

据央视新闻联播2月5日消息,新年新布局,四川实施创新驱动战略,大力发展特色优势产业和战略性新兴产业,为高质量发展注入新动能。

新春伊始,在成都龙潭工业园区,两家精密科技企业新近入驻,重点研发工业机器人的智能终端等方向。与此同时,相关配套企业正在加紧建设。

作为西部领先的工业机器人园区,目前这里已经集聚研发、生产、市场相关企业2600多家。

机器人产业是四川加速创新驱动发展的一个缩影。今年,四川将继续加快布局战略性新兴产业体系,在成都、自贡布局建设3个国家战略性新兴产业集群,在攀枝花、绵阳、德阳等9市,布局建设23个省级战略性新兴产业集群。同时,政府完善加大援企稳岗力度,加强对企业的金融支持等多项政策配套措施。

四川今年还将发挥成都平原经济带的引领带动作用,加强产业链强链、补链、延链,着力打造电子信息产业、装备制造产业、食品轻纺产业等优势产业,培育高新产业新动能。

《成都市青年发展型城市建设试点实施方案》印发

打造充满青春活力的公园城市示范区

2022年6月,拥有960余万青年人的成都成为全国青年发展型城市建设试点之一。

记者获悉,成都市委、市政府近日正式印发《成都市青年发展型城市建设试点实施方案(2022—2024年)》(以下简称《实施方案》),以“到2024年,全力打造充满青春活力的公园城市示范区”为目标,确定14项具体任务,关注每一个青年的成长与发展需求,推动青年与城市共成长,高标准建成青年发展型城市生态。

“硬保障”+“软服务” 让城市对青年更友好

创建“蓉耀青年”大学生新思想宣讲团,开展160余场学习新思想的主题宣讲,覆盖青年学子超200万人次;开展“青年大学习”“思想武装·青春领航”等教育活动,动员团员青年青年参学4400万余人次……成都共青团坚持为党育人,以共同理想凝聚青年,唱响思想引领的青春“主旋律”。《实施方案》提出,将加强“纸鸢书院”“红领中学”等思政教育平台建设,不断以信念信仰坚定青年志向,引领青年迈上个人与城市共同进步的征程。

- 年均筹集建设保障性租赁住房6万套(间),合理规划建设人才公寓,年均发放公租房租赁补贴7000户
- 实施青年返乡就业创业行动。每年举办青年线上线下职业推介活动不少于4000场,实现高校应届毕业生全覆盖
- 实施“蓉漂计划”“蓉城英才计划”,积极引导全球青年科技创新人才
- 举办“蓉漂杯”“菁蓉汇”“创交会”等创新创业赛会活动,高质量开展“蓉漂人才荟”系列活动

成都首个青年人才驿站——成华区青年人才驿站,楼道中贴着欢迎“蓉漂”的文字;“更好的成都,成就更好的自己”。楼道中还有照片墙和留言板,记录着入住同学的笑容与真诚。一直以来,成都不断保障青年基本住房需求的居住生活环境。除了免费入住7天的“蓉漂”青年人才驿站外,成都还将年均筹集建设保障性租赁住房6万套(间),合理规划建设人才公寓,年均发放公租房租赁补贴7000户,积极解决青年群体的住房困难问题。

在着力优化激励青年施展才华的城市就业环境方面,成都将完善公共就业服务信息管理系统,实施青年返乡就业创业行动,开展全方位公共就业服务,每年举办青年线上线下职业

推介活动不少于4000场,实现高校应届毕业生全覆盖。

“自身成长”+“社会参与” 让青年在城市更有为

“我将继续响应乡村振兴的号召,助力种业振兴,致力于建成首个‘数字孪生’智慧猪场。”这是四川农业大学研究生杨喜堤在获得2022年“成都青年五四奖章”时发表的感言。

不只有杨喜堤,为了让青年在城市更有为,《实施方案》提出,成都将动员青年在构建竞争优势突出的现代产业体系走在前列,实施“产业建圈强链人才计划”,吸引优秀青年向重点产业聚集。发挥“青年文明号”“青年安

全生产示范岗”“青年突击队”“青年岗位能手”模范作用,引导广大青年围绕重点产业发展贡献青春力量。

创新,也是青年发展型城市的关键词。在去年12月举行的2023“蓉漂杯”高层次人才创新创业大赛上,市委人才办相关负责人表示,“新时代的成都更加渴求人才,也更能成就人才”。《实施方案》提出,成都将实施“蓉漂计划”“蓉城英才计划”,积极引导全球青年科技创新人才。举办“蓉漂杯”“菁蓉汇”“创交会”等创新创业赛会活动,高质量开展“蓉漂人才荟”系列活动,营造青年创新创业创造浓厚氛围。

