1.6亿多户市场主体抢抓机遇展现生机活力

——新征程上满怀信心开新局展新貌系列述评之八

1.6亿多户市场主体是我国经济运行的“细胞”单元,是经济发展的力量载体。面对疫情等超预期因素对经济冲击,我国广大市场主体攻坚克难、顽强奋斗,释放出强大生机活力,折射出中国经济韧性、实力和潜力。

一元复始,万象更新。

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;据商务部监测,春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长6.8%;国家电影局统计数据显示,今年春节档我国电影票房达67.58亿元,位列影史春节档票房第二名……

消费数据是中国经济回暖的脉动。节后招工热潮更彰显中国经济复苏的强劲态势。

专机专列迎接、留岗红包、返岗补贴……华东、华南等地用工大省提前进行“抢人大战”,开启“宠员工”模式;中西部内陆腹地也不甘示弱,打出“乡情牌”“亲情牌”挽留人才。

“增加了这两条生产线之后,我觉得今年销售额和生产量比往年至少得增加30%以上”“今年我们还要再继续交付2万吨的碳纤维拉挤板的订单。现在正在开足马力抢生产,保证供应的稳定”“今年整个集团公司的订单1月份突破1万辆,同比增长160%多”……这些来自一线市场主体的声音,反映出市场主体的最新状态,展现出中国经济向上的生机与活力。

创新是引领发展的第一动力。各类市场主体积极识变应变求变,以改革创新之变激发创造发展之力,不断塑造发展新动能新优势。

“你们尽管想象,我们负责实现”,就在国产科幻电影《流浪地球2》所展示的“重工业美学”让春节档观众们大呼过瘾的时候,以中国航天科技、中核集团等为代表的“国家队”的豪迈宣示,彰显了中国企业对自主创新创造能力的底气与信心。

以实施国企改革三年行动为契机,国有企业向改革要活力、向创新要动力、向管理要竞争力,中央企业2022年研发投入经费超1万亿元,工业企业研发投入强度超过3%,重点企业研发投入强度超过5.6%。

创新成果检验改革成效。中国空间站、C919大飞机、白鹤滩水电站、港珠澳大桥……“大国重器”“超级工程”频频诞生。国有企业在壮大国家综合实力、促进经济社会发展、保障人民共同利益方面发挥了举足轻重的作用。

应变局,国有企业“顶梁压仓”;开新局,民营企业敢为人先。

2022年12月,北醒(北京)光子科技有限公司发布企业首款512线车规级激光雷达,并计划将于2023年实现量产交付。“512技术架构让激光雷达性能大幅提高而成本不会太高,产品将让车辆更安全更智能。”公司创始人李远说。

为满足发展需求,北醒于2022年下半年在北京投资建设面积近4000平方米的工程中心,打造北京地区产品研发、工艺开发、测试验证规模和能力完备的车载激光雷达工程中心。

如今,越来越多的企业将创新视作立身之本和高质量发展的最根本驱动力,企业的科技创新主体地位愈发突出。

国家知识产权局数据显示,截至2022年底,我国国内拥有有效发明专利的企业达35.5万家,拥有有效发明专利232.4万件。世界知识产权组织最新报告显示,我国发明专利有效量已经位居世界第一,与未来产业培育发展密切相关的人工智能、量子科技等相关专利数量位居全球第一。

市场主体的生机活力,不仅有创新创造的内生动力,还有来自各方鼎力克难关、谋发展的强大推动力。

“没想到头一遭‘出海’就能拿下7600万元订单。”河北省平乡县新仕嘉玩具有限公司董事长张相勇激动地说,这份意外收获不仅让企业从疫情影响中恢复了元气,还增加了开拓海外市场的信心。

春节前夕,河北省平乡县组建了河北省今年首个经贸代表团,15家企业抱团“出海”,实现外贸出口和外资引进“双丰收”,不仅签订总额4.9亿元产品订单,还有一份总投资4500万美元的高端电动自行车项目框架协议。

在过去三年间,疫情影响叠加世纪变局,各类市场主体遇上了不少困难。党中央明确提出,要稳住市场主体,对受疫情严重冲击的行业、中小微企业和个体工商户实施一揽子纾困帮扶政策。

保市场主体就是保社会生产力,稳住市场主体就能为稳住经济基本盘提供有力支撑。

在福建锦程高科实业有限公司的生产车间,大型机械引擎轰鸣、生产设备高速运转。“在建行优惠资金支持下,我们进行了技术改造。优化的生产线正开足马力,确保按时完成订单。”锦程高科副总经理郑智标介绍,在去年10月企业资金吃紧的关键时期,建行福建省分行提供了3000万元的“纾困贷”,帮助企业“轻装上阵”。

