



村民将收获的蔬菜准备装车



娃娃菜从菜地直供成都各大商超饭店



装满的青菜头直接运往眉山的榨菜工厂

1月30日,成都彭州濠阳街道,暖阳下,成都市“菜篮子”示范保供基地迎来收获。金堂官仓街道,农机轰鸣,田野“耕”新。田间地头,村民就近“上班”,利用春节后的晴好天气,抢抓农时,到处可见人勤春早的劳动景象。

在濠阳镇清远村,一大片青菜头迎来丰收。田间到处活跃着忙碌的身影,洋溢着丰收的喜悦。“这是专门用来做榨菜的。”种植团队负责人龙勇说,这次收获的总共有1200余亩,种植之前就联系好了销路,装车后,就直接运往眉山的榨菜工厂。

此次春收,得益于成都高标准农田建设。此前,成都市实施了百万亩高标准农田建设,通过“田成方、路相通、渠相连”,整体提升了耕地质量。成都益民集团下属中际集团作为这一带高标准农田项目的业主方,在此建设成都市“菜篮子”示范保供基地。“收了青菜头,我们就要种一种水果玉米,销往粤港澳大湾区。”成都中际集团员工李娟说,为利用晴好天气抢抓春收,此次请了100多名当地村民帮忙,助农增收。曾莉友是清远村六组村民,没事的时候就帮着收菜,每天大概可以收入150元以上,“离家近、活不重,不挑年龄,我们村里很多人愿意干这活。”曾莉友说,加上土地租金,收入不少,既能照顾家里,又能挣钱,比大老远外出打工强多了。

成都日报锦观新闻记者 熊一凡 实习记者 胡澜馨 摄影报道



金堂官仓街道,农机轰鸣,耕种土地

# 田野耕新



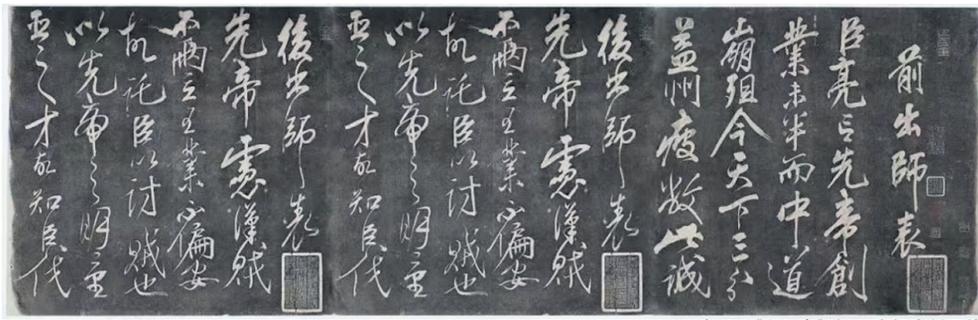
村民在大棚里忙碌



就近上班还增加了收益,村民乐开了花

## 深一度

2023年刚开年,影视行业便取得“开门红”:电影《满江红》广受好评,岳飞再度走进大众视野,激起观众心中豪情。相传为岳飞所书的武侯祠《出师表》碑刻成热门打卡地。《流浪地球2》票房口碑双丰收,周边产品众筹破亿元。电视剧《狂飙》热度进入“狂飙模式”,剧中主角安欣推荐阅读的书籍《孙子兵法》登上各大电商平台图书畅销榜,一本难求卖至脱销……这些现象的背后,都离不开“内容为王”的定律。一部高质量的影视作品,不仅可以促进产业链更加完善,产业生态健康发展,更可以推动中华优秀传统文化进一步传播,扩大中华优秀传统文化影响力。



武侯祠《出师表》碑刻 本报资料图片

- 岳飞手书碑刻成热门景点
- 《孙子兵法》上榜畅销书

## 热门影视剧带火的传统文化周边

# 你get了吗?

《孙子兵法》相关的图书。在京东平台上,“三全本”《孙子兵法》占据京东社科日热销榜第一名,部分店铺已经断货,暂时挂出了预售。由此可见,影视剧带动经典图书销售热潮的效应较为显著。

为何一本兵家经典,在2500年后的今天还能广受关注?四川大学古籍研究所向以鲜教授告诉记者,这是中国第一部拥有完整军事思想的书籍,充分显示了东方在军事谋略的智慧,且《孙子兵法》虽然讲的是战争,也提及了很多战争里的谋略、战略,但其核心思想是反战的,“它并不鼓吹战争,而是一本渴望和平的军事书籍。”向以鲜进而谈到,《孙子兵法》虽然是一部军事书籍,但并没有局限在其方法论,而是充满了哲思。“《孙子兵法》涉及了很多层面的东西,社会、时代、个人命运……都涵括其中,人们看此书不仅对战争和军事有所理解,还能收获很多关于人生的智慧。”

### 《流浪地球2》周边众筹破亿 “周边经济”反哺电影

今年春节档《流浪地球2》票房已经超过26亿元。电影的火爆直接带动了衍生周边的热销,据淘宝数据显示,“流浪地球2”周边搜索量增长超220%。另外,众筹平台数据显示,截至1月30日17时,《流浪地球2》官方授权周边已筹金额11083.6万元,达到目

