

如何通过稳预期强信心 实现经济发展目标?

作为经济活动的主体,“人”的主观能动性起着决定性作用。经济发展离不开人的信心的支撑,预期信心足,企业家就敢于扩大投资、专业人才就会创新迸发、居民消费需求就能持续释放,从而推动经济回稳向好,形成良性循环。

从春天出发,鼓足信心,抓住机遇。今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,我们要把握经济恢复关键期,从改善社会心理预期,提振发展信心入手,用实招细招扭转市场预期,推动经济运行整体好转。如何通过稳预期、强信心,实现成都今年经济发展目标任务?本期《锦观智库》采访了四川省社会科学院研究生学院常务副院长、研究员柴剑峰。

要特别注重改善人们的预期和信心

四川省社会科学院研究生学院

锦观智库:2月16日出版的《求是》杂志发表了习近平总书记在2022年中央经济工作会议上重要讲话的一部分(当前经济工作的几个重大问题),文章强调,2023年经济工作千头万绪,需要从战略全局出发,抓主要矛盾,从改善社会心理预期,提振发展信心入手,抓住重大关键环节,纲举目张做好工作。当前,我们为什么要特别注重改善人们的预期,增强发展信心?

柴剑峰:社会心理预期作为一种社会心理对方向、前途的预判,决定了人们的消费、投资等经济行为。如果人们信心不足,就会减少消费和投资,众多微观个人行为则会影响整个宏观经济形势,进而降低心理预期和发展信心,陷入循环积累下降通道。因此,无论是1929年经济大萧条、1997年亚洲金融危机,还是2008年世界金融危机,均体现了信心的重要作用。

让民营企业感受到温情与温暖

锦观智库:改革开放以来,我国民营企业群体、民营经济不断发展壮大,我们常用“56789”来概括他们在推动发展、改善民生、促进创新、扩大开放等方面发挥的重要作用。新的一年,如何坚定民营企业家的信心,激发民营经济等市场主体的活力?

柴剑峰:习近平总书记曾强调,“民营企业和民营企业是我们自己人。”我们要坚持“两个毫不动摇”,坚决支持民营企业的发展,让民营企业吃下定心丸,安心谋发展。坚持贯彻支持民营经济发展的方针,从制度和法律上落实平等对待国企和民企,优化民营企业发展环境,保障其依法公平参与市场竞争。

要大力弘扬企业家精神,持续提升企业社会责任感。发挥企业家精神作为重要生产要素的作用,引导企业家脚踏实地,心无旁骛,敢于在迷茫中探索规则和出路。持续引导企业履行社会责任,在乡村振兴、污染防治、技术攻关等方面发挥更大作用。引导民营企业正确认识时势,顺势而为,乘

势而上,在中国式现代化新征程中披荆斩棘、扬帆远航。

要推动经济持续向好,增强民营企业对未来发展的信心。传递全力拼经济、定心谋发展的部署,支持民营企业参与实体经济的高质量发展。加快新能源、人工智能、生物制造等前沿技术研发和应用推广,大力发展数字经济,提升常态化的监管水平,支持平台企业规范健康持续发展。引导民企抓住新技术带来的机遇,寻找未来产业、新兴战略性新兴产业的生产点、增长点,不断挖掘自身发展潜力。

要优化营商环境,优化融资、审批等一揽子措施,引导、鼓励和支持民营经济,鼓励市场良性竞争。加快实施营商环境优化升级行动,进一步优化工作流程,简化环节,提高效率,让民营企业感受到温情与温暖。调查民营企业的运行状况,及时回应其普遍担心的问题,“一企一策”地制定激发民营企业活力的具体办法。构建亲清统一的新型政商关系,为民营企业解难题、办实事。

理论周刊 理性求真 论衡求是

锦观智库 JINGUAN THINK TANK 第43期

强信心·谋发展

特别策划③



精彩观点速览

- 我们需要改善预期、提振信心,在供需两端发力,鼓励投资和消费。
- 加快实施营商环境优化升级行动,进一步优化工作流程,简化环节,提高效率,让民营企业感受到温情与温暖。
- 重中之重还是要修复并持续增强居民的消费能力。比如,多渠道增加城乡居民收入,通过增加购买力,将潜在消费需求转化为有效消费需求。
- 成都全市上下铆足干劲,拼发展、谋突破,将不断增强各类人才挑战自我、融入成都发展的信心。

激活广大人民群众的消费热情

锦观智库:预期和信心也决定了人们的消费意愿。如何修复和增强广大群众的信心,激活广大人民群众的消费热情,打通国民经济循环?

