

认真学习宣传贯彻党的二十大精神

推动党的二十大精神在基层落地落实

市委宣讲团第五分团赴青白江区开展党的二十大精神专题宣讲

蓉城宣讲进行时

和丰富内涵,如何全面推动党的二十大精神落地落实等方面进行了系统宣讲和深入解读。
“宣讲让人振奋,催人奋进。青白江供电公司着力提升供电服务水平,主动跟进客户用电进度,持续优化办电流程,为企业、居民用电做好充分保障。同时,加快220千伏清泉变电站建设、投运,彻底改变青白江电网北强南弱的局面,助力产业发展。”聆听报告后,国网青白江供电公司工会主席张建宏表示。
青白江区弥牟镇人民政府(街道办事处)党委委员、政法委员、组织委员、人大副主席孔箭表示,宣讲系统全面、提纲挈领、条理清晰、重点突出、切合实际,对青白江高质量发展有很强的指导作用。要牢固树立以人民为中心的发展思想,纵深推进“平安青白江”建设,常态化开展扫黑除恶斗争,持续优化社会治理体系,让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续,积极主动为“平安青白江”建设贡献力量、展现担当。

彭州市抓好群众身边腐败和作风问题专项治理 不断增强群众获得感幸福感安全感

“我们组织21名督学开展专项督导,减轻学生课业负担专项督导55批次,校外培训机构专项督查300余次,关停转销相关培训机构83家。”
2月6日,彭州市召开群众身边“可视”“有感”腐败和作风问题专项治理工作推进会,通报2022年“十大领域”专项治理阶段性工作情况,市委国资国企工委、市教育局、市农业农村局、市公共资源交易中心等12个单位(部门)分别围绕“十大领域”专项治理,以案促改、重点领域专项治理和农村产权交易规范化建设等工作开展情况进行详细汇报,天彭街道纪工委、市纪委监委驻市卫健局纪检监察组等4个纪检监察机构就工作推进情况作工作交流。
通报交流后,彭州市纪委对继

春节后首周成都12345热线平台受理来电来信111221件

记者从成都市网络理政办获悉,春节后首周成都12345热线平台数据发布。从发布的数据来看,1月30日-2月5日,成都12345热线平台共受理来电来信111221件,来电来信中办结44741件,转办办结9344件,紧急联系1623件,当场办结66480件,办结率68.02%。
细化到每日的接听量,从数据可以看出,1月30日受理接听量16668通,1月31日受理17405通,2月1日受理17326通,2月2日受理17403通,2月3日受理17230通,2月4日受理14070通,2月5日受理11119通。
从诉求的分析来看,咨询类43103件,排名第一的是城镇职工社会保险、城镇居民社会保险、职工医疗保险等问题,占咨询类的51.97%;建议类991件,占建议类的32.18%;求决类67127件,占求决类的43.85%。
最受关注的5个领域是商贸旅游(9403件)、城乡建设(7315件)、劳动保障(4376件)、政法(3761件)和交通运输(2953件)。最受关注的5个方面内容是消费纠纷(9210件)、物业服务(1670件)、农民工权益(1583件)、工资发放(1434件)和社会生活(1384件)。
“所有来电来信,能够在线解答的就在在线解答,不能在线解答的,将及时转交部门办理。”成都市网络理政办相关负责人表示,对于共性和政策性热点问题,市网络理政办将及时会同有关部门研究,及时回应,对其中的紧急类诉求实施紧急联系办理。
成都日报锦观新闻记者 李长乐

