

本期关注 成都现代化建设如何以一域之光为全局添彩

2月7日,习近平总书记在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上发表的重要讲话强调,推进中国式现代化是一个系统工程,需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进,正确处理顶层设计与实践探索、战略与策略、守正与创新、效率与公平、活力与秩序、自立自强与对外开放等一系列重大关系。

2月13日,省委常委会议(扩大)会议强调,推进中国式现代化是全党上下共同的政治责任和时代使命,必须立足各自实际去谋划,努力以一域之光为全局添彩。成都建设践行新发展理念的公园城市示范区,承担着城市现代化的国家试点任务。市委十四届二次全会通过的《中共成都市委关于深入学习贯彻党的二十大精神奋力打造中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市的决定》提出,坚持以全面建设践行新发展理念的公园城市示范区为统领,坚持功能提级推动高质量发展、幸福提质创造高品质生活、智慧提能实施高效能治理,努力建强“大后方”、唱好“双城记”、做强“都市圈”、建好“示范区”、打造“幸福城”,加快建设中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市,奋力谱写中国式现代化成都篇章。

本期《理论周刊》邀请中国社科院、成都市社科院联合课题组,解读成都如何走出一条中国城市现代化试点新路,不断增进民生福祉。

成都现代化建设如何回答好“人民之问”

中国社科院—成都市社科院联合课题组

习近平总书记谈推进中国式现代化

●推进中国式现代化是一个系统工程,需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进,正确处理顶层设计与实践探索、战略与策略、守正与创新、效率与公平、活力与秩序、自立自强与对外开放等一系列重大关系。

●推进中国式现代化,是一项前无古人的开创性事业,必然会遇到各种可以预料和难以预料的风险挑战、艰难险阻甚至惊涛骇浪,必须增强忧患意识,坚持底线思维,居安思危、未雨绸缪,敢于斗争、善于斗争,通过顽强斗争打开事业发展新天地。

●推进中国式现代化必须抓好开局之年的工作。要全面贯彻落实党中央决策部署,坚持稳字当头、稳中求进,更好统筹国内国际两个大局,更好统筹疫情防控和经济社会发展,更好统筹发展和安全,全面深化改革开放,推动高质量发展,进一步引导经营主体坚定信心、稳定社会预期,努力实现经济运行整体好转。

——2月7日,习近平总书记在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上发表重要讲话强调

省委要求

●推进中国式现代化是充满光荣和梦想、面临风险与挑战的远征,必须毫不动摇坚持党的领导。

●推进中国式现代化是一场广泛而深刻的社会变革,必须始终扭住实现高质量发展这一首要任务。

●推进中国式现代化是全党上下共同的政治责任和时代使命,必须立足各自实际去谋划,努力以一域之光为全局添彩。

●推进中国式现代化是一个复杂而艰巨的系统工程,必须以“拼”的精神“闯”的劲头苦干实干。

——2月13日,省委常委会议(扩大)会议

成都贯彻

成都建设践行新发展理念的公园城市示范区,承担着城市现代化的国家试点任务,要深刻把握中国特色的、本质要求和重大原则:

■着眼2100多万人口规模的现代化,致力创新驱动、精明增长、智慧治理,在探索超大城市转型发展新路径上率先突破;

■着眼全体人民共同富裕的现代化,致力区域协调、城乡融合、幸福提质,在促进城乡共富共美和社会公平正义上率先突破;

■着眼物质文明和精神文明相协调的现代化,致力物质富足、精神富有、文化富饶,在促进物的全面丰富和人的全面发展上率先突破;

■着眼人与自然和谐共生的现代化,致力生态优先、绿色低碳、节约集约,在探索山水人城和谐相融新实践上率先突破;

■着眼走和平发展道路的现代化,致力双向拓展、全域开放、五外联动,在打造国际门户枢纽和建设内陆改革开放高地上率先突破,奋力在西部地区率先实现现代化。

——2022年12月29日,市委十四届二次全会通过的《中共成都市委关于深入学习贯彻党的二十大精神奋力打造中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市的决定》

