟画,到创意水彩画、山水画;从艺术起源,到艺术观赏……系列面对青少年进行的线上美术教育,引来了家长和孩子们的热捧。值得关注的是,线下开设各种形式的公教课堂,比如“福豹新年——立体福豹手课”“音乐——从零开始的音乐人”等,满足亲子家庭和成人不同的美育需求,吸引观众积极参与,课堂座无虚席。据悉,成都市美术馆夜间延时服务不停,闭馆时间延长至每晚8点。节日期间,开放共计22场免费现场导览讲解服务,并在阅读区上新大批艺术书籍,让艺术阅读全天候为观众服务。成都日报锦观新闻记者 王嘉 图片由主办方提供

《流浪地球2》何以票房口碑双丰收?



今年春节档堪称神仙打架,七部贺岁新片各显神通,前有《流浪地球2》带来科幻与情感的双重震撼,后有《满江红》展现壮志豪情,春节档“双雄争霸”格局已初具雏形。春节档新片中,《流浪地球2》表现亮眼,好评不断,作为续拍电影的《流浪地球2》,为什么能够口碑票房双丰收,在大片云集的春节档突出重围?

情感共鸣 填补逻辑和叙事上的空白

1月24日下午,《流浪地球2》票房已超12亿元,是目前春节档新片票房第二。同时,该片也助推吴京主演作品票房突破294.48亿元,超沈腾258.05亿元再创纪录。从目前影评反馈的结果来看,其综合口碑也位列同期首位。豆瓣开分8.3分,猫眼9.4分,淘票票9.7分。《流浪地球2》可谓是交出了一份令大部分观众满意的成绩单。除了票房和口碑双丰收,电影最值得肯定的还是在视效、美术和道具层面都取得肉眼可见的进步。相较前作,电影也填补了更多逻辑和叙事上的空白,进一步丰富了“流浪地球”这个系列的世界观。除此之外,在导演郭帆看来,将时间线向前移,可以有效拓展影片的叙事空间。《流浪地球2》可以更详细地讲述从近未来到地球“流浪”前社会和环境发生的变化,人类采取了哪些技术应对灾难。对于前作中已经出现的人物角色,《流浪地球2》也可以更加清晰刻画出他们的人生经历和成长历程。这些对于观众更好地理解故事都将起到积极作用。”郭帆说道。从内容上来看,影片既有大气磅

礴恢宏主题,又不失形而上的探索。作为一部中国式的科幻电影,《流浪地球2》延续并拓宽了上一部中“带着家园去流浪”对中国式浪漫科幻精神内核的探讨——中国人对家人和故土的眷恋。《流浪地球2》里,不仅有宏观视角中的家国情怀和人类命运共同体思想,更尝试向“内心”纵深挖掘,让中国式的家庭与亲情观念成为影片的情感内驱力。正如郭帆所说:“《流浪地球2》侧重的主题是‘陪伴’,这种柔软的中国式情感表达造就了电影动人的底色。”片中三个主要人物,三条故事线,本质上都是关于陪伴。英雄不为个人,排除万难只为和家人、爱人团聚相伴,而这样的“中国式英雄”也正是《流浪地球》系列科幻片所蕴含的独特的中国文化内核。或许也正因为这个原因,使得影片在中国观众心中,总会产生一种独特的共鸣与感动。

特效升级 打造中国电影工业“天花板”

“好莱坞电影都没拍过的场景,中国科幻电影竟然都重现了?”“在国产电影里,还是第一次见这样的特效。”《流浪地球2》中,除了有让科幻迷大饱眼福的太空电梯、空间站的坠落、月球爆炸等,影片中更有大量惊险的末日灾难场面,从天而降的火球、席卷城市的海啸、惊险的空战场面……观众感叹,“好多在小说中才能看到的场景,从来没想过能在电影中看到,但在《流浪地球2》,一幕一幕,应接不暇。”而这些特效场面,郭帆带着两万人的团队花了四年的时间来筹备、打磨。郭帆分享道:“电影拍摄过程中运用了3D打印、CNC数字车床、激光雕刻技术,片中95%的道具都是我们自己生产的,和工业化技术进行了完美结合。”每个环节都经过反复推敲,让想象变为现实。视效方面,宇宙级高速公路太空电梯穿越天际,连接地球与宇宙;前作中令人印象深刻的行星发动机经过团队全方位优化,细节度惊人,更具恢弘气势;首次展现的月球发动机想象力十足,让观众在大银幕感受“推走”月球。团队设计制作的改良宇航服更具质感,首次出现的重达80余斤的潜水服也让水下探秘情节更好呈现。无论看得见的视觉特效,还是感受得到的故事氛围与质感,抑或是更具科幻伦理的关于人工智能和数字生命的讨论空间,《流浪地球2》相较前作都有所升级。成都日报锦观新闻记者 卢星宇 文/图