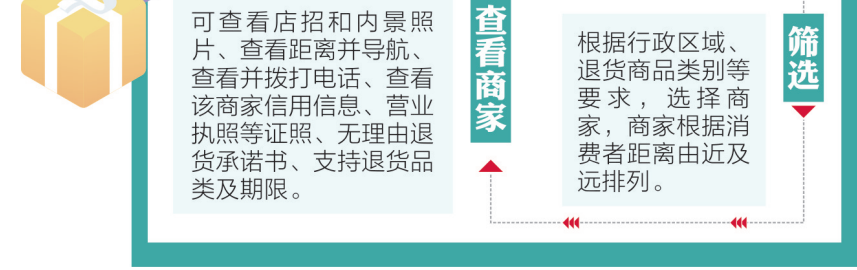




本报制图

申娟子



首批入驻商家达133家

线下无理由退货 就上“蓉易退”

“提振消费信心 共促经济发展”，昨日，由省、市市场监管局，省、市保护消费者权益委员会，锦江区人民政府联合举办的纪念“3·15”国际消费者权益日活动在锦江区春熙路举行。

活动现场为20家2022年度创建放心舒心示范单位和4家新设立的市消委投诉站进行了授牌。市市场监管局、市消委会联合发布2023年消费维权八项工作举措，并正式上线“线下实体店无理由退货·蓉易退”服务平台。

此外，现场还为广大消费者开设了40多个消费服务与咨询展位，涉及食品、药品、化妆品，产品质量、计量与知识产权等相关知识。

从蓉消费更放心

全国消费者满意度测评 成都位居中西部城市第一

围绕“提振消费信心”这一主题，记者从市市场监管局获悉一组数据——以服务促品质，深入实施质量提升行动，强化品牌培育，工业产品质量监督抽查合格率达94%，全市制造业质量竞争力指数保持在90以上，荣获中国质量奖15项、位居副省级城市第一。

以利剑保安全，打响铁拳、春雷等执法品牌，重拳整治假冒伪劣、虚假宣传等市场乱象，三年查处违法案件5.4万件，牢牢守住市场安全底线。

以维权解民忧。构建起“横向联通、纵向贯通、局所联动”的投诉举报处理体系，目前建设消费维权服务站773家、放心舒心消费示范单位1315家，三年办理消费者诉求83万件，为消费者挽回经济损失2亿元。

消费者获得感增强，成都市在全国消费者满意度测评中，位居中西部城市第一，为全市消费者交上了一份满意答卷。

加强消费领域信用建设 建立失信企业“黑名单”

2023年市市场监管局、市消委会围绕消费维权工作安排部署的八项工作措施具体来看，包括建立一流维权服务团队。如成立汽车、家电、医美、电子商务等领域的消费服务专家团队，为消费者提供专业技术指导，破解维权难题和壁垒；组建公益律师顾问团队，为消费者提供法律援助。

全面推行投诉信息公示。针对消费侵权行为多发、社会关注度高、消费

者反映强烈的经营者，强化行政约谈引导，向社会全量和重点公示消费投诉信息，将消费者的知情权、选择权落到实处。

加强消费领域信用建设。探索建立消费者意见收集评价机制和失信企业“黑名单”，利于消费者辨别和自主选择商品和服务；推动放心舒心消费示范单位提质升级，引导经营者诚实守信经营，营造放心舒心消费环境。

让消费者敢买敢试 增强经营者竞争力

“本次开通上线的‘线下实体店无理由退货·蓉易退’服务平台，首批入驻线下无理由退货商家133家。”据现场介绍，该平台是市市场监管局聚焦消费环境优化和实体经济发展，全域推开线下购物无理由退货承诺活动，以消费“小切口”，服务社会“大民生”的创新举措。平台融合了“商家信息展示、社会公众查询、投诉举报处理、消费评价监督”4大功能，实现市场监管部门、经营者、消费者三方互联互通，力争让消费者敢买敢试、为经营者增强竞争力，全面提升线下消费的体验和舒心度，从而激发消费潜力、提振消费信心。

此外，记者了解到，成都市局正在联合德阳、眉山、资阳3市研究制定《线下实体店无理由退货规定》，该《规定》明确了“政府倡导、企业自愿、承诺即受约束”的工作原则，并已于3月初在四地同步面向社会征求意见建议，下一步将重点抓好《规定》的标准统一和联合出台，为线下实体店无理由退货工作提供更有力的制度保障。

