

认真学习宣传贯彻党的二十大精神

加快构建新发展格局 增强发展的安全性主动权

一杯咖啡面对面 企业诉求摆开谈

成都首场“蓉易见”政企交流会举行

新时代新征程新伟业

开新局拼经济搞建设

会议桌前,22家企业代表和区行政审批、新经济和科技、住建交通、国资金融、水电气等9个区级相关部门负责人齐聚一堂,面对面谈需求、提建议、解难题。

1月28日下午,成都12345亲清在线正式启动,通过集成12345助企热线、蓉易办、蓉易享、蓉易见四大企业服务平台,打造政企服务“总客服”、便企利企“总平台”。

“蓉易见”是在线通过政企咖啡时、政企早餐会、政企座谈会等多样形式开展的政企交流会,“一对一”当面服务,解决企业面临的各种问题,目前,除了双流区,“蓉易见”政企交流会活动正在成都市范围内陆续开展。



企业代表现场发言

政企交流,从一杯咖啡开始!1月31日,双流区“三送三帮”暨“蓉易见”政企交流会在西南航空港经济开发区举行。

议,区级相关部门负责人也在现场一一作了回应。

1月的最后一天,这杯热腾腾的咖啡,驱散了寒意,也温暖了现场企业的心田。像这样面对面地交流,仅在2022年就在线下召开了239场。

部门负责人公布电话 随时接受反映问题

交流会上,“全口径税收50强”“地方财政收入50强”“工业产值50强”等奖牌也一一送到企业手中,伴随着精神鼓励的同时,物质奖励也同步进行了发放。

奖励的渠道和方式有很多种,在企业代表的桌上,《成都市双流区工业经济高质量发展若干政策(征求意见稿)》摆放在最显眼的位置,企业落户发展、增资扩产、小微企业提档升级等七个章节二十五项条款,细分了各类项目的奖励申报标准和方向。

“这份征求意见稿包含了企业从落户双流到经营发展的各方面,政策的修订需要和企业有效经营相结合,希望大家能够结合企业实际,提出需求和不足。”

“今天的‘蓉易见’政企交流会只是一个开始,后期我们各部门也会通过调研、走访、办公等深入企业现场,了解并解决个性化需求。”

“几位负责人在现场公布私人电话号码,企业能随时找到他们反映问题,让我们感到特别暖心。”

“如政策考量是让更多企业真正申请、享受和兑付,这是这场‘蓉易见’的最大收获。”一杯咖啡后,企业收获的不仅是解决“燃眉之急”的办法,还收获了未来突围与发展的信心。

成都日报锦观新闻记者 李长乐 黄雪松 文/图

紧接01版 防止各地搞自我小循环,打消区域壁垒,真正形成全国统一大市场。推动区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略等深度融合,优化重大生产力布局,促进各类要素合理流动和高效集聚,畅通国内大循环。

习近平强调,要进一步深化改革开放,增强国内外大循环的动力和活力。深化要素市场化改革,建设高标准市场体系,加快构建全国统一大市场。完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度,加强反垄断和反不正当竞争,依法规范和引导资本健康发展,为各类经营主体投资创业营造良好环境,激发各类经营主体活力。

成都市创建全国文明城市典范城市工作培训会召开

陈彦夫出席并讲话

本报讯(成都日报锦观新闻记者李霞)2月1日,成都市创建全国文明城市典范城市工作培训会召开,会议深入学习贯彻习近平总书记关于社会主义精神文明建设的系列重要论述,围绕成都市创建全国文明城市典范城市工作进行经验交流和工作培训。

会议指出,创建全国文明城市典范城市是深入学习贯彻党的二十大精神,也是省委决策部署的重大政治任务,也是全体市民的共同期盼,要始终保持奋发进取的良好精神状态,持之以恒推动文明培育、文明实践和文明创建,为打造中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市凝聚强大的精神文明力量。

会议强调,全市各级各部门思想认识要再深化,始终坚持正确的政治方向,始终服务中心大局工作,始终践行“创建为民、创建惠民、创建靠民”宗旨,千方百计补齐民生短板,切实解决群众急难愁盼问题,增强群众的获得感幸福感。工作举措要再务实,强化协同联动,综合施策,深入实施小区院落改造、市政设施提升等“六大攻坚行动”,不断提升城市治理的精细化智能化水平。

