

春节假期,民宿预订量成倍增长

一房难求 成都民宿为何如此火爆?

文旅复苏 一线透视

2023年春节全国旅游市场升温,交出三年来最亮眼成绩单。今年春节,成都入选全国春节出游十大最热门目的地城市、十大热门民宿预订城市、酒店、民宿量价齐升上扬。

飞猪数据显示,春节假期成都的酒店和民宿预订量同比均成倍增长。途家民宿数据显示,成都居全国春节民宿预订热门目的地第三位。成都春节民宿预订量同比2019年增幅超过五成。

记者分析春节火爆的几个民宿样本发现,免年春节围绕冰雪、温泉、度假、民俗体验等主题的民宿受到追捧,“一房难求”“特色”“主题”成为成都民宿复苏的秘诀。

秘诀1 满足游客个性化需求

春节假期的数据显示,具有自己特色,能够满足游客个性化需求的民宿格外火爆。

拾三私汤禅宿和德门仁里是五凤溪古镇近年来非常火的民宿。两个民宿充满着淳朴安静的气息。据主理人王露介绍,德门仁里拥有8个四合院,拾三私汤禅宿拥有13个院子,尽管价格不低,但今年春节从大年二十九至正月初六全部满房。



小菲在成都市中心有5套民宿,通过美团、途家等平台进行售卖。“5套民宿的房源在大年二十九就已经预订完了。”小菲的主要客源来自北京、上海、西安等省外城市。“这家民宿的位置就在春熙路,在成都,春熙路、太古里肯定是必到之处啊。”在小菲民宿住了三天的上海游客坦言,“下楼就逛街,各种美食应有尽有。”

秘诀2 开展各种主题活动

记者注意到,今年春节,围绕冰雪、温泉、度假、民俗体验等主题的民宿受到追捧。

王露说,今年春节,拾三私汤禅宿联合五凤溪南华宫开展了投壶、面塑、写春联等丰富的非遗传承和新春文化活动。

平乐古镇的平沙落雁酒店每日爆满,离不开平乐古镇推出的成都灯会以及兼具“烟火气”和“新潮味”的“天府雅集”。据悉,“天府雅集”让游客在沉浸式的娱乐体验中感受传统年味。

春节假期,平乐古镇国风弥漫,游客来到这里,可拥有一场沉浸式的穿越之旅。据不完全统计,春节期间平乐仅“天府雅集”客流就超过3.5万人。

位于成都彭州龙门山镇宝山村的山房民宿,这个假期也十分火爆。“游客来到我们这里,除了住宿外,还能参与茶艺体验、特色餐饮等。刚开始,我们还推出了围炉煮茶活动。”山房民宿老板沈先生说。

位于新都三河理想村的原舍·绿茵在春节假期开放了休闲露营体验,也吸引了不少客人。

秘诀3 探索复合发展模式

从春节火爆的成都民宿案例可以看出,依靠玩雪、泡温泉两大冬季热门旅游主题周边的民宿出奇地火爆。

春节期间,到西岭雪山滑雪、赏雪的游客暴增,除景区内的酒店爆满外,西岭雪山附近的民宿也人气火爆。记者从西岭雪山景区附近的民宿老板处



今年春节假期,成都民宿受到追捧

了解到,从元旦节开始,靠近西岭雪山的民宿群生意就好起来了,春节假期更是天天满房。

沈先生告诉记者,春节期间,看雪泡温泉这一旅游场景直接带动了周边所有民宿订单量明显增长。

随着春节旅游热潮退去,如何持续保持民宿良好态势,成为民宿行业面临的一大挑战。

业内人士称,民宿应充分发挥品牌效应,精准定位精品民宿市场,细分城市民宿和乡村民宿,再根据民宿实际情况,打造特色个性化民宿。

“同时还应该不断拓展民宿发展领域,推出特色服务,提供个性化旅行解决方案。”该人士称,根据当地节日推出优惠活动,吸引住客前往深度体验当地生活;更重要的是满足住客的需求,探索民宿+文化、民宿+研学、民宿+康养、民宿+社交、民宿+滑雪、民宿+温泉等复合发展模式。

