

“一城两馆”全新升级为“两馆一城” 糖酒会：展览盛会将延伸为城市盛会

第108届全国糖酒会将于4月12日-14日在成都市举办。昨日记者从第108届全国糖酒会新闻发布会上获悉,本届糖酒会主题为“全国糖酒会 会天下美味”,使用中国西部国际博览城、成都世纪城新国际会展中心全部可用展馆,规划总体展览面积32万平方米,将刷新全国糖酒会展览规模纪录。

值得关注的是,本届糖酒会主题更深入、方向更细化、形式更创新,将在去年“一城两馆”的基础上全新升级为“两馆一城”——不仅在双馆内举办大规模展会,还将在成都市核心商圈、餐饮名店、公园等多个场景设置配套特色活动,将“展览盛会”延伸为“城市盛会”。



展区展商

展商来自42个国家和地区

本届糖酒会共设置10大展区及17个专区。世纪城展馆为酒类展区,将设置传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、低度潮酒及啤酒三大展区;西博城为食品展区,将展示休闲食品、饮品及乳制品、调味品及配料、进口及烘焙食品、食品机械、食品包装及供应链以及预制菜七大展区。据记者了解,共有6517家国内外知名食品和酒类企业参展,展商展品更是来自42个国家和地区。

在传统酒类展区,茅台、五粮液、汾酒、泸州老窖、水井坊、舍得等各类香型白酒、黄酒龙头企业参展;在葡萄酒和国际烈酒展区,日本、法国、智利、美国、西班牙、意大利、德国等国家和地区组团参展,中粮长城、中粮名庄荟、中葡尼雅、王朝酒业等知名葡萄酒企业也悉数参展;去年首度由专区升级为大展区的低度潮酒及国际啤酒展区,此次则迎来了CHOYA、麒麟、十七光年、嘉桐、杰克熊猫等酒业“新势力”的积极参展。

在西博城展区,由首农集团、首旅集团、中粮悠采、来伊份等知名品牌领衔的食品龙头企业,以及广西、山东、重庆等食品重要产区展团在休闲食品展区参展;在调味品专区,中粮糖业、中粮粮谷、五得利面粉等知名企业和大同、乐陵、五常等特色展团携手参展;在饮料和乳制品专区,可口可乐、大窑饮品、北冰洋、蜜雪冰城等龙头企业参展;进口及烘焙食品展区汇集美国、马来西亚、泰国、韩国、新加坡等国家和地区展团,以及三养、迈德乐、欧德堡等知名进口及烘焙食品企业。

不仅如此,在各展区内,本届糖酒会还将根据产业发展特点和行业人士需求,特别设置川酒、酱酒、清香酒、黄酒、保健酒、进口烈酒、酒类供应链、酒具、食品电商、茶饮、火锅、食品配料和添加剂、绿色农业、咖啡、老字号、国际机械、仓储及物流等17个特色专区,让相应品类厂商能够精准对接、高效交易。

行业论坛

将组织近百场行业论坛活动

作为思想交流、信息共享、体验分享的平台,本届糖酒会将围绕酒类和食品行业两大主线,组织近百场行业论坛活动。在世纪城展区,于2022年首次创办便在业内引起广泛关注和好评的“中国名优酒文化节”系列活动将进一步扩容,酒类主论坛“中国酒业大会”将以“奋进高歌·把酒同欢”为主题,邀请来自国家级协会、行业厂商、专家智库的有识之士共聚一堂,解读行业政策,剖析消费市场前景,共同探讨酒业发展新机遇,引领酒类产品发展新方向。

在西博城展区,全球食品创新大会将围绕“全球”与“创新”概念,邀请行业协会、专家智库、跨国企业、新锐品牌企业、投资机构等,共同探讨中国食品行业市场趋势、全球化路径、创新实践案例、可持续发展目标等热门话题,解读食品消费权威数据及趋势,讨论在新形势下,全球化品牌创新举措及国内品牌创新的成长方向。

此外,在两个展区还将举办中国酱酒大会、中国清香大会、中国白酒十二香型科普展、中国酒业营销创新论坛,以及2023中国食品消费趋势白皮书发布会、中国预制菜零售高峰论坛、全国糖酒会零售商会大会等规格行业论坛活动,以及供产销对接会、专家闭门会、葡萄酒大师班等垂直品类专业活动。同时,举办“CFDF创新产品优选”活动,并在糖酒会所有参展产品中,根据外观、口感、风味、潜力、创新等方面优选120款入围的创新产品,在现场集中展示推介。

