

凝心聚力强担当 踔厉奋发发书华章

上接 01 版

高擎思想旗帜 用党的创新理论凝心铸魂

2022年10月16日上午，中国共产党第二十次全国代表大会开幕。全市各级各部门组织广大党员干部集中收听收看开幕盛况，专注聆听习近平总书记所作的报告。

一次次自发的掌声，凝聚成接续奋斗的不懈动力。一年来，成都坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂，以思想之旗凝聚奋勇前行的磅礴之力。

担负主体责任，确保宣传事业始终沿着正确政治方向前进——

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，牢记“三个务必”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

坚决把好方向导向。坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体原则，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，坚决唱响主旋律、传播正能量，切实统一思想、凝聚力量、振奋精神、鼓舞士气。

数据是最好的“语言”，理论学习层层推进——

抓好“关键少数”，市委理论学习中心组围绕习近平总书记所作的党的二十大报告，在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话和来川视察重要指示精神、《习近平谈治国理政》第四卷、《中国共产党宣传工作简史》等集中学习11次，示范带动各级党委（党组）理论学习中心组开展学习1170余次。

领导带头宣讲。市委主要领导带头深入成都大学等地宣讲党的二十大精神和省市党代会精神，其他市领导深入分管领域和联系点开展主题宣讲，累计集中宣讲80余场，持续掀起学习贯彻热潮。

入脑入心，理论宣传宣讲往深里走、往实里走——

2022年9月，“喜迎二十大 建功新时代”——“理响成都”理论宣讲大赛决赛举行，选手们用“宣讲+文艺”的方式，通过表演式、互动式、沉浸式、情景式宣讲，转变话语，优化表达，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

后潮浪音，宣讲鲜活生动。市委组建31个宣讲分团，深入各地各部门宣讲，组织开展网络宣讲、“菜单式”宣讲，推动党的二十大精神深入人心；“蓉耀青年”、“高新博士团”等基层宣讲力量不断涌现，65支队伍深入田间地头、工厂车间、课堂讲堂，开展线上线下宣讲3万余场，以身边事宣讲大政策，用小故事宣讲大道理，让群众听得懂、喜欢听、记得牢。

推动科学理论通俗化大众化。组织全市媒体常态开设新思想学习专栏，建强“两中心一平台”等宣传阵地，构建线上学习、场景教学、实践课堂多维一体的理论学习宣传矩阵，创新打造1个“学习强国”主题街区、100个“学习强国”学习小站实体矩阵，构筑起百姓理论学习的全新场景。

研究阐释持续突破。组织专家生动阐释以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略，举办成都市第十五次哲学社会科学优秀成果奖颁奖大会，评选表彰优秀成果142项；《成都日报·理论周刊》《先锋》等平台刊发理论文章500余篇。

聚焦迎接宣传贯彻党的二十大精神主线，全市宣传思想文化战线统

筹网上网下、内宣外宣，系统研究谋划，把握调节节奏，奏响奋进新时代新征程的主旋律。

创新重大主题宣传。全面准确宣传党的二十大精神，开设专题专栏全方位多角度宣传解读，生动报道各地各部门学习贯彻的实际行动，推出各类新闻产品；常态开设“奋进新征程 建功新时代”等专题专栏，聚焦推进建设成渝地区双城经济圈、成都都市圈、公园城市示范区等重大主题，刊发《公园城市示范区建设的成都实践》等12篇综述稿件，策划推出“非凡十年·成都实践”“拼经济搞建设抓发展”系列深度报道，浓墨重彩展示新时代十年成都发展成就，不断凝聚奋进力量。

创新开展社会宣传。广泛开展“强国复兴有我”等群众性主题宣传教育活动，举办“礼赞新时代 奋进新征程”文艺汇演、精心策划推出舞剧《大熊猫》、“公园城市 幸福成都”20米国画长卷……一轮又一轮形式新颖、参与性强的宣传热潮，让党的创新理论深入人心，成为激发蓉城儿女不懈奋斗的强大精神力量。

服务发展大局 持续壮大正面主流舆论阵地

时代的画卷，底色是人心，关键在舆论。

去年以来，全市宣传思想文化战线围绕中心、服务大局，持续壮大正面主流舆论阵地，用一条条精彩报道、一道道新闻大餐，以成都声音壮大四川声音，把成都故事升华为中国故事，凝聚起社会各界的信心。

