

景中有情 情中有景

寻春

芳草小学南区六年级七班 卢昱含

世界上有许多美好的景物：日出日落、春去冬来、云飘雪降、山海湖泊、名胜古迹、城镇村落、街道庭院……每一样都值得用诗一般的语言去记录。四季风景不同，怎样将它们更好地描绘下来？山水风光动人，如何让它们跃然纸上？

写作中，写景是“基本功”，可是咋写好呢？写景物的作文，不是为了写景而写景，最终目的是要表达人的某种情感。“写好”的关键在于处理好“景”与“情”的关系，景与情贵在融合，若是能做到“景中有情、情中有景”，便能轻松地“拿捏”写景作文。

此前最新征文主题已在“苗地”微信公众号上发布，截至目前，我们收到了许多同学的作品。今天我们先选取四位同学的习作，来看看他们是怎么“写景”的。其他投稿同题的小伙伴们也不用着急，每个话题不止一期，将交叉出现，所以请同学们耐心等待“惊喜”哟！

成都日报锦观新闻记者 赵子君

海边即景

龙江路小学五年级五班 刘怡宁

我喜欢大海，它既温柔又凶猛、既神秘又美丽。站在海边放眼望去，满目大片碧蓝、清澈的海水，感受温柔的海风轻抚着脸庞，聆听阵阵涛声，让人心胸豁然开朗。

接近黄昏的时候，踩着沙滩上温热的水漫步于海边。细细的沙粒抚摸着我的脚丫，潮湿的海风轻拂我的发梢，雪白的浪花拍打着沙滩，发出“哗哗”的声音。海水在天空的照耀下变得奇幻多彩起来，碧绿的、天蓝的、深蓝的……一切都是那么和谐有趣。不远处一群孩童在沙滩上玩耍，有的在捡贝壳，有的在做沙堡，还有的在捉螃蟹。而大人们坐在沙滩上观赏着蓝天碧水金沙，真是惬意极了。

来自远方的轮船从海面缓缓驶过，掀起一串串浪花。黄嘴白身的海鸥扑打着翅膀，盘旋在轮船的附近，时不时一头栽下水面，叨出一条泛着银光的小鱼。天空中的太阳朝西边缓缓落下，火红的霞光照亮了轮船，照亮了海鸥，照亮了我的脸庞。慢慢地，一点一点，圆圆的太阳渐渐变成了半圆，小半圆……最后贴近海平面上变成了一条线。霞光为大海穿上了一件金红色的外套，泛红海浪像是在依依不舍地向人们告别，看起来是那么的柔和美丽。抬头仰望辽阔的天空，满天的火烧云形态各异、多姿多彩。有的像一只粉嘟嘟的小猫咪，有的像一只跪地求饶的小狗，还有的像火红火红的糖葫芦……不多时，天空暗了下来，只留下一片深蓝和满天的繁星。此时的大海宛如一个熟睡的婴儿，静静地躺在妈妈的襁褓中发出均匀的呼吸声。我情不自禁地赞叹：大海的景色真是太壮观了！

我爱大海，就像爱自己的母亲。

指导老师：秦雪

短评：语言流畅，舒展自如，充满童真童趣，欢声笑语，随手小记也是练笔好方法。



书法作品

一千顷幼苗沐甘露
万木争艳
春雨润万物
吐艳

六二班 胥杰书

新都

胥杰

早上一走进校园，树木花草的清香就向我扑面而来。

随着目光移动，首先进入我眼帘的就是几棵还未结果的银杏树。别看它现在枝干光秃秃的，凑近一看已经开始冒出一丁点像黄豆般的嫩芽了，虽然现在只有一丁点绿芽，但是我仿佛已经看见它秋天时那金黄的叶子在空中翩翩起舞的样子了。

向左边望去，几株桃树映入眼帘，远远望去它的枝头上像挂着几朵粉色的棉花般在风中轻轻地摇曳，引得同学们想把它采摘下来近距离观察一阵。微风吹动，桃花稀稀疏疏地跳了起来，跟着便是一阵桃花散出的清香味。凑近一看，每朵桃花旁边都会有几片刚发芽的绿叶，甚至有些绿叶上还保留着朝阳的露水呢！把手放在花瓣上，温热的触感十分微妙，似乎能感受到它在跳动。