“坚持两个毫不动摇”,从中央部委到地方政府,从中央企业到金融部门,大家携手联动,持续推出一系列保市场主体和稳经济的举措:财税部门打出“组合拳”,出台新的组合式税费支持政策、将大规模增值税留抵退税扩围;金融部门不断加大对民营小微企业的信贷、债券融资支持;中央企业助力中小企业纾困解难,通过减租降费等措施向社会让利……

最近一个月里,各级地方政府又推出一批纾困帮扶、推动高质量发展的政策“礼包”:黑龙江省从推进在建项目复工复产、加快释放消费潜力等方面,推出20条具体举措;江苏省针对经济运行中的堵点卡点难点出台42条政策措施……外媒报道说,中国经济“所有开关拨向增长一侧,增长动力十足”。

习近平总书记深刻指出:“什么时候没有困难?一个一个过,年年过、年年好,中华民族5000多年来都是这样。爬坡过坎,关键是提振信心。”面向未来,我们坚信,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,1.6亿多户市场主体将不断释放强大的生机活力,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

新华社北京2月13日电

一体推进高质量发展和高水平安全 切实维护城市安宁社会安定市民安全

紧接01版 推动能源结构优化调整,提升清洁能源供给和安全保障能力。深化“三张清单”化解攻坚,严格落实安全生产“十五条”硬措施,打造更高水平的“平安成都”。要切实做好重大赛会活动政治安全、社会安全、舆论安全、防疫安全等工作。

会议强调,要发扬斗争精神增强斗争本领,坚决打赢守护城市安宁、社会安定、市民安全主动仗。要坚持守正创新、固本强基,学习宣传贯彻党的二十大精神,巩固壮大主流思想舆论,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。要培育和践行社会主义核心价值观,积极创建全国文明典范城市,推动全市主旋律更加昂扬、正能量更加充盈。要坚持“和平不忘强战备、发展不忘固国防”,持续深入开展全民国防教育,全面激发广大群众的爱国之心、报国之情、强国之志。要强化底线思维、极限思维,时刻保持安全意识,不断完善安全工作方案,持续增强推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领。要用好“12345”市民和企业“两条线”、“微网实格”和智慧蓉城“两个平台”,推动关口前移,发现在早、化解在小,及时把风险隐患消除在萌芽状态。要坚持综合施策,加强线上线下联动,发挥好人大代表、政协委员和党外人士作用,共同画好同心圆,形成多元共治的社会治理格局。

会议指出,要守土有责守土负责守土尽责,压实维护安全的工作责任。要坚持党对国家安全工作的绝对领导,健全国家安全重点领域和专项工作协调机制,加强跨部门、跨领域协同联动,构筑起维护国家安全的坚固人民防线。要严格落实《党委(党组)国家安全责任制规定》,健全国家安全工作督促检查机制和考评体系,推动各项国家安全工作落地落实。要全面落实意识形态工作责任制,压实属地管理和主管主办责任,形成各部门齐抓共管、意识形态工作同各领域建设管理紧密结合的工作格局。要扎实抓好责任制落实情况专项检查督查和巡视反馈问题整改,选树先进典型,加强培训指导,提升能力水平。

市直有关部门负责同志列席会议。

市十七届人大常委会第四十二次会议举行第一次全体会议

紧接01版 听取了市十八届人大一次会议有关筹备事项的说明;听取了市第十七届人民代表大会常务委员会代表资格审查委员会关于成都市第十八届人民代表大会代表资格的审查报告(草案)及有关人事事项的说明。

市人大常委会副主任荀正礼、刘守成、仰协、韩春林、巫敏,秘书长苏鹏出席会议。

市人大常委会党组副书记谢瑞武,市政府常务副市长刘筱柳,市监察委员会主任刘光辉,市法院院长郭彦,市检察院检察长吕瑶列席会议。市政协副主席里赞应邀参加会议。

到带动实现交易规模1000亿元以上 到聚集跨境电商备案企业3000家以上

《成都市推动跨境电商高质量发展三年行动计划(2023—2025年)》印发

昨日,市政府办公厅印发《成都市推动跨境电商高质量发展三年行动计划(2023—2025年)》(以下简称《计划》),明确对标高水平对外开放,紧抓区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)签署以及成渝地区双城经济圈、长江经济带建设等重要战略机遇,围绕产业建圈强链、“三个做优做强”,进一步夯实成都全球跨境电商服务资源中心产业支撑功能,推进跨境电商高质量发展,为建设国际消费中心和贸易中心城市注入新动能。