成都日报锦观新闻记者 王静宇 实习记者 胡晓玮

紧握“接力棒” 跑好成都现代化建设新征程

上接01版 在“圈”与“链”之下，成都的产业正快速聚势。以汽车产业为例，就在2月27日，一汽丰田全新SUV项目与成都签约；紧随而来的是28日，沃尔沃汽车纯电新车型及成都基地在产车型优化升级项目也正式签约——除了对现有工厂进行升级改造，更是要投放新车型。

产业结构提质，城市功能提效，推动发展动力转换和发展方式变革，实现经济发展质的有效提升和量的合理增长，这才是高质量发展的本质要求。

始终坚持人民至上

让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民

“谁把人民放在心上，人民就会把谁放在心上。”

城乡居民人均可支配收入稳步增长，2022年达到5.49万元、3.09万元；三甲医疗机构达到56家，建成医联体161个，实现全域覆盖；全市基本养老保险、基本医疗保险参保率分别达到92%、98%；连续14年稳居“中国最具幸福感城市”榜首，连续5届荣获全国文明城市称号……新时代，成都人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

打江山、守江山，守的是人民的心。把以人民为中心的发展思想贯穿到各项工作之中，用心用情办实事，兜底线、惠民生，成为这座城市的自觉。

国货香氛、劲霸旗下手店与波兰潮牌的联名店齐齐入驻，一座名为“故居花园”的老洋房被布置成限时体验店——刚刚完成城市更新的祠堂街，快速出圈，成为众多首店落子成都的选择。

祠堂街之后，预计总投资超过1000亿元的另外一个城市更新项目，也于2月28日启动。金牛区和成都城投集团合作签约，将对规划面积6800余亩的陆家桥片区实施综合开发，助推中心城区城市产业转型升级、宜居品质提升。

作为幸福美好生活十大工程之一，城市有机更新，一头传承着城市历史文脉的厚重底蕴，一头连着城市市民对身边最切身的感受，在产业植入的同时，带来的是优质生活品质的提升。按照此前公布的数据，在城市有机更新领域，今年将实施114个项目，总投资2781.88亿元。

日前，成都印发《全民健身专项行动方案》，在更新的“大运场馆一场(馆)一策惠民开放清单”中，包括东安湖体育公园、凤凰山体育公园、高新体育中心、新都香城体育中心、简阳文体中心、青白江文体中心等大运场馆免费或低收费向公众开放——世界赛事名城、成都大运会建设成果也正让越来越多市民所感所触。

幸福美好生活十大工程实施进入第三个年头，老百姓身边的幸福触手可及。仅以2022年的数据为例：新改扩建幼儿园、中小学80所，新增学位8.2万个；高品质完成老旧小区改造项目601个，老旧小区增建电梯1500台；加快构建“轨道+公交+慢行”绿色便民交通出行体系，平均通勤时间保持在39分钟……

中国式现代化的本质是人的现代化，锚定的是人民对美好生活的向往。在成都公布的新一年幸福美好生活十大工程中，包括30类民生事项，533个具体项目，总投资6916.32亿元，年度计划投资907.68亿元。

衣食住行，教育医疗养老，就业人才生态等等，就在这众多的数据包裹中，幸福城市的温度、质感便油然而生，城市的现代化建设成果也越来越多的惠及全体人民。

更好统筹发展与安全

不断完善超大城市现代治理体系

“安全是发展的基础，稳定是强盛的前提。”

1月28日，新春上班第一天，成都12345亲清在线正式启动，创新集成了“天府蓉易办”、“政策蓉易享”、“12345助企热线”以及“蓉易见”四大服务方式。目的只有一个：全力为各类市场主体提供更加便捷、更加优质、更加高效、更加公平的服务。

优治理、强韧性、保安全。推动政务服务“一网通办”，这只是成都坚持以智慧蓉城建设赋能超大城市治理的一个方面，还包括城市运行“一网统管”、数据资源“一网通享”、社会诉求“一键回音”等。

从“复制追赶”向“创新发展”转变，城市治理更智慧、群众办事更方便、数据应用更顺畅、社会治理更高效。目前成都市智慧蓉城已经全面启动实施，12345热线平台受理社会诉求超过2800万件，已经真正成为亲民便民的“连心线”、助企扶企的“暖心线”。

在安社区，几块写满文字的展板，记录着居民反映的问题以及处理情况，这是社区“千件民生小事攻坚”行动问题解决清单一览表；在望平社区公路机械厂宿舍，网格员赵蔚丽逐一同20多名高龄独居的老人电话联系，了解需求解决困难……党建引领下的“微网实格”治理，12.4万个微网格、14.6万名微网格员队伍——疫情期间那一句“我什么也没带，只屯了对政府的信任”，成为成都“把工作做到老百姓的心坎上”真实写照。