走进第二个小园地中，一进去眼前就焕然一新。第二个小园地不像之前的景象，园中的景物像是没长开。这里虽然是一片绿，但是也有突出的景物。冬天里许多植物都闭上眼睛进入冬眠，

到了春天，植物们又重新生长起来，桂花树冒出了绿叶，枫树长出了绿色的小巴掌，窸窸窣窣的风在园间穿梭，风走过，带来一阵阵来自绿叶的清香。

跟风的轨迹，她把我带入了第一个小花园中。前方的桃花已经开放，我在中间的长廊稍作歇息，抬头向天空望去，许许多多的枝干经过长期的积累早已爬满了长廊的顶。躺在长廊中的长椅上，抬头望着湛蓝的天空，这种生活岂不妙哉。荡漾在这美景中，我不禁打了个盹儿，在梦中我仿佛陷入了世外桃林中，哗啦啦的溪水在我眼前流淌。我躺在林中的青石上，一阵微风吹过，桃花、草、蜜全被这阵微风带到我的眼前，仿佛我正喝着甜甜的蜜、嗅着清甜的桃花、用手抚摸着鲜嫩的小草一般。

嗡嗡嗡，一群小蜜蜂飞过，把我带回了现实当中。

指导老师：徐洪玉

短评：文笔情形自然，描写细腻生动，观察仔细，富有想象，文字让春天“变得”丰满、灵动。

海滩撒欢

五块石小学三年级一班 王梓霖

晨光初醒，照亮夜幕，趁着暑假，我们终于开启了去海南的行程！

一路欢笑，我们登上了航班，飞上了蓝天。穿过云层，升入了9000多米的高空，一切都是那么有趣。你看！大地的一切都成了缩小版的小人国，路呀、街道呀、河呀……变成了条条细丝。房子呀、大山呀成了玩具城，倘若我张开小手，似乎都能把它们一下子拥入怀中。云各种各样，远处的那朵白云多像发射升空的巨大蘑菇，边上那堆嵌着金边的云恍如一座蓄势待发的火山，光彩夺目！

美丽的神州半岛就是我们的目的地。夕阳西沉，夜天使张开巨大的翅膀，把大地拥入怀中。湛蓝的夜空上无数眨着眼睛的星星们，似乎在欢迎我们的到来！

我和小伙伴们一吃完饭，就带上小铲子，带上小桶，握紧手电，迫不及待地奔向沙滩。浪花奔涌，我们循着沙滩上的小孔，想要发现螃蟹的踪迹。你拿铲子我用手，外加脚的助力，我们刨出了一个巨大的坑，可是只发现了一些贝壳。

于是，大家决定转战干沙滩。突然，一个小小的黑影从我面前一闪而过。我赶紧用脚踢出一些沙，想把它埋住。呵！这家伙，迅速地钻出沙堆，以迅雷不及掩耳之势逃开。我的目光紧随其后，一看，横着走呀，“螃蟹！”我忍不住欢呼起来。听到我的叫喊，大伙儿都被引来了。有的人拿手刨坑，想要减缓螃蟹的速度；有的拿铲子打，想要击中它；还有人用脚踢，想把它踢回原地……最终，小邓哥哥用手一罩，把它控制在手心；接着轻轻抓起，把它放进了小桶。

簇拥着我们唯一的战果，大伙儿爱不释手，轮流照顾！

读万卷书，行万里路。一次旅行让我亲眼见识了祖国的辽阔，领略了和谐安宁的生活，我更爱我生活的国土！

指导老师：许黎黎

短评：文章通过描写自己暑假一次旅行中所见到的美丽景色，讲述和伙伴们在沙滩捉蟹的趣事，表达了小作者心中的快乐和对祖国的热爱之情。

大自然的礼物

草小西区四年级七班 黄蕊然

九寨沟是一个如同仙境一样的地方，相传是神女的镜子从天上跌落，一百多块碎片就变成了百多个五光十色的海子。这里的水清澈见底；植被随处可见；动物种类繁多，不仅是美不胜收的景区还是国家级自然保护区。

