

# 成 华

# 书写跨越发展新篇章 奋力打造中国西部具有全球影响力和美誉度的现代化国际大都市先行区



2月19日，成华区国际友城日本白滨町、德国柏林、俄罗斯喀山、尼泊尔加德满都……炽热的目光齐聚成都熊猫国际旅游度假区，一场面向全球的投资发布会在北湖生态公园举行。

成都熊猫国际旅游度假区通过发布产业策划及14类重点项目投资机会清单、精品旅游线路及《大熊猫》舞剧、《熊猫之家》宣传推广曲，全方位展示区域巨大的投资潜力和澎湃的发展活力，为吸引更多全球高端资源入驻、打造世界级休闲旅游胜地注入强劲动力。未来，一个具有国际范、中国味、天府韵的世界级休闲旅游胜地将在成华崛起。

这样的产业“大动作”在成华并不鲜见。回溯三年，成华区GDP总量一年迈上一个百亿新台阶。

成华经济总量“加速跑”的背后蕴藏着怎样的发展动力？春节假期里，不停工的重点项目建筑工地；开年第一个工作日的“三个做优做强”“631”重点项目攻坚动员会；一季度经济“开门红”调度会；优化营商环境座谈会、“蓉易见”政银企交流会……开局即冲刺，从成华时不我待、全力拼经济的步点里，可以窥见成华全力“加速跑”实现新跨越的蓬勃动力。



## 筑牢项目投资“压舱石” 一批产值过百亿项目加快建设

一个又一个重大项目的落地，造就亮眼的发展数据。成华大力推进产业链补链强链工程，深挖产业链资源禀赋和发展优势，加大招商引智，相继引入了50亿元级重大产业化项目“金地威新人工智能创新基地”、国内工业机器人行业链主企业——南京埃斯顿自动化股份有限公司等众多行业龙头企业。

前不久，省发改委公布了2023年四川省重点项目名单，成华有5个项目入围。其中联东U谷成都新经济产业园、金地威新人工智能创新基地项目位列其中。

联东U谷成都新经济产业园位于成都市成华区的龙潭工业机器人产业功能区核心区域，是联东集团在全国打造的首个新经济旗舰产业园。去年底，西南地区首个联东集团品牌体验馆率先亮相。项目加快建设的同时，项目招商也按下“加速键”。目前，20多家涉及人工智能、高端装备制造产业、新一代信息技术产业等领域的企业签约入驻。整个项目计划引进不少于80家企业，将有效带动区域产业升级，促进产业集聚发展。

金地威新人工智能创新基地项目深度对标成华区产业导向，紧扣工业机器人为核心，聚焦人工智能、数字通信、工业互联网等新兴产业，项目建成后，园区拟引进90余家企业，达产后年产值约100亿元，将有力支撑成华在人工智能等领域招引培育优质企业、集聚资源要素、涵养产业生态的目标，助力成华产业高质量发展。

成都卡诺普机器人技术股份有限公司新厂房内，一排排工业机器人的机械手臂正灵活地上下翻

转，进行出厂前的测试。“我们今年的订单已经排到3月份了。”成都卡诺普机器人技术股份有限公司副总经理邓世海说，去年公司根据客户需要，研发了十几款机器人新品，今年还将有20多款新机器人面世，开拓汽车整机、光伏、电子等新市场。

链主的聚集效应是显著的。如今，卡诺普的身边已经聚集工业机器人相关企业60多家，功能区内产业的生态圈渐已成型。

成华全面筑牢项目投资“压舱石”，下一步将围绕都市工业和现代服务业两个“3+3”产业体系，精准招引储备一批产业链头部企业、关键环节企业和平台型项目。持续完善“三个做优做强”项目集群清单，加快推动项目多投快建，切实把项目建设的成效转化为今天的增长、明天的产出和未来的实力。



卡诺普机器人组装线

## 打好消费回暖“主动仗” 打造更多消费者喜闻乐见的新场景

成华的夜晚苏醒了。从元旦开始，成华的商超、集市、街头随处可见热闹的集市和璀璨的灯火。

成华以“烟火成都 嗨购成华”为主题，通过“消费+”深植场景营城理念，激活公园城市消费新业态、新载体、新体验，打造以美食为主多业态交织，充分融入公园城市烟火气的全民消费盛宴。

据介绍，新年期间成华区联合了零售类企业、汽车

类企业、餐饮类企业、家居类企业四大消费行业的重点企业代表，特别是成都万象城、富森美家居以及成华区各大商超等多家企业，共同推出丰富多彩的线上线下主题活动，并联动该区12家shopping mall共同推出“新春福利欢乐购”，让烟火重回成华，打好消费回暖“主动仗”，推动消费、文化、旅游、会展等稳步复苏，打造消费者喜闻乐见的新业态、新模式、新场景。