要素三生相融 擦亮幸福城市的底色

在城市发展中,如何将“三生”要素融合,是全球城市面临的难题。成都倾听人民之问,内构了“生态-生活-生产”等多向维度,不是“公园”和“城市”的简单叠加,而是“公”“园”“城”“市”四个字的含义总和。“公”代表了公共性,对应公共交往的功能,公共性就是指设施要开放给大众,让百姓受益;“园”泛指各种游憩境域,对应生态系统;“城”对应人居与生活;“市”对应的则是产业经济活动。概括说来,就是公共底板下的生态、生活和生产。

“公园城市”强调绿色空间作为基础性、前置性配置要素与城市建设空间在功能和用地等方面混合布局,即“公园化城”;也强调以绿色空间为载体,统筹生态、功能、景观、业态、活动组织等多维要素共同营造城市氛围,提升城市活力、吸引力和开放度。成都并非简单增加绿化率、提升美景度,而是将公园化的绿色空间作为城市发展建设的基础性、前置性的配置要素,并统筹生态、功能、景观、业态、活动组织等多维要素,营建多种类型的公园化城市意象,打造高品质城市环境,充分发挥绿色空间提升城市环境品质和激发城市活力氛围的功能,引领促进城市转型发展。

成都按照目标导向性原则,根据主体功能属性的不同进行划分,满足多功能融合的不同层级需求。第一层级以公园城市市场景汇集城市功能系统,第二层级以系统集成共创公园城市有机体,递进式统揽两个层级,推动构建“以点连线、以线筑面”的多层次营城模式。营造生态场景,构建宜游生态系统。以“双碳”目标要求为导向,坚持高质量可持续发展路径,着力营造生态修复场景、污染防治场景、环境优美场景、低碳生活场景和资源可循环场景,加快构建环境、城市、消费、产业分别与生态理念融合的四大体系,综合构建全方位生态系统网络,真正做到景在城中、城在园中。营造生活场景,构建宜居生活系统。围绕食品、住房、交通、科技等基本生活场景展开,打造美好宜居生活系统。统筹城镇、乡村、产业三类生活社区,以高质量基础设施为根本,提供高标准生活服务,塑造高品质人文生态。

通过合理的顶层设计、统筹规划、协调创新,共同汇聚成都宜居生活系统,提高人民的幸福生活指数。营造生产场景,构建宜业生产系统。以科技创新为生产动力,以低碳循环为生产方式,强化产业链条,促进产业园区环境优化。营造治理场景,构建高效治理系统。城市有效治理不仅仅是运用智能化、科技化的技术手段,更重要的是推进治理体系与治理能力现代化发展,做到多层次参与,强调法治治理,使治理体系深度融合到其他场景系统建设中去,而优化资源配置,高效推进城市规划建设。

最终,遵循“生态优先、生活导向、商业逻辑”的理念,综合汇聚美好生态系统、宜居生活系统、创新生产系统和高效治理系统,成为支撑公园城市建设运行的组织架构,推动传统城市空间向功能多样化、层次清晰化、文化多元化、价值增值化的开放包容格局转变,塑造功能布局均衡、产业特色鲜明、空间尺度宜人、人城境业和谐的公园城市形态。

城市的现代化建设,最终目的还是改善人民生活、提高人民的生活品质。进入新时代,幸福美好生活内涵更呈现出从“有没有”到“好不好”的趋势性变化,市民群众更加期盼优美生态产品、优质公共服务和优良生活环境。成都以公园城市示范区建设为统领,探索了“人、城、境、业”和谐统一的城市发展新范式和全面体现新发展理念的城市发展高级形态,厚植高品质生活宜居地优势,擦亮幸福城市底色,让现代化建设成果更多更公平惠及全市人民,把公园城市的宜居舒适性品质不断转化为市民可感可及的美好生活体验,不断增加市民的获得感、幸福感、安全感,进而转化为城市发展持久优势和竞争力。

