

我省加快构建人才雁阵发展格局 推进新时代创新人才集聚高地建设

成都“头雁引领” 打造主要承载区

1月全省跨境电商交易规模91.4亿元 同比增长78.1%

本报讯（成都日报锦观新闻记者 孟浩）昨日，记者从四川省商务厅获悉，2023年1月，全省跨境电商交易规模为91.4亿元，同比增长78.1%，其中进口6.1亿元，同比增长2.2倍，出口85.3亿元，同比增长72.5%。通过公共服务平台和单一窗口申报的跨境电商进出口5.9亿元。

记者了解到，去年四川新增南充、眉山、宜宾、达州4个跨境电商综合试验区，跨境电商综合试验区总数增加到8个，数量位列全国第5。依托良好的政策优势，海关大力支持跨境电商新业态、新模式、新零售发展，为外贸稳步提质发展激发新动能。

这些项目今年拟调入 环评审批“正面清单”

本报讯（成都日报锦观新闻记者 刘依林）23日，成都市生态环境局组织召开了2023年首场新闻通气会，会议通报成都市生态环境局优化营商环境工作举措及成效并介绍下一步工作安排。

记者获悉，作为环评审批服务减负的重要“抓手”，建设项目环评文件审批承诺制改革试点自推进以来，成效明显。“符合条件的项目最多12日内取得批复，利于企业加快建设投产，在就业、税收、招商引资和经济增长等方面都起到促进作用；其次健全了企业、环评机构的信用体系，创造公平的营商环境，利于诚信企业或环评机构抢抓市场机遇；再者实现了从重‘事前审批’向重‘事中事后监管’转变，为构建高效、便捷、开放的营商环境打下了基础。”市生态环境局行政审批处处长杜康表示，今年还将对现行的《成都市建设项目环境影响评价文件审批承诺制正面清单（2021版）》优化调整，拟将部分大气环境影响较突出的建设项目移出，将成都市重点鼓励发展产业（如研发中试、生物制药等），以及部分工艺简单、环境影响及环境风险可控的建设项目调入承诺制项目正面清单。

成都全面启动孕产妇抑郁筛查

本报讯（成都日报锦观新闻记者 邓晓洪）23日，成都市卫健委正式启动全市孕产妇抑郁症筛查工作，该项工作由成都市第四人民医院和成都市妇女儿童中心医院提供技术支持，由提供孕产期保健服务的医疗机构及精神卫生医疗机构共同参与，筛查工作将覆盖全域成都，计划到2025年在全市范围内将筛查率提高到90%以上。据介绍，成都由此成为西部地区首个落地孕产妇抑郁症筛查的城市。

成都市卫健委妇幼处处长宋维在接受记者采访时称，在现实生活中，孕产妇抑郁症已经严重影响了孕产妇的健康安全。“因此，我们不仅要治病，更要关注孕产妇的身心健康，充分体现健康成都、幸福成都的服务理念。”

23日，省政府新闻办在成都举行“加快构建全省人才雁阵发展格局推进新时代创新人才集聚高地建设”新闻发布会，重点介绍了全省加快构建人才发展雁阵格局的创新举措和相关部署。记者现场了解到，在构建四川省人才发展雁阵格局中，成都要发挥“头雁引领”作用，赋予建设全省创新人才集聚高地主要承载区的定位。

2025年形成人才发展雁阵格局

省委组织部副部长、省委人才办主任李国贵在会上介绍，综合考虑各区域、各市(州)经济发展水平、人才队伍规模质量、科技创新能力等因素，四川研究确定雁阵格局以“1+3+N”作为主要的功能布局，同时在“1+3”区域里布局建设若干核心区，引领带动雁阵格局整体成势。

“1”即成都作为“头雁引领”，要发挥核心引擎作用，加快形成全省创新人才集聚高地的主要承载区；“3”即“三翼驱动”，要求绵

阳、宜宾—泸州、南充—达州作为拟建设的省域经济副中心，要紧随成都之后，加快建设国防科工人才高地和区域创新人才集聚地，共同形成全省创新人才集聚高地的重要承载区；“N”即“多点支撑”，要求其他市(州)加快建设特色产业人才集聚地，发挥优势，共同形成四川省创新人才集聚高地的多个支点。