提高公共安全治理水平，同样反映出这座城市的责任与担当。2022年那场历史极端最高气温、最少来水、最大用电负荷的情景，让人记忆犹新。成都启动一级应急响应机制，工商业让电于民469万千瓦，全民节电140万千瓦，有效守护了电网安全和民生用电。防患于未然，就在今年2月，成都电网“蓉耀工程”三年攻坚行动启动。这是成都电网近年来建设规模最大、建设难度最大、建设范围最广的一次供电能力提升项目，其本体总投资超过160亿元。

更好统筹发展与安全，以新安全格局保障新发展格局——城市的超大城市现代治理体系正不断完善提升，城市运行更安全、管理更高效、服务更优质。成都日报锦观新闻记者 钟文 白洋

便民服务热线 86223932 成都日报社经营管理中心 成都日报报业集团 成都日报社经营管理中心 成都日报社经营管理中心 成都日报社经营管理中心

保护消费者权益 在“3·15”更在“365”

又到一年“3·15”国际消费者权益日。在这一天，监管部门和媒体集中曝光的一批企业

锦江时评

里，那些侵害消费者合法权益的行为，总是会带来人们的聚焦与关注。与之对应的是，那些被曝光的企业，也往往会因为信用破产而遭遇市场抛弃。

据不完全统计，近3年曝光的企业中，有6家企业已注销或被吊销。去年被曝光的“土坑酸菜”5家涉事企业不仅被累计处罚超990万元，还有2家企业被吊销许可证，企业管理人被限制在食品行业的从业资格。

几家企业的不负责任，影响的是整个行业甚至市场。例如，“土坑酸菜”的食品安全问题被曝光后，不仅是酸菜的销量大减，连带酸菜味道的方便面也被波及，一个地方的重要产业缩减大半。企业可以注销，但市场的受损与信心的重建，却需要一个长期的过程，这个过程艰难，要回到当初，需要付出更大的

时间与经营成本。当然，要杜绝这样的现象，仅仅靠媒体一年一度的曝光是远远不够的。也应看到，随着法律法规日趋健全，监管和执法力度不断加大，消费者的维权意识日益强烈。当下人人都可以拿出手机拍视频、发话题，这也意味着，企业受到的监督更多，更需要将每一天都当作“3·15”来对待，一个侥幸，就有可能让所有的努力付之东流。

从市场监管到消费者监督，从媒体“他律”到企业“自律”，在消费的所有环节上，都不应该有盲区，维护良好的市场秩序，也绝不是一时一地的事情。捍卫消费者的合法权益，不会只在一天，热度也应该持续。平时监管越有力，合力越强劲，市场秩序就越可期，消费者的权益就能得到更好地维护。“3·15”虽然只是一年365天中的一天，但天天都是“3·15”才应该是市场的常态。

新闻多一点

全国首个消权保护“一站式”多元解纷中心在蓉成立

3月15日，全国首个消费者权益保护“一站式”多元解纷中心揭牌仪式举行。据悉，这是金牛法院主动延伸审判职能，联合区市场监管局等职能部门共同设立消费者权益保护“一站式”多元解纷中心，实现消费纠纷化解“一站式”管理、“一窗式”办理、“一条龙”处理。

金牛法院相关负责人表示，法院主推设立消费者权益保护一站式多元解纷中心，合力共建多元共治的消费维权体

系，奋力营造一流的消费环境，是全面擦亮全国首批“为群众办实事示范法院”金字招牌的具体举措，也是打造特色品牌法庭、深度参与“微网实格”社会治理的有益探索。中心将全面整合调解资源，并以数字支持为保障，将“人民法院调解平台”“和合智解”e调解平台深度嵌入中心运行，依托“一屏、一线”串联起市场监管部门、人民法院以及各类解纷资源，畅通“现场、线上”申请确认渠道，确保生效

裁定“立等可取”。法院将以消费者权益保护专门法庭为载体，持续推进消费纠纷的专业化审理，“简案快审、繁案精审”，严厉整治“霸王条款”、预付费“套路”等顽疾，创新打造调执、裁执、审执“三端”便捷申请模式，让公平正义加速抵达群众心间。

记者看到，中心打造“1+1+3+N”的全新解纷模式，即依托于1个“消费者权益保护法庭”，设立1个“消费者权益保护

‘一站式’多元解纷平台”(平台包含1个“消费者权益保护‘一站式’多元解纷中心”以及在金牛区市场监管局及其下属基层所设立的14个“多元解纷工作站”)，在“成都蓉北商圈”“金牛坝一茶店子商圈”及“凤凰山一商贸城商圈”设立3个“法官问诊室”，并在全区设立N个巡回法庭，全面迅捷高效解决消费者权益保护纠纷，为高效化解消费者纠纷提供保障。

