



成渝之声

自党中央部署推进成渝地区双城经济圈建设以来,成渝地区立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局,牢牢“一盘棋”思想,强化“一家亲”理念,紧扣“两中心两地”定位,深化战略协作、政策协同、工作协调,加快推进联手打造内陆开放高地各项工作,共同打造陆海互济、四向拓展、综合立体的国际大通道。对此,代表、委员有何良策?

昨日,本报联动重庆日报,连线全国人大代表、成都理工大学副校长许强,全国政协委员、重庆市规划和自然资源局副局长张睿,中国铁路成都局集团有限公司成都机务段指导司机仲俊斓,四川省社科院专家石明,请他们围绕《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》,就如何把成渝地区双城经济圈建设成为具有全国影响力的内陆改革开放新高地,畅谈实现路径,积极建言献策。

全国人大代表、成都理工大学副校长许强:
推动成渝联手“三个共建”
打造内陆改革开放新高地

“到2035年,成渝地区双城经济圈要建成具有国际影响力的活跃增长极和强劲动力源,离不开两地联手打造内陆改革开放高地。”许强说。

那么,成渝两地如何联手打造内陆改革开放高地?许强认为成渝两地要联手共建世界级机场群、共建对外开放大通道、共建西部陆海新通道,以加快构建对外开放大通道,打造内陆改革开放新高地。

共建世界级机场群,要以成都、重庆国际航空枢纽功能建设为牵引,加快构建高



中欧班列

成都

费利克斯托

本报资料图片
从成都出发

中国铁路成都局集团有限公司成都机务段指导司机仲俊斓:
立足西部 走出国门 把川渝特产带向世界

基层
实践

“在十年的班列工作中,我是见证者,也是参与者。”2013年4月26日,仲俊斓作为成都始发蓉欧快铁首发司机,已经历了十个春秋。从2013年到2023年,从蓉欧快铁到中欧班列(成都),仲俊斓亲历了首趟蓉欧快铁、首趟中欧班列(成都),以及2021年1月1日中欧班列(成渝)号成都首趟班列,到2022年6月30日成渝两地中欧班列累计开行量突破2万列大关,见证了一个又一个历史时刻。

“十年来,从蓉欧快铁到中欧班列,我

们从‘走出去’到实现了双向运输。”仲俊斓介绍,最初货物只有汽车零部件和电视面板,现在已经涵盖了生活方方面面。“现在,我们随处就可以买到很多实惠的进口商品。同时也把川渝的特产带到了全世界。”

仲俊斓说,驾驶中欧班列是一件责任重大、意义重大的事。“作为一名党员,同时也是中欧班列的一名司机,我特别骄傲与自豪。以后,我会带着更多的‘中国造’走出国门,以助力成渝地区双城经济圈建设。”

四川省社科院石明:
成渝携手 发挥“1+1>2”的作用

专家
观点

成渝地区联手打造内陆开放高地,是推动成渝地区双城经济圈建设的重要内容之一,是党中央赋予成渝地区的重大使命和任务,也是成渝地区推动高质量发展、创造高品质生活的重要途径。石明认为,成渝地区区域内生态禀赋优良、能源矿产丰富、城镇密布、风物多样,是我国西部人口最密集、产业基础最雄厚、创新能力最强、市场空间最广阔、开放程度最高的区域,在国家发展大局中具有独特而重要的战略地位。

不同于京津冀、长三角、粤港澳大湾区等发达地区的开放模式,成渝地区双城经

济圈深处内陆腹地,不沿边、不临海。为此,石明建议,成渝联手打造内陆改革开放高地的关键在于发挥“1+1>2”的放大、叠加、倍增作用,联手推进要素市场化配置、产学研用体制、跨行政区经济社会管理等重点领域改革,联动构建南向、西向大通道,协同扩大全方位高水平开放,形成“一带一路”、长江经济带、西部陆海新通道联动发展的战略性枢纽,共同打造高质量开放型经济体系,进而成为区域合作和对外开放的典范。

