

2023 春运收官 成都开行动车绕了地球246圈

9873253 公里(总里程)
40075 公里(赤道周长)

≈246.37

2月15日,为期40天的2023年春运正式结束。数据显示,今年春运全国铁路、公路、水路、民航累计发送旅客超过15亿人次。相较前几年春运,2023年铁路春运客流持续回升。2月份以来,全国铁路日均发送旅客超900万人次,开行旅客列车超9000列,基本恢复至2019年春运同期的90%。作为交通枢纽城市,今年的成都春运也显得热闹非凡,呈现出热度高、亮点多的特点。此外,今年成都不少交通枢纽、场站也开启了针对旅客的春节活动,为旅客带来了一次温馨的春运旅途。

热度高 成都跻身全国十大 铁路热门出发和到达城市

2月15日,春运的最后一天,144列动车组从成都动车段开出,旅客出行的热度仍在延续。国铁集团数据显示,今年1月7日至2月7日期间,成都跻身全国十大铁路热门出发和到达城市,火热程度可见一斑。

“春运期间,我们动车段配属动车组日均上线139组,较2022年和2019年同期分别增长10.32%和12.10%。”成都动车段相关工作人员熊能告诉记者,今年春运,成都动车段迎来了客流高峰——单日最高上线152组,较2022年和2019年同期分别增长6.3%和16.8%。他表示,在成都动车段,今年春运的“余温”还将持续一周左右。

将动车开行的热度具象化,所得出的



春运期间,成都动车段配属动车组日均上线139组

数据更加可观:春运期间成都动车段配属动车组开行成都到北京、上海、广州、深圳、广元、宜宾等近40个省内外城市线路,总里程9873253公里,相当于绕地球246.37圈。

亮点多 智能动车在蓉首秀 主题巴士持续“上新”

1月13日7时47分,一列底色银灰,车身朱红、正红及黄色三色飘带飞舞的动车组自资阳北站发出,停靠在成都东站。春运期间,在川落户的CR400AF-Z型复兴号智能动车组迎来载客“首秀”。

“确实跟以前的动车有点不同,不管是充电还是查信息都方便多了。”大年初三上午,乘坐G8686次列车的乘客毛军对智能动车印象深刻——动车组不仅在外形上做出了改变,车厢里也是“内有乾坤”。最新

上线的智能动车组在二等座车厢椅背上创新性地采用了USB插口,也在视觉显示上更换模板。春运期间,铁路出行的成都旅客有了新选择。

今年的春运,也迎来了旅游高峰。在市内出行方面,成都公交集团推出了灯会巴士、话剧巴士等多种主题巴士,并依托主题巴士开展了手帐礼包、兔年祈愿等线下活动,为今年成都的春节旅游增添了一抹新意。

暖人心 春节主题活动丰富 开出新年首列务工专列

成都东站内,写福字、送春联等活动接连上演;一街之隔的成都东站汽车客运站里,大红灯笼已经挂满了站厅,服务台前,约30000只口罩免费发放给有需要的乘客;公交车上,福字和剪纸画贴满玻璃,烘

托出浓厚的新春氛围。今年春运,成都各交通枢纽、场站重启了春运庆祝活动,用细致的服务温暖着旅客归家路。

2月1日上午,600余名川籍务工人员分别从成都东站、乐山站和宜宾西站出发,前往广州南站,正式开启务工之旅。这也是成都开出的新年首趟务工专列。为确保务工人员有序进站乘车,成都车站开辟了一条“绿色通道”,安排专人进行现场引导。在现场工作人员的指引下,在外务工的老乡们踏上了一次温暖的旅程。

随着2023年春运正式落幕,各交通枢纽的客流高峰也将逐渐褪去,但细致、温暖的服务将延续;据了解,春运以后,铁路成都车站站内换乘继续开放通行、成都公交开行线路持续优化、成都站扩能改造工程持续推进……未来,旅客将享受到更多便利温暖的出行体验。

