

“数智”赋能

成都乡村全面振兴助力

2月13日,2023年中央一号文件公布,对全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化做出具体部署,助力数字乡村建设的规划蓝图已然铺就。成都联通方面表示,将积极履行央企责任担当,全面融入和深入实施数字乡村发展行动,为乡村振兴贡献“数智”力量。

近年来,成都联通积极融入乡村振兴战略和农业现代化发展部署,坚持以“国家队、主力军、排头兵”的战略定位,将数字乡村作为乡村振兴的数字化起点,以切实解决实际问题为牵引,将数字技术的融合创新融入乡村振兴的广阔天地,通过市场化配置资源,助力农村生产方式升级,治理方式创新和生活方式改善,促进经济效益与社会效益,发展与可持续帮扶模式的统一。

■ 新基建 夯实乡村振兴“数智”底座

全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务,要做到产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”,高品质通信网络保障自然是重中之重。成都联通深刻认识到高速发展的通信网络对经济社会发展的重要作用,主动担当“数字信息基础设施运营服务国家队”职责,针对农村区域网络现状,统筹推进“网络强国+乡村振兴”,通过夯实农村网络基础建设农村“数字高速公路”,打通网络为民服务“最后一公里”。

■ “数智”赋村 提高乡村善治水平

数字乡村建设是实现乡村振兴的重要途径,是实现农业农村现代化的重要途径。2023年中央一号文件中指出要“深入实施数字乡村发展行动,推动数字化应用场景研发推广”。

成都联通全面落实乡村振兴战略,结合公司数字资源禀赋,聚焦数字化乡村治理,以“云+网+平台+应用”综合数字化治理方案,扎实推进数字乡村工程建设,构建起“联通数村”数字乡村云服务平台,依托“高效办公系统”和“农户便民服务”两大核心能力,围绕基层党建、惠农服务、乡村治理、数字经济等六大服务方向打造150多款核心应用,实现了数字乡村基层应用场景全覆盖。目前,“联通数村”平台已覆盖成都行政村400余个。

在都江堰,成都联通的“应急大喇叭”打破了时间和地理条件的限制,通过平台与无线网络的链接,使

络覆盖,不断缩小城乡数字鸿沟。2022年,成都联通在乡镇、农村区域网络建设投资较2021年增长210%,成都行政村移动网络覆盖率达到99%以上。

成都联通负责人表示,数字乡村建设是数字中国的重要组成部分,也是推动发展农村数字经济实现乡村振兴的主要途径。成都联通勇担网络强国数字中国智慧社会建设“主力军”,不断加强农村地区通信网络基础设施建设,大力推动信息通信服务走进农村,走向农民,让信号更强、网速更快、服务更优,助力乡村全面振兴。

用手机APP就能实现远程播报,让政府的应急部署,群众关心的党和国家政策、惠民政策、农技知识、普法知识等内容,都能及时传至全乡镇村民耳中,实现村级宣传方式便捷化、智能化。

在郫都区,作为互联网小镇试点项目的三道堰,开启了互联网+的新生活。卫生院使用起了居民在线预约挂号系统,引进了国内先进的远程视频诊疗系统,实现了与三甲医院的对接,为城镇居民提供多层次诊疗服务。交通枢纽站点、停车场、游客服务中心、学校、医院等重点区域,智能监测设备加密部署,与公安网系统无缝对接。居民遇到治安、道路交通、环境保护等危害公共安全的违法违规问题,可以用手机拍照等方式,通过社会治理线上管理平台实现社会动态治理和全民治理。



联通工作人员做网络建设

何慧雅
成都日报锦观新闻记者 吴纪涛
图据受访单位



三道堰综合管理中心数据集成平台

■ “数智”赋能 助力现代农业发展

2023年中央一号文件中指出要“推动乡村产业高质量发展,培育乡村新业态”。以科技创新手段提升乡村的信息化建设水平,不断催生新业态新模式,是助力乡村振兴的重要方向。成都联通积极依托数字技术助力推进农业转型升级和高质量发展,将数字技术渗透到农业生产经营管理各个环节,全方位赋能数字乡村发展,为乡

村振兴注入“联通智慧基因”。

在新津,包含“天空地技网人”的立体监管正在实时监测耕地。这套以“天上看、空中巡、地上查、AI测、网上管、人为主”的新型耕地用途动态监测体系,实现以技防、以网治、以数管、以智护的天府之国5G数字农场,打造“绿色农业”“生态农业”“质量农业”“品牌农业”四位一体化发展,加

强农博品牌锻造,辐射新津区农产业发展,带动新津区农产业体系深度融合、协同进化。

农产品直播电商,这种新的网销模式提升了农产品营销的对接效率,作为农产品产业链第一环节的农民也能获得更大的收益,成都联通打造的“云上直播间”通过5G虚拟专网切片,保障直播业务拥有更高的优先级,可避免网络发生拥塞时导致的直播卡顿,保障直播业务稳定进行,助力农特产品直播顺利带货。