(课题组成员:廖茂林,中国社科院生态文明研究所可持续室副主任;成都市社科院:周灵、毛杰、唐艳)

聚焦四个维度 打造人民美好生活的幸福家园

公园城市示范区建设开启了成都现代化建设的重大城市变革。近年来,成都坚持“人民城市人民建、人民城市为人民”的理念,将绿水青山就是金山银山理念贯穿城市发展全过程,聚焦美好生活、智能生产、宜居生态、智慧治理四个维度,打造美好宜居的生活家园、打造城市人民宜居宜业的示范区、营造优美宜游生态环境体系、提升城市治理能力建设水平。其一,聚焦宜居生态,加快塑造城市优美形态。

成都通过“生态实景”“生态风景”“生态场景”递进的模式,构建了多维度的城市空间。以多层次绿色空间塑造公园城市形态,以生物多样性发展促进人与自然和谐相处,持续营造环境保护、生态修复的绿色空间。创新“公园+”等模式,采用以城市品质提升平衡建设投入,以消费场景营造平衡管护费用的“双平衡机制”,打造“天府锦城”、锦江公园等10个国家级生态价值转化示范区,建成23个公园城市示范片区,培育夜游锦江等生态价值转化场景品牌380个。实施生态环境导向开发模式(EOD)的生态场景试点项目,提出“蓝网+绿道/公园+商业”的模式,推动“公园+新消费”有机融合,探索人居导向的生态人居公园社区场景示范项目,顺应山形水势,打造鹿溪智谷为示范的公园城市创新社区,布局了智慧坊、数字湾、独角兽岛等七大科技创新产业功能片区,吸引成都超算中心、中科院成都科学研究中心等数十家顶级科研院所落户。

其二,聚焦美好生活,持续增进民生福祉。成都坚持以人为本,注重人与自然及社会的和谐共荣发展,创造与人民美好生活需求精准匹配的空间供给。成都依托一大批特色项目,打造集商旅文游购娱于一体消费全链条,有效地吸引了国内外大量消费者,提升了成都市消费水平。在2021城市时尚消费力指数排名中,成都位列全国第五,展现出强劲的消费动能与潜力。成都积极建设无废城市,探索建立成渝危险废物物能总体匹配、省域间协同合作危险废物处置体系,积极开展绿色园区建设,打造“资源—产品—再生资源”闭环产业园,支持“智慧碳中和生态价值系统”创新;探索“数智环境”场景,全球拓展数智环境“应用场景”,通过数据分类定量精准溯源工业、机动车、扬尘三大污染源,结合污染源清单数据建立空气质量模拟及预报系统精准预测,推进社区综合治理生态环境网格化管理对接,精准干预实现环保任务秒级完成,探索整合志愿服务,建立个人环保征信系统,利用互联网平台对公众绿色生活方式进行点滴记录和实质激励,数据化企业环境信用评价结果,环境保护税收工作。截至2022年,锦江流域监测断面达标率100%,建成首批天府蓝网示范项目96.7公里,启动建设14个TOD示范项目,累计建成各级绿道5188公里,新能源汽车保有量突破35万辆,累计建成充电桩10万个,宜居品质和城市价值得到大幅提升。

其三,聚焦智慧治理,不断提升治理效能。成都探索从城市治理体系的微观结构出发,突破层级、部门、区域的界限,汇聚治理元素,以智治为基底,法治为保障,多元共治为核心,重塑城市治理现代化的流程和结构,探索特大城市转型发展的策略和路径。以智慧治理为抓手,构建公园城市生态环境与社会感知互动的智慧治理体系。全面贯彻公园生境与城市社会各类数据,一体汇入城市大脑中枢,市网络理政中心汇聚政府、企业和社会数据65亿条,智慧蓉城政务信息资源共享平台日均交换数据3800万条,累计已共享数据500亿条,建设可视可感感知中台,实时监测评估公园生境容量、状态与风险,构建深入城市社会细胞肌理的智慧治理网络。以法治场景为保障,筑牢公园城市法治治理体系。持续完善精细化基层治理体系。针对不同街道特征,因地制宜营造六类街道场景,引领构建成都市街道“1+N”技术法规管理体系和“分类引导、分级管控”工作模式机制,构建实时监督网络,打造高效执法场景,健全司法职能,打造宣传矩阵,普及守法教育场景。坚持以党建为核心,以共治为抓手,鼓励多元市场主体参与,建设品质化现代社区,构建融入城市社会细胞肌理的多元社会治理体系。

