

新都街道

搭建服务平台 助力消费复苏

七一国际广场、旭辉Cmall等商圈，人流如织，市民逛街购物、品尝美食，处处散发着浓郁的城市烟火气。昨日，记者获悉，地处新都主城区的新都街道，多措并举激发市场活力，助力消费复苏，充分利用优势资源，将传统商圈消费链进一步延伸，锚定新消费新场景，不断推动产业建圈强链，提升区域发展能级，助力新都高质量建设成都都市圈北部中心。

据了解，新都街道将紧盯全年消费旺季，强化消费场景营造，鼓励支持各类批零售企业和商业综合体积极推出促消费措施，开展周年庆、美食

节、展销会等各类促销活动，激发市场活力，提振消费信心，全力拉动消费回补增长。积极引导和鼓励现有批发零售业、餐饮住宿业等商贸流通企业做大做强。同时，引导达标企业的规模和数量，加大对消费市场的引导带动作用。

同时，搭建商圈服务平台，依托苏宁易购广场、七一国际广场、万锦城、西南石油大学国家大学科技园、汇景新城等商业体、写字楼资源，搭建政务商务服务、招商引资联系、企业联盟交流、本土产品交易的钟楼商圈服务

平台，促进企业间零距离交流和对接共享资源、为本土优质食品和文化产品打开销路。

街道有关负责人表示，将积极开展商圈提能升级，以“成熟商圈提质、潜力商圈激活、主题商圈突出、特色街区互联”四大项目并举，推动现有商圈提档升级、整体成势。目前正在与一家商圈运营公司对接，制定街区打造和商圈运营实施方案，探索整合周边零散社区商家组成一卡式消费联合体，打造高品质都市经济消费圈。

成都日报锦观新闻记者 洪继东



步科数字化餐饮研发与营销工程项目效果图

科技+艺术

点亮“天府粮仓·锦绣东林”

科技点亮乡村 布局建设一批科创林盘空间

“让川西林盘与现代产业相结合，设立田园办公生态总部，为古老的林盘赋予现代意义。”谈及步科东林村项目，上海步科自动化股份有限公司董事长唐晖表示，他是郫都人，在外创业20多年后，如今回到郫都回报家乡。他表示，在林盘里做研发，更有利于激发科研人员的创造性。

步科股份是中国领先的机器自动化与工厂智能化解决方案供应商，其东林村一期项目落户王家院子，二期项目落户肖家院子。依托川西林盘特色，将传统文化与现代文明相结合，打造步科田园办公、生态研发、客群交流、产品展示中心。“我们还将建立大厨工作室，汇聚行业内外优秀大师前来路演，研发大师签名菜。”唐晖表示，项目计划于今年8月建成，建成后将容纳成都步科100余名研发工程师和销售人员。

步科的落户，仅仅是一个开始。让科技点亮乡村，东林专班正积极布局建设一批科创林盘空间，吸引高端产业和高知人群，打造高端总部业态。在德源街道，相关的思考和谋划也在积极进行，近日第一期“干部大讲堂”正式开讲，以“元宇宙视角下科幻产业发展概述”为题，围绕科幻产业的价值意义、科幻产业的发展趋势、成都科幻发展趋势等方面进行讲解，并结合德源实际讲授第81届世界科幻大会花落蓉蓉湖畔给街道带来的产业发展机遇和意义。

持续提升区域“科技含量”。东林专班还将借力袁隆平“品牌效应”，依托科学家精神教育基地、科普实践基地、志愿服务基地等实体阵地，链接学校和企业资源，常态化开展科普教育、科技下乡活动，依托科创新城科技资源，适时策划科技成果展、科幻元素展，打造彰显科创特色的文旅路线，多维度提升片区吸引力。

美田弥望、林盘错落、鲜花簇拥……春日里的郫都区德源街道东林村色彩斑斓，艺术的氛围感拉满。这里被绿油油的蒜苗和黄灿灿的油菜花填满，饱满又热烈，前来观光打卡、参观取经的人群络绎不绝。