战疫情，坚持“人民至上”。

把权威发布作为链接市委市政府与民众的“主通道”，就社会关切和群众急难愁盼问题针对性拟定发布内容，引导舆论，稳定民心。

民之所盼，政之所向。在一场场聚焦百姓关注的新闻发布会中，各级主流媒体以平实准确、温暖有力的宣传基调，及时推出发布会相关报道。尤其在特殊时期，针对防疫政策优化调整的合理性、必要性，不断加强政策解读、信息发布、科普宣传、心理疏导，有效回应关切、缓解焦虑、增进共识。

为了让报道生动、详实、准确，让权威声音掷地有声。全市新闻工作者闻令而动，迅速投入疫情防控的战场，以笔为“枪”，创作了《锦江时评|让我们一起共渡难关》《凝聚起众志成城共克时艰的强大力量》《同心抗疫 共同担当》等一大批精彩栏目和优秀作品，强信心、暖人心、聚民心，凝聚起众志成城、共克时艰的强大正能量。

展形象，讲好成都故事。

去年12月21日，2022中国最具幸福感城市调查评选活动榜单揭晓，成都再度蝉联中国最具幸福感城市。从2009年初登榜单至今，成都的这条幸福之路，已走过14年，“幸福”二字已成为成都的城市名片。

一年来，成都市持续建强媒体传播体系，面向世界讲好中国故事成都篇章，打响成都城市品牌。在全媒体建设中，深入推动市广播电视台、成都传媒集团改革，实施“内容+技术+产业”三轮驱动战略，持续推动媒体“APP化、互动化、平台化、智能化”发展，媒体生产能力和精品数量大幅跃升。

对外传播持续擦亮幸福成都形象。在提升国际传播能级上，我市创新实施媒体“手拉手”机制，建立国际主流媒体“直通车”。建强网站、杂志、智库、新媒体等多维一体的成都

国际传播矩阵，持续发力优兔、脸书等海外社交平台，推动市级外语媒体加速成长，HELLO Chengdu 照片墙账号粉丝量和Chengdu Plus 优兔账号粉丝量位居全国城市同类外宣账号前列，GoChengdu 网站海外社交账号位列2022年全国旅游城市新媒体国际传播指数第一方阵。

添光彩，着眼大事大局。国际性体育赛事，历来是文明互鉴、文化交流的绝佳舞台。在成都世乒赛中，从会徽标志上的“花重锦官城”、太阳神鸟、金融城双塔，到开幕式上的一场《乐享成都》，尽显成都热情洋溢的运动氛围、日新月异的现代发展。一个又一个中国传统、巴蜀特色、天府韵味元素得到淋漓尽致的生动呈现，体育的激情与文化的魅力再一次碰撞出璀璨火花。

管窥一斑，可见全豹。在一次次重大节点中，全市宣传思想文化战线挖掘用好成都特色文化元素，打造图文、音视频、直播等多样态的内容精品，运用人工智能等先进互联网技术，实现全媒体推送、互动化传播，涌现出《“蓉宝宝”AR灯光秀》等30余件上亿阅读量产品。

举办熊猫小记者全球追访“一带一路”、“熊猫之声”成都（国际）童声合唱音乐周等品牌活动，借力《中国国家地理》《Monocle》等中外专业领域媒体推出《天府粮仓特刊》《成都，天府三千年》等精品报道，借势大运会、世乒赛等重大赛事多语种开展城市形象柔性传播，数十家海外媒体相继推出相关图文报道，城市显示度美誉度不断提升。

以文润城化人 不断提升城市文化软实力

“文化兴国运兴，文化强民族强。”

文化是城市生活的阳光雨露。过去的一年，成都宣传思想文化战线积极在服务文化强国、文化强国战略中找坐标、强担当，以文润城化人，不断提升城市文化软实力。

持续擦亮城市靓丽文化名片——金沙遗址、宝墩遗址、成都十二桥遗址……2023年2月1日起，《成都市大遗址保护条例》正式实施，其适用于成都市行政区域内大遗址的保护及其监督管理活动，也为这些代表了历史演进和文化内涵变迁的时代印记提供了更多安全与保护。

