

中央军委主席习近平签署命令 发布《军人勋表管理规定》

新华社北京1月28日电 中央军委主席习近平签署命令,发布《军人勋表管理规定》(以下简称《规定》),自2023年1月1日起施行。

《规定》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻习近平强军思想,落实军事政策制度改革总体要求,聚焦备战打仗主业,融入军队功勋荣誉表彰制度体系,坚持传承

历史与创新相统一、保持特色与吸收借鉴相结合,全面构建内涵丰富、特色鲜明、导向明确、彰显功绩的军人勋表管理体系,进一步增强军事职业吸引力和军人使命感、荣誉感,营造珍惜荣誉、崇尚英雄、争做先锋的良好氛围。

《规定》是我军首部全面系统规范军人勋表管理工作的重要法规文

件。坚持根本遵循,深入贯彻习主席关于加强功勋荣誉制度建设的一系列重要指示精神,牢牢把握勋表制度建设根本指导;坚持为战导向,在略章设计、佩戴顺序、佩戴数量等各个方面,突出战时,彰显战功,注重战功,着重体现战功、执行重大任务、艰苦地区服役等特殊经历和荣誉; 紧转02版

成都市12345亲清在线正式上线 更高起点优化营商环境推动成都高质量发展

节后首个工作日,成都召开优化营商环境座谈会 施小琳王凤朝包惠张剡陈彦夫出席

本报讯(成都日报锦观新闻记者 张家华 常斐)1月28日,随着8名来自各行业企业代表共同按下启动装置,成都12345亲清在线正式上线。

平台创新集成了12345助企热线、蓉易办、蓉易享、蓉易见四大企业服务平台。其中,蓉易办为企业提供全生命周期政务服务,蓉易享是政策信息公开平台,蓉易见是线下面对面沟通平台,12345助企热线平台通过建立企业诉求提级提速专班,构建企业服务专班接听、专员受理、专班处置、提级办理等机制,解决企业急难愁盼问题。该平台线上线下融合、四位一体联动,打造政企互动的“总客服”、便企利企的“总平台”,为各类市场主体提供更加便捷、优质、高效、公平的服务,在更高起点、以务实举措打造市场化、法治化、国际化营商环境,提升企业竞争力和城市吸引力,推动成都高质量发展动力活力更加强劲、更加充沛。

省委常委、市委书记施小琳,市委副书记、市长王凤朝,市人大常委会主任包惠,市政协主席张剡,市委副书记陈彦夫出席。

启动仪式上,施小琳王凤朝为首批成都市优化营商环境观察员代表颁发聘书。20名来自全市各大重点行业的企业和个体工商户的观察员将充分发挥“观察员”“评价员”和“检验员”作用,及时收集反馈企业诉求,对营商环境建设提出意见建议。

市法院、市经管局、市新经委、市投促局、市市场监管局、市工商联、成都高新区、温江区、金堂县相关负责人围绕如何服务市场主体,优化营商环境作表态发言,表示将坚持问需于企、问计于企、问效于企,切实帮助企业纾困解难、降本增效,为企业高质量发展保驾护航。

随后召开的座谈会上,新希望集团、四川科道芯智能技术股份有限公司、海创药业股份有限公司、成都伊藤洋华堂有限公司、成都三快科技有限公司、成都废宝科技有限公司、金牛区居

上品商行等企业负责人先后发言,结合自身实际讲述对成都营商环境的感受,并就服务市场主体健康发展、加强企业科技创新支持力度、加快推动国际商贸恢复发展、深化与互联网平台联动合作、建立产业协同推进机制、帮助个体工商户稳岗等提出有针对性的意见建议。

施小琳在讲话中指出,要坚定信心决心,抢抓机遇迎接挑战,推动经济社会高质量发展。党的二十大对全面建设社会主义现代化国家作出重大部署,将高质量发展作为首要任务,并把成渝地区双城经济圈建设列入国家区域重大战略。省委明确提出支持成都建设“四中心一枢纽一名城”,要求成都在推动全省经济运行整体好转中挑起重担,在成渝地区双城经济圈建设中担当极核重任。中央经济工作会议释放一系列鲜明信号,一揽子利好政策相继出台,将极大改善社会预期、提振市场信心,为推动经济企稳回升创造有利条件,也为企业投资兴业创造更多机会。经过多年积累,成都实现由区域中心城市到国家中心城市、西部内陆腹地到国际门户枢纽、西部科技中心到服务战略大后方建设的创新策源地的跃升。这为推动高质量发展打下了良好基础、积蓄了强大势能。

施小琳强调,要服务融入大局,保持定力主动作为,积极投身中国式现代化的成都实践。党的二十大擘画了全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。省委十二届二次全会明确了“总牵引”“总抓手”“总思路”的总体布局。成都坚持以建设践行新发展理念、公园城市示范区为统领,确立了

