票房高

292.2万人次 1.4亿元

成都春节档票房全国城市第三

随着春节假期的结束,2023春节档落下帷幕。今年电影春节档七部大片集中上映,电影市场迎来“开门红”。据灯塔专业版数据显示,截至1月27日晚上12点,2023年春节档(1月21日~1月27日)电影票房为67.58亿元,同比增长11.89%;观影人次为1.29亿,同比增长13.16%。

春节档大片齐聚,成都影院也迎来了观影热潮。根据灯塔专业版数据,按城市票房榜来看,成都春节档总票房仅次于上海和北京,跃居第三,有292.2万人次在春节期间走进影院,并贡献了1.4亿元票房。

影院工作人员表示,春节档开启后,影院客流明显回升,“今年春节档有多部不同类型的影片上映,影院也迎来了观影高潮,工作人员几乎从早一直忙到凌晨散场,看到这么多人流量,这对我们电影人来说无疑是巨大的鼓舞。”

灯塔专业版数据分析师陈晋表示,影片方面,《流浪地球2》成为成都春节档票房冠军,《满江红》则排在第二,两部影片在成都的春节档票房均超过5000万元,表现都非常优异。除此之外,《无名》《深海》的票房占比也比全国均值更高,说明这两部影片在成都也很受欢迎。

此外,为进一步吸引观众线下观影,成都各大影院特意准备了丰富多元的线下活动。1月25日,电影《交换人生》在成都太平洋影城紫荆店路演,现场热闹非凡。影城工作人员表示,“春节档期间的路演明显带动了影城的人流量和消费,不少观众连着买了几场电影票。”成都日报锦观新闻记者 **卢星宇**

张灯结彩的宽窄巷子吸引众多游客

多

宽窄巷子、夜游锦江持续火爆

一天一万人次 顶流!

推出新演艺

赏花灯、尝美食、看表演、品年味,春节期间宽窄巷子推出了新演艺——“兔”个好看·SHOW看成都演艺进宽窄、新节庆——“兔”个好玩·2023宽窄巷子光影荟、新文化场景——“兔”个品味·宽窄贺新春、新商业场景——“兔”个新意·“五”酒不欢等主题活动,吸引了众多市民和游客前去感受喜庆祥和的节日气氛。

春节宽窄巷子特别拿出了三个院子作为“SHOW看成都”演出场地。每晚8点,在宽窄巷子的三个院子里上演着烛光音乐会、庭院音乐剧、沉浸式舞剧以及近景魔术、脱口秀、曲艺相声等演艺项目。

以“一院一格”为切口,围绕“文化+演艺+体验”,打造集文化、IP小景于一体的多功能演艺院落集群、以旅游演艺引领夜经济的文化旅游特色路线,与宽窄巷子在空间上实现演艺与商业的动线连接,延长市民游客的停留时间,带动周边餐饮与住宿业消费升级,形成了新的经济增长点。

据了解,《SHOW·看成都》初一至初六举办庭院式舞剧《宽窄人生》、脱口秀、相声专场、烛光音乐会及魔术秀等演出共计50余场、接待游客超2000人次、票房收入近10万元。

首次办灯会

此外,宽窄巷子春节还首次举办了灯会,街区特别推出新春吉祥物IP“宽仔”,并利用街区狭道、空中、屋檐、墙体等打造十大主题场景。记者在现场看到,宽窄巷子灯会的灯组白天是创意十足的艺术装置,到了晚上又变成了流光璀璨的大型灯组。通过白天与黑夜的切换,宽窄巷子灯会既是一场值得去互动打卡的新春灯会,也是一条夜幕下的天府文化长廊。

同时,宽窄年货“天府雅集”也于春节正式开市。宽窄巷子原创品牌如意咖啡等诸多商业消费场景也正式亮相,推出“早安成都”“暮色宽窄”“水墨天府”等一系列带有成都印记的饮品。在宽窄巷子,用文化装点的院落错落有致,通过参与性和可玩性都非常高的互动体验,构建传统文化与现代生活的连接纽带,大力展现中国年俗文化魅力,让市民和游客在新春佳节感受独具特色的欢乐氛围。

成都日报锦观新闻记者 **刘鲁 余力** 摄影 **胡大田**

春节期间宽窄巷子游人如织。假期7天,宽窄巷子街区共计接待游客105.26万人次,同比2019年春节假期游客人数增长370.1%;同比2022年春节假期接待游客20.14万人次,增长422.4%。宽窄巷子创下了有史以来接待游客最多的旅游黄金周,成为成都春节旅游顶流。

夜游锦江用实力演好2023开年大戏!春节期间,夜游锦江再次受到广泛关注。央视、人民网、中国日报、四川新闻、锦观新闻等各级媒体多次深度报道,引发新春狂欢热潮。

沉浸式的游玩体验、接地气的氛围营造,让夜游锦江不仅频频登上热搜,更收获文旅部点赞!

