

万家灯火元宵闹，一碗汤圆瑞气盈。昨日是元宵佳节，成都各区(市)县推出精彩纷呈的文化活动，让市民在丰富多彩的文化活动中感受祥和喜庆的节日氛围。

我们的节日 元宵节

温江区：夜跑江安河 运动过佳节

昨晚，在充满活力的歌舞声中，伴着此起彼伏的“大运有我，温江起跑”欢呼声，一年一度的“夜跑江安河”庆元宵活动开始了，参与人员沿着江安河绿道边跑步边打卡美景。

据了解，昨晚的2023成都(温江)元宵双线同跑赛，采取线上线下同跑方式，跑步路线围绕江安河活力新潮消费带，共有来自区级部门、企业的职工代表和市民跑团、外籍跑团成员在

内的400余人快乐开跑。同时，来自国内外的共10万跑友以线上方式参与本次活动。

“家门口的绿道修得这么漂亮，我们跑团平时就有在江安河夜跑的习惯，以这种形式来庆祝元宵节，我觉得非常时尚。”开跑前，温江Free Running跑团团长宋刚告诉记者。

温江区文旅局相关负责人表示，“现场发布了4条‘夜跑江安河’主题线路和2条骑行线路，希望通过打造‘夜跑江安河’IP，让参加夜跑、猜灯谜、看表演、逛市集的低碳健康生活方式成为市民欢度佳节的新选择，让‘元宵到温江，夜跑江安河’成为温江特有的体育文化符号。”

龙泉驿区：登高祈福 打卡庙会

登高祈福、畅玩揽胜；猜灯谜、吃元宵……昨日，在龙泉驿区洛带古镇金龙长城，兔年新春庙会持续进行，不少市民游客选择到这里登高祈福。金龙广场、烽火台和金龙长城之巅，每攀登一段都会遇到一个打卡点，在金龙广场，猜灯谜赢礼品活动

火热开展，引来不少市民游客驻足参加。

除了丰富的节日活动外，丛林过山车、彩虹飞舟、金龙滑翔伞等畅玩项目也吸引了众多游客。市民李先生一大早便带着家人孩子来到这里，玩得十分尽兴。“这里离市区不远，很有节日氛围，游玩项目也多，小朋友很喜欢。”李先生说。

在洛带古镇五凤楼广场，川剧专场演出、客家板凳龙巡游、客家红妆共连理等传统民俗活动让人目不暇接。在这里，大家唱响客家民间歌谣，迎接美好幸福的未来。

双流区：到火龙之乡 品非遗文化

节日里的黄龙溪古镇，飞檐翘角的建筑被花灯、灯笼装点得喜气洋洋；街上人潮涌动，再现“日有千人拱手，夜有万盏明灯”的繁华。

黄龙溪古镇是国家文化部命名的“中国民间艺术火龙之乡”。起源于东汉时期的“烧火龙”是黄龙溪古镇的传统民俗，2008年列入“中国非物质文化遗产”。

元宵节期间，古镇为游客准备了舞龙舞狮、幺妹儿灯、府河号子、变脸吐火等多种传统民俗文化表演，让大家感受浓浓的节日氛围。其中，正月十五晚，结合“火龙灯舞”和“府河号子”两大非物质文化遗产，游客可沉浸式地体验非遗文化。

夜幕降临，绽放在黄龙溪夜空的烟花吸引了众多观众。只见舞台上，火花在龙身、人身上蹦跳出一片火的海洋、一簇光的幻影。当匠夫把铁水舀起，抛向空中、用力击打，滚烫的铁汁绽放出绚烂的火花，在夜空中绽放出璀璨夺目的光芒。

天府新区：新春花市开张 汉服快闪巡游

在兴隆湖畔，不仅可以感受传统的逛灯市、猜灯谜，还有汉服巡游表演、新春花市以及水上运动、趣味活动等。

从元宵节当天上午开始，新春花市就在湖边开张。各色鲜花摆满了30辆花车，还有品种多样的干花、永生花、盆栽等供市民挑选。

当日在兴隆湖，还上演了专业的赛艇和浆板运动展示，让游客们感受水上运动的魅力。与此同时，汉服快闪秀、巡游表演加上民乐音乐会，一场元宵节的国风“穿越”体验也让东方美学在湖边“绽放”。