成都日报锦观新闻记者 陈熙阳 受访者供图

春风得意马蹄疾 成都上新③

首批出境团回蓉 旅游企业迎春盼暑



泰国是出境旅游旅客的热门选择

“三年后的第一次出境游,很顺利很满意!”作为首批出境游客的陈岚,上周末刚刚结束6天5晚的泰国普吉岛之旅,这两天,她还忙着整理照片和剪辑视频,希望把美好的旅程用影像资料珍藏。出境团队游的逐步恢复,意味着旅游市场进入全面恢复轨道,成都一直是出境游热门出发城市之一,出境游客增长速度快、消费能力高。

“柬埔寨全景深度游”“现在就去吴哥”……旅行社从业人员李小惠在朋友圈发出了出境游海报,“以前发朋友圈没人关注,现在问询的老顾客越来越多。”

新春伊始,记者在走访中了解到,目前成都各大旅行社正在积极谋划出境游产品,并重新招兵买马,迎接旅游行业春天的到来。

出境游游客:重启的出境游非常顺畅

看日出、逛海鲜市场、打卡网红咖啡店……作为成都首批出境游的游客,陈岚在普吉岛的每一天都很忙。“三年来第一次出国游玩,此次行程给了我很多惊喜。”陈岚是第三次来到普吉,在这里,每天都是阳光、海浪和沙滩,普吉岛还是给了她无限惊喜。

对于此次出入境防疫政策方面,陈岚告诉记者,在落地泰国时,包括入境、落地签等一系列流程都无比顺畅。和三年前相比,不同的是,成都出境时必须完成一项健康申报,这是在过海关时需要和护照一起出示的材料。此外,回国游客需持48小时内有效的核酸阴性报告。

旅行社:提前布局暑假市场

记者从成都各大旅行社了解到,旅游企业目前主要仍以筹备工作为主,包括组团出境游产品设计、相关人员的招募,以及出境目的地的对接工作等。大部分旅游从业者对2023年充满期待:“虽然目前有很多出境游海报在分发,但组团出境游热潮的全面恢复,仍是一个循序渐进的过程。但总归让我们旅游从业者重拾信心,看到胜利的曙光。”

“这几天,很多游客打来电话咨询境外游,大部分游客还是倾向泰国、老挝等东南亚国家。”成都中国旅行社门店的杨丽一边整理着境外游的最新意向性线路一边告诉记者,从2月6日开始,打电话来咨询境外线路的游客越来越多。“可能是看到第一批游客顺利尽兴而归,大家也想重启3年来的境

外之旅。”

同样正在泰国清迈旅居的市民小陈,在出境游开放后就带着儿子到了泰国,开启了她3个月的旅居生活。

她告诉记者,现在是清迈天气最舒服的时候,在出境游恢复后,她就给自己重定了2023年的旅行计划:带着娃到泰国,再次拥抱世界。

小陈坦言因为儿子小,所以喜欢带他去不同地方体验当地的生活。在刚刚恢复出境游后,她在清迈朋友的邀约下,开启了泰国的旅居生活。她认为随着出境游的恢复,境外航线逐渐加密,开放国家数量进一步增加,一定会有越来越多热爱旅游、热爱生活的朋友走出国门。

“目前,我们的主要精力和客群还是以定制游、小团游为主。”成都海外旅游有限责任公司红星国际分社的负责人蒋华告诉记者,她认为将来出境游团队会更偏向个性化和深度游,传统形式的团餐、走马观花式的游玩方式已经不能满足游客的出游需求。

蒋华透露,其实成都市的各大旅行已经开始为暑假产品做准备,“我们同行都认为在今年的暑假,将会迎来出境游的一波小高峰。”在她看来,人们的旅游需求将会在最近逐渐释放,而暑假是一个很好的时机。

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁 受访者供图

大邑县上榜 国家级避暑旅游目的地

本报讯(成都日报锦观新闻记者 洪继东)14日,记者获悉,中国气象局公布了2022年国家级避暑旅游目的地评选结果,大邑县成功上榜,成为全国、全省首批,成都市唯一的国家气候标志“避暑旅游目的地”。

据悉,国家级避暑旅游目的地是国家气候标志的子品牌,是衡量一个地区避暑旅游气候、生态环境的综合评价和权威认定,也是中国气象局开展的一项旨在助力生态文明建设,促进全域旅游的有益探索和实践。