成都第二届天府大地艺术节让东林村一炮走红，未来的东林村不仅以艺术著称，还将被科技点亮。眼下，工人们踩着春光路进工地，开始了步科数字化餐饮研发与营销工程项目的建设，这个林盘里的科创项目，将为“科技点亮乡村”写下浓墨重彩的一笔。

步科项目的开建，仅仅是“天府粮仓·锦绣东林”建设的一个生动缩影。今年以来，郫都区乡村振兴集成示范东林片区(以下简称:东林片区)工作专班立足木河、林盘和田园的良好生态本底优势，重构乡村空间格局，加大项目招引促建(目前有6个在建项目,5个拟建项目),导入科创动能和城市功能,促进城乡融合发展,推动乡村振兴走上“快车道”。

艺术点亮乡村 修建艺术家部落招引知名艺术家入驻



木河改造效果图

金灿灿的油菜花田和绿油油的蒜苗地里，来自全球知名设计师的艺术装置耸立。穿行其间，探索艺术与乡村的结合，会擦出怎样的火花?未来，这里还将建立“艺术家部落”，引进艺术名家入驻，并开展文艺讲座、艺术展览、特色文创产品开发、书画销售与拍卖、文房四宝销售，以及艺术主题咖啡、餐饮、民俗等。

依托袁隆平国际杂交水稻科学园和数千亩耕地，东林片区大力推进高标准农田改造，合理制定稻蒜、油菜等种植计划，打造出四季分明的大田景观，并新建农业设施综合体、稻蒜双创中心、农事服务中心，为村民及农业新型经营主体提供专业、便利的农事服务。

如今，稻蒜双创中心项目主体工程已基本建成。该中心占地约1500平方米，总投资800余万元，规划布局大蒜文化及产品展示中心、电商中心、科研合作与创新中心、科普教育中心、文化广场等，可为东林片区的新经营主体提供服务。建成后，德之源大蒜合作社也将入驻，重点展示德源稻蒜产业链、种源基

地优势以及产品开发等。

农事服务中心也即将完工，该项目占地约900平方米，建设内容主要包括蒜稻作物全程农机

服务工作站、农资服务工作站、农技服务工作站等。建成后可为片区农户提供农机、农资、农技等方面的农业社会化服务，打通助农“最后一公里”。同时，还将结合东林村稻蒜文化，引进农业科技项目，打造新式川西林盘产业空间和消费场景。

更多的项目正在积极筹备中：稻蒜美学体验、表演艺术舞台、聚会联谊空间、东林特色美食……东林艺蜀庄园项目将打造一个全面体现东林村稻蒜文化特色、结合当前消费时尚的艺术休闲项目；正在改造提升的新平东路，以万亩高标准农田为背景，可供游客拍照、领略“风水林田院路六美同构”的川西乡村美景，并将成为一条音乐走廊。

东升街道

社工基层三级服务 精准对接“一老一小”

本报讯(成都日报锦观新闻记者 陈方耀)日前，一条紧急服务反馈信息发送至东升街道社工基层三级服务响应群，社工站社工立即启动“贴心触网、五社联动”社工基层三级响应机制。

社工站第一时间与吾乐公益社工进行紧急对接，而后永福社区副书记、永福社区社工室(民政助理)与小区社工点(网格员)共同组成应急小组入户了解信息。次日，专业服务团队又邀请儿童监护人来到永福社区社工室，共同就信息反馈涉及孩子的保护和未来发展需求评估分析，共同制订专业支持服务计划。

据悉，东升街道社工站专门为“一老一小”搭建“贴心触网·五社联动”社工基层三级服务体系，旨在精准对接社区服务对象多元化需求。以街道为统筹，社工站为平台枢纽，联动23个社区社工室、N个小区社工点、社区社会组织、社区志愿者(热心居民、网格员工作人员)、社会公益资源(相关职能部门、社会企事业单位、小区物业、邻里等)为有机整体的“五社联动”服务响应网，以实现快速专业反应，满足服务对象多元化多层次多类型的需求。