过去的一年，成都全域文化遗产保护传承体系愈发完善，深入实施历史名人文化传承创新工程，系统推进司马相如、杜甫、杨慎、薛涛等历史文化名人研究活化，加快推进东华门、宝墩、邛窑等考古遗址公园建设，提档升级武侯祠、薛涛纪念馆等文化地标，在制度化刚性约束中更好延续天府文化的根脉记忆。同时，成立天府文化传承发展促进会，开展天府文化大讲堂系列讲座，全年开展各类文化传承发展活动400余场。

不断提升公共文化服务品质——

2022年6月23日，“‘向往的生活在成都’——2022‘最成都·生活美学新场景’发布暨暑期游启动仪式”举行，现场发布的新场景名单，涉及“吃、住、游、购、娱”等方面，分为“心选·美食”“心选·好宿”“心选·好游”“心选·好购”“心选·运动”五大类别，每个类别20个点位，构成100个新场景名单。

在这100个“最成都·生活美学新场景”中，可以选择前往三角萌狮文化村，打卡“三鱼”石刻、星空观景台，体验不一般的东部新区之旅；或置身守拙民

宿，静看成都乡野田园风光，感受夏日时光的点滴美好；抑或是来到温江龙腾梵谷庄园，用舌尖开启一场热辣鲜香的美食之旅……

一年来，成都实施高品质公共服务倍增工程，持续增加博物馆、书店、剧场、体育馆、美术空间等文化设施数量，提升延时服务质效，建成一批文化消费聚集区，开展首届社区艺术节、“乐动蓉城”音乐会、全民艺术普及月等文化惠民活动，举办成都文化文创产业峰会等重大活动500余场，市民精神文化生活更加丰富，获评“东亚文化之都”荣誉称号。

深入推进“三城三都”建设——塔吊林立，机器轰鸣，12栋单体建筑雏形显现，近千名工人、管理人员正忙得热火朝天，为项目建设按下了“快进键”。去年12月，位于成都市成华区青龙街道的天府国际动漫城项目主体正式封顶，标志着该项目全面转入二次结构和内部装修阶段。

出台“三城三都”“十四五”发展规划和五年行动计划后，我市制定了各细分领域支持扶持政策和稳企纾困措施。同时，实施产业建圈强链行动，持续提升文创、旅游、体育、餐饮、音乐、会展产业能级，招引腾讯未来中心、香港A8集团网文影视基地等重大项目120个，促进天府国际动漫城等220余个在建项目完成投资超400亿元，推动成都自然博物馆等重大项目建设投用，打造全国文化创投（成都）联盟等高能级平台，文创产品累计贷款授信超33亿元，服务企业340家，文化产业增加值实现2261.27亿元，同比增长9.04%，占全市GDP比重的10.86%。

弘扬文明新风 广泛践行社会主义核心价值观

文明，是城市发展的精神底色。2022年，成都坚持用社会主义核心价值观凝聚人心、汇聚聚力，以争创全国文明典范城市为牵引，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，加快建设更高水平的文明城市，培育时代新风新貌。

2022年7月1日，以“爱党知史学习强国”为主题的学习强国街区系列活动在全国首个线下沉浸式学习强国主题街区举行，热烈的爱党氛围在这里持续升温。这个位于爱华区双林路99号的学习强国IP，将学习强国APP从线上落地到线下，打造公园城市红色地标、学习宣传新思想理论高地。

这是成都的123个爱国主义教育基地之一。今年以来，成都加快推进长征国家文化公园四川段成都片区和“一馆一园一基地”等红色地标规划建设，用好123个爱国主义教育基地、6条红色研学精品线路，开展各类研学活动近800场。

为增加思政课的思想性、理论性和亲和力，继续深化学校思想政治理论课改革创新，建立完善核心价值观入法入规协调机制。创新载体形式，结合本地特色打造社会主义核心价值观主题公园、社区示范点，推动社会主义核心价值观内化于心，外化于行。

文明培育持续深入。榜样的力量让文明折射出耀眼的时代光芒。

1月16日，“文明大点赞”2022年成都市精神文明建设先进典型授奖仪式举行，“四个十佳”志愿服务获奖代表、“成都榜样·文明先锋”获奖代表、“平凡之善”获奖代表、优秀文明公益大使和优秀市民观察员等到现场领奖。