柴剑峰:重中之重还是要修复并持续增强居民的消费能力。比如,多渠道增加城乡居民收入,通过增加购买力,将潜在消费需求转化为有效消费需求;增加居民财产净收入,探索通过土地、资本等要素使用权、收益权机制创新,使中低收入群体得到更多要素收入;引导金融机构加强和改进金融服务,推动降低个人消费成本和主体债务负担,支持住房改善、新能源汽车等消费;提升就业的稳定性,减轻就业压力,让消费者敢于消费。

增强消费意愿。推出更多产品的优惠、主题促销、节假日庆祝活动来拉动消费,继续发放消费券或补贴等发挥杠杆的撬动作用,更大限度来改善消费者的预期。成都要加大力度刺激群众的消费热情,高效匹配供给和需求,

增强消费者的消费信心,不断健全并创新升级消费市场,释放居民消费需求。

创新消费场景。支持营造绿色消费、品牌消费、夜间经济、首店经济等消费新场景。积极开拓新型消费行业如新型养老、智能体育等,创造新消费需求。提供更多直达便捷时尚的消费场景。健全消费领域质量标准体系建设,严格把关产品的质量与安全,健全消费市场的法律体系和监管体系,保护消费者的合法权益,让消费者放心消费。

营造消费氛围。开展常态化促消费活动,营造积极热闹的消费氛围。通过节日消费、商超消费活动、文化旅游节、美食节等手段来营造消费热潮。支持夜食、夜购、夜游等夜间经济生态,营造全时段、全领域消费氛围。促进线上线下融合消费,引导电商企业举办线上年货节、网上赶大集等促消费活动,支持实体商业发展线上业务,推动互联网平台向线下拓展。

增强高层次人才对城市发展的信心

锦观智库:人才是经济社会发展的第一资源,城市发展需要人才支撑和智力保证。成都如何把握人才发展的规律特点,积极营造识才爱才敬才用才的环境,全方位增强高层次人才对成都城市发展的信心,为成都发展蓄力?

柴剑峰:2022年,成都全市GDP跨越2万亿元门槛,连续14年位居“中国最具幸福感城市”榜首。2023年是成都迈入现代化建设新征程的关键之年。加快建设具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市,加快建设践行新发展理念的公园城市示范区,成都全市上下铆足干劲,拼发展、谋突破,将不断增强各类人才挑战自我、融入成都发展的信心。

以成渝地区双城经济圈建设为牵引,建设具有全国影响力的科创中心和人才高地,促进双城间人才共享和人才流动。坚持人才培养、教育发展、科技创新一体推进,深化环高校知识经济圈建设,引导政府、社会和大学由信任寻共识、由互动创企业,促进政产学研深度融合,构建协同联动的“大科创”格局。

坚持人才链与产业链、创新链、资金链一体部署,促进更多科技成果就地就近变成产品、形成产业。聚焦产业建圈强链,招引培育

高能级“链主”企业,共建产学研联合实验室和工程技术研究中心,强化创新协同、生产配套,打造支撑“链主”企业集群。加快西部科学城、成渝综合性科学中心、科技企业孵化器 etc 科技创新平台建设。

提供住房保障、配偶就业、子女入学等全链条服务,让人才无后顾之忧。注重人才服务的公平平等和人才需求的差异性,提供个性化服务和不受清单局限的多样化服务。灵活融合电子办理建设人才一网通平台,各项人才事务一键办理、人才供需一点匹配,为其去繁从简,提供便利。

持续探索人才选用机制,充分放权用人主体,拓宽人才引进渠道,不断优化“产业建圈强链人才计划”“蓉漂计划”“蓉城英才计划”。推动人才流动,扩大市场的开放性和信息透明度,发挥市场配置人才的决定性作用。建立多元化的人才认定、评价、筛选机制,如推行科技人才代表性成果评价,以团队为基础的整体性评价制度,规范化的第三方评价制度。强化人才激励机制,如探索职务科技成果转化前非资产化管理改革,促成成果转化、技术开发等合作项目。 成都日报锦观新闻记者 陈仕印