天府街道三大广场焕新颜 幸福美好“天府街”

天府街道 三大广场焕新颜 幸福美好“天府街”

“新广场真漂亮!现在不管是在这儿跳舞还是晒太阳,都很巴适了。”昨日,温江区天府街道居民王明贵高兴地告诉记者。让王明贵直呼“巴适”的,是天府街道此次升级改造的三大广场之一——三圣广场。崭新的座椅、新种的花木,以及儿童留灯书屋、留灯长廊等……每一处变化都带给居民满满的幸福感。

为充分融入“幸福温江·美好之城”,今年2月,由天府街道党工委、办事处牵头,联合温江数十家单位发起的“城市向

善·自带光芒,我为天府添棵树”城市主题活动,得到了居民群众与社会各界爱心人士的大力支持与积极参与。48家单位、42家企业和社会团体响应号召,共为天府街道捐赠路灯20盏、3.8万株花木、平整地块60块,捐赠物资总价值200余万元。天府街道利用这些物资实施环境改造,形成三广场、三路段、一节点新景观。此次焕新的三大广场分别是三圣广场、健康谷·开心广场、学府广场。

成都日报锦观新闻记者 李娟 受访单位供图

成都生活周刊 CHENGDU LIFE WEEKLY

新视野探寻新“食”力

2023成都日报锦观新闻第108届全国糖酒会特别报道今日上线

全国糖酒会是全国食品行业晴雨表,行业的年度总结、市场消费趋势报告、品牌新品及年度重大信息传播、行业看点分析等都将在在此期间集中发布,因而每年都吸引着全国乃至世界糖酒食品行业的关注。在今年糖酒会来临之际,成都日报锦观新闻独家携手成都市食品工业协会推出的2023成都日报锦观新闻第108届全国糖酒会特别报道——“造新品 迎增长 新视野探寻新‘食’力”于今日正式上线,在提振经济和消费复苏的大背景下,围绕糖酒行业的发展新趋势、企业发展新路径给予关注,并就成都如何抓住糖酒会机遇、提升绿色食品产业进行观察和建言。

成都对于绿色食品产业的规划早有布局,在政府曾发布的《成都制造2025规划》中指出:到2025年,成都绿色食品产业规模突破4000亿元;到2030年,绿色食品产业营业收入突破7000亿元,将成都打造成为全球川菜中央厨房、川酒振兴主阵地大平台、特色方便休闲食品创制中心、健康饮料生产基地,培育一批中国500强企业、中国食品饮料100强企业,年营收100亿元以上企业2户,10亿元以上企业30户,建成2个以上具有鲜明特色、世界水平的产业功能区……按照规划,成都将坚持走“高端高效、集约集群、创新驱动、联动融合、绿色循环”的发展道路,以“量质并举”为主线,以新技术、新产品、新业态、新模式为突破口,构建多点支撑、多元支撑的格局,打造成成都制造“升级版”。

2022年,成都“十四五”制造业高质量发展规划出炉,聚焦“成都智造”,提出加快数字化智能化转型、建设数字产业集群、构建数字新基建支撑体系、发展服务型制造四个方面任务。绿色食品产业作为成都五大千亿元支柱产业之一,迎来产业能级再次升级的历史发展机遇。根据《关于促进成都绿色食品产业高质量发展的实施意见》,未来成都将坚持“品牌带动、创新驱动、集群联动、融合互动”发展路径,聚焦川菜及调味品、名优酒、方便休闲食品、健康饮料四大领域,加快构建特色鲜明、全链融合、绿色安全、具有国际竞争力和区域带动力的绿色食品产业生态圈。