成都日报锦观新闻记者 刘鲁 余力 受访者供图

2023年春节假期四川消费规模同比增长17.3%

实体商业人气回暖,线上零售增长势头不减,持续升温的假日消费,彰显市场的潜力和韧性。记者从省商务厅获悉,据映潮大数据监测,2023年春节假期(1月21日至1月27日),四川整体消费额实现874.0亿元,同比增长17.3%。其中,商品消费额实现466.2亿元,同比增长10.1%,服务消费额实现407.8亿元,同比增长26.9%。

四川多地相继开展助企惠民新春旅游促销活动,通过发放旅游消费券、景区促销、门票减免、酒店民宿优惠等文旅惠民措施,有效激活旅游市场消费信心,“补偿性”旅游消费需求快速回升,春节旅游出行市场呈现量价齐升的趋势,机票、酒店订单量均大幅上涨。

各大商圈通过空间场景再造,“IP”化、场景化、品牌化等元素叠加数字消费新场景,线下商业消费逐渐向多元、智能、绿色、全场景体验发展。各大地标商圈、特色街区等开放式消费场所打造夜间消费新模式,推出“除夕灯光秀”,为春节再添“年味”,“烟火气”融合现代科技,进一步丰富夜间消费供给。四川商圈步行街整体客流量呈现较快增长,日均客流大幅回升。

餐饮消费加速回暖。年夜饭需求火热,酒店、饭店的年夜饭包厢“一房难求”,各大餐企提供“到店自取”“点餐到家”“移动年夜饭”“手提团年宴”等无接触服务,保障春节餐饮消费市场安全有序。考虑到部分人群及老年人过年居家用餐需求,方便快捷、种类丰富的外卖、预制菜也处于旺销期。春节假期,四川餐饮消费实现96.0亿元,同比增长33.4%,餐饮消费有序回暖。

热播电影引领票房增长。7部题材丰富的电影竞速“春节档”,涵盖喜剧、科幻、悬疑、运动、动画等多个题材,不断满足观众对喜剧片、科幻片的需求,助力电影票房加速回暖。春节期间,四川春节电影总票房累计实现3.34亿元,同比增长10.0%。

今年春节,消费者置办年货的热情高涨,带动社零消费不断回暖。统计数据显示:四川网络零售额实现199.1亿元,同比增长37.1%。其中,实物型网络零售额实现38.5亿元,同比增长9.3%;服务型网络零售额实现160.6亿元,同比增长46.0%。四川农村网络零售增长动能持续涌现,四川农村实现网络零售额73.3亿元,同比增长46.6%,增速高出四川整体9.5个百分点,在四川整体网络零售额中占比36.8%,较去年同期提升2.4个百分点。

成都日报锦观新闻记者 孟浩

成都元宵商品交易会10万个汤圆免费吃

本报讯(成都日报锦观新闻记者 孟浩)1月29日一大早,第23届成都元宵商品交易会的展会现场就弥漫着现煮汤圆的阵阵香味,不少早起逛展的市民井然有序地排着长队,等着免费品尝美味的汤圆。据悉,第23届成都元宵商品交易会将在成都世纪城新国际会展中心持续至2月5日,汇集了国内外及川内近300家企业参展,展品涵盖肉制品休闲食品、酒类饮品、速冻食品、农特产品、进口商品等数千个品类。

据了解,本届展会有十多种品牌汤圆参展,包括天府麻汤圆、港式榴莲汤圆、巧克力汤圆等数十种口味供大家免费品尝、选购。各品牌汤圆都推出了形式多样的促销活动。一位参展商家告诉记者,“元宵后,整个展览活动就结束了,现在已经没几天了。因此,我们都加大了促销力度。前来购买的市民比较多,生意非常不错。”

