

初现
在“自然生长”中
成为“顶流”

三色路夜市临近锦江绿道，一街之隔就是锦江绿道Woodpark轻极限运动公园，这是众多平衡车、自行车、滑板爱好者的聚集地。运动元素，露营氛围，特色咖啡……三色路夜市从诞生之初就带着年轻的血液，个性的标签。

“最开始主要是卖滑板运动装备和饮料零食，后来慢慢就壮大起来了。”商家李晓雨说。

区别于成都的很多其他夜市，这里的摊位要么是汽车后备箱，要么是帐篷，走的是时下最流行的“露营风”，经过串灯、荧光招牌等的精心装饰，更显个性和小资；一句句幽默、或走心的标语，说出了当下不少年轻人的心声。

集齐了诸多“流量密码”的三色路夜市，很快成为“网红”，吸引了众多城市青年。

“和三五好友坐在路边喝咖啡、聊聊天，很喜欢这种氛围。拍照也很出片。”市民小徐这样说。

每日18时至24时是营业时间，摊贩多达200余家。高峰时期，短短的约1公里夜市可以聚集上万人。三色路夜市的“自然生长”之路，由此开启。

暂停
火爆背后乱象渐生
终被叫停

三色路夜市越来越火爆，随之而来的却是越来越多的问题。

“今天又不晓得要堵好久。”原本双向通行的道路被摆摊的车辆占掉一半，人流伴随着车流造成交通拥堵，一名公交车司机忍不住抱怨：“每天下午6点过到晚上10点，堵个把小时是家常便饭。”

因餐饮带来的大面积油污，把原本干净的路面整成了“大花脸”；一到晚上，烧烤摊位散发出诱人香味的同时，油烟不断；现场音乐把氛围感拉满了，但也让周边群众直呼“噪音扰民”；还有厕所等配套不足、自发成市食品卫生缺乏有效监管……

成都12345热线不断接到市民投诉，网友也罗列来自三色路的困扰……火爆背后的问题日益凸显。2022年11月，三色路夜市暂停了平日的热闹。从11月8日开始，那个曾经人头攒动的夜市，消失了。

就因为出现了一些问题，这个受到很多人喜欢的夜市就要“一关了之”吗？很多市民都发出了这样的疑问。

夜幕降临，一辆辆次第摆开的汽车打开后备箱，在LED彩灯和荧光招牌的装点下，变身个性摊位；摊位上脑洞大开的广告语，彰显着与众不同的调性；除了烧烤、啤酒、奶茶等美食，这里还有露天电影、现场音乐……这就是成都的网红打卡点——三色路夜市。

从自发沿街成市，到火爆出圈，再到清场关闭，不少人都以为它就就此消失了。但就在2月2日，网红夜市“重装上阵”。3月2日，2.0版的三色路夜市“满月”了。

三色路夜市重生的背后，有着怎样的故事呢？

三色路夜市“重生记”



三色路夜市人气火爆



市民在购买小吃 新华社发

重生
提档升级加强管理
迎来2.0版

实行统一管理。”该公司相关负责人表示。

日常管理也在加强——“我们每天至少安排2名‘走保’人员，1名‘快保’人员，1名清运人员，并根据现场情况适当增派人员，为三色路夜市环境卫生清洁提供保障。”锦江区综合行政执法局相关负责人向记者介绍。

噪音问题上，对商家在晚上10点后的音量分贝进行限制；现场规定不得使用煤气罐、明火、重油烟等，不得有造成大气污染及影响环境安全、居民正常生活的行为；同时，还增加卫生间，加大交通疏导力度……

不仅考虑治理，同时谋划发展。第三方运营公司负责人告诉记者，根据目前的规划，将依托“公园+集市+运动”的元素，

对三色路夜市进行再升级。与此同时，片区级谋划也在推进中——以“三色路夜市”为核心，对片区进行提档升级，打造汽车“后备箱”街区、文创艺术商业街区、高端餐饮美食街区、特色街区集市延伸区四大片区，并向数字产业港园区腹地不断辐射延伸，逐步形成“潮玩锦江”特色街区；同时将其纳入锦江“十二月市”……

“现在夜市一边是后备箱摊，一边是帐篷摊，感觉更规范了。”前来打卡的市民刘彦说。“重新开放之后，噪音、油烟这些都得到了治理，比以前好多了。”住在附近的张老师告诉记者。

这个在城市角落自发形成的夜市，它的出现、消失与归来背后，折射出一座城市的包容与智慧。治理与发展没有句号，我们期待三色路夜市更加美好的明天。

成都日报锦观新闻记者 袁弘 李长乐 摄影 熊一凡 何思田

首期规模10亿元
精准医学产业创新基金在蓉启动

本报讯（成都日报锦观新闻记者 吴怡霏）位于成都高新区的四川省首个国家级产业创新中心——国家精准医学产业创新中心建设迎来新进展。3月2日，记者获悉，由国家精准医学产业创新中心联合成都市、高新区两级国有投资平台共同发起成立的精准医学产业创新基金正式启动，将打造包括成果转化基金、股权投资基金、风险补偿基金在内的投融资服务体系。