“九寨沟来不看水”，首先映入眼帘的是芦苇海，层层叠叠的芦苇中央蜿蜒着一条碧绿水带，将荡漾的芦苇一分为二，水鸟穿梭其间，远远望去就像一条生动的衣带，所以又得名玉带河。九寨沟的许多海子都是如此，以特点或形状命名，只需闻名声就恍然大悟，比如双龙海、珍珠滩、镜海等。

让人记忆犹新的一定是五彩池，这个九寨沟最小最艳丽的海子又称九寨沟之眼，由于是地下水补给，所以即使是冬天湖面也不会结冰。湖水原本清澈透亮，却在阳光、藻类、钙华等多种因素的作用下变得五彩斑斓，一片小小的水域蕴藏着数不清的色彩，你说神不神奇？

我最喜欢的是火花海，默默地以自己的方式绽放着光芒。晨雾散去，湖面就在阳光的照射下衬出金黄树叶的倒影，波光粼粼中似有朵朵火花燃烧。侧面的瀑布飞流直下，近看大珠小珠落玉盘，又溅起一片火树银花，让人分不清是叶子点燃了海子，还是海子点燃了这季节。

九寨沟的美食也值得一提，走累了便在休息区里吃一个青稞饼，喝一壶酥油茶，身心无限惬意。酥油茶是用酥油、砖茶和牛奶制成，加入花生或核桃，有咸味或甜味可选，暖暖一壶喝下，既饱腹又幸福。青稞饼是用青稞面烘烤而成，色泽金黄、香甜可口。还有这里的特色藏式火锅，区别于成都的麻辣火锅，它的汤锅里没有辛辣调料，主要食材以牛羊肉为主，鲜而有味，在秋冬季节吃，更是一身温暖。

四季的九寨沟各不相同，这次我是秋天来的，下次我还要再来欣赏九寨沟不同的美。投之以木桃，报之以琼瑶，如今的九寨沟只开发了一部分，为的是让生态平衡，最大限度保护区，我们只有爱护环境，才会收获回馈，九寨沟的美就是大自然给我们最好的礼物！

指导老师：雷浩超

短评：文笔灵动清新生动，风貌绘声绘色，层次清楚，内容丰富，用词准确，多练笔定有新收获。

成都生活周刊 CHENGDU LIFE WEEKLY

食品产品“微创新” 营销思维“敢创新” 是行业发展新亮点

“敢创新”是行业发展新亮点

谈到2023食品行业产品创新的趋势，任伟维认为，“2023年食品行业的创新，第一个是产品创新，目前趋势是以绿色生态为主要基调，以大健康为核心的产品产品研发创新，更多零糖、零脂、零卡及绿色生态产品将进入大众视野。此外，个性化设计也是非常重要的创新方向。”

在问及企业在产品营销模式创新方面的趋势时，任伟维谈到，“线上线下融合发展的模式已逐渐形成企业当下实行的营销模式方向，单纯的线上或线下已不能满足发展需求，线上线下结合，小红书、B站、抖音等社交平台已成为企业选择品牌推广的重要途径；另外，平台电商的引流也是企业销售的重要渠道，直播卖货的形式更加多元化灵活化。我们注意到，线下渠



美好食品生产车间



第108届全国糖酒会举办进入倒计时，记者从组委会获悉，作为官方论坛活动之一的“第108届全国糖酒会百大新品峰会”将于4月13日上午在中国西部博览城9号馆成都厅和重庆厅举行。在接受本报记者独家采访时，成都市食品工业协会执行会长任伟维就“2023食品创新趋势”“企业如何做好创新”等方面进行了分享。他说，“创新”是食品企业发展的一个永恒命题，而其中食品产品创新及营销模式创新将是企业成功发展中非常重要的一环。