根据组委会相关负责人介绍,展会组织了省内各市州、省外各地方名优特产以及部分进口商品展出,涵盖酒类饮品、肉制品、休闲食品、农特产品等,包括泸州白酒、天山蓝莓酒、隆昌卤鹅、剑门土鸡、宣威火腿等近千个品类。

为满足广大市民消费需求,展会中特别设立品牌服装展场,包括内蒙古羊绒、海宁皮革、精品针织、品牌羽绒以及各类服饰集展展出。展会商品的价格优势吸引了大量市民前来购买。据悉,交易会的展商多以厂家为主,绝大部分服装服饰均以工厂价直销,比其他卖场普遍优惠30%-50%。

此外,本届展会还将举办猜灯谜、10万个汤圆免费吃活动。凡是到场参与猜灯谜的市民和消费者,猜中都能获得汤圆礼品,还能在现场免费品尝多种汤圆。

李萍家庭:

点亮小橘灯 传承好家风

文明家庭 风采巡礼

李萍家庭是成都市第二屆文明家庭。两个孩子的妈妈,乡村小学校长、社区志愿者、新津区“小橘灯朗读吧”公益朗读推广项目的创始人之一……拥有这么多标签的李萍,是成都市教育系统优秀共产党员,是教育系统传承红色基因宣讲活动志愿者,通过经典阅读推广把红色基因传递到千家万户。“与书结伴、与人为善、孝老爱亲”是李萍一家的好家风。她以实际行动言传身教,引导子女做善良正直的好少年、新时代的好公民。

李萍的儿子倪弋朗是成都市“美德少年”。他和妹妹在父母影响下,小小年纪就热心公益,常年坚持帮助残疾人孤寡老人。兄妹俩常和妈妈一起利用休息时间,到“小橘灯朗读吧”各站点开展公益活动,他们布置场地,整理书籍,为到馆的家庭示范亲子阅读。“小橘灯朗读吧”重点通过绘本朗读来指导亲子阅读,形式简单,易于推广,它激活了社区闲置资源,以专业教师队伍为桥梁,连接起了家庭和社区的阅读空间,将阅读的种子播撒到更多家庭。

成都日报锦观新闻记者 李霞

清除卫生死角降低疾病传播风险

酸性清洁剂和碱性清洁剂不能混用



长假过后,免不了“大扫除”,清除卫生死角、降低疾病传播风险。为了追求干净、清洁、杀菌等,同时使用多种消毒剂,效果会不会更好?29日,成都市卫健委发出提示,这种看似一步到位的操作,反而可能埋下健康隐患。在家庭清洁使用各种清洁剂和消毒剂时,应当做好以下几点:选择要慎重 根据清洁的对象,选择适当的清洁剂。酸性清洁剂和碱性清洁剂不能混用。使用前稀释并佩戴口罩 各种清洁剂和消毒剂,应当严格按照说明书上

列出的稀释比例,在稀释后进行使用。同时要注意,稀释时也应戴好口罩,做好防护。贴好标签 稀释后的清洁剂和消毒液,应当在瓶身上贴上标签,写明名字和用途等,以防止混淆使用。使用时要注意 在使用各种清洁剂和消毒剂时,要注意佩戴防护用品,如口罩和面屏等。同时还应当选用合适的清洁工具,切不可徒手操作。用后归原位 每种清洁剂和消毒液在使用后,应当将盖子盖好,存放在指定位置,避免错拿浪费,也避免家中小孩或宠物误食。

成都日报锦观新闻记者 王静宇

考古游、三国游、诗歌游、冰雪游……

成都都市圈春节假期旅游火热



「三星堆新年大典」吸引众多游客围观

广汉三星堆、成都金沙遗址的考古游,罗江庞统祠、成都武侯祠的三国游,成都杜甫草堂、眉山三苏祠的诗歌游,以及成都西岭雪山、洪雅瓦屋山的冰雪游……随着成都都市圈内城市群的协同发展,春节假期,成都眉资四市通过四地便捷的交通、均质的公共服务、不同的地域文化成为成都都市圈群众以及全国游客,奉上了一个个充满不同年味的“文旅盛宴”,都市圈近郊火爆整个假期。