《实施方案》还提出,动员青年在打造内陆改革开放新高地中走在前列。成都将精心办好第31届世界大学生夏季运动会、2024年成都世界园艺博览会等重大赛事活动,支持青年参与国际交流合作。组织开展国内外知名高校大学生成都行等社会实践活动。

投身志愿服务、促进民族团结进步、有序参与社会公共事务……随着青年发展型城市建设的不断推进,越来越多的成都青年将自身成长发展和社会文明进步相融合,将积极融入社会、奉献青春力量作为了追梦圆梦的“引擎”。

成都日报锦观新闻记者 李世芳

奋楫勇进 乘着春风全力拼搏

一周纵横

□本报评论员

百舸争流,奋楫者先;千帆竞发,勇进者胜。

2月3日,立春前一天,成都市委发布2023年成都经济盘点数据:

看投资,全年新入库项目计划总投资1.2万亿元,增长2.9%;看消费,全年限上企业(单位)互联网零售总额增长14.1%;看外贸,获批国家服务业扩大开放综合试点,跨境电商交易规模达898.5亿元、增长31.1%……成都成为全国第三个经济总量突破2万亿美元的副省级城市。

实现跨越的背后,是多个“立面”的坚实支撑,而要守住“稳”的基本盘,坚持稳中求进工作总基调,成都则需在服务和融入新发展格局中推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

在中共中央政治局第二次集体学习中,习近平总书记强调,加快构建新发展格局,增强发展的安全性主动权。

在四川省级领导干部和市厅级主要负责同志学习贯彻党的二十大精神读书班,省委书记王晓晖强调,今年是开局起步之年,要加力加劲推动经济稳步回升,实现经济运行整体好转。作为全省经济“压舱石”“稳定器”“发动机”,我们要坚定扛起区域发展极核

使命和省会城市责任,乘着春风全力拼搏,向实现一季度“开门红”冲刺。

更加突出高质量发展主题是关键。发展是第一要务,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。这个“首要任务”,如何具体化到城市发展工作中,考验着各地的认识与探索能力。

广州召开高质量发展大会,明确提出,推动高质量发展是中国式现代化广州路径的根本出路也是唯一出路,强调要锚定高质量发展目标走前列、挑大梁;南京的“新春第一会”,部署开展“五拼五晒五榜·勠力同心促发展”竞赛活动,锚定首要任务,拼出高质量、比出贡献度;成都在今年一季度经济“开门红”调度会上指出,要把高质量发展作为首要任务,持续扩大有效投资,坚持创新驱动发展,持续扩大对外开放,创新政策供给……站位决定视野,思路决定出路,积极探索适合自己的高质量发展之路,才能更快找到量质齐升的有效途径。

更加优化营商环境是基础。优化营商环境,对激发民营经济的活力和国民经济发展至关重要。把市场化作为鲜明主线、把法治化作为基础保障、把国际化作为重要标准,上海推出《上海市加强集成创新持续优化营商环境行动方案》,优化营商环境迈入“6.0版”;

张转02版

诗画再现

灯火映锦江 桨声庆元宵

春节夜游锦江游客接待量创新高

- ▶ 夜游锦江从除夕至元宵节共接待游客18万人次,产生消费达6.8万人次
- ▶ 营收和游客人数均创下了该项目的历史新高

当兔年的第一轮满月升起,天府蓉城璀璨斑斓,锦江之上生辉闪耀,漂亮的花灯挂起来,喜欢的歌儿唱起来……锦江游船项目倾力打造的“灯火映锦江上元夜,天官赐福度佳节”元宵活动正式拉开帷幕,坐游船、看演出、赏民俗、做花灯、逛集市……带领游客们感受别具天府特色的元宵佳节。

随着元宵节的结束,夜游锦江整个春节活动也精彩收官。据悉,夜游锦江从除夕至元宵节共接待游客18万人次,产生消费达6.8万人次。同比去年除夕至正月十五,接待量增长500%,消费人数增长580%。营收和游客人数均创下了该项目的历史新高。

点亮锦江 张灯结彩闹元宵

锦江之畔,花灯熠熠,各种寓意吉祥、主题各异的花灯应景而设,一组组色彩鲜艳的古风灯笼高高悬



夜游锦江从除夕至元宵节共接待游客18万人次。

挂,将锦江的夜景装扮得绚丽多姿,也把元宵佳节的节日气氛渲染到了极致,俨然一片花灯的海洋。

此时此刻,夜游锦江也正式进入庆祝新年的狂欢高潮,夜幕中盏盏花灯如约而起,灯光秀、灯笼阵、帆船秀……处处张灯结彩,灯火通明,灯光与水光交相辉映,展现出一

幅“火树银花不夜天”的风俗画卷,游人穿梭其中,无不沉醉。

唱响锦江 载歌载舞贺元宵

元宵夜,东门码头一场“平凡人演唱会”唱响,现场邀所有人一起完成一场快乐且治愈的大合唱,以载

歌载舞的方式庆祝佳节。

露天的舞台成为情绪的释放地,在这个舞台,每个人都是音乐的主角,《不能说的秘密》《告白气球》《七里香》《知足》《突然好想你》《倔强》等一首首经典歌曲引来全场共鸣,让所有人重温青春的美好记忆。