■ “数智”富民 探索乡村振兴新模式

“壮大农村集体经济,是引领农民实现共同富裕的重要途径。”成都联通积极响应国家乡村振兴战略,持续用力抓好定点帮扶工作,与定点帮扶村简阳方井村签订数字乡村战略合作协议,打造“数字方井”,成立成都市首家农村通信合作社,发展新型集体经济。在2023年四川省委农村工作会议上,方井村被评选为“2022年度四川省乡村振兴重点帮扶优秀村”。

成都联通与村集体共同筹集方井村通信合作社原始资金,用于网络基础设施建设,全村投建通信基站,铺设宽带主干、云监控等相关设备,实现了千兆宽带和移动网络全覆盖。加入合作社的村民不仅可以享受专属优惠套餐

及优质网络服务,还能得到定期分红福利,其子女高考成绩优异者,还能获得合作社给予的奖学金。去年9月,方井村“通信合作社”为考上211院校的优秀学子发出了第一笔奖学金。

借助良好的通讯网络覆盖优势,方井村引进了两家农业公司及家庭农场15个,种植水果、蔬菜等农作物2000余亩,采用可视化视频直播系统,在农田里建立起智慧网络探头矩阵,实现远程查看作物生长状况,实时掌握生长过程,有效为高产、优质的农业助力。

“通信合作社”的运营模式将村集体经济与数字经济发展充分融合,以完善乡村信息基础建设为目标,以探索经

济新业态为方向,让村民在享受优惠、感受数字化生活服务的同时,进一步盘活村集体资产。截至目前,方井村通信合作社已实现收益20万余元。

后续,成都联通还将持续打造“数字方井·智慧乡村”,针对乡村治理、农业产业发展进行对接赋能,将方井村打造成为数字乡村的样板示范。

成都联通负责人表示,成都联通将继续深化数字乡村新基建、新平台、新应用、新生态、新服务“五新工程”,全面升级数字乡村助力乡村振兴发展战略,深入落实“以数字化网络化智能化助力中国式现代化”,持续筑牢数字乡村底座,持续夯实乡村振兴发展基础,持续创新数字乡村应用场景,为推动数字技术与农业产业的深度融合、助力农业现代化与乡村振兴,贡献联通方案、彰显联通力量。

成都生活周刊 CHENGDU LIFE WEEKLY

二月开门红 新车扎堆上市 新能源车型是焦点

新年伊始,各行各业一片繁忙,恢复消费信心、提振消费成为共同的话题。一年之计在于春,各大汽车厂商纷纷抓住这难得的契机,在开年之初上市重磅车型,以期在竞争日益激烈的市场环境中俘获消费者的芳心。继月初的理想L7、路虎卫士之后,本周车市再迎重磅新车型,全新纯电动BMW i3 eDrive40L、奔驰全新EQS纯电SUV、星途瑶光、本田ZR-V致在e:HEV等车型正式上市。这些上市新车中,售价从20万元级到100万元级,有三款为新能源车型或混动型,唯一燃油车型星途瑶光定位为20万元级豪华SUV,为消费者带来全新出行体验。

BMW i3 eDrive40L 华晨宝马的第500万辆车

2月20日,华晨宝马迎来第500万辆下线历史时刻,而这辆具有特别意义的车型则是全新纯电动BMW i3 eDrive40L。同时,宝马也宣布该款新车型正式上市,售价38.39万元-41.39万元。

全新纯电动BMW i3 eDrive40L搭载了宝马集团最新的第五代BMW eDrive电驱技术,最高输出功率达250千瓦,峰值扭矩430牛·米,零百加速5.6秒。新车配备了79.1千瓦时的高镍三元锂电池组,在CLTC标准下续航里程最高可达592公里。

新车搭载配备一体式悬浮曲面屏,该屏幕集成了12.3英寸的数字仪表盘和14.9英寸的触控显示屏,并面向驾驶员微微倾斜,生动演绎了以驾驶员为导向的内饰设计理念,还为用户带来了极佳的数字化感官体验。

星途瑶光 奇瑞集团的皇冠明珠

2月21日,奇瑞集团高端品牌星途瑶光正式上市,共推出400T TGD1两驱、400T TGD1四驱两种车型共6个型号,售价15.28万元-20.28万元。新车是星途品牌2.0阶段首款战略车型。

新车宽高比为同级最大的1.149,宽

体低趴的车身姿态充满运动感。星途瑶光的长宽高为4781毫米×1920毫米×1671毫米,轴距2815毫米,媲美豪华品牌中型SUV。除了车身大空间,星途瑶光还提供了尊享主驾、舒享副驾,以及舒适的后排待遇。

24.6英寸真曲面屏、D型悬浮多功能方向盘、电子怀挡、钻石切割物理旋钮等设计,使星途瑶光的座舱充满了科技感和时尚感。在高通8155芯片+雄狮生态5.0加持下,星途瑶光的车机系统可实现3秒内车机快速启动、2秒识别身份、30秒连续处理20条以上指令等操作,同时实现L2.99级智能辅助驾驶。