首批“经纬人才”评选已经启动

四川作为教育大省，高等教育资源丰富。近年来，全省普通高校从十年前的99所增加到134所，其中人才发展雁阵格局的“1+3”相关市聚集了88所高校，占全省的66%，四川高校正成为人才集聚和科技创新的新高地。省委教育工委副书记刘立云说，下一步将充分发挥教育、科技、人才的聚集优势，服务“四化同步、城乡融合、五区共兴”，为推动新时代治蜀兴川再上新台阶提供有力支撑。

加快构建全省人才发展雁阵格局离不开产业人才支撑。省经信厅机关党委书记周海琦介绍，从今年开始到2027年，四川将按照

“聚焦中心、高端紧缺、领军带动”原则，在高端产业创新、企业经营管理、技术技能3个领域遴选培养不少于100名“经纬人才”。目前，首批“经纬人才”评选已经启动。

此外，全省人才发展雁阵格局建设目标提到，到2025年全省科技创新主力军集聚水平显著提升，高能级人才发展平台数量大幅增长。“围绕高能级平台建设，通过平台集聚人才，我们在服务成渝地区双城经济圈建设方面，主要推动西部科学城的建设；在战略科技平台建设方面，将重点推进实验室体系的建设；产业创新平台方面，已经在建的要加快建设；功能服务平台方面，积极建设‘1+27+N’高新区科创公共服务平台。”发布会上，省科技厅副厅长杨物华介绍。

明确成都“头雁引领”作用

在构建全省人才发展雁阵格局中，明确成都发挥“头雁引领”作用，赋予建设全省创新人才集聚高地主要承载区的定位。对此，成都市委人才办专职副主任阳勇表示，成都将紧紧围绕外引内育、创新策源、服务赋

成都日报锦观新闻记者 李世芳

三大主题营地 七大主题活动 自驾赏花节新玩法多多

本报讯（成都日报锦观新闻记者 粟新林 摄影 魏麟满）三月春光美，崇州花正开。昨日，崇州市召开新闻发布会宣布，以“花开三月 沉浸蜀州”为主题的2023第十一届四川崇州自驾赏花节将于3月初正式拉开帷幕。

相比以往的赏花节，本届自驾赏花节又有新玩法，崇州将推出三大主题营地：一号营地（位于道明镇竹艺村）将以“蜀里见花 喜迎大运”为主题，编制竹编“爱成都 迎大运”主题运动大熊猫系列装置，搭建非遗风筝文化长廊，竹编、枇杷茶非遗体验展区等，植入轻食、茶饮、集市等消费业态，推出花田好物节、《蜀州·游》沉浸式情景剧、花海擂台挑战奥运冠军等特色活动。二号营地（位于白头镇五星村）将以“白头浪漫曲 花海奇遇地”为主

题，依托“风吹麦浪”消费场景，开展稻田音乐节、田野徒步打卡、“摄影+文案”全民PK赛等特色活动。三号营地（位于隆兴镇黎坝村、天府酒村）将以“一品花间集 拥你入画境”为主题，植入花田火锅、天幕电影、花田KTV、后备箱集市等消费业态，开展精酿啤酒节、酒村沉浸式、非遗文化体验等特色活动。

今年，崇州还将重点推出“古韵崇州游”“大美崇州游”“非遗崇州游”“亲子崇州游”4条精品主题旅游线路。为了全方位、多视角展示崇州之美，为期两个月的第十一届崇州自驾赏花节策划了“寻花月光影”“触指尖非遗”“探春游之趣”“燃春日时光”“逛花田集市”“赏艺术之美”“尝崇州春宴”七大主题活动，涵盖大小特色文旅活动70余个。



崇州五星村的油菜花盛开

沉淀天府文化 浸润蓉城万家

“中国文化馆协会沉浸式文化委员会”落户成都

2月23日，由文化和旅游部全国公共文化发展中心指导、中国文化馆协会建立的“中国文化馆协会沉浸式文化委员会”在成都市文化馆正式成立并召开了第一次全体委员会。“中国文化馆协会沉浸式文化委员会”由成都市文化馆牵头，上海市群众艺术馆、张家港市文化馆、珠海市金湾区文化馆、画境在线(北京)文化服务有限公司以及中国建筑装饰协会设计分会5家单位共同发起，来自上海、山东、江苏等地文化馆，以及高校、沉浸式相关企业近30人参会。文化和旅游部全国公共文化发展中心、中央民族乐团、中国文化馆协会、四川省文化和旅游厅、四川省文化馆、成都市文化广电旅游局的相关领导出席会议。



