



城市更新 变化的是菜市 不变的是烟火

唐宋之时， 没有专门的“菜市场”

民以食为天，食材是人类早期商品交换最典型的类型之一。早在数千年前，食材交易市场在全世界各地兴起；目前可考据的最具代表性的早期集市，可以追溯到公元前4世纪的罗马庞贝城。

中国早期集市的历史也相当久远。传说神农氏“日中为市”，据《周易·系辞》记载，“神农日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所。”当时的中国古代城市里就已经出现了早期商业集市的萌芽，但其规模不大，而交易大多采用以物易物的形式，交易物品以各类生活必需品为主，食物便是其中之一。

到了秦汉时期，出现了由官府集中管理的交易集市。在当时的首都、郡国乃至大县城之内，城市格局一般是市（商业区）与坊（住宅区）分设，市内不住家，坊内不设店肆。市的四周以垣墙围绕，四面设门，市门朝开夕闭，交易聚散有时，市内店铺按商品种类区分排列在指定地点，称为“肆”或“次”。

在这些“市”中，设置有专职官吏进行管理，历代名称不同，如司市、贾正、市令等，但其职责却大致相同，因此也可以看作是最早的市场监督管理局。

至于小县城和乡村，老百姓的物资交易一般都是在露天环境进行，这些场所包括沿井、沿河、沿街或沿道路等区域，它们是农村之间以至于城乡之间物资交换的会合点。

到了宋代，由于商品经济高度发达，曾经坊市分隔的规定被打破，开始形成坊中有市，市即在坊的厢坊制商业格局，这种模式非常接近今天的社区商业形式，也带动了宋代以后城市的繁荣。这个时期的市仍然以综合类商品交易为主，而专业分类的市场并未成形。真正意义上的菜市场，特别是室内菜市场直到距今100多年前的清末民初才出现。

上海“三角地”和成都“青石桥”

清末，随着中国与世界交流的日益加深，许多外国人来到了中国并在此定居，最具代表性的城市就是上海。1864年，为了解决在上海生活的“老外”们的买菜问题，英国商人汉璧礼（Thomas Hanbury，1832年—1907年）与一位法国神甫经有关当局同意，在今宁海东路东端的空地上搭了几个大棚，命名为“中央菜场”，规定从1865年元旦起，菜贩都得集中进场营业。因为当时居民没有上菜场的习惯，摊贩也不愿意缴纳租金到菜场里经营，因此不到一年“中央菜场”就关门大吉。虽然这是一次失败的尝试，却开启了中国“室内菜场”的历史。

到了1890年，上海的塘沽路、汉阳路、峨眉路三条路相交处形成的一块三角形土地上建成了“三角地菜场”，标志着中国室内菜市场逐渐进入成熟期。最初的三角地菜场非常简陋，到了1916年，“三角地菜场”开始重建，新的“三角地菜场”为三层钢筋混凝土结构，菜场占地6000平方米，建筑面积7300平方米，曾被誉为“远东第一大菜场”。

与此同时，在距离上海1600多公里的成都，菜市场也迎来了自己的发展。最典型的一座，就是成都人今天依旧熟悉的青石桥农贸市场。

青石桥区域作为商品交易聚集地的历史相当久远，而到了清代，青石桥是成都市中心最主要的一座码头（当时成都市中心有“金河”穿城而过），久而久之便成为了成都中心最重要的集市。民国时期，金河的航运量开始减小，但老百姓生活的惯性却

让青石桥早市保存了下来。

上世纪70年代，青石桥早市得到了进一步发展，从最初沿街贩卖蔬菜水果的小摊贩自发形成的集市，变成了以街为市的大型市场，后来发展为西南地区最大的农贸市场。2002年7月，旧的青石桥菜市场升级改造，原本以街为市的格局更新成了室内市