大邑自古以来就是资源富集、生态良好的宜居地,海拔475米到5364米,是一座集平原、山丘、湖泊、温泉、森林、高原、雪山于一体的诗意小城。大邑县有关负责人表示,国家气候标志“避暑旅游目的地”的成功创建,将助力大邑气候、生态资源转化为现实、稳定的客流量。通过这张“名片”,加快打造一批可观赏、体验、度假、康养、避暑等有特色的国家级、国际化旅游项目,完善配套设施,发展避暑、康养、民宿等度假综合体,进一步推动大邑全域旅游升级,实现从休闲、旅游、度假到住宿、餐饮、交通等系列服务产业的发展,把宝贵的“凉”资源变成优质的“热”产业,提升雪山小城的吸引力、影响力和美誉度,强势助力世界旅游目的地建设。

宁夏固原市来蓉举办 文旅产业招商项目推介会

2月15日下午,宁夏固原市文旅产业招商项目推介会在成都顺利举行。此次成都招商推介活动对于深化成都固原两市密切交流协作,吸引成都游客入固避暑休闲旅游,引荐成都重点文化旅游企业投资固原,助力固原“生态文旅特色市”建设,推动固原文化旅游高质量发展具有重要意义。

推介会上,固原市文旅局负责人重点介绍了固原文化旅游资源,围绕景区景点打造、精品民宿建设、文旅综合体建设等推介了11个文化旅游重点招商引资项目。他认为四川成都、宁夏固原同处西部,优势可以互补、联手可以更强,此次推介会则为双方搭建了沟通了解、互利共赢的合作发展平台。将来,固原也会为成都投资企业提供程序最简、服务最优、效率最高的保姆式服务便利。会议现场,固原市六旅集团与四川旅投签订了战略合作协议并互赠两地特色文创产品。

据悉,固原是宁夏旅游的半壁江山,是宁夏红色旅游、生态旅游、丝路文化旅游和乡村旅游的主战场,文化旅游资源丰富,拥有“长征胜山、高原绿岛、丝路文化、丹霞奇观、梯田公园、民俗风情”等优质的生态休闲旅游度假资源,新鲜空气、天然氧吧、绿色食品、清凉世界、悠久历史、独特民俗等都是固原文旅的特色和亮点。从宣传片中,能够直观地感受到固原市“春赏醉美花海、夏享凉爽清凉、秋观层林尽染、冬品水墨画卷”的生态魅力。

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁 实习记者 王茹懿

央视“邀请”成都才子杨慎 讲述《越绝书》

近日,央视《典籍里的中国》第二季第五期播出,品读了首部与方志相关的典籍《越绝书》,讲述了千年前波澜壮阔的吴越往事。一时间,《典籍里的中国越绝书》#撒贝宁对话杨慎 见证勾践绝地反击#等话题冲上热搜榜,再度掀起“典籍热”。一部此前并不太知名的千古“奇书”,借由荧屏走进当代人的视野。

节目中为何设置明代学者杨慎来讲述《越绝书》的故事?本报邀请到中华书局基础图书出版中心主任王军来解读。

王军表示,《越绝书》是记载古代吴越地方史的杂史,又名《越绝记》。实际上,关于此书的作者,在历史上一直是个谜,而杨慎是第一个解谜人。他最早从《越绝书》最后一篇的一段隐语中解析出此书的作者为东汉的袁康、吴平。

在杨慎之前,人们一般根据史书的记载,认为《越绝书》的作者是子贡或者伍子胥。杨慎对书中那段隐语的解释很有说服力,得到不少学者的赞成,后来清人编修《四库全书总目》时,肯定了杨慎的这一观点,就使《越绝书》作者为袁康、吴平的说法影响更大了。不过,被称为“邦贤”的袁康、吴平究竟是什么人呢?除了《越绝书》中的这段隐语,其他书中似乎找不到直接相关资料。因此,《越绝书》的作者依然是个谜。

成都日报锦观新闻记者 泽登旺姆

简阳市开展量化评估 做实巡察“后半篇文章”

