

牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求

——论学习贯彻习近平总书记在主题教育工作会议上重要讲话

□人民日报评论员

“这次主题教育要牢牢把握‘学思想、强党性、重实践、建新功’的总要求。”在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上，习近平总书记对开展主题教育的

总要求作出深刻阐释。学思想、强党性、重实践、建新功，体现了我们党认识与实践相结合、理论与实际相联系、改造主观世界与改造客观世界相统一的一贯要求，是一个紧密联系、相互贯通、内在统一的整体，要把这一总要求

贯穿这次主题教育全过程。

党的理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。习近平新时代中国特色社会主义思想，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃，开辟了马克思主义中国化时代化新境界， 紧转03版

黄强抓铁有痕、踏石有音，各项民生实事有回应 智库成了“资源库”

——从“建圈强链千企大调研”看成都政企联动的温度和力度

四川日报讯（四川日报全媒体记者 李森）4月5日，省委副书记、省长黄强在成都

市、眉山市调研电力保供工作，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于能源安全新战略重要论述，提高政治站位，树立极限思维、坚持系统观念、强化备份考虑，以勇于担当的责任感和分秒必争的紧迫感，抓实抓细抓好电力保供各项工作，全力确保成都大运会电力保障万无一失、电力迎峰度夏平稳有序。

黄强走进位于东安湖体育公园主体育场内的国家电网智慧保电前线指挥所，通过智慧保电指挥系统全面了解电站、线路及设备实时运行情况，详细询问场馆末端负荷供应、应急处置等情况，并察看主体育场电力施工进度、检查应急装备准备情况。他强调，要落实“从根本上消除隐患、从根本上解决问题”重要要求，坚持怕什么就防什么，优化简化备用供电方式，做好重要设备、开闭幕式场馆与其他场馆等用电负荷分类管理，开展满负荷压力检测，强化网络安全防护和备份系统建设，坚持“一岗一案”并增设监督岗，将责任落实到每一个人，努力做到零故障、零闪动、零事故。

位于龙泉驿区东安街道的220千伏红砂变电站，是保障成都大运会“一场三馆”的能源主动脉。黄强实地了解变电站运行、巡检等情况，询问风险点位和防范措施，要求用好机器人等科技手段的同时，切实发挥人的关键作用，精心巡视、用心维护，确保重要设备“零缺陷”运行。位于四川天府新区眉山片区视高街道的尖山—彭祖500千伏线路加装串抗工程，建成后 will 增加供电能力150万千瓦，是提升成都地区迎峰度夏和大运会保电能力的关键工程。黄强认真察看工程建设进展，听取四川电网和成都地区迎峰度夏重点工程情况介绍。他对在不增加新输电通道情况下，通过加装串抗技术实现电网供电能力较快提升的探索给予肯定，要求加快15项迎峰度夏重点工程建设和设备投运，力争全面投产。

调研中，黄强代表省委省政府对国家电网公司给予的“全网保四川、四川保成都、成都保大运、各地保平安”大力支持，对国网四川省电力公司付出的艰苦努力表示感谢。他指出，成都大运会各界广泛关注、充满期待。大运会举办时间恰逢夏季用电高峰期。要把做好电力保供作为讲政治顾大局的具体表现，推动高质量发展的重要支撑、办好大运会的基本保证，以实际行动坚决打赢电力保供这场硬仗。

紧转02版

强调工作

全力确保

日前，成都市“建圈强链千企大调研”第50场调研现场会在成都高新区菁蓉汇举行。会场气氛活跃且热烈，30多家深耕成都市场的企业负责人直言不讳，坦陈企业发展面临的痛点、难点、堵点。

自去年底成都市发改委开展“建圈强链千企大调研”以来，累计有1089家企业获得最急需、最及时、最权威的政策解读、供需对接和产业协同。

企业诉求“事事有回应，件件有着落”；建立经济体制改革智库，逐步成为“资源库”“链接库”，当起企业合作的“红娘”。持续优化营商环境，助力社会经济高质量发展，联动机制彰显政府职能部门的诚意，许多个联动场景更生动诠释政企双向奔赴中的温度和力度。

“问答”直击要害

当天的调研会座无虚席：包括同为产业链“上下游”、“左右岸”的30余位企业家，还有品牌、财税、法律等行业的专家。

企业人才招引难、收款难、贷款难……企业家们抛出的每一个问题，都指向经营中遭遇的每一个现实困难。“请

“问计”体现水准

产业生态“建圈”，重点产业“强链”，建圈强链正深刻影响重塑成都产业布局发展，不断创新产业端发展方式。新形势新要求下，如何打通理论创新、政策制定、产业服务三个端口，“建圈强链千企大调研”进行了有益尝试。