要闻

市教育局等四部门联合印发《通知》,深化“双减”加强教师关心关爱工作 员额教师可入编 鼓励弹性上下班

16日,成都市教育局等四部门联合印发了《关于深化“双减”加强教师关心关爱工作的通知》(以下简称《通知》),提到教师编制调整“可动态”,员额教师“可入编”,鼓励实行弹性上下班等关爱政策,切实为教师减压,提高教师的职业幸福感,从源头上解决教师所盼。

根据生源变化 每3年动态调整1次编制

《通知》明确,机构编制部门会同教育部门根据生源变化,每3年动态调整1次编制,各区(市)县根据生源变化可随时调整学校教职工

编制。持续推动“编制+员额”教师配备管理改革探索,支持对纳人员额管理满3年及以上的优秀教师采取定向招聘、引进等方式吸纳入编。建立教师资源储备库,统筹调配区域内优质教师、学科紧缺教师以及社会优质师资。积极推进县域内、学区内教师跨校走教,对参与跨校走教的教师在绩效工资、评优选先、年度考核中予以倾斜激励。

与此同时,成都将建立“一站式”教师备课资源库,构建高质量线上作业资源库,提高教师教学效率。采取多形式做好对教师的教研指导,多维度观测教师教学水平,科学开展考核评估。除依法依规开展的培训外,不得把无

关培训摊派给教师。改进考核评估,建立教师负担监测机制,强化“归口管理”,切实减轻教师非教育教学负担。

根据教学实际 实行“早到早走,晚到晚走”

如何“激励到位”,让教师动力“添上去”?《通知》提到,课后服务经费主要用于参与课后服务教师和相关人员的补助,在核定绩效工资总量时,把用于教师课后服务补助的经费额度,作为增量纳入绩效工资,不作为次年正常核定绩效工资总量的基数。学校在同等条件下优先

推荐参与课后服务表现优秀的教师,并在绩效工资分配时予以倾斜。同时鼓励实行弹性上下班,一校一策,根据教学实际实行“早到早走,晚到晚走”,合理安排教师工作及休息时间。

此外,将鼓励区(市)县因地制宜安排长期从事一线教学的教师进行疗养,重点向符合条件的班主任和乡村教师倾斜。用好成都市教育系统困难教职工帮扶相关政策,鼓励社会团体、企事业单位、校友基金会多渠道加大困难教师帮扶救助力度。持续实施特级教师优待政策,鼓励图书馆、博物馆、体育场馆以及历史文化古迹和革命纪念馆(地)等对教师实行优待。 成都日报锦观新闻记者 赵子君

成都市文化馆文旅志愿服务 案例获国家级荣誉

近日,文化和旅游部会同中央文明办组织开展了2022年文化和旅游志愿服务典型案例遴选推荐活动。经过初选推荐、专家评审、公示等环节,在公共文化设施学雷锋志愿服务、特殊群体关爱志愿服务、社会力量参与志愿服务、边疆民族地区志愿服务、旅游志愿服务等领域,共遴选出50个成效明显、影响力强、具有创新价值和鲜明特色的典型案例。其中,成都市文化馆“文旅蓉光”——成都文旅志愿服务关爱残疾人系列活动,成功入选文旅部特殊群体关爱志愿服务典型案例,是四川省唯一入选的案例。

据悉,该项目是成都市文化馆于2016年启动的专门针对我市残疾人群体开展的公益志愿服务类文化项目,旨在组织专业型文化志愿者为残疾人群体提供供需精准的文艺志愿服务。根据不同的时间节点,开展不同主题的文化助残系列活动,如“文化暖心·情满中秋”“金秋书韵——盲人诗朗诵会”“3·5学雷锋纪念日”等文化志愿服务活动等,增强残疾人群体认同感,获得感、幸福感,努力营造全社会向上向善、互帮互助的良好风尚。

