

放心 舒心 消费在成都

3·15

进入3月，一年一度的3·15国际消费者权益日就成为所有消费者们最为关心的话题。有人或许会问，年年“3·15”，年年谈消费保护，消费者到底需要什么样的消费服务呢？

答案其实很简单，就是两个“心”：买得舒心，用得放心。在疫情防控政策调整之后，消费市场急需恢复和扩大，这两个“心”就显得更加重要。

这个“3·15”，在成都市保护消费者权益委员会（成都市消委会）的指导下，成都日报锦观新闻联合天府市民云一起推出“3·15营造放心舒心消费环境”特别活动，邀请成都广大商家们一起加入“成都放心舒心消费环境守护联盟”，同时也拿出货真价实的消费福利回馈广大消费者，一起为守护成都的消费环境、促进消费的恢复和扩大助力。

营造放心舒心消费环境 这个3·15 我们一起来守护

侵害消费者权益的行为 全民一起“拍”

要营造放心舒心的消费环境，首先就要对不公平、不合理、侵犯消费者权益的行为大声说“不”！在今年3·15期间，成都日报锦观新闻将联合成都市消委会共同推出民生消费问题“全民拍”主题活动，集合大家的力量专门针对这类行为进行曝光，并督促其进行整改。

活动期间，锦观新闻客户端党报热线将推出“全民拍”专栏，大家在生活中如果发现消费陷阱、消费欺诈行为，可以拍成照片或视频，上传到该专栏中进行曝光。对于其中的典型问题，成都日报锦观新闻记者将进一步深入采访，同时邀请成都市消委会相关专家进行点评。在此基础上，对于问题普遍、影响面广的消费侵权行为，成都市消委会还将通过消费提示、警示等方式进行提醒，帮助更多消费者“避坑”。

放心舒心消费环境 一起来守护

要让消费者买得放心用得舒心，既需要

对各种侵权行为进行曝光、提醒和治理，更需要优秀企业积极行动起来，用真心真情去对待每一位消费者，积极妥善地处理他们在消费中遇到的各种问题，才能让消费环境变得更好。

为此，在3·15即将到来之际，在成都市消委会支持下，成都日报锦观新闻面向全市广大优秀商家发起征集，一起参与组建“成都放心舒心消费环境守护联盟”。在3·15国际消费者权益日当天，联盟成员单位将共同发布《成都放心舒心消费商家自律公约》，承诺在日常经营中做到诚信公平、热情周到，共同守护成都消费者放心舒心的消费体验。

恢复和扩大消费 我们来助力

在刚刚结束的成都市“两会”上，2023年成都市政府工作报告备受关注，其中2023年全市的重点工作第一条就是要“聚焦提振信心激发活力，加快促进经济全面回升”，重中之重就是要推动消费强劲复苏。

为助力这一工作的开展，在今年3·15期间，

我们将与“成都放心舒心消费环境守护联盟”成员单位一起，尽自己所能面向广大消费者发放多轮消费福利，力争涵盖餐饮、汽车服务、商场、快消等与市民消费生活息息相关的方方面面，通过各种实实在在的“消费券”刺激消费，让消费者享受到实惠福利的同时，也为商家带来更大的客流，共同为恢复和扩大消费助力。

【参与方式】

如果你是一名诚信经营、公平守法的商家，愿意一起加入行业自律，为营造更好的消费环境贡献力量；如果你愿意拿出合理的经营利润作为消费福利回馈消费者，共同为提振消费助力，都欢迎你一起来参与我们的3·15特别活动。

你只需要将公司简介和报名信息发送到电子信箱：18517822@qq.com即可，我们的记者将尽快与你联系。

成都日报锦观新闻记者 王鑫
本报制图 申娟子

2月成都楼市“升温”显著 3月中心城区28个项目即将推售

近日来，成都楼市回暖信号持续“升温”。截至2月28日下午五点，据成都市住建局官网显示，2月大成都范围内二手房成交19061套，新房成交11312套。不难发现，成都楼市回暖迹象在2月越发明显，其中二手房市场更是连续多日成交量超千套，买方和卖方需求得到快速释放。数据同时显示出购买主力均位于中心城区，二手房以刚需为主，改善仍为新房主流。

3月，新房市场有望迎来集中发力，中心城区为供应主战场。据记者不完全统计，大成都范围内预计迎来40个项目入市，其中28个位于中心城区，且一环内还将迎来两个项目入市。锦江区或将成为出货大户，区域里主力户型多在200平方米以上。此外，天府半岛、华润置地中环天序等人气楼盘也有望加推。