即将举办的“第108届全国糖酒会百大新品峰会”是首次亮相糖酒会，届时多名四川食品企业代表将在峰会中面向全国观众分享，白家阿宽将从打造超级单品的角度带来“以超级单品带动品牌声量”的主题分享，四川徽记则侧重谈“品牌增长新动能”、新希望六和食品聚焦分享“13亿酥肉背后的爆品标准，助推亿元预制菜矩阵”，而凯度集团大中华区CEO暨凯度Brand全球主席将现场分享“2023年食品行业新品创新发展趋势”……针对企业创新的诸多观点将在峰会现场揭晓，成都日报锦观新闻将对此持续关注。

道仍然是一块巨大的市场，社区团购、特殊特通渠道的打通已经成为新销售模式中正在迅速成长的路径。我觉得在新形势下，企业市场营销的多元化、多极化的发展将是企业全渠道营销的重要方向。”

针对正在发展的企业来讲，企业创新举措需谨慎且有效，选取适合自己的创新产品及营销模式是基本点。任伟维谈到，“企业的创新需要围绕企业自身的技术特点、产品基因以及主要消费目标人群来思考。建议更多还是以“微创新”为主，因为我们一般的企业不会或者不太具备颠覆式创新的条件，推荐围绕原有产品或原有渠道进行“微创新”。“微创新”的优点在于投入不会太大，创新后产

品的改变也能吸引新的消费人群或带来新的消费方式，并对消费需求进行更好的引导和触发，我觉得这个方面是现在企业在创新方面可能需要去思考的方向。”

看食品企业“创新”新举措

针对2022食品企业在“创新”关键词驱动下的各种举措，白家阿宽食品产品相关负责人认为，“企业超级单品的打造非常重要，成功的超级单品能带动品牌声量增大。”据了解，即将上市的阿宽红油面皮big版将是白家阿宽在今年推出的又一重磅超级单品。

新希望六和食品产业品牌总监高

志坤认为，“创新的路径有很多，产品创新是基础。今年，美好食品制定并发布了《美好肥肠标准手册》，寻求机会提升整个肥肠市场的市场环境，站稳行业高度。创新不只是产品、渠道的创新，更需要大企业和领军企业引领市场，这也是一种创新路径和手段。我们做的是把现有无序的肥肠行业进行提升，树立企业肥肠标准，让市场良性循环。”

白象企业相关负责人向记者透露，近期白象将立足地方风味推出走街串巷系列产品，其中包括贵州红酸汤鱼面、闽南沙嗲海鲜面、广式胡椒猪肚鸡汤面等多种独具地方特色的家庭速食食品。

成都日报锦观新闻记者 周婷婷

周鸿祎被质疑“离婚式减持” 90亿天价离婚引市场担忧

4月4日晚，三六零安全科技股份有限公司(下称“360”)突然发布公告称，360集团董事长周鸿祎已与妻子胡欢办理离婚手续，并分割4.47亿股360公司股票给女方。值得一提的是，按照当天360集团20.08元/股的价格计算，上述股份市值近90亿元。消息传出后，迅速成为市场焦点。

随后360集团回应称，“集团董事长周鸿祎与妻子胡欢确以友好方式解

除婚姻关系，这是一次私人关系的调整，不会导致公司控股股东、实际控制人变化。公司实际控制人仍为周鸿祎，表决权比例为52.45%。

360集团这次股份分割的背景不一般。在ChatGPT概念热炒下，360集团股价从2月以来快速飙升，4月4日创出两年新高，相当于底部区域最低价格时的三倍，因此有网友质疑这是“变相减持”。对此，360董秘赵路明4

日晚间在朋友圈怒怼网友：这是在侮辱我的专业能力。他表示，离婚是很严肃的事情，我相信大部分人都把感情看得比金钱重。他透露，套现的话可以直接按4.99%执行，一天就可以减持。分割6.25%意味着减持要预披露，变动达1%要公告，减持5%要停下来。同时6.25%意味着要受两次90天二级1%、大宗2%的规定，加上窗口期得7-8个月受减持新规的限制。

4月6日，360集团针对以上质疑发布公告称，为避免对投资者产生误导，公司发布公告说明，周鸿祎承诺12个月内不减持公司股份，胡欢承诺6个月内不减持且未来12个月还是大股东，公司没有定增计划。