“打造中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市”的战略定位,明确了今年经济工作的着力重点。这一系列重要部署,为市场主体提供了广阔发展空间和事业平台,希望大家在“三个做优做强”中抢抓发展机遇。立足自身优势,主动聚焦重点片区和项目集群建设,挖掘合作点、找准切入点,实现企业与城市同发展、共繁荣。在“产业建圈强链”中构筑核心优势。顺应产业融合化、集群化、生态化发展趋势,聚焦实业、做精主业、融合共生,依托链链推动“上下楼”成为“上下游”、“左右邻”成为“配套链”、“产业园”成为“生态圈”。在科创中心建设中发挥主体作用。深化与在蓉高校院所合作,打造以市场为纽带的产学研用创新联合体,前瞻布局“新基建”“新赛道”“双碳”等新赛道,努力抢占产业发展制高点,拓展企业发展增长点。在门户枢纽打造中拓展市场空间。坚持“走出去”与“引进来”相结合,用好用足国际国内“两个市场”“两种资源”,在更大范围配置资源、拓宽市场,在高水平开放合作中实现企业更好发展。在提质幸福成都中积极主动作为。在智慧城市、建设、“一老一小”保障、老旧小区改造等方面积极作为,不断丰富市场供给、提升产品和服务质量,更好满足市民美好生活需要。

施小琳强调,要优化服务完善治理,构建亲清政商关系,以一流营商环境激发公园城市动力活力。要以更强责任感做好企业服务保障。当好亲商助企的服务员、纾困解难的贴心人,做到主动服务不推诿、协调服务不扯皮、高效服务不拖拉、廉洁服务不设卡,让“人人都是营商环境,事事关乎营商环境、处处彰显营商环境”的意识和作为层层传递、蔚然成风。坚持“无事不扰、有求必应”,建立问题台账和闭环管理机制,对企业用地、用工、融资等堵点难点问题用心办力办、干一件成一件,千方百计帮助它们纾困解难,做优做强。坚持“马上就办、办

就办好”,全面深化放管服改革,让数据多跑路、企业少跑腿。要以更高标准持续优化营商环境。落实全国统一的市场准入负面清单制度,对国企民企、内资外资、大中小微企业同等对待、平等保护,让国企敢干、民企敢闯、外企敢投。充分发挥天府中央法务区引领作用,加快完善公平竞争审查、知识产权保护、包容审慎监管等制度,依法保护民营企业合法权益,提升跨境投资和贸易便利化水平。要以更大力度推动惠企政策落地见效。细化政策配套措施,定期发布政策清单,强化政策执行评估、跟踪问效、动态调整工作,提升政策精准性实效性,加快实现从“企业找政策”向“政策找企业”转变。建强用好“蓉易享”平台,打造惠企政策“一网查询”“一键申请”“一次办理”的统一服务窗口,推动刚性政策“免申即享”、普惠政策“免申即享”、惠企资金“直达快享”,让企业尽快从政策中增强获得感。要以更优机制促进政企沟通互动。健全“12345助企热线”和“蓉易见”平台线上线下政企沟通机制,完善优化营商环境观察员、企业家社情民意直通车等制度,广泛倾听企业声音,动态掌握企业经营情况,把企业的事当成自己的事,确保“事事有反馈、件件有落实”。要以更实举措构建亲清政商关系。全市各级领导干部要坦荡真诚同企业家交朋友,既防止“勾肩搭背”亲而不清,又防止“谈商色变”清而不为,推动构建亲而有度、清而有为政商关系。持续完善政商交往“正面清单”和“负面清单”,将构建亲清新型政商关系情况纳入监督和巡察范围,紧盯吃拿卡要、违规占用企业财物、插手干预企业经营、扰乱企业自主管理等行为,重点整治有的单位“门好进、脸好看、事难办”和“新官不理旧账”问题,持续巩固和发展亲清健康生态。 下转02版

文旅复苏 一线透视

■成都春节文旅市场主要运行指标创下三年来新高,相比2019年的旅游总人数、旅游总收入恢复率双双高于全国水平

■据携程、飞猪等主流在线平台大数据,成都在全国春节热门旅行目的地城市中位居前三

■美团大数据显示,成都位居春节“夜间游玩”搜索热度全国第二位,仅次于广州市

■据同程网《2023春节假期旅行消费数据报告》,成都酒店产品预订量位居全国第三位

在一系列精彩新春主题文旅活动刺激带动下,成都文旅经济迎来新年“开门红”,春节文旅消费呈现强劲复苏、显著回暖的良好态势,文旅市场主要运行指标创下三年来新高,相比2019年的旅游总人数、旅游总收入恢复率双双高于全国水平,成都旅游热度位居国内主要城市前列。其中,全市A级旅游景区接待游客837.1万人次,实现门票收入7531.4万元。

