

习近平致电祝贺达达埃 当选连任巴布亚新几内亚总督

新华社北京1月27日电 1月27日,国家主席习近平致电鲍勃·达达埃,祝贺他当选连任巴布亚新几内亚独立国总督。

习近平指出,巴新是最早同新中国建交的太平洋岛国之一,两国传统友谊历久弥新。当前,中国同巴新全面战略合作伙伴关系保持高水平发展,各领域交流合作成果丰硕,为两国人民带来了巨大福祉。我高度重视中巴新关系发展,愿继续同达达埃总督一道努力,推动两国关系继往开来、行稳致远。

又是新的一年。春节,是四季忙碌的终结,辛苦一年的人们在此期间梳理得失,暂作休息;春节,又是新生活的开端,它寄托了人们对于明天最美的希望、最深的向往。结束了春节的长假,新一轮的播种和收获又将开始。

成都文旅市场“高开稳增,持续回暖”

“最热门”“年味浓”“开门红”

最热门

多个平台数据显示,春节最热门的国内旅游目的地是成都、上海、广州三个城市

年味浓

探亲访友、民俗体验等出游需求集中释放,穿汉服游古镇受到年轻人青睐

开门红

仅就某平台数据而言,目的地为成都的整体旅游订单量就比去年同期增长90%

文旅复苏 一线透视

“原本想大年三十不会有太多游客,没想到留下值守的4名船长年夜饭也没来得及吃,忙活了一晚上,干了平时13位船长的活。”夜游锦江项目相关负责人连说几个“没想到”,来表达今年春节夜游的火爆程度。春节假期,央视记者也乘游船于锦江之上,沉浸式报道成都夜间经济的新活力。

“夜经济”点燃城市烟火,这仅是市民游客在成都感受文化年的一个幸福缩影。文博展览人气爆棚,非遗活动营造欢乐氛围,观影市场回暖明显……精彩纷呈的文化活动,丰富多样的文化供给,不仅带来文化消费市场活力,还让市民游客在喜庆祥和的节日氛围中度过一个精彩的“文化年”。

飞猪数据显示,今年春节最热门的国内旅游目的地是成都、上海、广州三个城市。仅在携程,春节期间,目的地为成都的整体旅游订单量就比去年同期增长90%,门票订单量同比增长116%,跨省游订单量占比为58%。

2023年春节是新冠病毒感染“乙类乙管”政策实施后第一个公众假期,疫情积压的探亲访友、旅游过年、民俗体验、冰雪游等出游需求集中释放,奠定了成都文旅市场“高开稳增,持续回暖”的市场基础,“开门红”成为兔年成都文旅消费的关键词。



大年初四

都江堰南街人头攒动

夜间经济超预期 带火景区餐饮酒店

市场属性更强的主题公园和旅游度假区以特色创意、科技创新为广大游客带来了久违的欢乐,也收获了较高的营业收入和社会声誉。

夜游锦江、篝火狂欢节、光影节、火花节……春节假期,成都各大景区推出各种全新夜游活动,让人目不暇接。作为成都经典旅游IP,夜游锦江在春节期间,推出了“天府文化年 夜游在锦江”系列活动,以沉浸式剧游体验为主线,串联汉服雅聚、探春采风、国潮市集、古彩戏法、RPG互动体验、水岸演绎等特色

活动,带领市民游客走进蓉城“烟火三千年”。

据悉,假期夜游锦江的外地游客占比高达60%,初一营收达18万元,初二营收高达20万元,每天的票都提前订完。

假期里,成都各景区推出各种全新的夜游活动,用全新的旅游视觉与场景体验、多种媒介形式的连接,带给消费者全新的体验,为城市经济发展探索并激发内生动力。

西岭雪山的夜间滑雪今年提档升级,除继续开放雪地摩托、香蕉

船、漂移圈等多种雪地娱乐项目外,环湖商业街的经营时间也首次延长至夜游结束。为方便成都市民随时实现夜间滑雪的愿望,今年春节还首次开通了夜间滑雪直通车。由于游客暴增,带火了景区的餐饮、酒店。尽管景区酒店价格比平时贵,但仍然每天满房,收入增长超过10%。