二手房刚需唱主角 新房改善需求持续释放

回顾2月成都楼市，“回暖”“升温”“小阳春”成为高频词。2月份市场成交数据也不负所望，尤其是二手房，共成交19061套，创下近11年最高纪录。而新房成交量则稍显一般，有业内人士认为，这或与2月取证入市的新楼盘较少有关。

公开数据显示，自2月起，成都二手房每周带看超过15万套。“我们门店的同事最近连饭都顾不上吃，上一家还在带看，下一家已经在等了。”一位城西的二手房销售人员说，“尤其是三环内的二手房房源特别吃香，如果房源比较新，再离地铁近些，成交周期就更短了。”

据成都市住建局官网数据统计，2月份二手房中心城区成交16272套，约占总成交量的

85%。“二手房客户以自住为主，且对入住时间有一定要求，很多都倾向选择通勤便利的主城区，生活气息相对浓厚。”一位从事二手房销售多年的工作人员告诉记者，“目前这样的市场状况让很多房东的卖房意向更加强烈，我们手上的房源现阶段是相对充足的，其中不少都是次新房，这也让购房者对二手房市场更加看好。”从数据端看，成都2月份全市二手房成交套均面积约88平方米，购房力以刚需客群为主。

在新房方面，2月成都市新房住宅成交套均面积约130平方米，由改善需求唱主角。在成交方面，11312套的数据与去年同期相比有所增长，但回暖趋势不够显著。记者走访市场发现，虽然新房热度在数据表现上相对薄弱，但市场反应明显。如华润置地中环天序、首钢锦悦里、

锦江赋等项目售楼部无论是周末还是工作日，看房人流量都较为可观。“我前两天刚把老房子挂在网上，想来看看有没有合适的置换新房。”正在看房的李女士告诉记者，他们正在计划生二胎，所以想置换一套大些的房子。

对于新房的成交数据，业内人士分析到，2月份大成都范围内仅有27个新项目取证入市，这就影响了一部分成交数量。同时，二手房置换释放出的改善需求也存在一定的滞后性，这对成交量也有所影响。

3月40个项目有望入市 200平方米户型扎堆主城区

在3月，成都新房市场或将迎来40个项目

取证。据统计，3月供应主力集中在中心城区，少有供应的锦江区也在本月迎来集中发力，预计有6个项目即将入市，其中不乏200平方米以上的大户型。

“二手房置换释放出的改善需求在3月或将有所体现，中心城区新入市的锦江赋、宽窄慢里、招商新川臻境等全新项目将给改善购房者带来多种选择。”一位业内人士分析。

锦江区作为供应主力队，近期热度持续在线。具体来看，锦江区本月推新楼盘多位于三圣乡—金融城东板块，且户型面积偏大，最小120平方米起，锦江上院、中交统建锦江九章、锦江赋、建发天府养云均有200平方米以上房源。除了大平层外，区域内还有叠拼、合院等产品可供选择。值得一提的是，锦江赋还有室内含有泳池的大平层房源，感兴趣的购房者可以前去实地了解参观。

同时，在本月一环内也将迎来多个新房供应。西派少城、宽窄慢里均位于青羊区，其中西派少城户型较大，196—305平方米，均为大平层房源。该项目占地51亩，采用苏州园林设计，居住舒适度可以期待。这对于有“主城情结”的购房者是个不错的选择。而宽窄慢里建筑面积59平方米起，适合对面积需求不大的购房者，项目销售价格目前还未公布，还需等到后期官方消息。

除此之外，天府半岛、华润置地中环天序等人气项目将迎来加推。天府半岛此前已开盘七次，上批次含装修价在12500元/平方米左右，较高的性价比使得该项目受到市场高度关注。华润置地中环天序位于成华区二八板块，2月中旬首批次开盘去化92%，市场认可度相对较高。“随着主城价值逐渐回归，主城区房源关注度也越来越高。完善的配套、高能级的资源，使得购房者对于区域内的项目满意度普遍更高。”一位主城区改善项目负责人如是说。

整体来看，成都楼市呈现稳中有升态势，越来越多的购房者停止观望，开始出手购房。3月众多优质项目的入市将助推成都楼市良性发展，不断优化的购房条件以及降低的购房门槛，也让越来越多的“新成都人”拥有购房资格，开启成都幸福生活。

成都日报锦观新闻记者 戴安娜 文/图

落实落细就业优先政策 网约车平台守牢民生底线

就业是民生之本，也是畅通经济循环的重要支撑和关键环节。年后，各地纷纷举办就业招聘活动。国内头部出行企业T3出行也在近日宣布，将在南京、成都、武汉、杭州、广州、长沙、天津、上海、长春等城市，投入1亿元就业补贴，提供超过10万个灵活就业岗位。