成都日报锦观新闻记者 黄欢 重庆日报记者 何春阳

努玆开

强化

担当

狠抓

紧接01版 要加快构建大国储备体系,提升国家储备维护国家安全的能力。

习近平强调,巩固提高一体化国家战略体系和能力,必须向改革创新要动力。这些年,各有关方面贯彻党中央决策部署,协力推进有关重大改革,取得不少重要成果。要坚持问题导向,持续优化体制机制,完善政策制度,形成各司其职、紧密协作、规范有序的工作格局,更好推进一体化国家战略体系和能力建设。

习近平指出,今年是延安双拥运动80周年。要弘扬拥政爱民、拥军优属光荣传统,巩固发展新时代军政军民团结,在全社会营造关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的浓厚氛围,为巩固提高一体化国家战略体系和能力、为推进强国强军汇聚强大力量。

会前,习近平亲切接见出席十四届全国人大一次会议解放军和武警部队代表团全体代表,并同大家合影留念。

中共中央政治局委员、中央军委副主席张又侠主持会议,中共中央政治局委员、中央军委副主席何卫东,中央军委委员李尚福、刘振立、苗华、张升民参加会议。

四川代表团分组审议
全国人大常委会工作报告

紧接01版 始终把坚持党的全面领导贯穿人大工作各方面全过程,始终围绕党和国家工作大局加快立法修法工作步伐,始终坚持以人民为中心的发展思想落实全过程人民民主要求,始终从国家根本利益出发开创新人大对外交往新局面,人大工作取得历史性成就,人民代表大会制度更加完善、更加定型,各级人大及其常委会政治机关、权力机关、工作机关、代表机关的职能作用进一步发挥,为推动党和国家事业发展作出重要贡献。

代表们在分组审议时踊跃发言,一致表示赞成全国人大常委会工作报告和国务院机构改革方案等文件。大家认为,十三届全国人大及其常委会履职以来,认真履行宪法法律赋予的职责,坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一,在全面建设社会主义现代化国家新征程上,不断推进全过程人民民主展现新气象,不断推动新时代人大工作取得新的重大成就,为全面推进中华民族伟大复兴提供了强大法治保障。国务院机构改革方案紧扣新时代新征程新任务,突出重点行业和领域,着力解决一些事关重大、社会关注的难点问题,必将有力推动党对社会主义现代化建设的领导在机构设置上更加科学、在职能配置上更加优化、在体制机制上更加完善、在运行管理上更加高效。大家结合实际还提出了一些意见建议。

根据大会秘书处安排,大会法案组等有关同志到会听取各小组审议意见。

强信心 企示录

传承 创新 梦想
两代餐饮人的坚守

接二连三的排队叫号声、实时刷新的订单提示音……春暖花开时节,随着气温的攀升,我市餐饮业也迎来了春天。近日记者在位于市区的一家川菜“老字号”永乐饭店看到,服务员点餐、上菜一路小跑;餐厅外,店长一边叫号一边招呼排队的食客。

不止这一家饭店,经历春节假期的“开门红”后,成都餐饮市场持续火热,强劲复苏。同时,餐饮业各经营主体也积极应变,通过复合式经营、数智化赋能等创新模式,创新消费场景,满足消费者多样化的消费需求。永乐饭店就是这样的一家本土餐饮老店,它1985年诞生于成都的街巷,与城市共同成长,其几代“当家人”的坚守,讲述了一个关于传承、创新和梦想的故事,折射出他们对成都餐饮市场发展的坚定信心。

谈传承 回归传统的烹饪手法

店面不大但古色古香,整齐高挂的一排红灯笼随风摇曳……近日,记者走进这家“巷子口的老字号”。工作日的午饭时间,顾客一拨接一拨而至,这让饭店老板尹贵成欣喜不已。尹贵成从业30余年,熟悉的食客都亲切地称呼他“老尹”,其子尹思聪则被称作“小尹”。

记者看到,这家川菜馆约莫100多平方米,20多张饭桌错落摆放。墙上贴着手写的招牌菜品,店内顾客满满当

当,番茄圆子汤、肝腰合炒、糯米蒸排骨、糖醋脆皮鱼等招牌菜,冒着热气、一盘盘端上桌。

“小尹”的回归,初衷是因为疫情回家帮忙,但如今的他却已下定了决心“子承父业”。“开餐饮店起早贪黑,非常辛苦,不过只要一家人齐心,日子总归是越来越好。”对儿子接手餐馆后的发展,尹贵成说:“现在的食材、烹饪设备,包括人们的饮食理念都和过去不一样