文旅部特别点赞

1月27日,文化和旅游部公布2023年春节假期文化和旅游市场情况,在总结兔年春节文旅消费特点时,文旅部重点提及成都夜游锦江等系列夜游活动成为文旅消费市场的新亮点。

1月22日,CCTV1《新闻联播》栏目报尾“春节里的中国”航拍展现了成都双子塔、夜游锦江、夜市商圈等地标,表达了成都喜迎新春、热闹祥和的节日氛围。

1月24日,CCTV13《新闻直播间》《2023千家万户中国年》栏目以不同角度对锦江公园新春节日氛围及夜游锦江进行深度报道,为全国人民展现璀璨的年味。

春节期间,人民网、四川观察、川观、成都发布、成都日报(锦观)、成都电视台、看度新闻、红星新闻及全国各地媒体重点关注锦江公园“天府文化年 乐游在锦江”春节系列活动,累计融合报道近300篇。

市民游客纷纷留言

春节大假期间,各大新媒体平台上锦江公园曝光量持续陡增,“夜游锦江”热度不减,独具新春氛围感的锦江公园引发热议。

新浪微博相关话题热度累计突破3200万。其中,#天府文化年,乐游在锦江话题热度突破1750万。联名话题#没有哪一个新年如此值得期待#成都欢乐开启癸卯兔年的n种方式#过年这样耍成都登录同城榜TOP1,持续霸榜三天,单日最高热度超过600万,市民、游客纷纷留言“夜游锦江太巴适了,为成都点赞!”

370位抖音达人发布“天府文化年 乐游在锦江”2023锦江公园新春嘉年华活动相关视频,累计播放量突破2000万。“夜游锦江”最高入榜抖音“成都市景点热销榜TOP3”“成都市景点收藏榜TOP3”,相关热度持续达4800万。话题#夜游锦江感受烟火里的浪漫成都登录同城热搜榜并霸榜TOP5两天!

快手短视频《九天开出一成都,万户千门入画图,3000年历史积淀,来夜游锦江让你一秒穿越千年》收获全网1380万浏览量。

成都日报锦观新闻记者 **刘鲁 余力** **受访单位供图**

旺

春节期间全市30家重点商贸零售企业——

实现商品销售额近12亿元 同比增长5.92%

春节期间,全市消费品市场节日气氛浓郁,促销活动精彩纷呈,商品市场繁荣活跃。重点商贸企业节前备货充分、供应充足、品类丰富、价格稳定,市场整体运行态势良好。

记者从成都零售商协会获悉,1月21日-1月27日,全市30家重点商贸零售企业客流量达1246.51万人次,同比增长5.66%;实现商品销售额11.74亿元,同比增长5.92%。

节日促销丰富多彩

各区(市)县政府和市级有关部门通过打造新消费场景营造了欢乐祥和的节日氛围,并因地制宜组织开展消费促进活动。市商务局持续推进“2023四川迎春购物月暨第21届成都新春欢乐购”,以“新生活·新消费·新成都”为主题,联动王府井百货、京东、抖音、美团、唯品会等龙头企业举办8场新春福利畅购会和16个线上分会场活动,通过政府、行业、企业、媒体资源的叠加,共同提振春节消费市场。2023天府文化旅游节精心设计推出以“红火中国年·安逸耍成都”为主题的新春文旅套餐,超400场文旅商体活动、100个新春特色消费新场景、超50个城市微度假产品、100个主题旅游线路及产品、十大天府古镇新春游指南、发放500万元旅游消费券。

