

大熊猫文化四个展示面

不同于对熊猫生物特征的展示，李天健将熊猫文化归纳为四个展示面：生态文明、和平团结、国学经典、中国档案。

生态文明层面，从目前发现来看，大熊猫在地球上生存了至少800万年，被誉为“活化石”，是中国当之无愧的“国宝”。

和平团结层面，大熊猫作为中国特有的物种，有着可爱的面孔、蓬松的皮毛、顽皮的动作和几乎像人一样的进食姿态，使得它成为世界上最受喜爱的动物之一。

国学经典层面，在中国历史的各个时期都留有大熊猫的身影。上古神话中，传说蚩尤坐骑“食铁兽”就是大熊猫。

新中国成立以来，大熊猫更成为社会经济发展的见证者。从熊猫牌电视机、收音机、自行车、缝纫机，到熊猫牌的照相机、针线、纽扣、邮票、钟表……

博物馆的第三类“镇馆之宝”，当属熊猫史记，收藏了18世纪到民国时期有关熊猫被科学发现、猎杀、贩卖、保护的珍贵历史资料。



慕名而来的外国友人

成都日报锦观新闻记者 吴亦铮/文 图片由受访者提供 本版稿件未经授权严禁转载

“大隐隐于市”的“熊闷墩”

踏着青石砖铺成的人行道，穿行于竹林与梧桐掩映的老城区，走过一间间斑驳却充满烟火气的民居，一座“迷你”博物馆就藏身于少城街巷深处。

李天健与熊猫的深度结缘要追溯到1994年，当时他负责拍摄一则以大熊猫为主题的广告，与大熊猫进行了一个多月的“亲密接触”后，他被大熊猫深深吸引。

熊猫，只是可爱吗？就那么简单？答案是否定的。随着更深入地接触大熊猫，李天健发现，大熊猫最吸引他的，已经不限于生

物自然特性，而是那背后无数独属于这个物种的故事，这些故事串起了与大熊猫相关的近代百余年的历史。

“这就是文化啊！”感叹之余，李天健开始收集各种与熊猫相关的资料及物品。30多年里，李天健收集了一万余件承载了熊猫文化的器物，并分门别类，将其小心翼翼地妥善保存在家中。

3年来，因为李天健“随缘”的心态，“熊闷墩”可谓“大隐隐于市”。



李天健的博物馆以及其中的大熊猫笔筒、茶杯等藏品

孤品影像资料记录熊猫传奇

“熊闷墩博物馆”虽然面积不大，但李天健依然想方设法利用每一寸空间，将自己的“镇馆之宝”陈列其上，为游客展示基于熊猫文化的藏品。

在李天健眼中，“熊猫掌印”是重量级的“镇馆之宝”之一。他总共收藏了28副熊猫掌印，包括全球首只人工圈养野化培训放归的大熊猫祥祥的掌印。

对于李天健而言，祥祥的掌印有着独特的意义。2003年，两岁的雄性亚成体圈养大熊猫祥祥经过了3年多的独立野化培训，经评估后被放归到卧龙“五一”棚。

工作人员在雪地里发现了它的遗体。经研究发现，祥祥的死因很可能是在冬季与野生大熊猫争夺领地和食物，从高处摔落重伤致死。

祥祥的离世让无数人惋惜，却为驯养大熊猫野外放归积累了宝贵经验。之后经过科学研究，从2010年起，大熊猫野化放归取得了重大突破。

博物馆中另一类“镇馆之宝”，当属弥足珍贵的“熊猫影像”。李天健收藏了中、日、美、英等国家，从民国开始，由民间个人和官方机构拍摄制作的有关大熊猫的故事片、纪录片、新闻简报等视频、图片和音频资料。

吃羊、大熊猫野化放归训练、竹子开花等影像作品，许多资料堪称全球独一无二的孤品。

藏品中那卷微微泛黄的16毫米电影胶片最具历史感，也是目前留存下的最宝贵的视频胶片。记录者是一位美国人，拍下了1972年中国向美国赠送大熊猫“兴兴”“玲玲”的影像资料。

博物馆的第三类“镇馆之宝”，当属熊猫史记，收藏了18世纪到民国时期有关熊猫被科学发现、猎杀、贩卖、保护的珍贵历史资料。

对自己的10000多件展藏品，李天健每一件都能如数家珍，讲上许久。

外国友人朋友圈为熊猫“带货”

李天健在2020年创立的“熊闷墩博物馆”，随着人们对大熊猫的喜爱，影响力悄然从成都延伸到了世界各地。

2022年4月，一位来自沙特阿拉伯的游客在友人陪伴下慕名前来，走了无数错路，问了许多街坊后，终于找到了“熊闷墩”。

今年3月初，一位在深圳教书的英国游客跟随着高德地图导航，出现在博物馆门口。

会不会说中文呢？不会说的话，我们可能接待不周哦！”英国游客忙答：“能说！能说！”

外国友人慕名前来，让李天健更加相信自己30年的坚守，认定熊猫文化所蕴含的巨大吸引力和文化内涵。

于是他产生了一个更“宏伟”的计划——今年起陆续推出100集《中国大熊猫文献纪录片》。

随着大运盛会即将举办和文旅复苏带来的大环境升温，李天健也在积极“备战”。



人物

李天健 资深媒体人、中国大熊猫民间博物馆（熊闷墩大熊猫民间博物馆）创始人。

一个人的大熊猫博物馆 少城街巷深处的「宝藏」 30年的缘分与坚守

随着第31届世界大学生夏季运动会进入倒计时，大运会吉祥物“蓉宝”让国宝大熊猫成为今年成都文旅的“顶流”。

前不久，大熊猫“香香”“花花”成了网红，但今天我们关注的不是成都动物园、成都大熊猫繁育研究基地、都江堰熊猫谷的大熊猫，也不是IFS的爬墙大熊猫以及熊猫公交、熊猫地铁、熊猫公园等深入城市角落的熊猫元素。

长期以来，人们对大熊猫的印象多数集中在其生物特性上，少有人将其上升到文化高度来进行欣赏与研究。



记录赠美大熊猫“兴兴”“玲玲”的16毫米胶片



1973年发行的熊猫主题邮票