制定政策是市发改委的一项重要职能，不能闭门造车，更忌纸上谈兵。

“问需”必有回应

调研不是走“过场”，“事事有回应，件件有着落”贯穿“建圈强链千企大调研”始终，为参会企业家所熟知：会场上能现场办的坚决现场办，不能现场解决的收集记录，进入办理日程。尽管大调研现场会已落下帷幕，但成都搭建的这一政企互动平台、联动机制仍将持续运转。

早在2019年，市发改委就邀请成都现代产业体系“5+5+1”各领域的优秀企业家，组建经济体制改革智库，通过这个交流平台，充分发挥建言献策、政策传导、产业对接三大

大家畅所欲言，把问题说透彻说清楚，调研的目的就是想尽办法为大家解决难题。”市发改委相关处室负责人除现场回答涉及政策解读的问题外，还频频“穿针引线”，将企业家的问题引给相关专家。时间慢慢推移，与会者的笔记本上，做下的记录越来越密、越来越长，“每一次参会都有新的收获。”会议结束合上笔记本，四川新邦减集团公司董事长敬云意犹未尽，从去年的“助企30条”“纾困10条”，到今年的《关于聚焦

通过与不同领域、不同发展阶段的1089家企业面对面交流，常态化政企联动工作机制精准传导各类涉企政策，真正彰显政策红利的时候，也为涉企政策的科学制定开辟了一条前期研判的畅通渠道。

“建圈强链千企大调研”启动之初，市发改委从全市电子信息、装备制造、医药健康、新型材料等11个领域上千名报名企业家中，严格把关、层层筛选，授予“市发改委营商环境观察员”。审核标准十分严格，涉及使命感

功能。大调研启动之后，智库持续完善功能，成为企业家们的“资源库”“链接库”，当起了促成合作的“红娘”。

组织企业互访沙龙，不定期帮助企业走进别的企业考察学习。每周星期一，智库发布“政策超市”，把政府部门的涉企政策收集汇总，包括经信、商务、科技等部门的涉企政策进行汇编，定时推送。智库还开发上线了一套信息系统，系统里有最新的政策信息、最新的供需清单。每家企业有什么业务，直接输入关键字就可完成检索，大大提高企业对接效率……像这样“足不出户”就找到“合伙人”的各类合作，在政企联动机制里已经达200项以上。

产业建圈强链支持实体经济高质量发展的十条政策措施》、12345亲清在线启动等新政出台和具体举措，他直言：“能感受到政府的诚意，也为我们做好企业增添了一份信心。”

近年来成都持续推进市场化、法治化、国际化营商环境建设成效显著。数据显示，去年成都市新增市场主体29.6万户，总量达344万户，GDP历史性迈入2万亿元台阶，彰显成都作为超大城市的韧性和活力。

担当精神、经济发展方向洞察、专业理论水平、市场实践经验等，不亚于一场“大考”。在常态化的建言献策平台上，经济体制改革智库成员企业家吐露心声，市发改委吸纳意见建议，达成涉企政策“众筹”。市发改委相关处室负责人说，各行业、各领域的企业家扎根成都深耕市场，多年市场的磨炼造就他们成为一个行业或产业的专家，“他们的声音往往代表着城市经济脉动中最活跃最真切的部分，能为涉企政策的制定提供极为重要的参考。”

聊起“建圈强链千企大调研”，不少企业家说是找到了“娘家”。今年刚开春，两家智库成员企业——联动U谷、四川国际招标有限责任公司相继承办“企业家面对面交流会”，分别邀请超过150位企业家，面对面交朋友、谈生意、话未来，很多合作意愿在会议现场达成。更多的交流在机制内展开，每周六下午，10到15位企业家相约在发改委，举行智库“企业家交流日”座谈会。参会企业家大多是上下游、左右岸，座谈主题明确——合作。

联动高校院所、平台公司、政府部门、产业功能区……一个个充满活力、充满温度的企业发展生态圈得以建建成强。

成都日报锦观新闻记者 蔡宇

在缅怀中传承 在纪念中前行

锦江时评

□本报评论员 谢夏冬

梨花风起，又是一年清明。在草长莺飞间、蒙蒙细雨中，人们手捧一束鲜花，缅怀一个名字，追思一段记忆……清明祭扫，寄托着人们最朴素的情感，承载着家族共同的记忆，蕴含着源远流长的文化习俗。