场，后来逐渐发展为以海鲜为主、其他农副产品为辅的经营格局，并一直延续至今。

除了青石桥之外，城北的曹家巷工人村农贸市场、城南的玉林大市场、城西的抚琴综合市场、城东的建设路综合市场也各自风靡一时，成为老成都记忆深处“菜市场”的代名词。

从路边菜市、顶棚菜市再到商超

在中国城市化进程的过程中，马路菜市是早期最常见的菜市场形式，但其缺点也非常明显，那就是受天气影响极大，如果遇到大风大雨天气，路边市场瞬间“人去楼空”，只留下因买不到菜而惆怅的市民和卖不出菜而发愁的菜贩。

从1988年开始，国家开始实施了持续至今的“菜篮子”工程。在此背景下，各地的菜市场也迎来了第一个发展黄金期，其最典型的代表，就是有顶菜市场1.0版本——钢棚市场横空出世。这种上有金属顶棚、下有水泥菜台的菜市场凭借着简易低廉的造价和能挡风挡雨、可固定经营的特点，立刻在全国各大城市兴起并逐渐下沉到中小城镇当中。到了90年代，这类钢棚菜市场已经成为各地的顶流，甚至是城市的生活地标。

以菜市场为基点，各行各业在此生根发展，如小卖部、小餐馆、网吧游戏厅，甚至是银行、民生单位的服务部等等；菜市场周围的住宅区，也成为当时最受居民青睐的黄金地段。近期热播电视剧《狂飙》中，高启强的卖鱼摊就地处这种钢棚菜市场中，带有鲜明的时代特点。

进入21世纪，老百姓的菜市场又增添了“新势力”——大型商超。1999年，成都

首家家乐福开业，一时间为市民打开了一扇买菜“新窗口”。干净整洁明亮的环境，恒温空调全天候开放、主食副食零食生活物资一体化的购物模式、明码标价的价格体系、灵活多变的折扣政策，瞬间吸引了无数市民前来购物，形成了一道别致的城市风景线。

商超的入场，为传统的菜市场带来了巨大的冲击，特别是以家乐福、沃尔玛、欧尚、麦德龙、伊藤洋华堂为代表的国际大型超市的纷纷入驻，用优质服务与购物环境迅速拥有了一大批“粉丝”。传统的菜市场虽然还没有沦落到“门可罗雀”的窘境，但生意大不如前却是不争的事实。

当时，有学者预言菜市场不久之后就会被超市取代并逐渐消失。可后来的情况却让他们大跌眼镜。20多年过去了，如今的中国各大城市中，依然还保留着数百个大型菜市场，而当年火爆一时的商超却在竞争中逐渐消失——2021年9月，成都最著名的大型商超、在成都运营了22年的家乐福八宝街店关门停业；2022年12月，伊藤洋华堂春熙店终止经营。

当年盛极一时的商超纷纷退场，我们买菜的方式又会迎来怎样的变革呢？

菜市场越来越“智慧”

2010年前后，网络购物开始在中国流行，随着移动互联网技术的不断发展和物联网体系的完善，到了2015年前后，老百姓的“网购”对象开始转向生活里最熟悉的那片领域——买菜。

2015年前后，一大批同城买菜APP开始兴起，不少菜市场将自己的商品搬到网上，再通过快递物流，送到每一个消费者手中。2020年前后，美团、拼多多等基于电商平台的团购进一步发展，消费者所购买的菜品从曾经的“半加工菜”“易保存菜”等，逐渐拓展到“生鲜”类。毫不夸张地说，以前只能在菜市场和商超买到的菜品，如今通过网购，已经能够全部将其收入囊中。而且得益于进货渠道与销售环节的“扁平化”，网上买菜价格更便宜，折扣更实在，新鲜程度上升可满足绝大部分消费群体的需求。

随着大数据的发展，如今网上买菜还能够根据消费者的消费习惯，得到精准化的推荐，为很多有“选择困难”的人解决了“选菜难”的问题。至此，网上买菜拥有了“智慧”，吸引了绝大多数年轻消费群体的目光，成为他们解决生活所需的第一选择平台。

面对网上买菜的竞争，商超也随之积极转型。以沃尔玛、永辉、京东超市为代表的传统商超和新兴商超，也纷纷推出了自家的网上买菜、送货上门的服务，通过网购平台与自家购物体系的无缝连接，加入到了网上购物、送货上门的竞赛赛道中来，为日渐式微的传统商超注入了一股新的活力。