市委常委、宣传部部长、市文明委常务副主任李学斌主持会议。

一起学习党的二十大精神和省委十二届二次全会精神 “我们的新征程”网络知识竞赛开赛

本报讯(成都日报锦观新闻记者杨升涛)2月1日0时,“我们的新征程”网络知识竞赛上新。700道题目组成的题库让大家原汁原味学精神,更有中央党校教授以题带学,带你近距离了解报告起草背后的深意。

据悉,本次竞赛由中共四川省委宣传部等主办,旨在围绕学习宣传贯彻党的二十大精神,推进党史学习教育常态化长效化,引导广大干部群众主动学习,系统掌握会议主要精神和相关知识内容,统一思想、凝聚力量、积极推动党的二十大精神,推进党史学习教育常态化长效化。

活动期间,每天都将抽取幸运参赛选手30人,送出由新华文轩提供的购书卡一张,可在全省164家新华文轩书店和线上云店兑换。连续参与21天的用户,则有机会抽取到珍贵的党的二十大精神首日封,连续参与答题60天的用户,还有机会抽取精美奖品。

猜灯谜、写对联、赏花灯…… 周末去新会展买特产闹元宵

为激发元宵节消费活力,打造独具四川年味、生活气、传统文化的消费活动,由四川省商务厅、成都市人民政府、自贡市人民政府主办的欢乐元宵消费促进活动将于2月3日在成都开幕,活动将持续至2月5日,打造线上线下联动的节日盛宴,让市民度过一个不一样的元宵佳节。

本次活动以“福兔迎春 欢乐元宵”为主题,将在成都世纪城国际会展中心举办四川特色产品主题展和元宵精品彩灯展,并联动全省各市(州)元宵促消费活动,推出多款非遗产品、文创精品和四川特色美食,开展猜灯谜、写对联、舞龙、财神巡游送祝福和元宵畅玩等活动,让市民乐购非遗产品、尽享四川美食、畅游彩灯世界。

本次活动采用提前报名预约制,请扫描二维码填写相关信息完成预约登记。



在市(州)联动活动方面,此次围绕元宵促消费主题,全省21个市(州)将共同参与,在全省营造“消费惠民闹元宵”氛围。

“新春走基层·健康送下乡”活动第三场 今日上午走进邛崃市临济镇

本报讯(成都日报锦观新闻记者曹宇阳)1月30日起,成都日报锦观新闻联合市卫健委主办的“新春走基层·健康送下乡”活动正式启动。本报记者与来自成都市多家医院和成都市中医师协会的部分中医师所医疗专家团队一起,走进了都江堰市玉堂街道赵公山社区和崇州市崇阳街道小罗村,为当地村民带去了中医义诊、健康知识科普、针灸、艾灸、大锅汤等极具特色的医疗服务。

前两场活动现场氛围极其热烈,每一场都吸引了当地数百名村民到现场问诊就医,网络直播也引起热烈反响,全网观看人次超过100万。当地卫健部门表示,此次活动的开展,不仅为医疗资源相对薄弱的农村地区带去了优质的医疗资源,同时也为更好统筹各种医疗资源、保障群众就医用药需求、补齐农村地区疫情防控短板作出了贡献。

参与活动的专家和医生纷纷表示,在送医下乡的活动中收获很多,不仅方便了乡下的老百姓就医,也感受到了老百姓的真挚和信任,同时给了医务人员一个技术上切磋的机会,希望成都日报能把这类活动继续举办下去,让优质的医疗资源惠及更广大的农村地区,惠及更多的人。同样,这也是当地村民和广大农村地区群众的心声。

“送健康”之旅仍在继续。2月2日上午10点-12点,活动的第三场将在邛崃市临济镇黄福社区幸福广场举行,届时本报也将进行全网直播,欢迎广大群众关注和参与。

问出企业期盼 现场集中回应

企业代表的座位上,一份征求意见稿,一本说明书一般的“明白卡”,配有一杯咖啡和一盘精致的糕点。大家围桌而坐,面对面交流,更像是一次享受阳光的下午茶,在一起共话家常。