据携程、飞猪等主流在线平台大数据报告,成都在全国春节热门旅行目的地城市中位居前三,另外两大城市为上海市、广州市。美团大数据显示,成都位居春节“夜间游玩”搜索热度全国第二位,仅次于广州市。据同程网

春节成都旅游热度位居国内主要城市前列 全市A级景区接待游客837万人次



街子古镇游客如织

李冬 摄

《2023春节假期旅行消费数据报告》,成都酒店产品预订量位居全国第三位。

大型活动重启有力推动文旅消费

成都大庙会、金沙太阳节、诗圣文化节三大新春传统文化活动,因疫情停办三年后,于今年全面恢复举办,这是成都文旅市场全面复苏的另一标志,其中武侯祠成都大庙会接待量位居全市A级旅游景区第二位。成都博物馆、自然博物馆、天府艺术公园等地标性文化场馆,特色展览和文化活动精彩纷呈,春节期间均连日达到接待上限。

全市文旅部门还推出了一系列形式多样的新春主题文旅活动,活动形

态、组织形式均完全恢复至疫前正常状态,不仅营造出浓厚的欢庆祥和节日氛围,浓浓的新春文化韵味儿,也有力推动了文旅消费加速复苏,如龙泉驿区洛带古镇开展的“民俗闹新春·一起来过年”系列活动、邛崃市平乐古镇推出的“点亮平乐·中国年”系列活动,双流区黄龙溪古镇推出的“烧火龙”表演、都江堰市开展的民间年俗文化“寻根之旅”、彭州市白鹿音乐旅游景区开展的“NICE兔MEETU”白鹿新春潮玩嘉年华等新春主题活动,均热闹非凡。

公园微度假、近郊乡村旅游引领潮流

公园微度假、近郊乡村旅游成为市

民出游主流选择,天府新区兴隆湖、龙泉驿区东安湖体育公园等微度假新场景,以及铁像寺水街、太古里等特色街区,吸引到不少市民露营休闲、围炉煮茶,成为春节文旅消费复苏增长的重要新增增长点。

近郊乡村旅游仍是不少市民游客春节出游最爱,蒲江明月村青黛、蜀山窑等接待点游客量连续五天达到上限;新津区天府农博岛、崇州市道明竹艺村、都江堰回花村、大邑县南岸美景区、新津区花舞人间等近郊乡村旅游景区、川西特色林盘景区客流量大幅增长,成为不少市民游客春节度假的首选地。

下转04版

□本报评论员 刘金陈

28日是正月初七,传统年俗中的“人日”,这一天开工、开市、开业,时间从年节切换回寻常。

从阖家团圆、欢乐祥和的新年氛围中走出,带着爸爸轻抚肩膀的温暖鼓励、妈妈放心不下的殷殷叮嘱,带着新一年的劲头与奔头,我们抖擞精神、容光焕发,登上开往春天的列车。

开工第一天,工厂车间火力全开,机器轰鸣,癸卯年的第一批产品正在下线;开市第一天,写字楼里拜访客户、洽谈订单,今年接着去年,一起撸起袖子加油干;开业第一天,大街小巷人潮涌动、车水马龙,一碗刚出锅的肥肠粉麻辣鲜爽、烟火人间……新春开年,这座城市油门踩到底、节奏拉到满,城市的列车极速飞驰,载着车上的我们奔赴向往的春天。

开年第一个工作日,成都举行了一场别开生面的座谈会,城市管理者同企业家共聚一堂、共谋发展,探讨如何更好优化营商环境、更大提振企业信心。

把时间拨回1月3日,2023年的第一个工作日,在当天举行的四川省2023年第一季度重大项目现场推进活动上,成都推进重大项目253个、总投资2735.8亿元,其中100亿元以上项目6个,释放出开局争先、起跑冲刺的鲜明信号。

两个“第一个工作日”,一个铆足干劲抓项目,一个旗帜鲜明强信心,特殊节点的特别部署,既有仪式的意义,更有时间的价值,共同突出的,都是一个“早”字。

早,意味着坚忍不拔的韧劲。过去一年,“每个人都不容易”,但“任何风浪都动摇不了我们的钢铁意志,任何困难都阻挡不了我们的铿锵步伐”,越是迎风浪、战困难,越要未雨绸缪当先,居安思危谋长远。

早,意味着开拓进取的闯劲。一年之计在于春,在万物复苏之时早早筹谋,撒下什么样的种子,就将结出什么样的果实;制定什么样的目标,就将闯出什么样的天地。时间不等人,时光不虚度,越早越能掌握发展的主动权。