看当下

到2023年底

依托重点片区布局
建设跨境电商产业园区**10**个以上

培育跨境电商优势产业带**5**个以上

集聚跨境电商备案企业**3000**家以上
其中交易规模超10亿元骨干跨境电商企业3家以上

带动实现交易规模**1000**亿元以上

看中期

到2024年底

布局建设
跨境电商产业园区**15**个以上

培育跨境电商优势产业带**10**个以上

集聚跨境电商备案企业**3500**家以上
其中交易规模超10亿元骨干跨境电商企业6家以上

带动实现交易规模**1200**亿元以上

看远景

到2025年底

布局建设
跨境电商产业园区**20**个以上

培育跨境电商优势产业带**15**个以上

集聚跨境电商备案企业**4000**家以上
其中交易规模超10亿元骨干跨境电商企业10家以上

带动实现交易规模**1400**亿元以上

招引 跨境电商“链主”企业

《计划》从产业建圈强链、市场主体引培、营商环境、产业要素等方面为成都绘制了详细的行动图。根据《计划》,成都将招引全球“链主”企业落地生根。围绕成都经济社会综合优势,聚焦产业建圈强链,精准招引产业集聚、要素吸附能力强的跨境电商“链主”企业,形成标杆示范效应,重点推进进口型国际供应链“链主”企业、出口型第三方平台企业及具备较强供应链整合能力的知名跨境电商交易企业落地成都,并持续加快核心资源要素集聚,深化成都全球跨境电商服务资源中心产业带动效应。

在培育优势企业做大做强方面,《计划》提出,引导已在成都布局的第三方平台企业加快建设跨境电商全产业链生态服务中心,打造区域总部或功能性总部,支持在跨境电商交易、国际物流与海外仓、跨境电商技术服务、国际营销服务等已具备细分领域行业影响力的本市跨境电商企业做大做强,且对上规模的跨境电商企业依法提供专班专案服务和精准政策支持。

《计划》还瞄准了孵化中小企业数字化转型。鼓励创新、绿色、高附加值产品借力跨境电商实现货物贸易与生产性服务贸易融合,通过“合作研发+定制生产+产品出口+售后维修”等方式推动产业链升级;推动形成成渝地区、成德眉资等跨区域产业供应链,引导本土传统优势产业通过跨境电商实现数字化转型,加速“品质生产”到“品牌塑造”转化;加快推动贸易数字化发展,支持国有企业、大型商贸企业、传统外贸企业通过专业合作、数字赋能等方式发展跨境电商。

打造 多元化国际化消费场景

聚焦“三个做优做强”,推动跨境电商集群成势。《计划》提出,将布局跨境电商仓储物流产业集群,在国际空港经济区、成都国际陆港片区着力发展分拨、集拼、交割等贸易业态,重点推进跨境电商中转(分拨)中心、国际邮件集散中心、集装箱拼箱共享中心、冷链物流基地等高能级物流仓储项目建设,吸引境内外大型物流集成商和国际供应链企业在蓉集聚,加快打造跨境电商进出口集疏运基地。同时,布局跨境电商进口消费品集群,聚焦时尚消费潮流引领功能,依托重点商圈和开放口岸,集聚消费品进口供应链“链主”和链属企业,打造多元化国际化消费场景,支持春熙路时尚商圈、交子金融商圈、蓉北枢纽商圈与国际空港经济区、成都国际陆港片区等重点片区联动,“商圈+口岸”协同提升跨境电商进口规模。

同时,成都还将布局跨境电商出口制造产业集[illegible]郊区新[illegible]服装等优势特色产业带,着力培育一批紧密对接国际市场的跨境电商优质产品品牌,通过跨境电商赋能传统产业集群向国际化数字化产业集群转型升级。此外,布局跨境电商服务资源产业集群。聚焦高端要素运筹功能,在中心城区及城市新区等核心资源要素集聚区域,围绕跨境电商产业链、创新链、价值链、供应链和要素链“五链融合”,着力做强跨境电商专业资源服务、设计研发、运营管理等高附加值环节,引导跨境电商优质要素资源和总部企业集聚集群发展。