锦江区准备了超百场精彩纷呈的文旅活动,内容丰富、形式多样,涵盖话剧演出、文艺展演、民俗体验、体育竞技、夜游锦江等多种类别。武侯区全区策划推出了一系列新春户外消费主题活动,构建起串联全区21个商场超市以及餐饮门店的户外消费环线,形成“吃行游购娱”互通共融的户外消费新模式。成华区开展“2023成都美食嘉年华暨成华新春欢乐购”活动,区政府联合区域内包括万象城、财富又一城、SM广场、凯德广场等12家商超,共同推出了精彩纷呈的福利活动。

节日市场繁荣活跃

商贸企业因地制宜开展节日氛围营造和形式多样的促销活动,促进消费繁荣稳定。

万象城、银泰中心in99、王府井百货、仁和新城等18家百货商场和购物中心春节期间客流量347.87万人次,同比增长5.31%,实现销售额4.42亿元,较去年同期增长4.04%。其中,黄金珠宝、服装服饰、家电数码、美妆护肤等商品成为畅销商品。苏宁易购、劲浪体育、方所、武侯鞋城4家专业卖场客流量16.93万人次,实现总销售额0.67亿元。红旗连锁、老邻居、盒马鲜生、罗森便利店等8家超市便利店客流881.71万人次,同比增长5.51%,实现总销售额6.65亿元,同比增长6.06%。

成都日报锦观新闻记者 **李艳玲**

成都航空枢纽 旅客吞吐量全国城市第三

运送旅客116.6万人次 同比增长约六成

昨日,中国民航局公布的春节假期全国民航运输数据表明,成都是全国机场进出港旅客量较高的城市之一,其中成都飞广州是最为热门的航线。与此同时,来自四川省机场集团的数据显示,春节假期成都航空枢纽实现旅客吞吐量116.6万人次,较2022年春节同期增长59.3%,旅客吞吐量恢复至2019年水平,在全国城市中排名第三。

据中国民航局公布的数据显示,2023年1月21日至27日(农历除夕至正月初六),春节假期七天民航运输旅客900万人次,比2022年春节同期增长79.8%。

数据还显示,1月21日至27日,春节假期七天民航平均客座率达76%,比2022年增长20个百分点;全民航保障航班83844班,日均11977班,比2022年增长33.6%;航班正常率为98.2%,比2022年上升1.1个百分点。

昨日,省机场集团公布的数据显示,2023年春节假期七天(1月21日-1月27日),成都航空枢纽(成都双流机场+成都天府机场)完成起降航班8158架次、旅客吞吐量116.6万人次,较2022年春节同期分别增长30.2%、59.3%,旅客吞吐量恢复至2019年水平,在全国城市中排名第三。 成都日报锦观新闻记者 **杨富**

铁路成都车站 发送旅客154.7万人次

同比增长六成多

随着春节假期结束,成都铁路客流数据已出炉。昨日,记者从中国铁路成都局集团公司成都车站获悉,春节假期期间(1月21日至27日),铁路成都车站累计发送旅客154.7万人次,同比2022年增长62.8%。

从大年初五开始,成都各火车站迎来返程客流高峰,1月27日,成都东站发送旅客20.1万人次,到达旅客24.6万人次,为确保旅客顺利返程,铁路部门加开夜间临客列车22列,成都东站、成都西站24小时通宵运营。

春节假期,新成昆铁路旅客出行需求旺盛,春节七天共有12.6万人次从成都南站、成都东站去往攀西地区,旅客上座率达到98%。数据显示,新成昆铁路开通的12月26日至1月25日,成都局集团公司累计发送旅客144.6万人次,日均客流超4万人次,高峰日均客流超6万人次,“坐着复兴号去大凉山”“乘坐动车享受阳光之旅”成为新的出行风尚。 成都日报锦观新闻记者 **陈煦阳**

成都公交服务乘客711.8万人次

1月28日,记者从成都公交集团获悉,春节期间,成都公交集团客运出行,科学制定班次投放,计划动态调整发车班次,累计出车4.7万辆次,投放班次22万班,行驶里程约604万公里,服务乘客711.8万人次。

据了解,针对火车站、机场、长途汽车站等客流集散地,成都公交通过开行区间车等方式快速疏散旅客,有效避免了旅客滞留问题。成都东站、成都南站、成都西站等铁路枢纽接驳线路运营班次达1.5万班,运送旅客58.3万人;双流机场、天府机场专线运营班次923班,运送旅客2.2万人。