“以平台经济为代表的新消费企业加速发展，让网约车司机等新就业形态的规模快速增长，网约车行业已成为促进就业的重要渠道。”T3出行CEO崔大勇表示，T3出行将发挥平台经济稳就业作用，打造灵活就业蓄水池。

首租0元起 惠及10万司机

伴随着经济复苏，从2023年春节以来，旅游、餐饮、文娱等大众消费迎来“井喷”，这也让网约车司机的收入增长明显，一时间网约车行业成了开年就业的新热门。

成都T3出行招募现场，“95后”个体户王

超转换身份，打算做网约车司机了。在此之前，王超在老家经营一个小杂货铺。“疫情过去了，觉得还是想在年轻的时候到大城市看看。网约车工作时间灵活，收入也还不错，适合我们这种初到大城市打拼的年轻人。”王超对新的职业信心十足。

除了成都，T3出行将面向38个城市持续招募网约车司机，提供超过10万个稳定就业、灵活就业的新业态工作岗位。比如，面向南京提供1000多个工作岗位，成都提供5000个，杭州4000个，广州则为2000个。

“最近一直在对比各家网约车平台的政策，T3出行给的政策是第一个月的租金可以免掉，第一个月的押金也只要3000元，对我们这种刚入行的人来说，这个政策真的能减轻不少起步压力。”王超表示。

多举措并行 让司机跑车更安心

网约车司机从业规模不断扩大，出行平台也通过实际行动不断推进灵活就业人员

的权益保障。

近年来，T3出行对平台司机的权益保障力度不断加大，推出了司机关怀计划——蒲苇计划。目前，该计划已相继落地了司机荣誉勋章体系、学历提升奖励、司机驿站、特别关爱慰问金、免费体检福利等举措。以学历提升奖励计划为例，对于在职期间学历有提升的司机师傅，平台将会给予1000元奖励，鼓励更多司机师傅提升学历和技能。

此外，2021年7月至今，T3出行先后成立了网约车平安驿站、南京和长沙司机妇联、厦门司机联合工会等组织，为司机打造温暖可靠的“家”。比如，南京司机妇联推出了“康乃馨”女性身心健康计划、职业技能提升赋能计划、秋季女性趣味运动会等活动，让更多女性司机展现自我价值。

“司机是T3出行最珍视的伙伴。我们希望通过网约车司机职业环境的改善，让更多人关注网约车司机发展，持续提升他们的职业幸福感、认同感、获得感。”T3出行副总裁高娟表示。

设立消费复苏基金 助力消费回暖

在提供灵活就业工作岗位和切实保障司机权益的同时，T3出行还设立了1亿复苏基金，助力消费回暖。

伴随着烟火气重燃，休闲娱乐、上下班通勤等打车出行量大幅增加。面对激增的出行需求，T3出行推出了系列优惠活动，进一步助力消费市场复苏。

2月7日至28日期间，杭州、深圳、青岛、天津、郑州、海口、合肥等17个城市的乘客都在参加“2月省钱月”活动，以优惠价格购买超值月卡。以杭州为例，花费19.9元购买价值510元的月卡，就可获得“抵扣20元”“立减5元”等27张优惠券。

“此次设立复苏基金，我们希望通过实际行动激发各地居民的消费热情，为提振消费贡献更大力量。”崔大勇表示，2023年T3出行全国化布局向纵深推进，将加速布局下沉市场，让优质的出行产品和服务惠及更多用户。

成都日报锦观新闻记者 王晓晓

“生活与兴趣”深度参与消费决策 成都活力指数有“数”可依

本报讯（成都日报锦观新闻记者 王晓鸥）随着春节消费迎来“开门红”，全国各地的“烟火气”火速回归。近日天眼查发布《2023中国消费主题报告》。报告显示，我国人口变迁及消费潜力呈现M型特点，即高潜力消费人群集中在乐活家庭（45—70岁的高线城市家庭、45—60岁的低线城市家庭）、隐富人群（30—45岁的低线城市家庭）与潮流Gen Z（20—30岁青年群体，又称“Z世代”）三个领域。在结构两端的“90后”与银发族，成为扩大内需、牵引消费市场的未来新势力。

在消费者消费观念中，“我买的东西都是我真实需要的东西”等理性、务实的消费取向依旧是主流选择。其中，Z世代是典型的“研究型”消费者，对虾青素、海豹油等营养品网购消费同比增长超10倍；35岁“中年人”则偏重于“保重身体”，围绕医药、传统滋补、医疗保险等品类建立起多维“防护圈”。同时，“游”与“美”正从主流人群向外拓展，延伸至银发人群、男性人群等高潜力人群。例如，截至2022年9月，60—65岁初老群体人均旅行消费涨幅超3成；男性化妆品市场规模年均增长6%—8%；淘宝中老年化妆品月销售额在2020年突破1500万；“妈妈护肤”“老年护肤”成社交媒体热点，口红依旧是55—64岁老年女性花费最多的品类。