随着时代的变迁、社会的发展，清明节被赋予了新的内涵。前往烈士陵园敬献鲜花，走进革命纪念馆重温历史，登录网上纪念馆缅怀先烈……如今，越来越多的人在清明时节感怀国家民族奋斗之艰辛、追忆英雄烈士牺牲之悲壮。从“祭故人”到“祭英烈”，“清明”二字不仅蕴藏着亲人间追思怀念，更饱含着沉甸甸的家国情怀。

缅怀英雄烈士，让我们更好凝聚共识与力量。鲁迅曾说过：“我们从古以来，就有埋头苦干的人，有拼命硬干的人，有为民请命的人，有舍身求法的人……这就是中国的脊梁。”据不完全统计，自革命战争年代以来，约有2000万名英雄烈士为中国革命和建设事业献出了宝贵生命，其中登记在册的烈士就有196万人。

每当历史长河来到拐角处，总会涌现出无数视死如归的革命烈士、顽强奋斗的英雄人物、忘我奉献的先进模范，正是他们前赴后继、舍身忘我，才有了国家民族的富强、人民群众的幸福。他们的精神，如同永不熄灭的火炬，照亮了中国革命的辉煌历程，照耀着国家民族的光明前景，更照亮了我们前行的道路。

英雄烈士从未走远，他们始终在我们身边。在岁月静好的时代中，平安顺遂的日子里，也有无数人在为人们的幸福生活负重前行。2022年，308名民警因公牺牲，其中四川就有6名。“身上受过的伤，都是最美的勋章，生命里那份坚强，化作照亮城市的光”，成都公安原创歌曲《他的路》，唱出了和平年代中英雄烈士的热泪与别离，艰辛与荣光。

下转02版

成都失业保险金标准本月起上调

调整后的失业保险金标准

每人每月1890元

四川天府新区、成都东部新区、成都高新区、锦江区、青羊区、金牛区、武侯区、成华区、龙泉驿区、青白江区、新都区、温江区、双流区、郫都区、新津区、彭州市、邛崃市、崇州市、金堂县、大邑县、蒲江县

每人每月1773元

简阳市、都江堰市、彭州市、邛崃市、崇州市、金堂县、大邑县、蒲江县

本报讯（成都日报锦观新闻记者刘飞）近日，记者从成都市人社局了解到，根据四川省人力资源和社会保障厅、四川省财政厅、国家税务总局四川省税务局关于印发《四川省失业保险省级统筹实施意见》的通知相关要求，从2023年4月1日起，成都各区（市）县失业保险金标准统一按照当地人民政府确定的最低工资标准的90%执行。

餐饮需求活跃 消费市场明显回暖

第一太平戴维斯发布报告分析，街区式商业或成未来成都市场亮点

本报讯（成都日报锦观新闻记者 李艳玲）近日，第一太平戴维斯发布《2023年第一季度成都房地产市场回顾及未来展望》报告，报告称，2023年消费市场回暖，成都1-2月社会消费品零售总额由降转增。

餐饮消费回暖明显，高端餐饮需求活跃。2023年以来，餐饮等接触型消费明显回暖，据统计数据，1-2月成都餐饮收入同比增长6.5%，增速显著改善。

户外运动品牌继续布局。户外运

动热度不减，加上成都积极推进赛事名城建设，支持体育相关产业发展，持续挖掘体育消费需求，户外运动品牌未来在成都仍有较大发展空间。去年Salomon、Burton、Helly Hansen等国际知名户外品牌陆续进入成都市场。本季度录得美国户外运动品牌Patagonia西南首店进驻祠堂街艺术社区，加拿大运动休闲品牌lululemon继续拓店，入驻世豪广场。

众多首进品牌青睐非标商业。季内主要的首进品牌集中在主理人

潮牌和生活方式类品牌上，且这些品牌选择进驻的项目集中在以东山Re° est和祠堂街为代表的非标商业。随着品牌发展近来呈现出贴近社群的趋势，相比传统商场，非标商业具有商业空间更开放更多样、在地文化氛围更浓郁等特点，对于市场上的众多新进品牌而言，这类项目更利于传递品牌理念、树立品牌形象、增强客户黏性。例如东山Re° est集聚了包括Candymade、BLACK8、TUIC、XMXx、STA在内的一众潮牌和买手

店；来自线上的人气生活方式品牌Tagi正式落地REGULAR源野，进一步丰富了项目的品牌类型，为项目注入新鲜活力。

报告分析认为，街区式商业有望成为未来市场亮点。第一太平戴维斯华西区商业及零售服务部董事林静表示：“考虑到成都近年大力引导城市更新、发展社区商业，以及消费者对于开放式消费空间的需求不断增长，街区式商业或将成为未来成都市场关注的重点。”

藏在公园下的再生水厂开始联动调试



成都东部新区9号再生水厂。

受访单位供图