企业不分大小 新时代新征程新伟业 开新局拼经济搞建设

诉求接收即办

12345热线。据宋女士介绍,春节上班之后才开始筹备开公司,最近了解到通过12345就可以咨询企业办理各类问题,抱着试一试的心态,宋女士打开了手机。
1月28日下午,成都12345亲清在线正式启动,通过集成12345助企热线、蓉易办、蓉易享、蓉易见四大服务企业平台,打造政企服务“总客服”、便民企企“总平台”,为各类市场主体提供更加便捷、优质、高效、公平的服务。这也是成都12345亲清在线启动后首周企业求助之一。
“您好,这里是金牛区行政审批局,关于登记,企业可以通过‘四川政务服务网’、手机‘蓉易办’APP和政务大厅窗口现场办理三种方式进行企业新设登记。”不到两小时,宋女士的诉求就得到了回应。



本报制图 申娟子

注册公司可否用临时身份证? 一通电话里有答案

除了宋女士,同样为开公司发愁的还有青白江的廖女士,“刚准备去注册公司,身份证丢了,想咨询是不是可以用临时身份证办理。”回想起当时的焦急,廖女士印象深刻,“要是办不了,我要等至少一个月,所有工作都只能暂停,那损失就大了。”
“叮叮叮”正在左右为难的时候,廖女士的手机传来了信息,“您好,若您的临时身份证在有效期内是可以正常办理的,请您记一下需要准备的材料。”令廖女士感动的是,需要提交的表格、填报注意事项和办理流程,廖女士在这通电话里均找到了答案。
记者从成都市网络理政办获悉,自1月28日12345亲清在线启动后,12345助企热线平台企业诉求量排名前三的是企业开办、政务服务、纳税服务。

租金减免事项不清楚? 专人对接迅速回应

刚刚过去的这个春节,市民周先生有点犯愁,在双流棠湖北湖一段租了一家店铺经营的他,2022年5月向管理公司申请租金减免,“到现在,到底能减免3个月还是6个月租金,不知道;多久能到账,也不知道。”眼看着房租即将到期,周先生于近日拨打了12345热线。
接到市民的诉求电话后,双流区立即将办理通知单派发到对应的成都空港科创投资集团有限公司,公司由专人与投诉人对接沟通,并告知整个租金减免事项,相关部门正在做最后的资金审核。
得到了准确的回应,焦急站着的周先生终于安心地坐了下来,满脸的愁容也转换成了一个满足的微笑,“总算是放心了,这个结果我相当满意。”采访的结尾,周先生对于办理的速度和结果连连称赞。
据介绍,12345助企热线诉求群体中,中小微企业、个体工商户及意向投资兴业的市民居多,“无论是重大集团企业还是对接中小微企业诉求问题,12345助企热线都会及时记录诉求形成办理通知单并迅速转办。”相关负责人表示。
成都日报锦观新闻记者 李长乐

在蒲江 开启品牌酒企西部发展新机遇

中国大唐·品牌酒企西部基地开工 5年内呈现形成“百亿级”品牌酒产业集群

2月3日,蒲江县迎来重点项目建设“开门红”——中国大唐·品牌酒企西部基地开工仪式举行,为建设“川酒振兴主阵地大平台”和名优白酒产业建圈强链再添璀璨明珠。
这是蒲江县项目建设的开门红,也是一次酒业行业的盛会,不仅省市相关领导和部门、四川中国白酒金三角酒业协会和成都市酒业协会等行业负责人到场指导,还汇集了四川省“六朵金花”和“十朵小金花”白酒企业代表以及来自全国各地的品牌酒企、酒业产业链相关企业,共同见证品牌酒企西部基地的诞生。
中国大唐·品牌酒企西部基地规划面积约3.87平方公里,将在蒲江大塘建设以品牌罐装酒为主、基酒酿造为辅的中国品牌酒企西部基地,打造绿色低碳发展、艺术化赋能、公园城市产业园区表达三大特色的品牌酒企西部基地,力争5年内形成百亿级品牌酒企产业集群。



看发展 高起点规划 打造“未来产业园区”