开拓 以“三新”思路垒筑文化高地

在“中国文化馆协会沉浸式文化委员会”成立大会上，一则关于成都市文化馆近期开展的沉浸式文化活动策划视频吸引了参会者的目光。根据视频显示，从“成都文化四季风·民俗闹春”的剧本杀主题游园活动、“戏剧艺术体验季”、潮玩展、沉浸式美术作品展到刚开展不久的“狂飙汉·潮”——沉浸式戏剧游园会，仅半年多时间内，就有近50场戏剧体验活动在成都市文化馆开展，覆盖线上线下逾200万人次。参与沉浸式活动的群体既有学生、白领，也有亲子家庭、白发老人，沉浸式文化体验项目为他们提供了身临其境感受别样人生的机会和一个放松的社交平台，成都市文化馆也凭借“新场馆、新

理念、新服务”在不同的社会群体里“破圈”发声。“成都市文化馆在观念、行动和实践上都走到了全国前列。”华中科技大学建筑与城市规划学院副院长、中国文化馆协会沉浸式文化委员会顾问蔡新元教授对成都市文化馆给予了高度评价，并说：“文化之所以能够浸润人心，最重要的就是它的感染力。尤其是随着当今技术的发展对人们的文化生活产生巨大冲击的情况下，如何去创造一种能够让人沉浸其中的产品更显得尤为重要。”而沉浸式文化项目最重要的一个特点便是观众在活动期间的融入，对于激发文化认同、厚植文化自信、传承和弘扬中华优秀传统文化有着不言而喻的重要作用。

未来 以全新模式助力文化现代化

院长蔡新元教授、广州市大湾区虚拟现实研究院王立群院长、中国传媒大学文化产业研究院副院长卜希霆教授等一起，就沉浸式文化相关主题展开研讨交流，明确了2023年重点工作。“我们希望通过打造一个开放、合作、共赢的平台，用有限的公共投入实现公共文化无际的社会价值。”白雪华主任说。沉浸式专委会涵盖和整合了沉浸文化所涉及的数字化技术、光影交互技术、内容生产、艺术设计、演员培育、播音主持等全链条要

素，有助于探索以沉浸式的方式，发挥公共文化之于乡村振兴、文化认同、筑牢思想阵地等方面更深层次的价值。中国式现代化需要丰盈的精神世界、油然的文化自信。“沉浸式文化活动既为我们文化馆发展创造了机遇，也更有利于我们以新的观念、新的技术、新的设计去感染人、影响人，助力推动社会迈入一个全新的文化发展阶段。”中国文化馆协会沉浸式文化委员会主任委员、成都市文化馆馆长李汨表示。



亮相 以沉浸文化形态塑造“美商”

近年来，沉浸式文化体验日益成为年轻群体所喜爱的文化形式，是一种新兴的文化体验形态和思想传播方式。作为未来沉浸式公共文化的引领者和推动者，“中国文化馆协会沉浸式文化委员会”身体力行，在沉浸式剧场中召开成立大会，还在会议中植入了隐藏“彩蛋”——“剧本杀”，会议氛围轻松而愉悦。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，明确提出“大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验”。文化和旅游部发布的《“十四五”文化产业发展规划》，提出要助力发展沉浸式体验项目，支持文化文物单位结合文化资源开发沉浸式体验项目。“成立‘中国文化馆协会沉浸式文化委员会’既是文化馆行业贯彻落实相关文件要求的具体举措，也是我们依据文化馆职能，洞察社会文化发展、着力开拓文化馆发展新局面的创新实践。青少年是体验沉浸文化的主力军，是实施‘美育’工作的重点群体，也是好是文化馆行业服务群体中的‘短板’。”谈及设立该委员会的初衷，文化和旅游部全国公共文化发展中心副主任、中国文化馆协会理事长白雪华指出，“沉浸文化指向的不只是美的物质空间、美的场景氛围，更是对公众向往美、走进美的心灵激发，是对人的除智商和情商之外尤为重要的‘美商’的培育和塑造。”



“中国文化馆协会沉浸式文化委员会”作为中国文化馆协会主导下的第14个专委会，可谓蓄势已久。专委会委员不仅有来自上海、山东、江苏等地的文化馆负责人，还有来自高校、优秀企业的专业力量，呈现出融合的理念和开放的姿态。委员会于23日下午召开了第一次全体委员会会议，审议通过了《中国文化馆协会沉浸式文化委员会任期业务发展规划（2023—2027）》，并邀请委员会专家顾问、四川大学文化产业研究中心主任蔡尚伟教授、华中科技大学建筑与城市规划学院副