德阳:三星堆带来旅游热效应

三星堆新年大典、德阳灯会、绵竹年画节……这个春节假期,德阳的20个文旅活动、10条年味线路,让市民和游客过上了一个丰富多彩的新年。据统计,春节假期,德阳共接待游客131.72万人次,同比增长35.04%,实现门票收入711.85万元,同比增长99.86%。

作为顶流的三星堆在春节假期受到热捧,连续四天门票售罄。特别是曾一度停办的“三星堆新年大典”祭祀祈福展演活动重新启动,将真人大马秀融入声光电、新媒体技术手段,“重塑”庄严宏大的三星堆祈福巡游盛景,吸引了众多游客观看。截至1月27日,三星堆春节假期累计接待游客11.61万人次,同比增长38.69%。

同时,在三星堆的吸引下,省内外游客不断向家门河坝、白马关、石林谷、神瀑沟、钟鼎寺、和海等旅游景区流动,促进了周边各地住宿、餐饮等服务业的强力复苏。

眉山:春节假期游客上涨三成

瓦屋山新春冰雪嘉年华每日门票售罄,全国首个萤火虫主题艺术馆青神开馆试营业,老峨山景区质量升级以及眉山市远景楼、湿地公园、水街等地的“夜游”“夜购”“夜娱”“夜食”夜间旅游热度回升……眉山在这个春节假期,A级以上景区接待游客69.29万余人次,较去年同比增长30.3%;景区门票收入共计727.61万余元,较去年同比增长20.6%。

眉山市各区县和景区因地制宜,紧扣节日主题,瞄准游客

需求,融“文化性、趣味性、参与性”三位一体,纷纷推出年味浓郁的迎春主题活动,文旅产品丰富多元,文旅经济迅速复苏,营造出浓郁的节日旅游氛围。

在东坡区,四川博物院、三苏祠博物馆和成都景区直通车携手,推出了“回望东坡文博游学”和“在三苏祠做一天宋朝人”游学活动。

在洪雅县,“夜游烟雨柳江·朝戏瓦屋春雪”系列活动,为游客带来欢乐喜庆、幸福感满满的春节体验,备受游客喜爱……

资阳:开启大型春节文旅消费场景

春节假期,资阳各地因地制宜,纷纷开展各类迎新年活动,丰富群众生活。

正月初一,资阳首届新春民俗文化节拉开帷幕,打铁花、赤足走大刀、川剧“资阳河”、醒狮高桩等节目每天轮番上演,首日到场观众就达1.2万人,一周活动精彩纷呈,年味十足。据资阳市文旅集团透露,此次文旅行业活动作为资阳市近10年第一个大型春节文旅消费场景,首次超10万人次以上的群众互动活动,服务超过12万人次以上。

与此同时,雁江区天府花溪景区,从大年三十到正月初六,“寅虎辞旧迎卯兔”新春嘉年华活动为广大市民和游客带来了不一样的惊喜。“高台舞狮”搬到了景区现场,大家近距离感受非遗魅力。

为了让游客更好地游玩资阳,资阳还发布了四条新春旅游线路。成都日报锦观新闻记者 黄欢 周鸿 受访者供图

便民服务热线 86623932

本栏目每日刊出60元/行/天 13字(行)

成都微系统科技有限公司 成都仲裁委员会 成都银行成都锦城支行

成都市城市管理行政执法局公告 安岳县林珊建筑劳务有限公司: 本机关于2022年7月14日依法向你送达了《城市管理行政处罚决定书》(成城罚字[2022]第4095号)...

成都市城市管理行政执法局公告 周朝建: 本机关于2022年7月14日依法向你送达了《城市管理行政处罚决定书》(成城罚字[2022]第4096号)...

成都炭材组织开展春节前安全综合大检查 为切实做好2023年春节前安全生产工作,进一步落实企业安全生产主体责任,规范安全管理工作,保证节日期间安全生产稳定,让大职工度过一个幸福、祥和、平安的新春佳节...