在宽窄巷子,“夜演艺”也是一大特色。景区携手爱秀互娱团队,整合成都知名演艺厂牌,打造了“2023百场演艺”文化主题活动——《Show·看成都》,以现场沉浸式演出的方式为商家和街区注入新的文化旅游、演艺消费体验内容。 下转04版

多家旅行平台和第三方监测数据显示 成都是最热门国内目的地 四川接待游客数全国第一

据携程、飞猪等多个旅行平台的数据显示,今年春节最热门的国内旅游目的地是成都、上海、广州三个城市。而第三方大数据监测显示,春节期间四川省接待游客人数位居全国第一。

成都: 高星酒店和民宿预订量大增

飞猪数据显示,今年春节最热门的国内旅游目的地是成都、上海、广州三个城市。许多南方旅游景区,游客人数也都迎来了爆发式增长。成都春节期间的高星酒店预订量同比增长近1.4倍,民宿预订量同比增长近2倍。根据携程数据,今年春节境内长

线游订单量同比增长超500%。交通出行的数据亦反映了这一变化:国内机票订单量同比增长超40%,火车票订单量同比增长近80%。成都、上海、广州、北京、重庆是热门目的地。

全省: 游客和门票收入创三年新高

记者获悉,中国旅游研究院专项监测数据显示,春节期间四川省共接待游客5387.59万人次,位居全国第一,旅游收入242.16亿元,两项指标增幅均超过全国平均水平。

春节期间四川省15家开放的5A级旅游景区共接待游客281.64万人次,实现门票收入7778.58万元。纳入

统计的743家A级旅游景区,共接待游客2960.34万人次,实现门票收入30367.6万元。全省图书馆、文化馆、博物馆共接待群众397.34万人次。

监测数据显示,21个市(州)旅游接待人次和旅游收入,全省A级旅游景区接待人次和门票收入均创疫情三年来新高,同比2022年均实现较大幅度增长。乐山大佛景区连续4天门票售罄,创造24小时接待游客破10万人次的历史性纪录。全省博物馆接待游客241.96万人次。三星堆博物馆连续4天接待游客超过1万人次,自贡恐龙博物馆共接待游客16.3万人次。 成都日报锦观新闻记者 王嘉

春山可望 未来可期

癸卯新春开年评论(上)

□本报评论员 马玉山

又是新的一年。

今天,是癸卯兔年的第一个工作日。此刻的成都,深夜值守的医护人员刚刚换班,科技工作者们仍在技术攻关,过年无休的项目建设现场一派繁忙,餐饮店里红油火锅翻腾,旅游景区游人如织……处处是涌动的活力,新春的气息。

又是新的一年。

春节,是四季忙碌的终结,辛苦一年的人们在此期间梳理得失,暂作休息;春节,又是新生活的开端,它寄托了人们对于明天最美的希望、最深的向往。结束了春节的长假,新一轮的播种和收获又将开始。

年终奖拿了多,孩子又长了多高,回家的路程有没有变得更短,记忆中的村庄是否已换了新颜……对于千千万万普通人而言,美好生活最能唤醒理想,“我奋斗我幸福”最能打动人心。过去的一年,怀着这些朴素而又温暖的期待,我们一路闯关,并肩向前。

那是疫情中,医护人员、社区工作人员、公安干警、志愿者们在烈日寒风下的坚守,是新阶段“保健康、防重症”的执着果敢。他们的心愿,是能够继续在正确的事上坚持下去,是“每个人都平平安安,健健康康”。

那是“史上之最”的高温中,成都各类爱心驿站、休息房等场所全面开放,为户外工作者撑起一片清凉,是供电各个部门24小时待命,全力保障居民日常生活用电,是负责抢修维护的工作人员马不停蹄,汗流浹背,为了“群众家里灯可以亮,空调可以开”。