三环路의 救火英雄、危急时刻合力制伏歹徒的六勇士、小区里的共享药

市委政法工作会议召开 奋力推进新时代新征程 成都政法工作现代化

本报讯（成都日报锦观新闻记者 晨迪）2月9日，成都市委政法工作会议召开。会议全面贯彻习近平总书记对政法工作的重要指示精神，深入贯彻党的二十大精神 and 中央、省委政法工作会议精神，总结去年全市政法工作，研究部署今年任务。省委常委、市委书记施小琳作出批示，对做好新时代新征程成都政法工作提出要求。市委常委、政法委书记陈麟出席会议并讲话。

会议指出，2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，全市政法系统要坚持党对政法工作的绝对领导，坚持统筹发展和安全，为全面建设践行新发展理念公园城市示范区，奋力打造中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大

都市贡献政法力量。

会议强调，要坚决拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。要坚决捍卫国家政治安全，全力保障新发展格局。要提高预测预警预防能力，全力维护社会大局稳定。要坚持以人民为中心，做实做优“微网实格”社会治理。要严厉打击各类突出违法犯罪，助力创造高品质生活。要围绕成渝地区双城经济圈和成都都市圈建设等重大战略，不断优化法治化营商环境。要坚持严格规范公正文明执法，着力促进社会公平正义。要坚持全面从严治党，建设高素质政法铁军。

副市长、市公安局局长王平江主持会议。市法院院长郭彦、党组书记杨斌，市检察院检察长吕磊、党组书记张树社出席会议。

聚焦廉洁过节 春节期间严查作风问题

“请问你们单位有几辆公车，停在哪里……”为持续巩固中央八项规定精神堤坝，坚决防止“四风”问题反弹回潮、隐形变异，春节期间，新津区纪委监委制定专门工作方案，抽调专门力量，在春节期间派出3个督查组，抽查部分单位落实中央八项规定精神和值班值守情况。

据介绍，督查组采取不打招呼、不定路线、实地走访、个别谈话等方式，在抽查11个区级部门、区属国有企业、镇（街道）的基础上，把新津热门景区停车场作为重点，查看是否停放有公车，坚决防止公车在节日期间“溜号”。

节前，新津区纪委监委就派出6

个专项督查组，深入辖区商超、酒店、烟酒专卖店等重点场所开展暗访督查，深挖细查公款吃喝、公车私用、违规发放津补贴等违纪违法问题，并以《问题提醒清单》形式督促责任单位立行立改。

“节点即考点，聚焦廉洁过节，我们打出节前、节中、节后‘三板斧’。”新津区纪委监委相关负责人介绍说，节后上班第一天，该区纪委监委即组织全区纪检监察机构，对各单位节后返岗、在岗状态以及窗口服务等情况进行督查，坚决查处无故不返岗、返岗不收心、工作推拖绕等作风问题。

成都日报锦观新闻记者 李娟

在成都市的社区、公园、博物馆和街头，传递着成都的温暖。

文明创建卓有成效。“院子扫得干干净净，车子停得整整齐齐，空中的‘蜘蛛网’没有了，占道经营消失了，住在这里很舒心。”谈及如今的居住环境，家住和苑的汪阿姨赞不绝口。

锚定全国文明典范城市创建目标，成都出台《成都市文明行为促进条例》，以立法规范不文明行为，引导全体市民树立文明理念、提升文明素养。

制定实施“创城十条”及其行动方案，用好指挥协调、督查督办等工作机制，实施老旧小区改造等“六大攻坚行动”，常态化开展巡查、拉练、调度、测评，动态建立问题、责任、任务“三张清单”。开设“文明典范城市大家谈”“不文明行为曝光台”等栏目，累计推动问题整改35.2万余个，升级改造背街小巷1067条、农贸市场167个、老旧小区2191个，城市文明风貌持续提升。

追风赶月莫停留，平芜尽处是春山。2023年，将是充满希望、充满机遇、充满力量的一年。站在新的起点上，成都宣传思想文化战线将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面落实党中央和省委关于宣传思想工作的重要部署要求，在推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌战略部署中守正创新、担当作为，为在新的征程上奋力谱写四川发展新篇章贡献更大成都力量。

