

## 烟火日常有了更多可触可摸的现实场景

新街、老巷，是串联城市的脉络，更是血脉绵延里的乡愁。沿着这些或宽或窄、或老或新的道路，数千年来，一座城市带着她的记忆与辉煌，构筑起城市居民的日常，也留下了绵延的历史。今天，一条城市道路承载的内涵，还在不断丰富——为切实提升群众获得感、幸福感、安全感，“回家的路”将社区与生态绿地、公园、产业园区串联，打通市民“回家的路”最后一公里，营造文化体育休闲生活场景和消费场景。

近年来，成都正在将道路沿线的自然风光、人文景观、历史建筑与旅游资源结合起来，根据居民和游客的新需求加以整合、改造、提升，赋予新内涵，打造休闲新空间。成都新近公布的2022年10条最美“回家的路”中，锦江路、金湾路、曹家巷、匠人里社区绿道、金湾路跃进社区片区绿道、高新区铁像寺水街二期等10条社区街道入围。这些最美回家路，串起的不只是归途，更是串起了城市居民的幸福生活底色——“超越了传统道路的意义，让城市烟火日常有了更多可触可摸的现实场景。”

在餐厅享受美食，挑一家茶铺浅斟慢饮，沉浸在各式书店、画

廊来一趟艺术之旅……走进铁像寺水街，古色古香的亭台水榭错落有致，在闲适雅静的开放式、低密度特色文化商业街区移步换景，如同展开一幅美好的艺术生活画卷。一边是传统建筑，一边是高楼大厦；一边是老式茶馆，一边是艺术潮流，宁静与热闹、古朴与繁华在水街巧妙碰撞、深度融合，在提升公共服务品质的同时，彰显着城市的独特魅力。

陈锦茶铺，喧闹的市井场面，再现老成都的生活场景，留住城市的烟火气息。“我们努力保留着成都老茶铺的样子，尽量为大家提供一个成都茶文化体验地。”陈锦茶铺负责人包静介绍，掏耳匠、散打评书等各类民间传统手艺人展示着各自的技艺，成为茶铺一道独特的风景。“现在的水街非常舒适，环境优美，我的很多朋友专门从市区跑到这里喝茶。”家住附近的陈岚说。

除了丰富的品牌业态和公园景观，水街里既有历史悠久的“西蜀画院”，也有由文化名人题名赠联的“散花书院”，还有充满设计巧思的艺术装置，让人眼前一亮的彩绘……众多的艺术空间，为城市带来更多人文气息与发展活力，让成都市民在家门口就可以享受“诗和远方”。

## “文化再生”打造文旅新空间



二环路高架12桥洞的“艺术转身” 图据域上和美

成都的绿道遍布城市的各个角落，无论是口袋公园，社区花园还是一片生态绿地，在增补了城市绿色空间之余，还对所在基地的文化记忆进行了修复，通过“文化再生”打造更具文化魅力、主客共享的文旅新空间。

锦江绿道一旁，一间名为“锦书来”的公共阅读空间开辟了格外静谧的一角。书屋占地约140平方米，其中室内面积和户外面积分别为70平方米，屋顶采用仿木格栅结构，打造成书页的意向，意蕴生动。通透开放的玻璃窗，干净整洁的空间里，摆放着书架和桌椅，以供人们在此免费阅读。不断有经过的人们信步走入，在窗边一隅趁着透窗而入的阳光阅读起来。从原本闭塞的亭廊，到与“方所”共同创立的阅读空间，“锦书来”虽然体量不大，却

提供了实在的、可参与的文化空间，在绿道上、公园里，在人们的生活中，搭建起了一个可供休憩充电的停靠点。

提升功能品质，保留城市记忆，延续市井文化，让城市之美融入细微肌理。成都在城市发展过程中，既关注“大块头”，也布局“小而美”，社区微更新这个小场景，针灸式激活社区周边“沉睡空间”，焕新“边角地带”，努力让城区有变化，市民有感受、社会有认同。紧贴东湖公园的二环路高架十二桥洞，在改造前是一处卫生死角，周边群众颇有怨言。东湖街道依托社区发展治理，在“微更新”观念引导下，充分听取群众对此地的建设意见，最后决定利用锦江绿道的建设契机，积极引进域上和美社会企业，充分利用城市桥洞微空间，植入街头艺术装