“我有两个建议,希望企业和政府双方能够增进交流,加快对新工厂一期建设的进度,保证今年能够投入使用,第二个是希望今年能够未雨绸缪,保障电力等能源供给顺畅。”

“希望政府能够在中高端技术和人才引进上,加大配套激励措施,例如建设人才公寓等。”

企业提出诉求后,在原定流程之外,现场临时增设了一个环节——相关部门对共性问题当场进行集中回应。

纷纷提出了建议和需求。

“我中午在公司召集了项目申报部、人力资源部和财务部负责人共同收集整理了需求建议。”

“大家关注比较多的是用电问题,2022年双流区投运5座变电站,今年在迎峰度夏之前,会确保再投运2座变电站。”

“电力部门相关负责人表示,2023年下半年,将再启动两座变电站建设,力争2024年建成投运。”

“除此之外,其他企业的需求和建议,区级相关部门负责人也在现场一一作了回应。”

卯足干劲开门红

编者按 “红油翻滚”的火锅、上市庆典的“红围巾”、“红到发紫”的热力图……癸卯兔年,新春伊始,这些代表着特殊意义的红色接续映入眼帘。今日起,让我们跟着这一抹红走进成都拼经济一线,看各行业各领域以时不我待的精气神在开局之年抢开局、拼经济,卯足干劲奋力实现“开门红”。敬请关注。

餐馆门口排起长龙 线上平台订单猛增

餐饮消费市场红火开局

餐饮业是透视居民消费活力的重要窗口,在成都,餐饮行业正在散发旺盛的活力。“今年春节,餐饮业熟悉的热闹场景又回来了,餐饮人的信心也回来了。”

红红火火,足以形容这个春节的成都餐饮消费市场。据监测,春节期间,成都20个重点餐饮品牌的30个门店客流量同比增长21.0%,营业收入同比增长45%—120%。

热门餐饮门店一座难求

春节期间,无论是成都本地市民还是外地游客都感受到了美食的强大号召力,各大餐饮门店再现排队场景。大年初四,吼堂老火锅创造了三年内的排队新高,当天其太古里店实时排队1800多桌,全天累计取号4000多桌。

统计数据和这样“火热”的消费表现吻合——大龙燚、蜀大侠、小龙坎、青龙场温鸭子、悟园、院8里、大蓉和、红杏、老房子、全聚德、孔干饭等重点餐饮企业和轩轩小院、甘食记等城市景区和高超型餐饮企业均已大幅超越同期水平,而四川天府新区、新津、金堂等近郊区域积极开展“大庙会”“灯会”等各种新春活动,拉动近郊区域餐饮销售较去年春节增长约30%。

同样“大排长龙”的场景也在海底捞成都阳光新店出现。春节期间,餐厅日均持续接待量环比增长了3成左右。



火锅店门口排起长队

线上餐饮消费大幅增长

线上线下持续融合,成为这个春节餐饮消费的亮点之一。数据显示,春节期间,四川生活服务业线上消费规模排名全国第三,比2019年同期增长102.7%,其中餐饮消费约占30%。

如位于天府广场的成都天府楼·邂逅新派川菜清真店就在美团、大众点评等平台节前推出了8-10人堂食特惠套餐,引导市民游客提前线上下单,春节期间到店就餐。

“有了线上流量的推广,相关套餐销量周环比增长了70%。我们今年年夜饭套餐大多是通过平台线上订购,快速恢复的客流和营收也让我们对今年充满了信心。”

“餐厅相关负责人告诉记者,除此之外,川味预制菜也正成为大众餐饮的重要选项,东坡肘子、东坡扣肉、粉蒸肉、毛血旺、酸菜鱼等预制菜品销售火爆。

根据美团数据显示,元旦以来,成都餐饮堂食线上订单量环比增长超40%,其中异地游客堂食线上订单量环比增长超147%,与本地消费一起成为当地餐饮消费回暖的双引擎。武侯区、锦江区、成华区、双流区、青羊区是成都餐饮堂食消费五大热门区域。

成都日报锦观新闻记者 孟浩 受访者供图