此次开工仪式上正式对外亮相的“中国大唐·品牌酒企西部基地”项目规划让所有人眼前一亮:与传统酒业园区不同,园区注重绿色低碳、艺术化赋能,突出公园城市元素、着力创新服务和三产融合,打造未来产业园区建设的全新范本。
笔者在规划上看到,围绕“生态”,整个园区将合理利用现状水系引入入园,尽量保留原生态的地形地貌和林木资源,在建设充分运用海绵城市理念,结合规划结构构建网络蔓延的景观绿廊,打造绿色低碳建筑,力争5年内创建为全国绿色低碳产业园。
围绕“艺术”,从整体VI视系统设计、设备艺术化处理到艺术树池、艺术铺装、艺术雕塑、墙绘以及建筑立面色彩等,都将按照与酒历史文化相匹配的统一艺术设计,兼顾传统风貌和现代办公需求,并配合厂家自身的艺术文化表达设置不同的文化主题,营造出与品牌企业需求相匹配、文化内涵丰富的特色园区。公园城市建设的核心是以人为本。在成都市全面建设践行新发展理念、公园城市示范区的大背景下,中国大唐·品牌酒企西部基地从空间布局、产业生态、宜业宜居等方面进行高起点规划,注重景观建设与功能优化,既突出人的核心,又协调聚集各类资源要素,呈现“人”“城”“境”“业”高度和谐的美好形态。
其中,创新资源要素的配置将是园区的一大亮点。园区采取“集中供给”的服务方式,除了提供完善的能源、供暖、人才、办公、居住等公共设施,还有集中的物流仓储、金融服务、商业商务、医疗文体等各种配套,让企业能享受到最便利而又集约的配套服务。
而除了酒业本身,“酒旅融合”也是该项目另一大特色。据悉,因川藏公路(国道318线)闻名的大塘镇拥有优质的资源禀赋,境内森林覆盖率达60%以上,临溪河及支流覆盖全域,境内有诸多历史古迹,建有万亩猕猴桃示范园和千亩晚熟柑橘种植基地。今后,项目区域内将同步建设“清明上河图”及318川藏骑行首发站板块,规划打造集品牌酒庄、乡村旅游、休闲民宿于一体的山水酒旅综合体,以及集骑行服务、人文体验、赛事举办、田园酒店、特色餐饮于一体的高端特色骑行综合体。“这与一般白酒产业园区有着很大的区别,它不只是一个单纯的酒业园区,而是4.0版本的三产互动、产城景相融合的高质量发展新模式”,王墙表示。

看目标 2025年呈现“百亿级”产业集群

与基地基础设施配套项目同时开工的还有总投资约92亿元的6个酒类制造业项目,其中蒲江县原有的三大优势酒企全部启动扩能,新引进的项目也选择与园区建设齐头并进,充分彰显了品牌酒企对中国大唐·品牌酒企西部基地的信心。
其中,四川全兴酒业有限公司基酒酿造和成品酒包装配套技改扩建项目总投资6.85亿元,将建设酿酒窖池1068个,年产浓香型基酒4000千升;陶坛库、贮罐区等基酒总储量达到2.45万千升;新建150000h/8000h白酒包装线共5条,年包装“全兴大曲”“熊猫”等系列品牌白酒达2.6万千升,同时打造“名酒”文化展示中心和传统工艺体验中心。预计未来5年,全兴酒业产值将达25亿元以上。
知名品牌“牛栏山”在蒲江县总投资5.7亿元的二期技改扩建项目也将于2023年一季度竣工投产,新增优质白酒酿造能力4000千升和白酒灌装能力10万千升,生产产品涵盖牛栏山酒厂高、中、低品类200余种,届时预计企业年营收将达到30亿元左右,有效拉动“川酒”产值规模、促进提升“川酒”基酒市场需求以及行业影响力。
近年来白酒行业的“黑马”——光良酒业自2021年落户蒲江以来,每年业绩都有大幅增长。此次光良也加大投资,计划总投资17亿元建设总建筑面积约8.8万平方米的基酒酿造和成品酒包装项目。5年内企业产值预计将超过20亿元。
此次新入驻的江从山酒业果酒项目更是看中了“大唐酒肆”的发展潜力,决定投资9.98亿元在项目区内建设“零添加水果蒸馏酒研发生产基地”,包括原料处理车间、果酒酿造和包装车间、地下酒窖、保鲜库、果酒博物馆等。“我们落户前对中国大唐·品牌酒企西部基地进行了全方位考察,这里的区位优势、产业配套、园区规划等都让我们十分满意,我们愿意与园区同建设共发展,成为‘百亿级’产业集群的一份子”,陕西枣怀远项目管理有限公司总经理、总工程师颜明华表示。