奔驰EQS座舱



奇瑞集团星途瑶光

奔驰EQS 主打越野的纯电SUV

2月21日,全新EQS纯电SUV在国内上市,三款首发车型包括:EQS 450+纯电SUV、EQS 450 4MATIC先锋版纯电SUV及EQS 450 4MATIC豪华版纯电SUV,售价91.05万元-110.05万元。此前罕有纯电动车敢主打越野,遑论7座大型豪华纯电SUV这个品类,全新EQS SUV可谓独树一帜。

全新EQS纯电SUV搭载总电量达111.8千瓦时的NCM 811电池组,CLTC综合工况续航里程高达742公里。265千瓦和800牛·米的前后永磁同步双电机,让新车零百加速达到6.2秒。

四驱版车型配备智能的适时四驱系统4MATIC,在大多数情况下以四驱模式实现更好的动力输出和通过性,也可以凭借后驱模式带来更好的续航表现。

成都日报锦观新闻记者 唐爱文/图

“文心一言”将与百度多个业务深度融合

打破行业“潜规则” 爱奇艺宣布取消会员投屏限制

2月22日,百度发布了截至2022年12月31日的第四季度及全年未经审计的财务报告。报告数据显示,2022年百度实现营收1236.75亿元,归属百度的净利润(非美国通用会计准则)206.8亿元,同比增长10%。

百度即将在3月份推出新一代的大语言模型“文心一言”,它也是继文心一格之后百度的又一个生成式AI产品。财报发布后,百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏在内部信中表示,“AI技术已经发展到一个临界点,各行各业都不可避免地被改变。中国AI市场即将迎来爆发性的需求增长,其商业价值的释放将是前所未有的、指数级的。”

据了解,百度计划将多项主流业务与文心一言整合:文心一言与搜索整合,将引领搜索体验的代际变革;文心一言将通过百度智能云对外提供服务,改变云计算市场的游戏规则;此外,文心一言大模型还将搭载到Apollo智舱系列产品,并与小度进行集成。成都日报锦观新闻记者 王鑫

李彦宏发内部信:

爱奇艺宣布取消会员投屏限制

视频网站手机端会员在电视端投屏受到诸多限制,这一备受诟病的行业“潜规则”终于被逐步打破。

本月初,据媒体报道,一名广东用户将爱奇艺告上法庭,原因是他身为爱奇艺黄金VIP会员,此前可以任意选择投屏清晰度,却在近期发现爱奇艺将该级别会员投屏清晰度限制在480P,如需更清晰度则必须升级至更高级别会员。

2月20日,爱奇艺做出改变,宣布为老会员恢复720P和1080P高清投屏功能,连续包月包年会员可以一直使用该功能。

同时,爱奇艺宣布取消分设备登录种类限制,之后爱奇艺会员可在5台设备上登录,黄金会员可在2台电脑和移动设备上同时观看,白金和星钻会员可在电视、电脑、移动等设备上分别支持2台和3台

设备同时播放。

爱奇艺表示,“感谢爱奇艺VIP会员多年来对我们的厚爱,我们会更加珍惜这份信任和情谊,努力推出更多更好的内容,持续提升服务体验,不辜负大家的期待。”

近段时间来,在多个爆款剧集的拉动下,爱奇艺营收增长明显,会员数量也持续增长。2月22日,爱奇艺发布截至2022年12月31日未经审计的第四季度和全年财报。全年总营收290亿元,第四季度营收76亿元。2022年,爱奇艺的运营利润(非美国通用会计准则)22亿元,运营利润率7%,其中第四季度运营利润(非美国通用会计准则)9.79亿元。连续四个季度运营盈利,远超前年初制定的目标。截至2022年12月31日,爱奇艺会员数涨至1.2亿。

成都日报锦观新闻记者 王鑫

“一刻钟便民生活圈”上新 成都小店加速拥抱即时零售



“一刻钟便民生活圈”项目启动

2月22日,由美团闪购发起的“即时零售中国行”活动落地成都,在面向小微零售商户、零售行业投资者或创业团队、连锁企业、快消品供应商等输出行业趋势解读的同时,还展示了多个“一刻钟便民生活圈”新消费场景本土案例。

活动现场,四川省商务厅、成都市商务局、四川省火锅协会、成都零售商会、益民供应链等多个单位与美团共同启动了“打造一刻钟便民生活圈”即时零售成都站项目。随着成都站的启动,作为“线上线下深度融合”的即时零售,将会在助力商户数字化升级、

推进城市“一刻钟便民生活圈建设”方面,发挥更加积极的作用。

近年来,“线上下单、最快30分钟送达”的即时零售,成为越来越多消费者的购物新选择。根据中国连锁经营协会发布的《2022年中国即时零售发展报告》和各类行业研究趋势显示,即时零售行业近年来保持较快增长态势,增速远超同期社零额和实物商品网上零售额;未来五年行业整体仍将保持强劲增长动力,成为拉动消费增长的新业态、新渠道、新模式。

2021年,商务部等11部门联合印发《城市一刻钟便民生活圈建设指南》,成都作为全国首批30个试点城市之一,位列其中。成都、绵阳、南充3市作为我省的“城市一刻钟便民生活圈国家级试点”,目前已建设完成23个试点社区,涵盖11000余个商业网点。

成都日报锦观新闻记者 王晓鸥/文图