精准医学产业创新基金首期规模10亿元，旨在通过基金投资，支持优秀项目、团队和合作伙伴，全力建设“政产学研用”创新生态，推动科技成果转化，助力精准医学产业创新发展。

据了解，国家精准医学产业创新中心位于成都前沿医学中心，是医药健康领域唯一获批的国家产业创新中心，由四川大学华西医院牵头联合10家股东单位，组建华西精准医学产业创新中心有限公司实行企业化运营。精准医学产业创新基金就是由华西精准医学产业创新中心有限公司联合成都科技投资集团有限公司、成都高新策源投资集团有限公司3家企业共同出资设立。

新津发布四大类17个特色试验场景
打造全国首个
数字县域·未来场景试验区

本报讯（成都日报锦观新闻记者 李娟）3月2日，成都新津举行数字县域·未来场景试验区发布会，宣布全面开放“一城两园一区”产城组团产业数字化和数字产业化试验场景，以330平方公里全域为底板，打造全国首个数字县域·未来场景试验区，开展政产学研用协同创新，促进数字经济和实体经济深度融合，探索中小城市数字化转型路径，打造“数字县域”全国样板。

此次活动由四川省大数据中心、成都市网络理政办指导。当天共发布了四大类17个特色试验场景。

在数智城市场景方面涉及5类场景：未来城市自进化智能体、全龄友好未来社区示范场景、天府牧山之心智慧公园场景、天府牧山数字经济产业园智慧办公场景、天府牧山策建管运全生命周期智慧社区场景。

在智能制造场景方面涉及3类场景：天府智能“光储直柔”绿色低碳园区场景、“未来机场”示范场景、建材行业工业互联网示范场景。

在数字乡村场景方面涉及6类场景：数字农博示范场景、数字农业种植场景、数字乡村旅游示范场景、智慧养殖示范场景、村集体资产管理运营平台、智慧耕保服务平台。

在智慧民生场景方面涉及3类场景：数字校园示范场景、智能网联及无人驾驶示范应用场景、沉浸式数字化文旅融合示范场景。

建设示范区 奋进新征程
向人民汇报 奋力谱写中国式现代化成都篇章

招商银行成都分行
多元举措促消费 点燃城市“烟火气”

多元金融场景
提升消费体验

激活市场潜力，提振市场信心，“招银温暖”暗藏于每一次支付里。招商银行成都分行正通过金融科技赋能，结合重要节日节点，依托消费信贷、信用卡、电子支付、数字人民币等多元金融方式，为美好生活添砖加瓦。

目前，成都数字人民币各类应用场景实现落地。作为数字人民币运营机构，招商银行成都分行还通过各种优惠活动加大数字人民币钱包推广力度，不断拓展完善数字人民币消费场景，让广大市民乐消费、享实惠，提升市民幸福感。

“真的是惠民便利，我使用数字人民币直接在招商银行APP中完成话费充值，还有一些优惠。”参与此次活动的市民刘女士感叹，“而且数字人民币的开通流程非常简单，现在招行数字人民币特惠专区的活动也很多。”

近期，该行线上线下同时开展了数字人民币钱包“砸金蛋抢消费券”活动。活动现场，市民对于数字人民币的认可度和接受度较高，不少市民现场开通并在招商银行数字人民币特惠专区体验数字人民币钱包的使用流程，购买称心如意的商品。

值得一提的是，目前数字人民币覆盖场景多元化，其中包括本地商户，如红旗连锁、天府通App、舞东风等，同时还涵盖美团、京东、饿了么、天猫超市等全国性商户。

与此同时，招商银行成都分行与成都天府通持续开展支付立减活动，该行借记卡用户在天府通App选择一网通支付充值，可享最高99元的随机立减活动。2023年开年累计交易用户数已经超10万户，累计交易笔数超19万笔，累计交易金额超680万元。

“优惠虽然金额不大，但心里美滋滋的。”家住成华区的陈女士表示，自己特别喜欢招商银行App上的“周三美食5折”的优惠，因此陈女士和家人周三都特别爱去“下馆子”。招商银行App成都地区“周三5折”是广为人知的招牌“饭票”活动，目前与该行合作的“饭票”品牌达1000余个、合作“影院”品牌高达500余个。

走进超市选一些新鲜的蔬菜，来到水果店称几斤时令水果，约上三五好友在火锅店大快朵颐……这样充满烟火气的日子正在市井生活的各个角落回归。成都正加速创建国际消费中心城市，已将推动消费强劲复苏、恢复和扩大消费摆在优先位置。2023年成都政府工作报告中，高质量、科技创新、营商环境、建圈强链、幸福、信心成为高频词。今年，全市将聚焦提振信心激发活力，加快促进经济运行全面回升，出台促进消费提振政策举措。

近年来，招商银行成都分行正是顺应消费升级趋势，加大了对新型消费模式支持力度，围绕支付优惠、贷款分期、消费券等领域持续开展模式创新，形成了优质金融产品叠加高效服务能力的“组合拳”，在城市升腾的烟火气中