两馆一城

首次举办全国糖酒会·家年华

作为食品酒类综合大展,第108届全国糖酒会不仅要发挥促进食品和酒类行业产销对接及经贸交流的关键作用,更要成为复苏食品消费行业的重要引擎。

据悉,在第108届全国糖酒会上,组委会首次将“一城两馆”全新升级为“两馆一城”,创办“2023全国糖酒会·家年华”活动,发挥B端优势带动C端消费,将“展览盛会”延伸为“美食盛会”“文化盛会”乃至“城市盛会”。

在4月8日-12日举办的“2023全国糖酒会·家年华”活动,以城市公园为中心,广泛连接成都市餐饮名店、绿道公园等多个场景,组委会联合糖酒会众多优秀参展品牌,以富有成都本地特色的潮流音乐和潮流艺术为载体,打造国潮舞台、文化市集、百米美食街、轻食工坊、野餐露营等活动。

此外,活动还将广泛邀请来自商业、科技、文艺、潮流、娱乐等各个领域的专业人士,与全国糖酒会参展客商和成都市民深度交融互动。在进一步丰富全国糖酒会功能、打造糖酒会生态圈的同时,发挥会展活动促进城市消费,活跃居民精神文化生活的的作用。

成都日报锦观新闻记者 孟浩

以高度政治责任感 扎实开展好主题教育

紧接01版 这次主题教育自上而下分两批进行,不划阶段、不分环节,要坚持系统观念、统筹推进,着力抓好精心组织理论学习,大兴调查研究,围绕“四化同步、城乡融合、五区共兴”战略统筹推进经济社会高质量发展,并把问题整改贯穿始终。这次主题教育是一件事关全局的大事,时间紧、任务重、要求高,必须切实加强主题教育的组织领导,强化责任落实、分类实施、督促指导、宣传引导,确保各项任务有力有序推进。

伟大思想引领时代,学思践悟永无止境。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,高质量高标准开展主题教育,不断汇聚奋进新征程、建功新时代的磅礴力量,奋力写好中国式现代化的四川篇章,为强国建设、民族复兴贡献更大力量。

施、督促指导、宣传引导,确保各项任务有力有序推进。

伟大思想引领时代,学思践悟永无止境。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,高质量高标准开展主题教育,不断汇聚奋进新征程、建功新时代的磅礴力量,奋力写好中国式现代化的四川篇章,为强国建设、民族复兴贡献更大力量。

四川第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录公布

本报讯(成都日报锦观新闻记者 吴雅婷)4月10日,记者从四川省政府网站获悉,第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录正式公布。

记者通过梳理发现,来自成都的文殊院川腔梵呗唱诵、京剧、幺妹灯、黄林武术、传统金铜制作技艺等25个项目入选第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录。川派盆景技艺(寿安花木园艺)、木雕(廖家木雕)等11个项目入选省级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目名录。

据了解,本次评选是为了扎实做好非物质文化遗产系统性保护与传承,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更好满足人民群众日益增长的精神文化需求,为全面建设社会主义现代化四川提供强大精神力量。

据悉,第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录共计207项,省级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目名录共计127项。

交响套曲《成都》主题音乐会在国家大剧院奏响 《青春之约》献礼成都大运会

本报讯(成都日报锦观新闻记者 卢星宇)4月10日晚,成都交响乐团“交响套曲《成都》主题音乐会”在国家大剧院恢弘奏响。七个乐章,穿插两首间奏曲,容量巨大、风格迥异、色彩绚丽,塑造出清晰、清新、清秀的音乐形象,有排山倒海的气势,有亲切舒展的叙述。正如这场音乐会的指挥卞祖善所言,希望《成都》能成为成都的交响名片。

“成都在积极打造世界文化名城、国际音乐之都,这座城市需要有一部以城市名称为名的交响乐作品。”成都交响乐团团长肖鹰表示。值得一提的是,本场音乐会的尾声《青春之约》,是成都交响乐团特意为即将到来的成都大运会创作的作品。

当晚的音乐会,由指挥卞祖善,琵琶兰维薇,女高音张宇,联袂成都交响乐团一同为观众呈现。整个作品分为街景·春熙盎然、太阳神鸟、草堂随想、胜境武侯祠、西岭山歌、青城天下幽、都江堰二赋七大乐章,中间还穿插了两首间奏曲,再加上一首尾声《青春之约》,将印有鲜明成都特色的历史名胜、人物