受离婚消息影响，4月6日三六零股价开盘升值19.20元、下跌4.38%，盘中最低18.50元，最终报收18.97元。

成都日报锦观新闻记者 吴纪涛

开年以来，成都楼市热度持续在线，据公开数据统计显示，一季度新房、二手房共成交约9.2万套。1月“楼市回暖”有迹可循，大量优质新房集中入市，二手房单日成交破千套；2月“升温”更加显著，新房、二手房购买主力均集中于中心城区；3月新房住宅成交环比增长约35%，二手房成交数据达到28188套。不难看出，一季度的成都楼市呈现出“回暖升温”“表现亮眼”“成交热度高”等态势。

4月楼市热度将持续升高，大成都范围内有望迎来40个项目取证，其中27个项目位于中心城区，且多以“限价盘”为主。同时，成华区以“10个预售项目”成为本月供应主力军。

一季度成都楼市成交约9.2万套 4月“限价盘”迎集中供应

一季度头部房企势头强劲 高新区天府新区成交活跃

记者从中指研究院发布的2023年1-3月份成都房地产企业销售业绩TOP30榜单中得到关键信息：一季度TOP30企业合计销售金额709.4亿元，同比增加71.0%；TOP30企业合计销售面积347.0万方，同比增加35.6%……一系列数据都在指向一季度市场“回暖”。

房企方面，一季度头部房企发展势头强劲，华润置地、保利发展控股、兴城人居、龙湖集团、成都轨道城市、建发房产、万华、成都天投、中国铁建地产、招商蛇口进入销售额TOP10。其中，华润置地一季度销售额80.4亿元，这得益于其大量的项目布局选址在东湖板块、锦江生态带、武侯新城等热门区域。

除市场区域外，一季度成都新房成交约3.5万套，二手房成交约5.7万套。“二手房持续的热度离不开一次次调整的楼市政策，目前买房的大多是经济预算相对较低的刚需购房者，而卖房的则主要以置换新房的改善客群为主。”一位资深二手房销售人员告诉记者。

新房市场销售额大多来源于改善楼盘，且高新区与天府新区项目居多。中指研究院数据显示，麓湖生态城、天府公园未来城、建发观唐映月、招商时代公园、锦江悦府一季度销售额位居前五，其中麓湖生态城连续两年位居一季度销售前三名。

一季度还迎来了成都2023年首批次土地拍卖，出让的7宗地块全部成功

成交，其中5宗达到最高限价进入“抽签”环节，房企拿地热情开始升温。4月中心城区27个项目将上新

4月，中心城区即将迎来27个新房项目出货，且“限价盘”相对较多。其中成华区延续高供应频率，又将成为新房供应主力。项目还是以改善楼盘为主，户型面积大多在110平方米以上。

具体来看，龙湖滨江云和颂、中交统建锦江九章、华润置地中环天序等“限价盘”将集中推售。其中，华润置地中环天序、龙湖滨江云和颂已分别于二、三月取证入市，不难发现，目前房企推盘节奏均在加速推进中。“现在购房者购房热情相对较高，我们也希望项目推盘频率可以尽可能紧凑，增加供应量。”一位改善项目负责人说，“在这样高运转的节奏下，具有高品质的居住产品和先进生活理念的项目，是当下大多改善购房者所青睐的。”

锦江璞园、深业泰荣府、凯德玖悦华章、招商新川臻境等全新项目的亮相也为还未上车的购房者提供了多元选择。其中深业泰荣府面积相对较小，有102平方米三室户型出售。这对于空间利用程度较为看重的购房者而言较为合适；金楠小城际花园57-71平方米房源是刚需购房者少有的新房小户型选择。

一季度市场需求端已然复苏，其活跃度也在不断攀升。业内人士分析认为，虽然目前二手房市场热度高于新房，但待置换二手房需求的业主相继释放出后，新房市场成交也将迎来新一轮升温。同时，4月大批量“限价盘”的入市，也有利于推动市场进入良性循环发展。

成都日报锦观新闻记者 戴安娜