都大力发展首店经济、TOD经济和社区商业夜间经济等,《2022年中国首店经济高质量发展报告》显示,2022年,成都集中火力发展首店经济,增长幅度居全国第二位,上涨108%。成都通过城市微更新等手段,改造更新社区商业中心,提升社区消费品质。2021年,成都市打造社区美空间91个,社区运动角50个,改造社区邻里中心14个,社区商业网点123个,建成100个特色商业街区,100个户外消费场景。连续14年位居“中国最具幸福感城市”榜首。

其四,聚焦智能生产,提升城市能级、推动经济高质量发展。

成都围绕建圈强链加快构建现代化产业体系,坚持创新驱动不断增强新经济培育力度,大力发展高精尖产业集群,以绿色低碳产业集群为着力点,重塑生产方式与空间布局。以产学研一体化为产业生态圈培育的重点,着力发展新材料制造、新能源汽车、光伏、锂电等,探索促进绿色低碳循环经济的产业扶持基金。营造共融、互动、高效的园区与企业化生产场景。优化产业空间组织,通过产业级场景创造企业高速裂变的契机,构建城市市场化、场景项目化层层递进的场景营造体系,借助企业级场景加速落实产业转化促进成果。夯实生产导向的“产业—园区—企业”场景。聚焦动能转换,营造产业级场景,聚焦场景供给,培育企业级场景,聚焦产业社区、搭建社区级场景。2022年,成都地区生产总值迈入2万亿元台阶,全国百强区县达到11个,在蓉世界500强企业达315家,中欧班列(成渝)累计开行量达20000列,天府国际机场建成通航。

其四,聚焦智慧治理,不断提升治理效能。

成都探索从城市治理体系的微观结构出发,突破层级、部门、区域的界限,汇聚治理元素,以智治为基底,法治为保障,多元共治为核心,重塑城市治理现代化的流程和结构,探索特大城市转型发展的策略和路径。以智慧治理为抓手,构建公园城市生态环境与社会感知互动的智慧治理体系。全面贯彻公园生境与城市社会各类数据,一体汇入城市大脑中枢,市网络理政中心汇聚政府、企业和社会数据65亿条,智慧蓉城政务信息资源共享平台日均交换数据3800万条,累计已共享数据500亿条,建设可视可感感知中台,实时监测评估公园生境容量、状态与风险,构建深入城市社会细胞肌理的智慧治理网络。以法治场景为保障,筑牢公园城市法治治理体系。持续完善精细化基层治理体系。针对不同街道特征,因地制宜营造六类街道场景,引领构建成都市街道“1+N”技术法规管理体系和“分类引导、分级管控”工作模式机制,构建实时监督网络,打造高效执法场景,健全司法职能,打造宣传矩阵,普及守法教育场景。坚持以党建为核心,以共治为抓手,鼓励多元市场主体参与,建设品质化现代社区,构建融入城市社会细胞肌理的多元社会治理体系。

持续完善精细化基层治理体系。针对不同街道特征,因地制宜营造六类街道场景,引领构建成都市街道“1+N”技术法规管理体系和“分类引导、分级管控”工作模式机制,构建实时监督网络,打造高效执法场景,健全司法职能,打造宣传矩阵,普及守法教育场景。坚持以党建为核心,以共治为抓手,鼓励多元市场主体参与,建设品质化现代社区,构建融入城市社会细胞肌理的多元社会治理体系。