截至目前,全市已建成10个项目实施点位,定点文化助残志愿服务场馆面积达3000平方米,涵盖社区、学校、助残机构等多类。项目自启动以来,招募专业文化志愿者207人,开展志愿服务活动918场,参与志愿服务人数超过1545人次,志愿服务总时长4635小时,总受益残疾人数超过1.2万人次。 成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都高新区打造产业基金集群

本报讯 (成都日报锦观新闻记者 吴怡霏) 2月16日,以“产业基金、产业投资、共创未来”为主题的2023中国(成都)产业基金生态大会在成都高新区举行。本次大会现场探讨如何以产业基金链接资源,充分发挥产业基金对产业结构升级的助推作用,扎实推进重点产业建圈强链,做强产业支撑,提升区域经济动能。

会上,成都高新区还就产业基金图谱进行了主题发布,重点讲述了成都高新区产业基金如何布局三大主导产业集群,推动产业建圈强链,赋能高新区产业高质量发展。

记者了解到,2022年,通过基金的资本招商,产业基金为成都高新区引荐符合“建圈强链”标准的项目超过200个,已有34个项目进入签约落地阶段,拟投资总规模超200亿元,切实为高新区产业生态圈高质量发展提供助力。

成都开展春季学期校园食品安全专项检查 中小学校内不开超市 周边不卖烟酒



执法人员对商品进行检查

账、留样记录等资料,实地查看食堂食品加工过程、餐具具清洗消毒情况;查看了各学校(幼儿园)落实食品安全主体责任情况。检查发现2所学校未正式任命食品安全总监、食品安全员,3所学校存在地面积水多、“三防设施”破损等问题,检查组均已要求立即整改。

金堂县市场监管局检查学校食堂152家次,校园周边食品经营单位61家次,指导整改食品安全隐患21处。通过联合督查、联席会议、联合陪餐等方式进一步强化协作配合,形成校园食品安全工作合力。截至目前,已开展联合督查28家次。

专项检查 现场整改 严格规范校园周边市场秩序

除了校园内的食品安全,市场监管部门还严格规范校园周边市场秩序。《通知》指出,“严格执行《中华人民共和国未成年人保护法》对学校周边不得设置香烟、售酒网点及禁止向未成年人售烟、售酒的规定。”在成华区一里塘路旁的一家超市内,执法人员向商家宣传不得向未成年人销售烟酒等规定。“该商家未按照要求在经营地点醒目位置张贴‘禁止向未成年人出售烟酒’标志牌,我们对其进行了现场整改。”

龙泉驿区市场监管局联合区教育局对校园超市及周边食品销售市场主体开展了专项检查。此次联合检查以中小学生学习消费的乳制品、饮料、小食品、膨化食品等为重点品种,聚焦打击无照经营食品、销售过期霉变食品和“三无”食品等违法违规行为,督促经营者要自觉树立食品安全意识,完善索证索票制度及进货查验记录制度,切实从源头上把好关。对生产厂家、保质期、QS标识等印刷模糊的食品,立即要求市场主体作下架处理;对台账不齐全、索证索票不及时的情况,责令立即整改;对发现销售假冒劣食品、“三无”食品、过期变质食品的,依法予以处罚。

成都日报锦观新闻记者 王静宇 实习记者 胡瑰玮 据受访单位

联合整治 形成合力 消除校内食品安全突出问题

“提高进货频次,保持食品新鲜度。”“部分蔬菜要保鲜存放,避免发芽。”“所有库房都要设置挡鼠板。”……成华区市场监管局执法人员走进学校食堂后厨,围绕食品原料进货渠道、验收流程、烹饪、消毒保洁、食品留样、食堂环境卫生、食堂人员健康管理等重要环节,进行了详细的检查与指导。

金牛区市场监管局通过企业落实“两个责任”培训会和日常检查督导等时机督促学校(园)、托幼机构、培训机构规范完善日管控、周排查、月调度工作机制,落实食品安全主体责任。截至目前,共检查辖区学校168所。

双流区食安办近日组织区教育局、区市场监管局、区公安分局等部门对全区校园食品安全开展了一次联合检查。深入全区9个镇(街道),按照公立私立兼顾、各学段兼顾原则抽查各类学校(幼儿园)食堂31家,了解各学校春季开学后食品工作情况,查阅食品原料进货台