成都日报锦观新闻记者 杨升涛 李霞

文明，是一座城市软实力和竞争力的重要体现，也是一座城市幸福指数的重要标尺。通往人民幸福指数“爆棚”的路上，创建全国文明城市是“新引擎”和“加速器”。今日，备受关注的全国文明城市县级提名城市创建工作推进会在简阳市召开。公共服务更加优质均衡，生活环境更加便捷舒适，城市治理更加精细智能……在创城之路上，简阳已吹响集结号，向着文明高峰再出发。



市民体验爱心义诊志愿服务活动

制度完善固“底子” 吹响创城号角

为了在新一轮全国文明城市创建中成功摘得“全国文明城市”金字招牌，

深入开展。

此外，“小组”“专班”的成立，成为强化创城组织保障的有力抓手。工作领导小组完善创城指挥部运行机制，统筹全市创建工作，建立市级领导干部分区包片和部门（单位）包联创制度，进一步明确分工、压实责任；创文专班，用好文明城市创建智能管理系统，将文明城市创建各项工作纳入日常、做在经常。

陈婷婷是创文专班的骨干之一，她的电话每天响个不停。她深知创城的不易，“我们就像一座桥梁，一边要收集民情民意，一边要对接各部门负责人落实问题。”如何精准对接，考验着专班20多位成员。

不清楚就学！多场专项培训和实战演练后，协调难题迎刃而解，创城工作的步伐愈加轻快，陈婷婷和同事们想做的也更多，“我们致力于让每一项创城工作都走到老百姓心里，做到真正的利民便民。”

实地督查强“里子” 确保创城成效

位于简阳射洪坝街道蜀阳社区的集鲜菜市场，是附近五六个小区的“菜篮子”。农贸市场里，时蔬、海鲜等区域划分清晰，各类食品一应俱全，地面干净平整，配备齐全的公平秤、狗笼让市场更加文明有序。“以前一进来味道大得很，摊位也乱糟糟的，现在真是大不一样。”家在市场附近的王婆婆不禁感慨。

因管理部门较多，权责不清，农贸市场的管理一直是很多城市的“老大难”。在简阳，这个问题在一场场创城实地督查指导下得到了根治，简阳市各级各部门齐聚头、揪问题、找办法。最终，遵照各个农贸市场的历史和现实，明确一个责任主体，其他相关责任部门协同管理的创新机制，解了难题、惠了民生。如今，摊主们的生意越来越好，“市场秩序好了，干净了，大家也更喜欢

来逛了。”王婆婆说。

在简阳，市委书记带队的实地督查已成为创城的常态化动作。常态动作的背后，来自简阳创城十几年的经验累积，也来自融入大成都后的机遇带动。

2016年被划入成都代管以来，简阳卫生、教育、市政设施等都有了长足进步。成都天府国际机场投运后，简阳变身成都东进前沿阵地，空港城市形象让简阳的知名度和美誉度有了大幅提升。

全民参与抓“面子” 共享创城成果

随着创城行动的深入开展，车辆乱停放、不文明养犬、私拉乱搭电线、电动自行车不上牌照等不文明现象正逐步消解。参与创城多年的陈婷婷也见证了群众素质的普遍提高，“大家现在基本不会再横穿马路，有人横穿被其余人制止后，会不好意思地立马回来。”

创城，是一场与城市共生共荣的双向

奔赴。在号召全民参与的过程中，一批典型也在简阳涌现而出，以榜样引领作用，树起了群众争创“文明标兵”的学习样板。

走进简阳赤水街道飞鹅社区，小路深处一栋双层民居格外亮眼，花朵与树木包围下的整洁庭院生机盎然，客厅里的家具一尘不染。“在外打工多年后，我们几兄妹一拍即合，打算回来修老房子。2021年建成，一是为了老人养老，二也是为了寻根。”郪传栋的女儿郪慧利说道，如今三家人常住在这里，其他兄弟姐妹一有空就归家，陪老人吃团圆饭，在院子里看风景。“村里其他人也羡慕这样的生活，纷纷有样学样，自家的文明卫生有了很大提升。”社区党委书记杨碧说。

环境优美、家庭和谐，像郪家这样的家庭，如今在简阳越来越多。在创城这场征途中，没有人是旁观者，文明不断加码下的简阳，必将迸发更强的活力，张开怀抱，迎四方来客，展示天府雄州的奋进、实力与幸福。

蔡晓慧 图据简阳市委宣传部