靠前发力、精准施策，为促消费、提信心贡献金融力量。

“久违了，记忆中涌动的人潮又回来了。”“订不到包间了。您是78号，前面还有好几桌。”对于消费的复苏，餐饮业老板们感受颇深，熬过了三年的冷清，今年的“爆满”倏然而至。招商银行成都分行也倍感欣慰，因为这份热闹背后，也有他们的一份助力。

成都市新都区一家餐厅已经经营了近8年。疫情发生后，餐饮业承受了多重压力，“在我们经营遇到困难的时候，招行成都分行给我们提供了200万元流动资金贷款，帮助我们度过经营困难期。”老板吴先生说。

如今，餐饮消费迅速回暖，招商银行成都分行客户经理为吴先生的餐厅规划着下一步加大金融支持事宜。现在吴先生的餐厅有三个资金压力点，一是随着销售增加，对供应商的供货量加大，对贷款的流动资金要求更大；二是随着食



丰富金融供给

释放消费活力

“久违了，记忆中涌动的人潮又回来了。”“订不到包间了。您是78号，前面还有好几桌。”对于消费的复苏，餐饮业老板们感受颇深，熬过了三年的冷清，今年的“爆满”倏然而至。招商银行成都分行也倍感欣慰，因为这份热闹背后，也有他们的一份助力。

成都市新都区一家餐厅已经经营了近8年。疫情发生后，餐饮业承受了多重压力，“在我们经营遇到困难的时候，招行成都分行给我们提供了200万元流动资金贷款，帮助我们度过经营困难期。”老板吴先生说。

如今，餐饮消费迅速回暖，招商银行成都分行客户经理为吴先生的餐厅规划着下一步加大金融支持事宜。现在吴先生的餐厅有三个资金压力点，一是随着销售增加，对供应商的供货量加大，对贷款的流动资金要求更大；二是随着食

材进货的增加，吴先生也想购进冷藏设备；三是顾客增加后，用工也要增加一笔不小的成本。

针对企业的难处，招商银行成都分行早有谋划。“扩大用工就是扩大就业，根据国家普惠金融工作要求，我们可以为广大生意人客户提供更优惠的信贷政策。”

其次，招商银行成都分行针对生产、销售、服务等供应链上的各类企业提供一站式供应链金融服务。

目前，该行正推广线上化供应链产品。“支持线上办理，手续全面简化，可为电商和大型超市等生活消费类的上游供应商提供供应链融资服务。”招商银行成都分行相关负责人介绍，自2023年开年来，成都分行通过供应链平台线上产品已累计服务上游供应商超百户，累计提供融支持超1亿元。

投入真金白银
助力企稳向好

招商银行成都分行多措并举促进消费的同时，进一步提升金融服务实体经济质效，推出各类助企纾困措施，确保金融活水直达企业，为经济加快复苏提供金融助力。

成都一家专注油墨原材料研发、生产和销售的国家级“专精特新”小巨人企业深耕行业25年，坚持创新模式求发展，在油墨技术领域拥有独立知识产权和自主生产能力的理念，有排名行业前列的知识产权拥有数量和成果转化率高，不断提升研发能力的同时还与中科院建立“中国科学院先导技术产业化基地”。随着企业销售规模的不断扩大、下游订单的不断增加，企业为了扩大产能，在新津工业园区购地建厂，在准备正式投产之际，生产规模的提升和原材料价格的上涨导致企业流动资金短缺。招商银行成都分行得知情况后，第一时间为企业制定专项服务方案，建立绿色通道，授信条线主动靠前服务，做到优先受理。2022年末，该企业获得1000万元“制惠贷”授信支持，有效缓解了企业资金的燃眉之急。同时还主动为企业降低贷款利率，真正做到减费让利、利于于民。

多年来，招商银行成都分行持续提升金融服务覆盖面和可得性，聚焦经济重点领域和薄弱环节，持续深化小微金融服务，持续完善“线上标准产品+场景定制产品”的线上产品体系，扩大主动授信、随借随还类产品服务的覆盖面。目前，该行已推出“壮大贷”“产贷”“科创贷”“制惠贷”等多种特色的小微企业融资服务产品体系，同时加大对制造业、民营、绿色金融、乡村振兴等领域的信贷投放。

招商银行成都分行相关负责人表示，接下来该行将着力保持金融支持连续性和稳定性，提高服务的精准性和有效性，打造更便捷的“线上+线下”相融合的小微金融服务模式，加强对养老、教育、文化、餐饮、旅游等重点消费领域支持力度，提高业务布局与实体经济的契合度，发挥稳产业链供应链、保障基本民生的作用。

成都的生活美学，在公园城市的田园诗里，在街头巷尾的腾腾烟火气里。招商银行成都分行将一直与城共进，主动担当作为，积极优化金融服务，为企业百姓提供一系列综合金融服务方案，共同为美好城市建设贡献力量。

招商银行成都分行供图