## 家门口的好去处

## 如何更好



伴随着鸟语花香出行 图据锦江融媒

在玉林，随处一个街巷的转角，你可能就能遇上个社区艺术空间。它们牢牢扎根所在的生活圈，在体现文化生活“烟火气”之余，进一步拓展了自身在社交化、特色化等方面的功能。

近年来，成都一批“可阅读、可感知、可欣赏、可参与、可消费”的全新“家门口的好去处”，正在以“道路+”“公园+”“生活圈+”的形式出现在市民身边，蕴含着人们对美好生活的向往。

上个月末，成都出台《高质量打造全省文旅经济发展核心区推动世界文化名城建设行动方案》，成为公园城市多元空间场景旅游价值转化的未来发展方向。

如何更好地发挥空间创新，如何把更多的公共空间资源转化为精神文化资源，让市民更喜爱这座城市，建立与这座城市更深更有温度的情感链接，值得持续思考和探索。

置、激活公共空间活力，形成连接东湖公园北入口广场与东湖滨河路的艺术长廊。通过空间美化与周边业态更新，这里成为成都市规模较大的街头艺术展示地，多次举办Cosplay、城市夜跑、城市定向挑战赛等活动。“东湖公园越来越美了！这些变化看得见、摸得着。”家住东湖公园翡翠城一期的居民李先生由衷地感叹道。

## 扎根融入凝聚社区生活

“好去处”不应该是一个孤立的、自给自足的场所，必须要扎根自己所在的区域，开展形式多样、能够吸引周边社区居民积极参与的活动，和社区真正融合，形成强大凝聚力的活动或平台。

走进成都高新区芳草街道芳华街，一栋两层的白色建筑映入眼帘。这座通透的白色建筑是翟永明、何多苓等著名诗人、艺术家在原芳社区办公场所打造的社区美学空间项目。夜幕降临后，象棋队的老人们磨蹭未休，广场舞的身姿游走在小广场上，每月1-2次的电影放映，老人、孩子和年轻人一起观看，这一切构成一幅全龄友好的社区美学生活剪影。

白夜主理人谭静告诉记者，这栋建筑里，既有咖啡馆、酒吧，也有一个公共展厅，既可以看到各种形式的艺术展览，也能看电影、分享诗歌作品。“在项目之初，我就计划在旁边的空地，设计一道诗歌长廊，用诗歌与周边居民产生精神联结。白夜定期征集并整理文学爱好者、居民写作的诗歌，在白夜的社交平台和公共区域展示，让在地居民有参与感的同时，也提升社区的文化氛围。所以，在白夜的玻璃墙上、在过道中，都能看到跳动的诗行。”翟永明表示，2021年的大半年时间，白夜团队都花在了新空间的筹备上，整体建筑由艺术家何多苓与a9a建筑事务所联合设计完成。

她和青年设计师余明受多次讨论和修改：怎样将白夜这样一个综合空间，与一个成都的老社区融合

在一起。最后的设计方案基本遵循街区原有的脉络，白夜花神·诗空间的院子为人们提供了一个充满诗意的公共空间。

小型艺术空间比大型美术馆更能折射出一个城市实际的艺术活性。坐落于玉林小巷中的一介·巷子里，是玉林具有代表性的新兴公共文化空间。暖黄色的木制墙体，透明的玻璃门窗，白色的房顶，木头架子，现代感十足。谢双霜是一介·巷子里品牌负责人。她告诉记者，一介·巷子里由一介团队与社区共同策划、设计，基于对废旧自行车棚的改造，打造出了一个具有公共性的透明展示空间，借由举办“一介小展”等展览活动，为青年艺术家提供了展示作品、彼此交流的窗口。如今，一介·巷子里在成都社区圈子里也小有名气，投递作品的人也在变多。这里也成为了社区居民休闲交流的根据地。