了,回归传统就是要回归传统的味道、传统的烹饪手法,很多传统菜都是很经典的,希望他们这代餐饮人能够好好地总结,只有更地了解传统,才有可能更好地创新。”

经营餐馆对有些人来说,难在没生意,而对尹贵成父子来说,则是担心生意太好,不能完全做到对每桌客人认真用心服务,担心后厨压力大造成菜品品质下降,忙中出错。“一旦出错,餐馆的口碑、信誉可能受影响。”父子俩认为,近些年餐饮市场变化巨大,但不管如何变,把自身做好了,生意顺其自然就成了。

大提高了中小餐饮企业的发展信心,促进了企业稳岗。

从“厨房小白”,成长为能够独当一面的“小当家”,尹思聪在后厨忙碌的日子中也数次遭遇瓶颈,但最终凭着自己对“守业”的坚定决心和对市场逐渐回暖的信心,小伙子坚持至今。他不止一次地告诉记者,“我从来不怀疑自己的选择,心里有目标,知道自己想要的,一定可以成功。”“目前门店客人还是以街坊邻居为主,相信过一段时间各类客人会越来越来,这需要有一个过程,现在能做的就是珍惜每一位顾客,用心服务好每一桌客人,我对未来充满信心。”

运用在饭店经营上,比如他做的第一件事就是优化饭馆在各大APP上的视觉形象,“有好看的配图才能吸引顾客前来就餐。”菜单配图全部由其操刀拍摄完成。

“过去几年因为疫情营收有所减少,但最大的收获就是团队还在、品牌还在。”尹思聪表示,除企业依靠自身适应线上线下融合的趋势,修好内功外,更得益于成都出台的一系列针对企业发展的各种补贴、奖励、减免等优惠政策,这极



永乐饭店老板尹贵成父子

话未来

谋划传统菜的微创新

自春节起,成都餐饮业复苏势头不减,不少餐企延续了“春节档”的红火开局。据美团数据显示,2023年元旦以来,成都餐饮堂食线上订单量月环比增长超40%。其中,异地游客堂食线上订单量环比增长超147%,与本地消费一起成为当地餐饮消费市场回暖的双引擎。

作为“美食之都”,成都蕴藏着强大的餐饮消费潜力,市场的逐步回暖给了餐饮企业极大的信心。采访当天,正值午餐高峰期,记者在永乐饭店门口看到,店外排起了长龙。尹思聪告诉记者,“周内工作日的中午,等位时间也基本在1个小时左右。”

“热爱才能热卖。”饭店虽不大,但却是年轻的尹思聪实现价值和梦想的一方天地。凭借着做设计师的经历和餐饮企业经营有效结合,他把美学方面的设计元素带到企业IP打造和品牌形象树立中,并在市场营销策略上更加重视线上外卖和自媒体传播。

关于饭店的未来发展,父子俩也有过矛盾。“小尹”有心想做创新菜,但又不敢立即动手实施,因为怕影响原有的菜品质量;而“老尹”则坚持传统川菜。父子俩反复沟通后终于达成一致——搞传统菜的微创新,主要是在菜品的制作流程和餐厅的运营上做文章。具体来说,菜品制作流程微创新就是把菜定型后再标准化,从而保持菜的一贯性和稳定性。

面对机遇和挑战,尹思聪表示将苦练产品研发、品质把控、服务提升和门店运营等“内功”,同时拥抱“餐饮数字化、数智化”趋势。

如何让菜品年轻化?这也是尹思聪一直在思考的问题。他认为,一方面,菜品不仅要做到好吃,其外观、包装、口味等还要好看、好玩,这样带来的消费体验就会有很大提升。另一方面是营销,包括线上线下协同发力,做当下最有流量的直播,真正实现拥抱年轻消费群体。

“目前门店客人还是以街坊邻居为主,相信过一段时间各类客人会越来越多,这需要有一个过程,现在能做的就是珍惜每一位顾客,用心服务好每一桌客人,我对未来充满信心。”

成都日报锦观新闻记者 孟浩 摄影 李冬