去年12月30日，东山再起·东郊记忆新场景新伙伴新计划系列发布之东山Re° est项目盛大揭幕。东山Re° est闪亮开放，更是敲下了文旅恢复和重振经济的快速键。各种文化、艺术、时尚新场景汇聚的东郊记忆将全力构建音乐演艺和数字艺术聚集区，推进天府文化创新创造，传递充满时代气息和文化自信的“成都时尚表达”，将园区打造成为世界文化名城窗口和城市文创新标杆。

让市场有活力，为发展添动力。今年春节万象城商圈光舞大道上，“新春妙趣市集”热闹开市，画糖画、写春联、剪纸……打卡一抹城市中的烟火气。众多品牌齐聚和消费者一起共迎新春、寻年味。春节期间万象城客流同比增长110%，零售额同比增长105%，消费市场复苏势头强劲。

建设路商圈依托全新亮相的建设路大街，积极策划了以“川潮庙会”为主题的新春系列文化活动，通过“零距离欣赏非遗、体验非遗、感知非遗”的方式，让市民游客在“品年味、赏非遗”中觅得川味新年。同时，持续发展望平街、建设巷的“夜游、夜食”业态经济，通过不断升级消费新体验、激活消费新方式，做大做强商圈时尚消费产业链，进一步激发经济活力。



成都

## 抓住市场主体“牛鼻子” 打响“赢在成华”营商品牌

李明芳是一家汽车租赁有限公司的负责人，此前办理网约车的经营许可证，必须进行实地勘察，耗时几天才能完成审批，现在通过“优信办”，她当天就能拿到经营许可证，这个在全省率先创新打造的智慧政务“优信办”平台，实现了市场主体信用的“秒批秒办”。

成华作为成都市“天府容易享”平台升级扩面试点，高标准推动落实了一批原创性、前瞻性、可复制的企业服务“成华办法”。而“容易享”的试点，则让成华区企业服务与“天府容易享”政策找企业“智能服务平台”系统完成对接，实现了部门协同和数据共享，并且全区的各类“免申即享”惠企政策事项都汇聚到了平台上来，通过对企业精准画像，各类优惠政策在企业都能够快捷直达、高效兑现。

成华区相关负责人表示，要牢牢抓住市场主体“牛鼻子”，牢固树立“企业至上、企业家C位”理念，用好用活全市12345亲清在线平台，创新构建“54321”企业服务体系，让各类市场主体在成华放心投资、安心创业、顺心发展。

打造良好的营商环境是建设现代化经济体系、促进高质量发展的重要基础。近年来，成华坚持把优化营商环境作为提升发展软实力和增强综合

竞争力的重要抓手，从1.0升级到5.0版本，以一项项新举措全力营造投资放心、发展安心、干事顺心的良好营商环境，切实帮助企业纾困解难、降本增效，为企业高质量发展保驾护航。

成华还创新推进了“企服之家”的一体化服务模式，建立了“园区管家+服务专员”队伍，围绕企业招引、落地、运营的全周期流程，向企业提供一对一的“管家式”惠企服务。一系列创新举措收获了产业的提质增效，新增了4家国家级专精特新“小巨人”企业，推动了千里倍益康在北京证券交易所上市。与此同时，成华还大力实施“三减三办三赋能”的便民举措，搭建“政、企、校”合作试点培训服务平台，减少企业办事流程，推动高层次人才培训，助推企业发展。

打造营商环境高地，既要有优质的服务环境，也需要有力的政策支撑。

当前，成华正围绕九大重点产业链开展产业建圈强链行动，结合国家、省、市各级优惠扶持政策，加快研究优化成华区产业政策，并积极配合相关单位研究每个重点产业链的敏感要素、难点痛点和趋势方向，有针对性地出台相应专项政策。2022年，成华落实成都“助企30条”、“稳增长40条”、成华“助企惠企38条”，出台了《成华区关于加快培育市场主体促进经济高质量发展的若干政策》，开通政策申报“一窗式”办理线上服务渠道，发布在线查阅优惠政策文件、实现优惠政策线上申领兑现，向109家企业兑现扶持资金5892万余元。

在成都营商环境5.0改革正式启动的背景下，成华将继续大力实施营商环境创新领跑行动，打造一流营商环境，提升企业竞争力和城市吸引力。

2023年成华将持续写更精彩的城市发展篇章，努力成为成都打造中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市贡献更多成华力量。