在上海师范大学特聘教授楼嘉军看来，目前这些“好去处”之所以好，甚至能够持续地“好上加好”，根基在于治理好、管理好与服务好。“好去处”虽说是“微空间”“微旅行”“微服务”，但要做好它们离不开精细化的管理和治理，而管理和治理的实际效果必定是以市民的实际感受为标尺。

不积跬步，无以至千里。我们期待，在“小而美”“小而精”的城市更新背后，众多用心的创举点滴汇聚，有望转化为提升成都城市精细化治理水平的内生动力。

## 始终站在“让市民感受更好”的那一边

记者：成都在城市新场景的打造方面有何特色？

陈颖：党的二十大报告明确提出了“要坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”。旅游是文化彰显魅力的一种方式。正在建设世界文化名城的成都是“雪山下的公园城市”。成都正在把生活场景、城市发展场景、城市居民生活圈文化旅游化，这对城市发展、城市更新以及提升城市居民的生活质量，很有好处。

比如，成都对一环路两侧老街道进行旅游化，把老成都街巷文化赋能到城市改建和城市更新当中，这种措施打破了原来这种单纯地为了打造场景而打造场景，为了打造旅游产品而打造旅游产品的固化模式，有机地把城市发展、城市更新的老城改造和整个新场景打造、城市旅游、都市旅游打造相结合。

除此以外，成都的老厂矿旅游、研学旅游、特色街区旅游、川西林盘旅游等案例都是成都把生活场景旅游化，把生活圈旅游化的一个非常好的体现。它们既传承和保护了城市传统文化，同时又赋予了新的内涵和新的场景。新的这种能量，拓展了整个城市经济和文旅发展的产业链。



成都市玉林东路的“巷子里”，是一个新型社区空间 图据一介

记者：各种公共文旅空间如何才能被市民广泛接受？

陈颖：街区、公园、生活圈的整体风貌本质上必须与所在区域居民的生活要求、休闲需求、价值诉求相一致。如果居民能够对邻近的各种公共活动空间产生认同感和归属感，他们参与空间治理的积极性也会保持在较高的水准。

一个空间被需要、被关注、被挑剔是很重要的。有了这样的民众基础，这个空间的日常维护、品质提升才有了可以依凭的力量。

“金杯银杯不如老百姓的口碑”。所以，在我看来，“好去处”要好上加好，一定要始终站在“让市民感受更好”的那一边。

记者：当前成都推动公园城市文旅产业建圈强链，明确提出了打造具有蜀风雅韵、文化赋能的文旅新场景。成都还可以从哪些方面来发展提升这些新场景？

陈颖：第一个要从顶层设计上转变、创新城市发展和城市建设以及城市更新的理念。原来是大拆大建，为了建新房子而拆老房子，

现在一定要有城市更新、城市建设和消费场景打造相结合的顶层设计理念，融入优秀传统文化。

第二个，要做好整个城市市场和城市生活圈的文化化工作。以前城市发展都是为了生活，更多考虑的是功能性。在新时代下，老百姓和游客对城市生活和城市旅游的要求越来越高，需要管理者把城市的生活设施、基础设施等场景旅游化。这样不仅会保留它原有的功能，而且会赋予它更多的文旅功能。这样会给市民和游客提供更更新的城市化体验。那么这座城市既有触目可及的美景，同时通过这些旅游化设施，又能够让让人感受到人文关怀。

第三，要进一步挖掘成都文化旅游资源和文化特色，把这些资源真正转化为城市生活场景和旅游文旅产品，继续创新、增强城市的文旅供给侧改革，丰富整个城市市场和旅游产品。这是提升城市竞争力和文旅产业发展竞争的一个渠道。成都的老字号非常多，可以从政府层面进行保护、传承和引导。

第四，要用好城市发展的一些新场所，比如公园、绿道、文化馆、博物馆等。这些原来看似与旅游

天猫 胡开文具旗舰店

胡开文·百年老店

文房四宝 办公用品 礼品定制 团体采购

座机：028-86651735  
手机：1388056628 (邓女士)  
地址：成都市春熙南路13-15号

淘宝扫码

无关的场所，已经成为很多市民和游客休闲、健身、娱乐的一个新场景。把这些新场所旅游化，赋予旅游功能，配套旅游的基础服务设施，增加必要旅游标识系统和旅游交通，并设计新场景旅游线路和文旅新场景直通车等，这是一个很好的方向。