相对于网上购物平台和大型商超，传统菜市场将自己的目标群体锁定在更加精准化的赛道之上——老年群体。如今大量的老年人并不适应或者并不喜欢网购这种新潮的买菜方式，他们依然保留着“逛”菜市的习惯。一个“逛”字，浓缩的是老年人特殊的生活方式。对于他们而言，菜市场不仅是购物

的场所，更是社交的平台。在菜市场，依靠着蔬果肉类肉食做纽带，一群老年人就能够充实地进行社交活动，有效地填充了他们的空闲时间。传统菜市场也凭借着新鲜、足够烟火气和市井气等优势，成为网购和商超无法替代的生活物资获取平台。

为了提供更符合时代需求的购物体验，传统菜市场也在不断进行升级。在成都，大量智慧菜市场出现在生活社区周围。这些智慧菜市场专注于朝“小而精”的方向持续前行。如今，这些智慧菜市场已经覆盖了成都市大部分区县，在社区中担当了城市文化的另一个展示平台。

比如，在很多新兴的“智慧菜市场”里，大量先进的电子设备，为购物者提供了充足的数据引导，比如菜市场入口处的大屏幕上，就详细地显示出当日菜品种类与来源、农残检测结果等信息，菜市场内广泛使用的AI智能秤、电子小屏也将商户信息、商品信息、商品价格等相关信息实时显示，让消费者“看得清楚，买得放心”。消费者凭借收银小票，可以扫码获取商品数量、单价、总价等信息。

“以前到菜市场买菜，最怕菜品以次充好，短斤少两。在智慧菜市场里，这些烦恼全部都解决了，我基本每天都会来逛一次。”前来买菜的市民说。

网购、商超、菜市场，构成了如今老百姓充实“菜篮子”的“三驾马车”，它们虽然各自有各自的目标群体，各自有各自的区位优势，但也不约而同地向着品质、便捷、智慧的方向不断发展和进化。

数千年以来，菜市场积淀的烟火气与市井气，如今依然以不同的方式延续。正如古龙所说：“再心如死灰的人，一进菜市场，定然厄念全消，重新萌发对生活的热爱。”从某种意义上来说，菜市场就是一座城市的文化基底，也是一座城市最温情的所在。



上海“三角地菜场”老照片



圣卡特琳娜老菜市



改建后的圣卡特琳娜菜市

延伸阅读

2000年7月，年仅45岁的恩里克·米拉雷斯在遗憾和期望中去世。此时，由他主持设计的圣卡特琳娜菜市场改造工程仍在继续。

圣卡特琳娜菜市场距离他的家只有5分钟的路程，这里有他熟悉的景象和气味，满载着他儿时的记忆。这座建于19世纪的菜市场，留下了这块场地上古老的建筑痕迹，但历经岁月风吹雨淋，已经有些破败不堪。

作为城市更新改造的重要部分，早在1997年，巴塞罗那市政府开始征集该菜市场改造设计方案，米拉雷斯和他的EMBT事务所赢得了这个项目。对米拉雷斯来说，场地上的历史性的对话已经存在，并且一直在进行，“你不能把它打断。”

最终，就在离旧址的不远处，新的圣卡特琳娜菜市场于2005年竣工揭幕。如今，在与巴塞罗那主教座堂轴对称之处，一个巨大的波浪形彩色屋顶占据了人们的视线，它精细、纤巧而奔放颜色，犹如一片富足的海洋。设计的灵感与色彩，来源于菜市场内的摊位上摆放的五颜六色的水果和蔬菜，这样，屋顶上的颜色和图案就属于菜市场本身。

它甚至出现在巴塞罗那的官方旅游网站上，向丰厚的历史、个人的灵感和人们热爱的这座城市致敬。

一个植入城市肌理的菜市



中国古代市场



路边菜市



狭窄巷子旁的智慧菜市



成都大型商超一角