下转03版

消费市场加速回暖 成都主要商业体 客流、销售额纷纷创新高

卯足干劲开门红

春节假期,成都万象城客流量370万、同比增长110%,车流同比持平,零售额同比增长105%。2023年1月单月零售额创成都万象城历史新高;

成都时代奥特莱斯全场的客流、销售较去年有明显增长,客流增长超过26%,春节假期7天销售额累计突破1个亿……

人们逛集市、办年货,市场热闹非凡;网络直播间里,各式各样的商品吸引消费者下单。兔年春节以来,新年消费市场加速回暖,展现出成都消费的韧性与活力,也为提振全年经济开了个好头,增添了信心。

商业纷纷迎来“历史新高”

“成都伊藤洋华堂在今年春节期间迎来销售回升,仅除夕至正月初六期间,销售额就达1.5亿元,客流达120万人。”伊藤洋华堂相关负责人在接受采访时称,尽管随着疫情防控措施持续优化,线下客流有明显回升,但过春节期间线上销售仍呈增长态势,伊藤线上到家业务较去年同期成倍增加。

同时,上述负责人表示,80后、90后已然成为消费主力军,在“悦己消

费”和“品质消费”的带动下,春节礼品消费也呈现出提质升级的趋势,比如智能清扫、美容、小家电等商品;团圆宴会上,偏向有机、绿色健康的食材选择;半成品和预制菜与去年不同的是,除了传统川菜和粤菜知名餐厅的特色菜式外,徽菜、淮扬菜也颇受顾客青睐。

同样的“火热”也在去年才开业的成都招商大魔方上演,节日期间客流、车流、销售都较之前有明显增长,场内单日最高客流环比增幅超70%,突破历史新高。

下转05版

内地与港澳人员往来全面恢复 今日成都5个航班飞港澳

本报讯(成都日报锦观新闻记者 杨富)2月6日零时起,内地与港澳人员往来全面恢复。记者5日从相关平台及航空公司了解到,全面恢复首日,成都与香港、澳门之间共有5个计划航班起飞,将架起便利往来的空中桥梁。

据记者查询,今日成都直飞香港、澳门的出港计划航班共有5架次,其中成都飞香港3架次,由国航、川航、国泰航空执飞,首个飞香港的地区航班为计划今日13:15起飞的CA427;成都飞澳门2架次,均由澳门航空执飞,其中首个航班NX189计划于10:05起飞。

今日,自香港、澳门直飞成都的进港计划航班亦为5架次,其中香港飞成都3架次,首个飞抵成都的航班将由国泰航空执飞的CX986,计划到达时间为13:15,但有可能提前至

12:35抵达。

全面恢复往来后,旅客应该注意些什么?对此,一些航空公司相继发布了相关重要提示。记者从川航发布的“自中国香港搭乘航班至内地的重要提示”中了解到,自今日零时起,乘坐川航航班从中国香港至内地的旅客,如7天内无外国或其他境外地区旅居史,无须凭行前新冠病毒感染核酸检测阴性结果乘机;如7天内有外国或其他境外地区旅居史,将查验其行前48小时新冠病毒感染核酸检测阴性证明,结果为阴性者可乘机(3岁及以下婴幼儿可免于查验核酸)。

据了解,旅客取得核酸检测阴性结果后,通过微信小程序“海关旅客指尖服务”、“掌上海关”APP或网页版填写《中华人民共和国出入境健康申明卡》进行申报。

三大节庆活动圆满收官

金沙文创销售总额创新高

为弘扬中华民族传统文化,营造浓厚的节日氛围,围绕元宵节,成都各级部门推出了以成都市“走基层”文化惠民活动、成都新春欢乐购活动、交子之环美食节、运动健身迎新春等为重点的文旅商体活动141个,一系列丰富多彩的活动让市民游客在逛灯会、品民俗、看非遗中欢庆元宵佳节,进一步激发消费活力,促进文化和旅游消费加快恢复。2023武侯祠成都大庙会、成都金沙太阳节、第十四届成都诗圣文化节三大节

- ▶ 金沙太阳节期间,金沙文创销售总额超过160万元,为2019年同期的两倍

庆活动也于2月5日完美收官。

游客接待量强势恢复

2月5日元宵节当天,金沙遗址博物馆特别联合成都市非物质文化遗产保护中心,

张转03版



游客在2023武侯祠成都大庙会“打卡”留念。