在政府政策驱动和市场推动的大环境下,借力第108届全国糖酒会,问向食品产业发展方向,2023年政府还将推行哪些新

产业政策?食品与酒行业发展趋势是什么?企业在融合创新发展中的路径是什么?成都日报锦观新闻将结合目前产业发展现状、政策解读、行业趋势分析、企业创新路径等方向全程关注此次行业盛会,进行深度报道。糖酒会期间,成都日报锦观新闻将作为战略合作媒体参与“造新品 迎增长 全国糖酒会百大新品峰会暨零售商大会”,与成都市食品工业协会一道关注糖酒行业中的新动能趋势、新“食”力品牌与企业,锦观新闻全媒体矩阵将从2023食品创新发展趋势、四川食品造新品迎增长产业发展之路(食品篇、酒产业篇)、百大新品发布展播等内容进行解析,通过采访相关政府领导、专家、行业大咖等,把脉全国及四川食品产业发展方向,展示“四川造”“成都造”食品及白酒企业的风采。

与此同时,成都日报锦观新闻将从产业发展的角度对行业突出表现企业进行深度报道及评奖推荐,“成都日报锦观-突出产品创新品牌奖”“成都日报锦观-产业发展推动品牌奖”“成都日报锦观-行业龙头代表品牌奖”等食品产业大奖等你来拿!

成都日报锦观新闻记者 周婷婷 郝思茵

3月22日,成都2023年首批次土拍落下帷幕,四宗地块共计188余亩全部成交,总成交金额35.64亿元。四宗地块分别位于锦江白鹭湾片区、高新新川片区、龙泉驿十陵片区和新都新繁街道(兼容商业)。其中白鹭湾地块清水限价达到34000元/平方米,最终被冷门黑马雅居乐投资抽签下;位于新川板块的宗地则吸引了超过三十家房企为其举牌而进入抽签环节,最终被华发收入囊中;人居以底价竞得了青龙湖袖珍地块;新繁地块最终由澳南竞得。

成都首轮土拍落幕 四宗地块全部成交

开发商拿地信心回升 稳健开发后劲十足

在“限价竞买+抽签竞得”规则下,成都今年首场土拍圆满落幕。此次土拍共有46家房企报名,保利、万科、华润、龙湖、华发、中铁建等悉数到场。本土龙头民企新希望地产、邦泰、东方希望等积极参拍,显示出成都房地产市场健康的发展态势,以及各大头部开发商们深耕成都的决心。

据不完全统计,四宗地块中锦江100亩地块有46家企业报名,其中25家进入抽签环节;高新43亩地块热度更高,共有32家企业参与摇号抽签。报名热度提升,表明不少企业的现金流问题已得到解决,同时也持续看好成都城市的发展前景。不少开发商甚至放出来话,表示今年将加大在成都的投资布局,后续将继续参与成都的土拍,拿地目标绝不动摇。

对比去年“国字头”独撑大局、民企谨慎小慎的土拍市场,成都今年首场土拍的热度显然为楼市开了一个好头,市场回暖态势明显,让还在观望中的开发商信心倍增。

成都楼市未来走向 土拍市场有迹可循

不难发现,开发商们对成都土地市场的热情不减。除了在蓉征战战的众多头部房企以外,此次土拍出现了爆冷竞得白鹭湾地块的雅居乐以及拿下新繁地块的澳南两大黑马。

值得一提的是,此次土拍在购房群体中还引发了热议。不少购房者表示,成都楼市乃至于成都城市未来的发展和走势,在本次土拍中,都能看出端倪。

“以前一直都很执着于城南,想买进天府新区,但从去年土拍开始,就不断有新的板块涌现,新的项目亮相,忽然发现,成都的购房选择空间很大嘛。”购房者楼小川这样说道。买家陈先生也在后台给出了自己的观点:“我最近在考虑入手新川,所以很关注新川这次土拍地块的价格。哪些开发商在关注这里,准备打造什么产品,这些细枝末节里能分析出很多关键信息。新川买不买得?好久买?买哪个楼盘?这次土拍会给我最终答案。”