那是拼经济的马不停蹄中,企业的创新求变,城市的全力以赴,从“助企30条”“稳增长40条”到推进制造业发展、外资扩质的系列举措,从“天府实验室”组团出道到高新技术企业超1万家……2022年,成都实现地区生产总值达20817.5亿元,迈入“GDP2万亿俱乐部”。

……

“这一年的成绩来之不易,是党和人民一道拼出来、干出来、奋斗出来的。”2023年春节团拜会上,习近平总书记的坚定话语鼓舞人心。实践证明,只要党和人民始终站在一起,想在一起,干在一起,任何风浪都动摇不了我们的钢铁意志,任何困难都阻挡不了我们的铿锵步伐。

温故知旧岁,迎新做将来。

2023年是全面贯彻落实的二十大精神的开局之年,是成都逐步现代化建设新征程的关键之年。踏遍千山,走过长路,团结奋斗仍是前行的法宝、成功的要诀。脚踏实地,抓住机遇、追求真知、直面挑战,我们才能乘着时间的翅膀,拓展梦想的空间。

开春了,天气暖了起来,树木茂盛起来,溪水潺潺,鸟鸣啾啾,天地间的迷雾散开,街头巷弄里升起熟悉的烟火,“雪山下的公园城市”春山可望,“烟火里的幸福成都”未来可期。

开头了,一年之计在于春,新的时间卷轴上,可以描绘最精致的图画,可以书写最细腻的文章,绘好第一笔,写好第一句,有了良好的开端,才会有憧憬的未来。人勤春来早,你追我赶,要早一分一秒把希望的种子播撒肥沃的土壤,播进创新的前沿,播进开放的道路……在万物竞相萌芽、竞相生长的季节共逐春光。

城市有城市的大图景——深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署,成都正锚定“总牵引、总抓手、总思路”,努力建强“大后方”、唱好“双城记”、做强“都市圈”、建好“示范区”,打造“幸福城”。

市民有市民的小目标——好好工作,好好生活,用自己的双手创造更好的未来;工作机会越来越多,消费场景越来越多,家门口就有好学校,过个马路就有博物馆,就能听演唱会,街口转角就能就医,步行几分钟就有足球场……家人闲坐,灯火可亲,节日里,我们从世界奔向故乡。心怀光亮,追逐春光,奋斗中,我们从当下奔赴梦想。 下转05版



春节四川餐饮消费火爆 线下排队打卡 线上猛涨3倍

“要排号吗?”“现在前面有多少桌?”“还要等多久?”……这个春节在成都,城市烟火气强势回归!1月27日,记者从省商务厅获悉,2023年春节假期,全省餐饮消费水平已基本恢复到2019年疫情前同期。年夜饭聚餐火热、旅游餐饮消费旺盛,线上线下持续融合,川味预制菜走俏等,让四川餐饮业在这个春节火了一把。

据监测,春节期间成都20个重点餐饮品牌的30个门店客流量同比增长210%,营业收入同比增长45%—120%不等。其中,柴门推出5个档次的年夜饭产品,旗下12家门店的包间直至大年十五全部订满;12家酒家(明珠店)每天满座,翻台2-3次;大龙燚、蜀大侠、大妙、小龙坎等火锅营业收入已大幅回升,再现超长排队打卡就餐场景,吼堂火锅创下了单日排队4000单的历史最高水平。

线上线下持续融合,成为这个春节餐饮消费的亮点之一。数据显示,春节期间,四川生活服务业线上消费规模排名全国第3位,同比2019年增长102.7%,其中餐饮消费约占30%。成都万象城、大悦城等重点商圈(景区)餐饮商户占比超五成。春节期间,全省线上餐饮消费规模同比2019年和2021年分别增长59.8%和329.4%。 成都日报锦观新闻记者 孟浩