标金额的110836%,打破中国文娱类众筹纪录,而这一项目的预期目标,仅仅是10万元。除了《流浪地球2》外,今年春节档的其他电影也推出了许多周边产品:《深海》周边中销量最高的是“糖豆儿”公仔,截至目前,在淘宝平台月销量已超过600单;电影《熊出没》形成了“周边宇宙”,各个角色的公仔应有尽有……

电影带火周边,周边反哺电影。据公开资料显示,海外电影行业的盈利只有30%-40%来自电影票房,其他都来自电影衍生品和版权出售所带来的收入,这无疑说明了电影和周边产品两者之间可以形成良性促进效应。 成都日报锦观新闻记者 吴雅婷



《流浪地球2》周边产品——数字生命卡

## 看演出、逛非遗、赏民俗 这场新春“文化大餐”够味儿!



非遗传承人现场展示木版水印

时代金曲交织潮流新声、欢快舞蹈传达美好祝愿、民乐合奏融合传统之美……1月30日,“卯兔迎春 福耀蓉城”——2023年“成都文化四季风·民俗闹春”锦江区集中示范活动之“畅游成都·体验非遗”展演活动在国槐社区文化活动现场广场热闹举行,用精彩演出和非遗展演为居民群众献上一场别具新意的新春活动,传递满满春节祝福,同时也受到了居民群众的好评。

整场活动从舞狮表演《祥狮献瑞》中热闹开场,只见两只“雄狮”昂首阔步而来,它们时而高昂、时而俯冲,腾挪、闪扑、惟妙惟肖,舞出新花样、新气象。盈盈步履轻,袅袅舞娉婷,舞蹈《俏花旦》《丽人行》美轮美奂,随着音乐响起,舞蹈演员翩翩起舞,一颦一笑、一步一回……举手投足间,俏皮生动、韵味十足。

功夫茶艺表演技艺了得,茶艺师手拿长嘴铜壶,翻转、跳跃,挥洒自如,表演行云流水,赢得满堂喝彩。川剧滚灯有趣又惊险,头上走灯、头上吹灯、顶灯倒立等一系列高难度动作充分展现了四川灯戏的独特魅力,也让传统年味更浓。

此外,民乐合奏《茉莉花》、独唱《走在希望的新时代》、广场舞《白马》、杂技《熊猫兔子》、歌舞《领航》以及魔幻泡泡秀等节目接连上演,精彩纷呈,大家都沉浸在欢乐的节日氛围中,现场掌声、欢笑声不断。

“家门口的演出真精彩!让我们大饱眼福、耳福的同时,还丰富了我们的精神文化生活,让我们感受到浓浓的年味,非常好!”市民兴致勃勃地观看演出,好评不断。

记者还在演出现场看到,非遗展演活动也深受居民群众欢迎。成都糖画、成都面人、剪纸、蜀绣、皮影戏、木版水印制作、铜壶整体锻传统制作等非遗传承人现场展示非遗技艺,并邀请居民群众参与体验。大家一边品尝着糖葫芦、糖画等传统春节美食,一边看演出、逛非遗,热热闹闹感受中国传统文化的年味魅力。

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁 主办方供图



电视剧《狂飙》截图

### 《满江红》热映 武侯祠碑刻成热门打卡地

“壮志饥餐胡虏肉,笑谈渴饮匈奴血。待从头上收旧山河,朝天阙。”近日,多个小视频在抖音平台获得了超高热度。在这些视频中,许多观众在看完电影《满江红》后,在影院激昂地背诵《满江红》。“孩子看完后非常激动,尤其是看到全军复诵《满江红》片段时,他也在旁边跟着小声地背诵。”李霞告诉记者,她带着两个孩子观看了电影,“小孩子今年只有8岁,看完电影后对这段历史非常感兴趣,说马上去买相关的书看看。”

谈起岳飞,想来大家都不会陌生。除了广为人知的“爱国将领”标签外,岳飞其实还是一位“文化人”,通过他在武侯祠豪情手书《出师表》一文中可以窥见一二。相传南宋绍兴八年(1138年),岳飞路过南阳,谒武侯祠,深夜秉烛,细观墙壁间历代圣贤所赞诸葛亮的诗赋及石刻二表,不觉肃然起敬,泪如雨下,于是铺纸泼墨,挥泪书写《出师表》。在成都武侯祠进二门的长廊壁上,嵌

有《出师表》石碑,相传为岳飞所写。此碑字体兼行兼草,行书结构秀丽,草书中规中矩,笔力雄健,大气磅礴。

武侯祠也随之成为热门打卡地。记者在武侯祠看到,许多人纷纷来到《出师表》碑刻前拍照打卡。来自天津的陈韵告诉记者:“昨晚我们刚看完《满江红》,查了资料看到武侯祠有岳飞的手书,就想过来看看。”

### 《狂飙》火了 《孙子兵法》卖断货

近日,电视剧《狂飙》火了,剧中跌宕起伏的情节发展紧紧攥住了观众的心。截至目前,《狂飙》豆瓣评分高达9.1分。而让人颇感意外的是,随着《狂飙》在收视率和社交媒体上“狂飙”,剧中主角安欣推荐阅读的书籍《孙子兵法》也随之卖到脱销。

记者注意到,在当当网上,各种版本、版本的《孙子兵法》在2021年和2022年全年榜单里,都没有出现《孙子兵法》。在微信读书“TOP50飙升榜”的前5名中,有3名都是与