喜庆祥和元宵节

人如花 如花如锦 灯如昼



本报制图 申娟子

东部新区：33场民俗活动 持续上演

猜灯谜、萌狮祈福、游园会、摘草莓、吃元宵……上元佳节，成都东部新区15个乡镇(街道)共计33场群众元宵民俗活动持续上演。

一碗热腾腾的汤圆，是元宵节中必不可少的节日元素。活动现场，居民们围坐在一起搓汤圆，雪白而滑嫩的糯米粉末经过一双双巧手的揉捏和搓转，就变成法似地地成为一颗颗象征着圆圆满满、和和美美的元宵。看着自己的劳动成果，大家笑颜逐开：“这样聚在一起闹元宵很开心，汤圆吃起来就是比平时香！”

“支起骨架后，将不织布贴片抠取下来，撕掉保护膜……”在活动现场另一边，居民们齐动手制作花灯，将不同颜色的纸张裱糊在花灯模具上，再贴上各种装饰，一个个色彩斑斓的花灯逐渐出现在大家眼前，为元宵佳节增添乐趣。

成都日报锦观新闻记者 李娟 陈方耀 李柯雨 李菲菲 吴怡霏 白洋 李长乐 文/图



精彩的民俗文

猜灯谜、做花灯……

传承好家训好家风

昨日是元宵节，猜灯谜、做汤圆、品元宵、赏花灯……在蓉城满满的烟火气中，人们张灯结彩，欢聚一堂，参加民俗游园活动，热闹闹过元宵。

宣讲《市民文明素养“十讲”》，积极培育和践行社会主义核心价值观，传承好家风好家训，弘扬传统文化，在精彩的文艺演出和游园活动中，成都各地以“小家带大家”助力成都创建全国文明城市。

白嫩嫩、圆滚滚的汤圆煮好了，香飘四溢，大家一起吃汤圆，其乐融融……在高新区蓥蓥社区举行的成都市2023年庆元宵主题游园活动中，设置了“文明家庭爱心汤圆”区，辖区内的文明家庭现场包汤圆、煮汤圆，邀请市民吃汤圆，在这个团圆的日子里，传递着家庭团结、和睦相处的家风。现场10名小小志愿者在社区工作人员带领下，将煮好的汤圆派送到周边院落的困难家庭中，共享节日温暖氛围。

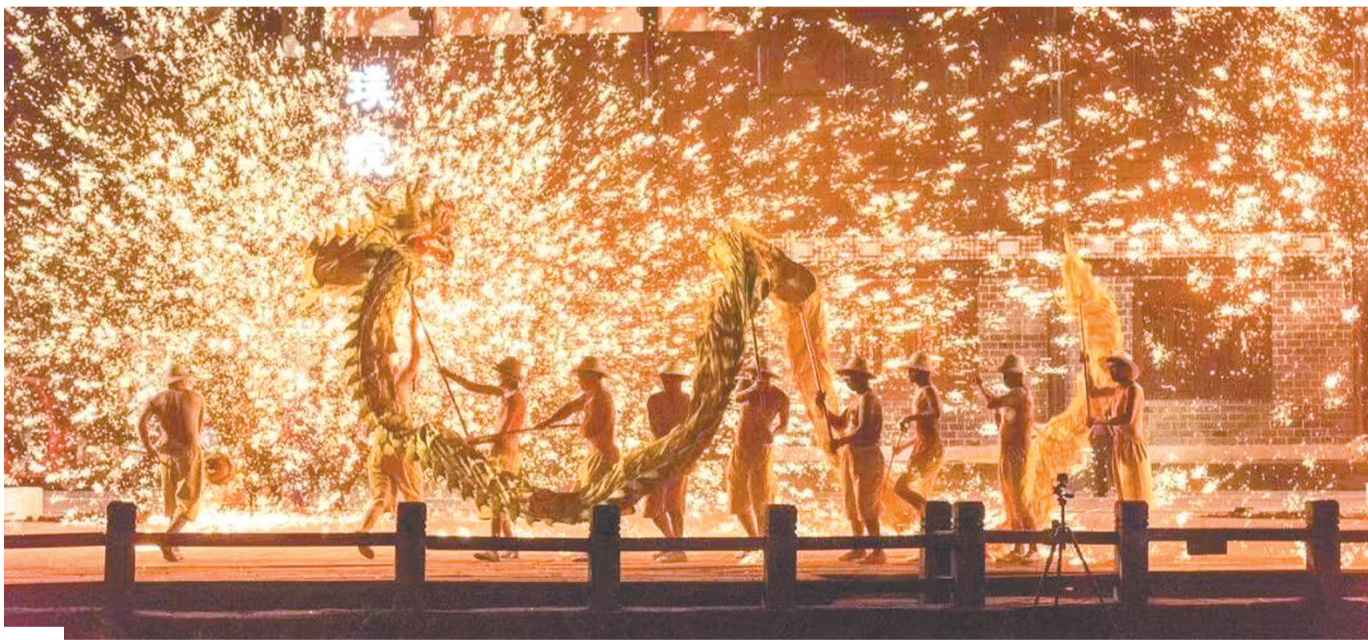
记者了解到，本次“正风美德迎元宵，文明实

践树新风”活动是成都市“文明四季 节日新风”系列群众性主题活动之一。活动现场，成都市精神文明大使宋尧宣讲了《成都市文明行为促进条例》并就《市民文明素养“十讲”》及“不随地吐痰”发出倡议，呼吁广大市民争做《条例》的学习者、传播者、维护者、践行者。