通过交响乐展示出来。

“七个乐章,两首间奏曲,还有尾声,这是我指挥的中国交响乐作品当中最长的一首。”在卞祖善看来,杜甫草堂、青城山、都江堰,这些远古文化和现实生活的场景,都通过交响乐的描绘呈现出来,像极了一幅美丽的画卷。

在第一乐章“街景·春熙盎然”中,乐曲“开门见山”,以丰富多彩的多主题同时出现,成都作为“公园城市”所呈现出来的街景繁荣。这些主题在后面的展开中又独立出现,以彰显不同的气质与性格。值得一提的是,演奏中还将“巴适得板”和“摆哈龙门阵”的方言音调为素材,经过声音提示,让乐队的各个声部来“说”出这两句地道的成都话。

此外,大运主题的管弦乐作品《青春之约》也是新增加的内容。《青春之约》是送给即将举行的成都大运会一份特别的“礼物”。成都交响乐团利用《青春之约》来反映这一重大事件,卞祖善也非常赞同。《青春之约》奏响在首都国家大剧院,是向全国人民向全世界宣传即将在成都举行的大运会。

四川全民健身冰雪季暨街式滑板比赛收官

本报讯(成都日报锦观新闻记者 胡锐凯)4月9日,由四川省体育局主办,成都市体育局、四川体育职业学院、成都市体育总会承办,四川体育职业学院冬季运动管理中心、成都市少年儿童业余体育学校协办的四川省第五届全民健身冰雪季暨四川省青少年街式滑板比赛,在成都市天府新区圆满收官。

四川省全民健身冰雪季活动是四川省体育局积极响应国家“带动三亿人参与冰雪运动”的号召,于2019年创建的四川省全民健身冰雪运动品牌,通过举办相关赛事活动,普及冰雪运动,提高省内冰雪运动的参与人群。截至2022年参与人数累计已超2000余万人次,在广大冰雪爱好者中积累了良好的口碑,成为广大群众喜闻乐见、积极参与的冰雪赛事活动。为了推动省内冰雪运动的持续走高,四川体育职业学院冬季运动管理中心结合本地气候、场地条件,大力实施“轮转冰”、“冰促轮”计划,推动了轮滑和滑板运动的发展。

据悉,本次赛事分设男、女子街式甲、乙、丙共6个组别,吸引了14支参赛队共90余名运动员参赛。比赛分为预赛和决赛两个阶段,街式比赛各组别前8名运动员将晋级到决赛。

截至2022年参与人数累计已超2000余万人次,在广大冰雪爱好者中积累了良好的口碑,成为广大群众喜闻乐见、积极参与的冰雪赛事活动。为了推动省内冰雪运动的持续走高,四川体育职业学院冬季运动管理中心结合本地气候、场地条件,大力实施“轮转冰”、“冰促轮”计划,推动了轮滑和滑板运动的发展。

据悉,本次赛事分设男、女子街式甲、乙、丙共6个组别,吸引了14支参赛队共90余名运动员参赛。比赛分为预赛和决赛两个阶段,街式比赛各组别前8名运动员将晋级到决赛。

记者探访大运会击剑场馆“黑科技” 看招!“火眼金睛”辨清刀光剑影

迎大运 探馆新奇特

到充满科技智能的“智慧场馆”,大运会击剑场馆藏着哪些“黑科技”?昨日,记者前往郫都击剑馆中心实地探访。

从成都大运村出发,驱车48公里,全程54分钟,便可来到位于郫都区的大运会击剑馆中心,该场馆由原篮球馆、游泳馆和羽毛球馆改造而成,从具备基本功能的旧场馆到充满科技智能的“智慧场馆”,大运会击剑场馆藏着哪些“黑科技”?昨日,记者前往郫都击剑馆中心实地探访。

离全景相机在多方面进行拍摄,形成了实时超高清视频内容,实现随时随地的超高清视频内容采集、制作和传播。”场馆相关负责人介绍。

据了解,智慧场馆充分运用物联网技术,通过环境监测系统,可监测室内环境情况并联动空调、新风系统、空气净化、加湿器等设备实现自动控制,自动调节场馆温湿度、空气质量;若发生起火事件,可通过烟雾报警器联动物联网平台,告警信息可以第一时间通知到场馆管理员,实现安全可控。