第五，就是从政府层面一定要研究完善各类扶持政策，从资金、融资产品打造、奖励等方面，激发市场主体参与到场景打造中来，促进新场景发展。此外，在营销上，要加强城市文旅IP的宣传，打造城市文化IP矩阵，丰富营销内容和提升城市的宣传竞争力。“家门口的好去处”最终目的都是让“家门”变“景门”，城市变旅游目的地。整个成都，每一条街巷，每一个场景，甚至是每个工程，都把它变成这种可感知、可阅读的文旅场景，让市民和游客能够知这种触目可及的美景，触手可及的温暖服务。

(陈颖：成都大学旅游管理系主任，硕士生导师)



Lifestyles  
琴台

08  
成都日报



2023年3月9日  
星期四

他山之石

## 去上海遇见南昌路

南昌路是上海知名的“永不拓宽的马路”之一。1.6公里长的南昌路，承载了好几代上海人的回忆，宁静、浪漫、艺术是这条路的主旋律。

全新打造的“遇见·南昌路”，可以说是上海黄浦区自2018年以来持续打造南昌路“美丽街区”的必然结果。历经蝶变后的南昌路街区，进一步凸显了“海派建筑、名人汇聚、荣光印记、时光花巷、文艺生活”五大文化特色。依托南昌路街区开展的专项文旅活动“趣游环复艺术季·偶遇南昌路”，颇受附近社区居民以及外来游客的关注，通过利用多元化艺术类型(如展览展示、艺术沙龙等)，共同营造有温度、有情怀、有文化的街区体验场景。

在黄浦区瑞金二路街道办事处的推动下，南昌路沿线形成了一系列有机联系的特色活动常设点，既深度诠释了街区的历史文化内涵，又有效保持了沿线社区居民参与公益性活动的人气与活力，体现出风貌焕新和功能提升的努力方向；造就崭新多元的都市文化生活样态，形成更高级别的社会文化辐射力。南昌路沿街多点位“好去处”的打造，似乎“下活了整盘棋”，也为沿线各单位主体的联动、联建营造了更好的氛围。

在南昌路街区，咖啡店家们走到一起，通过“金咖联盟”打造本街区特有的咖啡文化，让南昌路多了一张口耳相传的咖啡标签。一系列特色旅游路线围绕“海派建筑、荣光印记、名人汇聚、时光花巷、文艺生活”等主题日趋成熟；夜间文旅休闲游憩活动“瑞动魔方”则串联起街道组织的各种运动类活动，搭建起了辖区内体育爱好者的互动平台。

“家门口的好去处”为上海形成更多亲民便民、宜乐宜游的新型文化旅游公共空间，提供了可借鉴的案例和标杆。

比如上海的“爱企谷集市”，它的开发者和管理者较早地意识到，产业园区所在区域的人流潮汐效应可能会带来不利因素，要想办法化解。于是，他们主动作为，利用产业园区商业配套的有限空间，探索将“生产、生活、生态”无边界融合。无边界融合的目的是既让在那里工作的人可以开心创业、快乐生活，也以高度场景化、融合时代文化元素等方式，打造“年轻力新聚场”，将园区的影响力和吸引力拓展到更广泛的领域。

爱企谷集市在开业后不久，就入围了一些上海本地小吃快餐人气榜。这是爱企谷集市管理方重视市场营销的结果，但这也与开发者、管理者重视园区功能定位、流量引导密不可分。专家认为，如果爱企谷集市能够在服务于园区周边居民和服务于更广泛的游玩客流之间，达成一个持续的平衡，它的未来将更可期，也将为众多产业园区缓解人流潮汐效应提供可借鉴的经验。



上海南昌路一隅

成都日报锦观新闻记者 王嘉  
本版稿件未经授权严禁转载