早,意味着全力以赴的干劲。从日出而作、日落而息的农耕时代,到闻鸡起舞、夙兴夜寐的奋斗故事,再到昼夜不息、朝夕难分的现代节奏……从古至今,早,始终是我们对抗时间的不二法宝。路虽远,行将终至;事虽难,早做必成。

今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是成都逐步现代化建设新征程的关键之年,希望与挑战并存。春节团拜会上,习近平总书记寄语全国人民特别是广大青年,“像雄鹰般奋飞而上、飞速奔跑,在各行各业竞展风流、尽显风采”。

迎着希望、应对挑战,在新征程上开好局,让明天成都更美好,铆足干劲、葆有闯劲、锤炼韧劲,早谋、早抓、早动,仍然是破题的关键。

干,就要担当实干。

去年底举行的市委十四届二次全会暨市委经济工作会议,提出以“五个坚定扛起”为担当,“五个率先突破”为方向,努力建强“大后方”,唱好“双城记”,做强“都市圈”,建好“示范区”,打造“幸福城”,在新的征程上奋力谱写中国式现代化的成都篇章。

新征程是充满光荣和梦想的远征,没有捷径,唯有每一座城市担当有为、每一个个体实干苦干。

胙卯新春

共下

紧转02版

市政府1号文件发布

总投资超2.4万亿元 成都今年将实施重点项目900个

本报讯(成都日报锦观新闻记者 蔡宇)新年伊始,成都多措并举推动经济快步前行,重大项目推进建设再发“强音”。28日,成都市政府发布2023年1号文件《成都市2023年重点项目计划》(以下简称《计划》)。《计划》显示,全市拟编列重点项目共900个,总投资24425.1亿元,年度计划投资3511.8亿元。其中,年度计划投资较2022年增加36.9亿元。

记者梳理发现,900个重点项目涵盖重大产业、重大基础设施、重大公共服务三大领域。其中,重大产业项目531个,总投资11222.8亿元,年度计划投资1854.2亿元;重大基础设施项目145个,总投资9697.7亿元,年度计划投资1039.9亿元;重大公共服务项目224个,总投资3504.6亿元,年度计划投资617.7亿元。

开局就是决战,起步就是冲刺。近年来首次以市政府1号文件印发的《计划》,印发时间相比往年提前了一个月左右。信号清晰,成都全年将以重点项目建设合力,有效支撑全市经济运行实现质的有效提升和量的合理增长;指向明确,成都全年重大项目质量结构进一步优化,高质量发展导向更加鲜明。 相关报道见02版

成都2022年城市更新经验做法清单出炉

本报讯(成都日报锦观新闻记者 袁弘)抢抓城市更新全国试点机遇,成都积极探索、创新推进片区更新、老旧小区改造、城中村改造、棚户区改造等工作,在推进机制、实施模式、建设方式、资金保障等方面取得了较好成效,形成了一批可复制可推广的经验做法。记者28日从市住建局了解到,《2022年城市更新和老旧小区改造经验做法清单》(以下简称《清单》)当天正式发布。

《清单》总结了各地经验做法,分为项目实施模式、项目建设方式、资金筹措、宣传动员和信息报送、工作保障机制五大方面,以各区(市)县已实施案例为主要内容,进行梳理呈现。

在项目实施模式中,有青羊区将城市更新和文脉延续有机结合、武侯区将老旧小区改造与片区更新统筹推进、金牛区建立“楼栋-院落-街区”三维更新改造模式、成华区聚焦“三个做优做强”打造“金色中环”。

在项目建设方式方面,锦江区破题安置房老旧小区改造,双流区聚焦未来公园社区建设推动城中村改造,邛崃市以“绣花功夫”和“工匠精神”推

进更新建设。

对于城市更新中极为重要的资金筹措,目前锦江区创新了片区更新统筹融资模式,青白江区积极争取开发性金融机构支持,彭州市充分利用政策性开发性金融工具助力城市更新,金堂县从“三个导向”入手推进项目包装策划。

在工作保障机制方面,各个区(市)县也量体裁衣,有针对性地摸索出适合于自身的方式方法。其中锦江区充分运用征收模式确保项目高效实施,青羊区城中村改造与产业升级并举整体提升城市功能品质,成华区多措并举保障棚改民生工程顺利推进,温江区党委政府主要负责同志亲自推动。

记者了解到,2023年,成都将持续推进81个、新开工20个片区更新项目,改造老旧小区616个、涉及居民5.8万户,实施棚户区改造3036户、城中村改造2448户。将围绕“三个做优做强”24个重点片区谋划布局城市更新项目,构建“12+1”全域更新建设体系(以产业、功能为主的12个重点片区重点项目和一批以安全、民生为主的更新项目)。