春节期间,成都公交新开旅游公交线路9条,累计开行旅游公交线路15条,服务乘客约15.1万人次。其中,火锅巴士作为成都代表点位亮相CCTV-4中文国际频道《传奇中国节·春节》直播间;安仁古镇假日旅游专线获《人民日报》报道。此外,针对热门旅游区熊猫基地的客流特性,熊猫基地接驳线路采取动态发班模式,以游客需求为导向,按需发车,累计服务游客11.3万人次。 成都日报锦观新闻记者 **陈煦阳**

全市A级景区接待游客837万人次

上接01版

冰雪体验游、精品民宿游人气爆棚

赏雪玩雪滑雪、“包小院过大年”成为不少追求时尚消费、品质消费游客的最佳选项。大邑县西岭雪山景区连续多日客流量达到预约上限,假期共接待市民游客7.6万人次。融创热雪奇迹推出的十多种玩雪项目,接待游客1.5万人次。

乡村民宿游人气同样持续爆棚,天府新区、龙泉驿区、都江堰市、彭州市、蒲江县等区(市)县的乡村旅游精品民宿入住率超过80%,部分精品旅游民宿、主题旅游民宿甚至连续多日满房。

夜间文旅新场景受主流媒体关注

全市文旅行业推出以迎接新春为主题、以创意时尚为特色的夜间文旅消费新项目、新场景、新活动,多次被央视等主流媒体报道,有力提升了城市吸引力和美誉度。夜游锦江游览项目推出“天府文化年、东游在锦江”系列活动,受到央视新闻频道报道,更吸引到大量外地游客慕名打卡,连续多日船票售罄。都江堰市举办的天府熊猫光影节以50万平方米璀璨灯海,在除夕夜登上央视综合频道,向全国人民和游客展现了成都新春热闹场景。

武侯祠大庙会、平乐光影秀等夜间文旅活动也受到央视、人民日报、新华网等主流媒体广泛关注报道,被携程、抖音等网络平台推荐,吸引了不少自媒体达人和头部网红直播宣传。四川最高摩天轮、也是唯一一座拥有科技光影特效的摩天轮“都江之眼”在春节首度开放,吸引游客12.3万人次。此外,天府新区西博城灯光秀、东部新区三岔湖新春灯光秀、青白江区首届凤凰国际灯会等充满文化创意和春节元素的光影表演吸引到众多市民游客专程前往观赏。美团大数据显示,成都位居春节“夜间游玩”搜索热度全国第二位。 成都日报锦观新闻记者 **王嘉**

真情关爱暖人心
成都炭材员工每人喜获两万元新春福利!

今年新春佳节,成都炭材广大干部员工迎来新惊喜。近日,方大集团董事局领导莅临成都炭材指导工作,建议给每位员工发放20000元的春节红包,并给予奋斗者员工5天带薪年休假。方大集团董事局对公司广大员工的浓浓关爱和新年祝福,让职工们满怀信心踏上公司高质量发展新征程。

2022年是艰苦的一年,公司面临了前所未有的困难和考验,高温限电、新冠疫情等突发情况对生产经营造成了极为不利的影响,但在集团董事局关心关爱下,在全体干部员工齐心协力下,成都炭材战疫保产、突击攻坚,超额完成全年生产经营目标任务,产量、销量、收入均再创历史新高。

成都炭材聚焦员工福祉,在增强公司凝聚力的同时也提高了员工的主人翁意识,使员工感受到家庭般的温暖,为推动企业发展增添了动力。实惠的福利发到手里,大家暖在心里。

从对员工的关心关爱到积极投入抗击疫情,再到扶贫攻坚战中的勇于担当作为,方大集团用实际行动贯穿了“三个有利”的企业价值观。近年来,方大集团公益慈善捐款和投入扶贫资金超53亿元,为精准扶贫、教育扶贫、国防建设和赈灾救灾做出重要贡献。2023年成都炭材正抓紧布局各项工作,广大干部员工齐心协力共创高质量发展的美好未来!

编辑:漆长新 曾毅 实习编辑:岳肇宇 联系电话:028-86611442(夜间) 美术编辑:徐敏 社址:成都红星路二段159号 党报热线:962211 广告热线:86623932 广告许可证:5101034000086 订报热线:86511231 邮发代号:61-39 监督电话:86751128 零售每份2元