在中心的媒体工作间,工作人员正在紧张有序地落实各项工作任务。“目前我们的核心团队人员已全部到场馆进行集中办公,根据开放办赛的要求,在2022年赛事筹备工作的基础上,锚定‘简约、安全、精彩’办赛目标,进一步优化完善人力资源计划,以及场馆的功能分区和客户群流线。现已完成场馆设施设备的联调联试,并通过成都大运会执委会的场馆现场核检。”郫都击剑馆中心执行副主任



此前在郫都击剑馆中心举办的“相约幸福成都”全国击剑冠军赛

张伟介绍道。

提档升级 为赛事举办提供坚实保障

作为本届大运会击剑项目唯一比赛场馆,郫都击剑馆中心此前已举办过“相约幸福成都”全国击剑冠军赛(总决赛),通过比赛,提前对场馆设施设备进行了核检,但眼下,场馆还将对细节上进行更多优化。

“为了满足赛时更好的转播要求,在保证不影响指定体育比赛项目的照明质量下,我们将对灯光的照明度进行优化和调整。针对场馆内光缆线路纤

芯不足的问题,进行扩展和优化。按照开放办赛原则,对看台上的防飞沫挡板进行拆除,为观众和媒体记者提供更好的观赛体验。此外,馆内场地还按要求完善了更衣间、新闻发布厅等各种配套设施,真正做到方便运动员和赛事工作人员。”张伟表示。

据了解,郫都击剑馆中心将按照大运会执委会和区赛委会最新安排和要求,明确工作任务、倒排时间进度表,稳步推进场馆运行工作。同时,这里还将举行项目测试演练,并将逐项进行总结复盘,持续优化提升场馆的办赛条件。

韩雪菲 成都日报锦观新闻记者 李柯雨 郫都区融媒体中心供图

科技助力 全方位赋能智慧大运

据悉,郫都击剑馆中心总面积约1.8万平方米,包含决赛馆、决赛馆副馆、预赛馆和训练馆,共设置了座席约1800个,安装比赛剑道19条、训练剑道10条。

3200万像素近距离全景枪式摄像头、AR云景子系统、室内环境采集终端……走进郫都击剑馆中心,除了看得见、摸得着的智慧场景,一些看不见的科技应用也于“润物细无声”间,为“智慧大运”赋能。

在传统的大型活动直播方式中,内容制作系统相当庞大,甚至需要多辆转播车协同工作,才能将一次大型活动完整制作并进行转播。随着智慧场馆的到来,融入5G、VR等技术的场馆逐渐走向智能化,直播方式变得丰富多样。

“通过现场多个3200万像素近距

新津发布“拼经济七条” 以季度为节点 分时段按梯次给予奖励

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李娟)4月10日,新津区发布《聚焦高质量发展“拼经济、搞建设、增动能”的七条政策措施》(以下简称“拼经济七条”),进一步加大支持企业力度。政策自印发之日起施行,除部分条款特别注明外,有效期至2023年12月31日。

“鼓励项目多投快建,对一季度、二季度、三季度、四季度投资的产业化项目,分别按照一、二、三、四季度实际固定资产投资额的10%、8%、5%、3%给予一次性奖励。”……记者注意到,“拼经济七条”多个条款中都是按时段设立奖励梯度。相关负责人解释,这是为强化时不我待的紧迫感,鼓励企业抢抓机遇,因此政策以2023年四个季度为节点,分时段按梯次给予企业奖励。

“对2023年营业收入和产值增速达到10%、且增量达到1亿元的,按营业收入增长部分的3%给予奖励。”“对2023年新获得银行贷款,用于本区内制造业企业固定资产投资,按照一二期

贷款当月同期LPR的100%给予贴息。”……记者看到,各项有力、有利的政策切实向各类市场主体传递稳经济增动能的积极信号。

“新出台的这七条政策措施干货满满,令我们信心倍增。”成都小巨人畜牧设备有限公司行政人事副总裁唐得华对记者表示,对企业今年的发展有信心,争取以好的营业收入拿到相关奖励。

据了解,本次的“拼经济”政策涵盖支持市场主体做大做强、积极扩大有效投资、支持实体经济提质增效、实施“建筑强企”培育行动、支持消费提质扩容、支持服务业企业上规模上台阶、鼓励重点企业进出口七个方面。具有各类市场主体全覆盖、全周期助企发展的特点。

为了更好地帮助企业对接奖补资源,新津还同步开通了政策服务热线,现场全流程演示了线上申报。同时,企业还可通过“津津通”APP进行政策查询与精准匹配(便捷申报)。