报告还指出，兴趣驱动消费决策特点显著，受益于宠物、露营、剧本杀、围炉煮茶等消费场景，作为网红城市，成都已成为全国拉升消费的重要城市。天眼查数据显示，2022年中国宠物经济产业规模达4936亿元，同比增长25.2%；露营、国潮、新消费、户外运动四大板块推动潮流经济发展，“90后”“00后”的年轻游客群体与“80后”亲子游主力群体两者共占比87%；“90后”与“00后”还为国潮贡献了近6成购买力。“老不出蜀”的休闲生活、IP地标簇拥的打卡地点，让成都都在商业街、餐饮业、热门景区等方面的活力指数均具有向上势头。天眼查报告显示，在旅游经济催热城市消费的同时，去年成都市智能家用电器和音像器材类、新能源汽车零售额分别增长185.1%、67.0%。

国产手机齐聚巴塞罗那 向全球高端手机市场发起冲击

本报讯（成都日报锦观新闻记者 吴纪涛）全球最具影响力的通信展盛况再现。2月27日至3月2日，由全球移动通信系统协会（GSMA）主办的2023世界移动通信大会（MWC）在西班牙巴塞罗那展会中心举行。国内知名科技企业华为、荣耀、oppo、小米等结队出海再次齐聚巴塞罗那，展示着加速全球化布局、向全球手机市场发起冲击的野心。

华为穿戴设备新物种 HUAWEI WATCH Buds 和 HUAWEI WATCH GT Cyber 这两款创新产品在巴展举办期间亮相，被视为未来智能穿戴设备新趋势，斩获7家权威外媒奖项。

HUAWEI WATCH Buds 将TWS耳机与智能手表合二为一，不仅同时满足了消费者对智能手表与TWS耳机的使用需求，还解决了用户日常使用TWS耳机时易忘、易丢的问题，大大提升了使用便捷性。业内人士评论称，这是智能穿戴领域的一项奇迹。此外，HUAWEI WATCH Buds还支持强大的健康监测功能和包含10项专业运动模式在内的80+运动模式。

另一款穿戴新物种 HUAWEI WATCH GT Cyber，在业界首创的可拆卸智能机芯使其实现了闪换表壳，百变改装玩法获得了展会现场诸多年轻人的关注，被评为是一款极具元宇宙风格的可穿戴设备。它支持100多种运动类型，包含了跑步、骑行、游泳、滑雪等多种专业运动模式，以及街舞、拳击、滑板、跑酷等个性运动模式。

上升势头强劲的光荣科技也在巴展正式发布了全新一代旗舰产品荣耀Magic5系列，并将折叠旗舰荣耀Magic Vs也带到海外市场。荣耀Magic5系列实现了影像、屏幕、通信、续航等多领域的全面突破，助力荣耀争夺全球市场话语权，在国际舞台展示其全球标志性科技品牌的实力；折叠旗舰荣耀Magic Vs的海外亮相，也标志着荣耀Magic系列“折叠屏+全能旗舰”的双旗舰战略在海外市场的正式落地，向全球高端手机市场发起全面冲击。

OPPO在巴展上拿出了包括OPPO Find N2 Flip、首款Wi-Fi路由器等在内的多款产品，其海外版OPPO Find N2 Flip也于2月28日在欧洲市场开售。

小米在MWC上布置了约900平方米的展台，以刚刚在海外发布的小米13系列产品为核心，将小米和Redmi产品线全面带往巴塞罗那。现场还有丰富的生态链产品，以全屋智能家居的陈列方式展示，带给观众沉浸式的体验。这些产品让各国参观者纷纷驻足拍摄，也再一次将小米科技品牌形象推向国际舞台。

2023年成都首批次土拍4宗地块公布 最高清水限价约34000元/平方米

本报讯（成都日报锦观新闻记者 戴安娜）日前，成都公共资源交易服务中心官网发布了2023年首批次土拍4宗地块信息，锦江区、高新区、龙泉驿区、新都区各1宗，将于3月22日上午10时开拍。

本次拍卖宗地采取“限房价、定品质、竞地价”拍卖措施，其中锦江区三圣街道江家堰社区6.7组，柳江街道潘家沟社区4、6、7组约100亩地块最高清水限价约34000元/平方米，为本次公布地块中最高限价。