事实上,跟随土拍的节奏,便能发现之前忽略的成都或者各区(板块)未来的城市规划,而城市规划直接影响着未来的城市生活和发展方向,再加上土地价格也决定了未来的住宅售价,如何甄选产品以及怎样敲定下手时机,也是一个运气和技术的抉择,所以关注土地市场,对于买房置业有着极大的指导意义。

成都日报锦观新闻记者 曹乐

成都新一轮购车补贴车型公布 这些规则要看清

其中7000万元为经开区补贴,3000万元为全成都购车通享补贴,二者可累加享受。具体补贴方式及标准为:

经开区购车专享补贴:按照机动车销售统一发票,不含税价5万-10万元(含)的补贴4000元/辆,10万-20万元(含)的补贴6000元/辆,20万元以上的补贴9000元/辆。若高档次补贴名额发放完了,可按照低档次申请补贴。

全成都购车通享补贴:新购置并注册登记的车辆,按照机动车销售统一发票,不含税价5万-10万元(含)的补贴2000元/辆,10万-20万元(含)的补贴4000元/辆,20万元以上的补贴6000元/辆。

值得注意的是,本次购车补贴不能直接抵扣车款,消费者需按照与经销商谈妥的价格进行支付,再根据发票金额进行对应的补贴档次申请。获得的补贴需要在规定时间内提交申请,受理申请后,在每个自然月结束后20个工作日内完成对前一个自然月申请的审核,审核通过的名单将进行公示,并在公示结束后5个工作日内,按照对应标准通过移动支付平台向申请人发放。申请期限(购车时间):2023年3月18日-2023年6月30日(机动车销售统一发票和机动车登记证明均须在此范围内)。补贴申请时间:2023年4月18日-2023年9月30日(需在补贴申

请时间内提交申请及材料)。

针对当前补贴“降价”潮,包括吉利、比亚迪等车企均表态“不参与”,多数车企表示将把为消费者提供更高品质的产品放在首位。此前引起轰动的湖北“政企补贴”车型主要是针对东风集团旗下合资及自主品牌,参与车型东风雪铁龙C6等属于非常老旧的车型,且今后不会有升级换代再生产计划,也有部分属于排放即将不达标的车型。此次成都市及经开区的购车补贴,是在原有市场价格体系上进行补贴,参与车型包括豪华SUV沃尔沃XC60、大众速腾等热销车型。3月22日,中汽协也专门针对相关汽车经销商发出呼吁,希望理性看待本轮汽车促销,因地制宜地促进汽车消费,让汽车行业逐渐回归正常,不能沦为价格战,这既是保护消费者也是保护整个行业健康发展。

成都日报锦观新闻记者 唐爱



第108届全国糖酒会将于2023年4月12-14日在成都举行,备受关注的各大专场论坛、多场专家演讲、行业趋势报告发布即将到来,听趋势、看发布、购新物,将成为今年打卡糖酒会的新热点。

近日,成都经开区(龙泉驿区)出台了相关的购车消费惠民补贴,引发关注。据了解,本次购车补贴共计1亿元,只有成都本地生产的部分品牌的部分车型能够享受。同时,龙泉驿专享补贴也需要在龙泉驿区的经销商处购车才可以享受。在该区公布的可享受二级补贴的车型中,最高单车补贴为9000元/辆。

根据公布的信息,参与补贴的车型包括:捷达品牌全车系、速腾等一汽-大众汽车有限公司成都分公司生产的部分车型、亚洲龙及柯斯达等一汽丰田汽车(成都)有限公司生产的部分车型、沃尔沃XC60 B5中高配及混动T8车型、吉利远景X6 PRO、凡尔赛C5X及标致4008等神龙汽车有限公司成都分公司生产的部分车型、红旗E-QM5和红旗E-HS9,此外还包括成都大运汽车生产的部分商用车型。

此次购车补贴共计1亿元,分为两大类,