为何是蒲江?

总部经济集聚区为一体的品牌酒产业基地,填补成都乃至四川在这一领域的空白。
■ 区位优势——
“大唐酒肆”所在的蒲江县位于国际公认的北纬30度黄金酿造带,以及川酒成都产区的“白酒金三角”内,酒产业基础雄厚,酒文化源远流长。作为四川首个国家级生态文明建设示范区,数量庞大的微生物种群、绝佳的酿造环境给白酒带来了丰富多层的口感。同时,蒲江还拥有国家级农业园区,猕猴桃、柑橘等水果产业全国闻名,为果酒的创新发展积累了优越条件。
更让人期待的是基地背靠超大城市的优越区位。蒲江县地处成都半小时经济圈以及成渝双城经济圈内,与成都、重庆两个2000万以上人口的超大城市紧密相连,既是川藏铁路综合保障基地所在地,还可通过双流、天府两个国际航空物流港以及青白江铁路物流港快捷通达全球。
■ 产业基础——
蒲江县拥有酒类企业140余家,其中持证酿酒企业18家,窖池近3300个,工业企业年酿酒能力约1.2万千升,年白酒罐装能力达20万千升以上,年产全兴大曲、熊猫、牛栏山二锅头、光良、仙阁等品牌白酒约15万千升,产值达20亿元以上,“老八大名酒”具有强大的品牌号召力。2022年,蒲江县白酒行业实现销售收入超50亿元,成为拉动蒲江工业经济发展的主力引擎。
在产业配套上,蒲江县依托中德(蒲江)中小企业合作区,拥有酒类全产业链配套企业30余家,酒类包装本地配套率达80%以上,是全国为数不多的白酒产业链完整区域之一。而且,大唐正处中德(蒲江)中小企业合作区和岷原酒生产基地中间地带,能够实现优质原材料、耗材包装等高效低价匹配。

看优势



政府支持、企业汇聚,一个新建的园区缘何受到如此关注?“随着四川省政府提出打造世界级白酒产业集群的纲领,作为人文、经济、交通的枢纽,成都应该首先站出来承接这一使命的落地推动。蒲江县区位优势突出,酒业基础雄厚,加上产业的机遇、政策的扶持,打造品牌酒企集群具有得天独厚的优势”,开工仪式上,成都市酒业协会会长王墙欣然点赞。
■ 政策机遇——
随着国家对产业结构政策调整,白酒产业迎来新一轮战略发展的春天。2021年6月,四川省出台《关于推动四川白酒产业高质量发展的若干措施》,“川酒振兴”被提上了“治蜀兴川”的高度。作为川酒四大产区之成都产区的重要组成部分,成都明确“318线”酒产业发展部署,大力支持蒲江、大邑、邛崃规划打造“川酒振兴主阵地大平台”,构建成都“名优白酒产业生态圈”。在这一重大战略机遇下,大唐代表蒲江与邛崃、大邑错位协同发展,建设品牌白酒产业功能区,形成“成都白酒金三角”。
在各种利好因素的结合下,“大唐酒肆”项目应运而生,定位于中国西部唯一的品牌酒企集聚区,打造集品牌酒生产酿造灌装、酒业配套仓储物流、新生代潮流品牌酒企孵化和酒业