本报讯(刘长伟 成都日报锦观新闻记者 王丹)“我们坚持过程管理与结果管理并重,选取最能体现整改进程、最能反映整改成效的指标进行细化量化,划定负面清单,明确具体扣分情形和标准,实行扣分制评估。”昨日,简阳市委巡察工作领导小组相关负责人介绍,为全面准确了解被巡察党组织巡察整改情况,确保巡察反馈问题真改实改、彻底整改,简阳市纪委监委会同该市组织、宣传、巡察等单位联合印发《关于对巡察整改成效进行量化评估的通知》。

据悉,《通知》从评估原则、评估主体、评估对象、评估指标、评估步骤、评估结果与运用六个方面,对被巡察单位整改落实开展定量化定性评估,既督任务、督进度、督成效,又查认识、查责任、查作风,推动巡察反馈问题件件有整改、事事有回音。在具体开展量化评估过程中,主要采取“实地评估”与“动态评估”相结合的方式。其中,“实地评估”建立“五方联评”机制,由纪检监察、组织、巡察办(组)以及主管部门共同参与,通过听取汇报、个别访谈、查阅资料、走访调研等方式,逐项了解、逐项分析、逐项评估,全面准确把握巡察整改落实情况。

成都日报锦观新闻记者 黄一可

距离成都大运会开幕仅160多天,赛会再添“绿色伙伴”。“绿色大运,低碳未来”成都大运会绿色低碳行业双向赋能专场推介会暨成都大运会(碳中和服务类)指定产品赞助商签约仪式15日举行,本次推介会邀约世界500强企业格力集团、在蓉央企中国东方电气集团,以及成都燃气集团、成都环境集团等本土国企,覆盖低碳投资、绿色金融、新能源等多个领域的约30多家企事业单位,共话绿色大运、布局低碳未来。

为突出“绿色、智慧、活力、共享”的办赛理念,积极发挥大运会的示范效应,加快促进经济社会发展全面绿色转型,成都大运会坚持借助市场开发合作渠道,面向社会征集“绿色大运”低碳办赛的合作伙伴。15日,四川联合环境交易所有限公司、成都产业投资集团有限公司、成都大汇低碳环保科技有限公司3家企业正式成为成都大运会(碳中和服务类)指定产品赞助商,3家本土企业将为成都大运

会提供碳排放计算、平台运营、交易转化、碳汇抵消等赛事碳中和全闭环体系服务。据了解,成都产业集团将在成都市“碳惠天府”绿色公益平台上建设并运营“低碳大运”专区,持续引导公众积极践行低碳行为,助力成都大运会实现碳中和目标。四川环交所将协助编制碳中和总体方案,全程参与碳中和实施过程并提供技术支持,保证大运会碳中和顺利实施。成都大汇低碳环保科技有限公司将科学计算本届大运会的碳排放量,获取碳排放总量并形成相应核算报告,助力本届大运会举办方精准控制碳排放量。

绿色低碳办赛是成都大运会筹备过程中

的重要议题,绿色低碳赞助企业阵容也将进一步扩增,通过全民参与、节能管理、数据统计、资源利用等方式,为成都大运会提供“绿色通道”。推介会中,成都大运会市场开发(绿色低碳)赋能机会清单重磅发布,邀约更多绿色低碳“合伙人”,借助“绿色大运”积极布局低碳办赛和体育产业发展新赛道。清单进一步阐释“赛事六大价值与机遇”:发掘未来消费的主流市场、提供塑造品牌的世界舞台、嵌入全球推广的活动营销、接通全球传播的媒体矩阵、提供战略合作的发展先机、获得能级提升的产业价值。在成都大力实施产业建圈强链行动、推动产业高质量发展的背景

下,成都大运会将进一步为绿色低碳企业赋能,并为全球各类机构和品牌提供展示空间,畅通参与渠道,为未来发展注入持久动力。

活动现场,数十家各行各业企业代表畅谈低碳经济、分享绿色案例,以自身企业运营内容结合大运会绿色新经济机遇,探索绿色低碳办赛可持续性。主办方相关人士认为,推介会将搭建起绿色低碳政企合作平台,拓展绿色新经济企业赞助占比,借助绿色低碳行业头部力量,培育本土“链主”企业,共同为世界带来一届“绿色低碳办赛”的精彩盛会。

成都日报锦观新闻记者 黄一可

引入企业提供赛事碳中和全闭环体系服务

成都大运会再添“绿色伙伴”