加开班列、延时运行、增派人员…… 成都多措并举应对返程高峰

27日是正月初六,也是春节假期的最后一天,成都迎来返程高峰。记者从交通部门了解到,铁路、公路、地铁、公交等交通客流都在当天迎来了高峰。为此,各交通枢纽部门也做好了相应准备,通过加开班列、延时运行、增派人员等举措,共同迎接春运返程“大考”。

铁路: 初六当天进出旅客达59.1万人

记者从中国铁路成都局集团公司获悉,大年初六当天,成都车站管内预计发送旅客26.5万人,到达32.6万人,其中成都东站预计发送人数18.8万人,成都南站2.5万人,成都西站2.4万人,成都东站加开26列,成都南站加开11列,成都西站加开4列。

据成都车站相关工作人员介绍,正月初六,成都局集团公司管内各大

车站迎来出行最高峰。除夕至正月初五,成都局集团公司累计发送旅客504.45万人次,已接近2020年整个春运期间成都车站发送旅客总量(566.57万人次),其中正月初五单日发送旅客127.77万人次。

为服务好春运客流,成都车站专门增派人员,组织志愿者加强现场引导,还联系医务工作者在车站驻站值班,确保突发情况下旅客能及时得到救治。

地铁: 大假期间总客流达千万人次

大假期间,成都地铁客流达到上千万人次。记者从成都地铁运营公司获悉,春节大假期间,成都东客站、成都西站、火车南站、犀浦、茶店子客运站、昭觉寺南路、新南门、双流机场2航站楼、天府机场1号2号航站楼等交通枢纽站点,客流明显增长。 下转05版

政策体系从1.0版升级至5.0,集成“四位一体”服务方式 营商环境不断优化 经济快马配上“好鞍”

今天是初七“人日”,也是春节长假后第一个工作日。新年伊始拉开序幕,成都持续大力优化营商环境,助企纾困、亲商助企走深向实,为开年步履稳健的成都经济这匹“快马”配上一副“好鞍”。

从1.0至5.0 营商环境政策体系不断升级

2023年,围绕三个关键词:高质量发展、高品质生活、高效能治理,成都市经济工作即以“进”的姿态,向奋力打造中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市目

标,疾步快行。放眼新的一年经济工作这条竞争激烈的“赛道”,成都经济的“快马”,既要跑得快,跑得稳,跑出高质量,还得配上“好鞍”。

对城市经济发展而言,好的营商环境就像水源、空气、土壤一样不可或缺,直接关系到市场主体活力和经济发展动力。近年来,成都优化营商环境层面举措不断,亲商助企、纾困解难政策频频,在得到提振的企业信心中,在获得激发的市场主体活力里,精心雕琢潜心打磨一副助力经济快跑的“好鞍”。

构建常态化、有温度的政企联动机制,聚焦成都市“5+5+1”现代产业体系,遴选600多位专家学者、企业家,组建了

经济体制改革智库。“拉家常”“摆龙门阵”,让建言献策能够“零距离”表达。

开展“建圈强链千企大调研”,设置每周六“企业家交流日”,每月“企业互访沙龙”,为面对面交流上下游、左右岸需求搭建平台,让企业供需能够“常态化”通达。

强化招投标全流程电子化建设,成都建立“全覆盖、全流程、全公开、全联通、全市场”的电子化招投标系统,实施评标“不同室”、办事“不出门”、保函“不到柜”、投诉“不上门”等“五不”协同举措,进一步突出服务市场主体。

作为国际化营商环境建设标杆城市,成都在营商环境的精耕细作从未

休止。政策体系从1.0版升级至5.0——2023年1月1日,经成都市人大常委会通过,四川省人大常委会批准,《成都市优化营商环境条例》将正式实施。这是四川省和成都市在优化提升营商环境,助力公园城市示范区建设和成渝地区双城经济圈高质量发展的一项重要举措。

以“激发市场主体信心和活力”为主线的新政,从10个方面提出了39项改革举措,涉及95个具体改革提升点,《条例》不难发现,成都用心用情为市场主体做“减法”,实行全过程公正监管破除各种隐性壁垒和不合理门槛,实现全生命周期集成服务。 下转05版