“文明高新·围炉话新风”游园互动区，以围炉的形式开展的“猜灯谜”“诗词接龙”活动，吸引了大批市民围观、参加。在高新区西园街道新时代文明实践所，“我们的节日·元宵”之“欢天喜地闹元宵 和谐团圆倡家风”2023年成都市家庭文明建设系列文化活动欢乐开展。

记者在现场看到，灯谜猜猜猜、兔年冲冲冲、一套家风线和投壶闹元宵等游戏项目吸引了市民积极参与，通过游戏获得相应的家风卡片、兔卡和福卡等，最后将家风卡片贴在“社区家风墙”，还可以凭卡片兑换冰糖葫芦、纪念品等。

成都日报锦观新闻记者 李霞



黄龙溪古镇“烧火龙”表演

上接01版 节日消费是观察经济韧性与活力的一扇窗口，数据则是消费市场的直观反映。来自成都零售行业协会的统计数据显示：1月21日至27日，成都市30家重点商贸零售企业客流量1246.51万人次，同比增长5.66%；实现商品销售额11.74亿元，同比增长5.92%。“热气”腾腾的数据背后，清晰地勾勒出了新年伊始消费的红火态势。

通过营造浓浓的新年氛围和过年仪式感，各个商圈沉浸式消费体验也吸引了大量客流。根据美团数据，2023年1月，成都五大热门商圈分别是高新区商圈、华阳商圈、春熙路商圈、万年场/万象城商圈和驷马桥/动物园商圈，其中，春熙路商圈的线上交易

成都主要商业体客流、销售额纷纷创新高

额环比上月增长近六成。

元宵节消费市场氛围浓厚

红火的消费开局，除了节日出游需求的集中释放和疫情防控政策优化调整的共同推动，也得益于政府和市场“两只手”协同发力。吃汤圆、猜灯谜、看舞龙、观彩灯、转糖画……2月3日至5日，一场独具四川年味儿、生活气、传统文化味的2023四川欢乐元宵消费促进活动正在成都世纪城新国际会展中心热闹上演。

这次活动首次采用“花车+巡演”的新场

景模式，突出“烟火气、中国味”，同步开展猜灯谜、写对联、舞龙、财神巡游送祝福和元宵物吃等活动，其间还有俏花旦舞蹈、尖嘴功夫茶、滚灯等多个传统民俗活动轮番上演。三天展期，每天闭馆时间延长至晚上。业内人士认为，这些实实在在的实惠和具有吸引力的活动，有效激活了消费市场，提振了消费需求。

不仅如此，今年元宵节，吃元宵、团圆宴等传统习俗也融入了时尚、国潮新元素，消费者抓住“年尾巴”再相聚的同时，也在口味和体验上感受着新花样。截至2月2日，美团平台上“元宵”“元宵节”相关关键词的搜

索量环比增长超415%，餐饮消费市场持续释放潜力。

在成都，元宵节也有了新花样。芽菜臊子、烟熏腊肉汤圆走俏成都市场；成都绿道成消费热点，骑行热度持续增加；另外，多元消费也在成都不断涌现……“传统的吃腻了，就要吃点创意出来。”金牛区一家生活超市，市民伍阿姨挑选了一袋咸蛋黄汤圆。数据显示，截至2月2日，速冻汤圆在成都市的销量环比增长超175%，其中黑芝麻汤圆成为成都市民选购最多的商品，花生、红豆、山药口味汤圆也颇受成都市民喜爱。除了咸蛋黄汤圆，值得一提的还有芽菜臊子汤圆、烟熏腊肉汤圆在渐渐走俏。

成都日报锦观新闻记者 孟浩

便民服务 成都日报社经营管理中心 热线 86623932 本栏目每日刊出60元/行/天 13字(行) 启事 (网号:5101215080575), 发 票章(网号:5101215080576), 测有限公司公章(网号:510 法人专用章(网号:51012150 1215080574), 财务专用章 80577, 法人:林胤)遗失作废