创新 跨境电商监管模式

当前,新业态、新模式加速涌现,创新举措开拓了外贸新格局。《计划》中一项重要的行动内容即是聚焦增强创新动能,培育跨境电商发展新引擎。如在强化制度创新方面,其明确将进一步优化跨境电商出口海外仓监管模式退税流程,加快扩大“海外仓出口+分批退税”模式覆盖面;积极申请国家跨境电商进口药品和医疗器械等跨境电商进口商品清单外品类试点,提升跨境电商贸易能级。尤其是要深化业务模式创新。例如,培育一批推广“四川造”“成都造”的跨境电商独立站,打造品牌出海生态圈,并持续深化“跨境电商+快递配送”模式,推动“商圈+口岸”协同发展,打造“线上线下”国际消费新场景。

在产业发展上,《计划》还明确,聚焦产业生态优化,提升跨境电商营商环境。例如在提升贸易便利化水平方面,将以通关便利为核心,加大跨境电商监管模式创新,进一步简化操作流程、提升通关效率。同时,推动公共服务提质增效。做强以成都全球跨境电商服务资源中心、成都跨境贸易电子商务公共服务平台及成都市跨境电子商务协会为核心支撑的产业公共服务体系,着力打造成都跨境电商全生态链共享平台,并且要激活跨境电商行业氛围,如着力打造国际化的跨境电商产业交流平台,举办具有行业影响力的跨境电商品牌化节会活动,扩大城市行业影响力和资源吸引力等。

成都日报锦观新闻记者 **孟浩** 制图 **申娟子**

同步播报

市商务局印发跨境电商高质量发展政策措施

企业最高可获500万元奖励

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **孟浩**)为加快推进成都跨境电商产业发展,14日记者获悉,成都市商务局制定了《成都市推动跨境电商高质量发展政策措施》(以下简称《措施》)并正式印发。

《措施》提出,大力招引跨境电商链主企业,并对年度进口总额超过50亿元的进口型国际供应链链主企业、年度全球商品交易总额(GMV)超过100亿美元的出口型第三方平台企业、年度业务收入超过20亿元的出口型头部跨境电商交易企业在成都投资成立的独立法人企业,两年内首次年度跨境电商交易额分别达到2亿元、10亿元、1亿元的,给予一次性奖励300万元。

同时,支持跨境电商企业做大做强。对年度跨境电商交易额超过5000万元、2亿元、5亿元,且同比增长20%以上的,分别给予50万元、200万元、500万元的奖励。对主营业务为第三方平台、国际物流与海外仓、跨境电商技术服务、国际营销服务、跨境支付、知识产权与财税合规,且为川渝地区跨境电商企业提供服务的成都跨境电商服务企业,按照其服务川渝地区跨境电商企业收入的3%给予奖励,单个企业不超过50万元。

其次,《措施》还明确,支持企业运用跨境电商转型发展。对跨境电商交易额首次突破100万元的企业,按照跨境电商交易额的1%给予奖励,单个企业不超过100万元。支持企业运用跨境电商赋能产业出海,按照“四川造”跨境电商出口交易额的3%给予奖励,单个企业不超过100万元。对参与全球商品交易总额(GMV)超过100亿美元的第三方平台组织的跨境电商出海项目并实现“四川造”跨境电商出口的企业,按照“四川造”跨境电商出口交易额的5%给予奖励,单个企业不超过100万元。

便民服务 广告热线 成都日报社经营管理中心 86623932

《成都日报》是成都市委机关报,欢迎刊登各类公告、启事、挂失等分类信息、平面、文字广告。

成都日报便民服务金堂站 028-84922662
地址:金堂县迎宾大道一段388号金堂政务中心
成都日报便民服务大邑站 028-88265223
地址:大邑县晋原镇大邑大道379号大邑政务中心
成都日报便民服务龙泉驿站 028-88450831
地址:龙泉街道北泉路777号
成都日报便民服务双流站 18161264938
地址:东升街道蛟龙湖北路3号双流政务中心
成都日报便民服务蒲江站 028-88551311
地址:蒲江县鹤山街道工业南路16号蒲江政务中心
成都日报便民服务温江站 028-82718880
地址:温江区东大街118号
成都日报便民服务崇州站 028-82718880
地址:崇州市世纪大道1000号崇州政务中心
雨露春芽广告 13308064232 13880605967
为您服务广告 86511885 86747811

支付宝 登报通 微信

本栏目每日刊出60元/行/天 13字(行)

启事

●金堂县白庙小学事业单位法人证书统一社会信用代码12510121696262438H正本遗失作废

●金堂县食无忧小吃店的JY2510121006265 6号食品经营许可证正副本均遗失

●成都盛夏睿智汽车销售有限公司的川ADR209道路运输证510121016633号遗失作废

编辑:漆长新 王辉 联系电话:028-86611442(夜间) 美术编辑:[illegible]