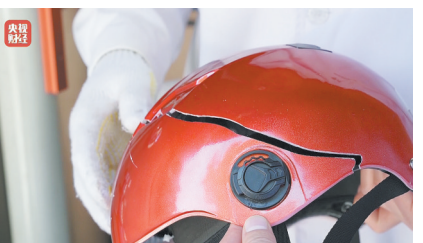
成都日报锦观新闻记者 晨迪

中央广播电视总台第33届“3·15”晚会于3月15日20时在中央广播电视总台央视财经频道现场直播。今年的“3·15”晚会聚焦“用诚信之光照亮消费信心”主题，分别关注食品安全、公共安全、数字经济等消费维权领域的新热点和新现象。

“3·15”晚会从“提振信心”出发，倡导以诚为本、信守法治、合规经营、有序成长，维护市场经济秩序，营造良好健康的经济生态，增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来，助力中国经济提质增效，构建与高质量发展相互促进、相互映照的现代消费文明。

今年央视3·15晚会有哪些行业被曝光？

香米 竟是香精勾兑 头盔 竟成伤人暗器



又见香精大米

日前，记者探访了安徽某食品有限公司，仓库里堆放着数十吨散发着“泰国茉莉香米”香味的“泰国茉莉香米”，负责人告诉记者，这些大米是安徽本地产的，和泰国香米没有任何关系，只要往大米里滴几滴香精，就会散发特有的香味，这样的大米一年能卖出1000多吨。我国《食品添加剂使用标准》规定，不应以掺杂、掺假、伪造为目的而使用食品添加剂。那么，这些香精是从哪里来的呢？几经周

折，记者联系到了出售香精的上海朗枫香料有限公司郭经理，在上海张江地区的厂房中，记者看到成百上千种原料被随意堆放，大部分外包装上贴着各种代号，看不到具体名称。记者凑近一闻，一股刺鼻的味道扑面而来。郭经理说：“老鼠到我这里闻干什么，熏都把它熏跑了。”郭经理让员工从库房拿来两种大米香精，它们分别模仿了不同香米的香味，“稻花香是2，泰国香米是1。”除了制作出售大米香精，这

里还加工生产其他食用香精。朗枫公司就这样和一些企业沆瀣一气，将如此加工出来的香精添加到大米中。早在2010年，“3·15”晚会就对一些企业违规使用大米香精，加工假香米做过深入调查报道。10多年过去了，仍然有企业在违规添加香精。郭经理说：“那一年，(曝光)那个郁金香(香精)，我一个朋友的厂里面，在中央二台曝光了，搞死他了。曝光米厂，结果给他接草打兔子了。”

头盔偷工减料

在广东中山发生了一起车辆剐蹭事故，虽然碰撞并不激烈，但骑车人的安全头盔破损严重，塑料外壳解体，破裂的头盔碎片扎伤了骑车人的眼睛。电动自行车头盔质量不过关，导致消费者受伤的事故频发。

“3·15”晚会选取了市场上热销的电动自行车头盔进行检测：一是吸收碰撞能量性能测试，测试人员将头盔佩戴在头模上，拉升至1.6米的高度进行释放，模拟骑乘人员摔倒时，佩戴安全头盔的头部与地面碰撞接触的场景。一款红色头盔应声开裂，产生了一条20多厘米长的裂痕。记者采访发现，一些头盔厂家为了压缩成本，使用回收料等劣质材料进行生产；二是耐穿透性能测试，测试人员将钢筋头拉升至1米的高度进行释放，模拟头盔遇到尖锐物体时，对佩戴者头部的保护能力。有8款头盔达不到新国标要求，有的几乎劈成两半；三是测试电动自行车的佩戴装置，模拟在发生事故时，头盔能否固定在佩戴者的头上进行持续保护。共有16款不符合新国标要求；四是护目镜耐磨性测试。有16款不符合新国标要求，磨损后的镜片透光性明显降低，成像效果大打折扣。

文图据央视财经客户端

迁坟公告

因科学城北路建设项目需要，凡在南天寺村2、3组(原南天寺村3、4、5、6、7社)，天灯村1组(原天灯村1、2社)红线范围内所涉及坟墓需实施迁移，请该范围内的各坟主于2023年3月30日前将坟墓自行迁移。请坟主相互转告，逾期未迁移者，则按无主坟处理。

四川天府新区太平街道办事处 2023年3月16日