



本期关注
建设“国际会展之都”

会展业是现代服务业的重要组成部分,是经济的“晴雨表”。会展作为链接国内外经贸对接合作不可或缺的服务平台,在联动上下游产业链和国内外供应链、价值链的同时还发挥着先导性作用,成为经济增长的重要动力,成为衡量城市活力的重要标志。

近年来,成都发力会展经济、布局会展产业和打造会展之都的步伐从未放松过。以全国糖酒会为例,其举办地从早些年成都沙湾老会展中心到世纪城新会展中心,再到如今的西博城,紧跟城市发展步伐一路南迁。今天开幕的第108届全国糖酒会首次实现成都市两个主要展览场馆面积满用,展览总面积32万平方米,再度刷新规模纪录。糖酒会会址变迁和客商云集的背后折射了成都打造“国际会展之都”的步伐与雄心。

除了全国糖酒会,从《财富》全球论坛、G20成都会议,到联合国世界旅游组织第22届全体大会、2019世警会,再到即将举行的大运会、世界科幻大会……伴随着会展产业的提质增量和提档升级,越来越多的高端国际资源正加快汇聚成都。展望未来,成都如何借鉴米兰、法兰克福和上海等国内外城市发展会展经济的先进经验,加快建设国际会展名城、打造“国际会展之都”?本期《理论周刊》约请专家学者深入讨论。

城市发展与大型会展如何双向奔赴

张裕鹏 张浩然

成都会展发展

“中国国际友好城市大会”在蓉举行,来自95个外国城市和90个中国城市的中外代表出席。	成都市博览局联络中国会展经济研究会、《会议》杂志社和成都大学等四家单位,共同发起成立成都会展经济发展研究院。	第三次二十国集团财部长和央行行长会议在成都举行,吸引着全世界的目光。	第十七届中国西部国际博览会开幕式暨第九届中国西部国际合作论坛在成都开幕,并首次实行“一城双展”。	成都市博览局以全国第一的速度印发了《统筹疫情防控会展活动管理规范》,以保障大型展会的举办。
2012年	2014年	2016年	2018年	2020年

第十二届《财富》全球论坛在成都开幕,这是财富论坛首次在中西城市举行。	2015世界机场城市大会(亚太)在成都开幕,成都是继北京之后中国第二个举办该会的城市。	联合国世界旅游组织(UNWTO)第22届全体大会在成都举办。成都是继北京后第二个举办该会的中国城市。	第八次中日韩领导人会议在成都举行,作为西南地区经济重镇,成都吸引日韩投资持续扩大。	《成都市会展业促进条例》正式施行,成都会展进入法治化发展新阶段。	《成都市“十四五”国际会展之都建设规划》出炉,明确提出了“十四五”会展业发展的指导思想、基本原则和发展目标。
2013年	2015年	2017年	2019年	2021年	2022年

会展经济能够在短期内快速聚集投资及贸易流量,拉动消费零售、餐饮文旅等现代服务业,在中长期对城市产业产生联动、溢出效应,带动城市基础设施和公共服务能力,打造城市特色品牌。上海通过连续举办中国国际进口博览会(以下简称进博会),在经济发展、城市建设、现代治理、人文魅力、都市风范等软硬实力上实现更进一步,带动核心城市功能与核心竞争力的不断提升。

进博会对成都会展发展的启示

张晓婕

进博会赋能上海城市发展

综合实力。举办进博会这五年,是上海全面提升开放水平、实现城市能级大跃升的五年:对外贸易上,2016年—2022年,上海货物进出口总额从4338.05亿美元提高6093.85亿美元,年增速超7%;吸引外资上,2016年—2022年,上海外商直接投资实到金额由185.14亿美元增加至239.56亿美元,再创历史新高,连续三年稳定在200亿美元以上;提振内需上,2022年上海社会消费品零售总额达到1.64万亿元,居全国城市首位。上海口岸消费品进口占全国40%,服饰、美妆、汽车等高达70%、41%、37%,汇集超过90%的国际高端品牌,是全球第二大零售商聚集地和首店首发的首选城市。

基础设施。上海以进博会保障为契机,围绕市民感受最强烈、期盼最迫切的问题,不断在城市硬件设施上补短板、提品质:每年9月,延安高架路和虹桥枢纽都会新披“花衣”,被三角梅、亮金女贞等2万盆花卉装扮一新;除了高架道路花卉更新以外,每年进博会综合性交通整治提升工程还包括“四叶草”周边道路整治、快速路路面平整、桥梁隧道养护、

道路标志标线美化等工作;通过进博会,上海全面消除黑臭河道和劣五类水体,主要河湖成为“碧水清波”。通过进博会标准进社区,越来越多居民在家门口、社区里享受进博会等标的景致。通过打造微型演艺空间、休闲经典、人文景观,“家门口”沉酣空间被唤醒。

城市功能。进博会五年间大量参展商变投资商,进一步提升上海全球资源配置、开放枢纽门户功能等核心功能,折射出上海营商环境不断优化:上海将营商环境优化创新经验举措凝炼固化在《上海市服务办好中国国际进口博览会条例》《促进张江生物医药产业城市品格全面提升上海城市软实力的意见》法规里。各区主动对标对表,争相打造最优,比如,浦东新区出台《建立高水平知识产权保护制度若干规定》《促进张江生物医药产业创新高地建设规定》等十余部法规,成功吸引一批高能级企业入驻,加大投资、设立研发中心和各类型总部。静安区以“全球服务商计划”,直击总部企业发展关键痛点,推动跨国总部“聚静安、在上海、为全国、链世界”。

产业升级。进博会使得上海成为众多

国际尖端技术、高端装备的集散地,为补齐创新链、产业链短板打开空间:第五届进博会前后,大量“3+6”新型产业外资项目落地。例如,霍尼韦尔(Honeywell)与蜂巢能源合作,建立以灯塔工厂物联网项目为原型的工业物联网平台,打造蜂巢能源数字化工厂;蔡司(ZEISS)半导体在上海成立两家投资性公司,分别聚焦高科技与医疗产业;长宁区“虹桥之源”在线新经济生态园进博会期间引进人工智能、金融科技、生命健康等产业领域8家重点企业,投资规模约45亿元,也成就了上海首座“百亿楼”。

城市治理。五届进博会为上海城市数字化转型和精细化管理按下加速键:城市运行“一网统管”和城区治理“多格合一”形成全国首个超大城市智慧“体检”系统,通过接入交通、公安、应急等50个部门185个系统、1000余个应用、1700余万个终端,形成超高频闭环响应处置模式。进博会期间,600家数字酒店让展商游客体验流程优化的在线订房、自助选房、快捷入住、智能服务、快速离店;全智慧停车预约系统让车位预约、导航、支付、取票等环节省时“无痛”;“随申办”“进博随申”专栏提供一揽子展位、美食、车位、活动、出行、云展、云游等智能管控服务。

业数据,在城市治理领域进行融合计算,不断优化城市运行的生命体征感知、全局实时分析、公共资源配置、宏观决策指挥、事件预测预警和“城市病”治理等功能。持续提升数据基础设施能级和算力能级,推动信息数据互通、业务联动协同、精准管理服务,最大限度提高政府服务保障展会的效率,打造“精治数治”的城市样本。

构建开放平台,打造国家“会展矩阵”重要一极。深化与国际展览局、国际展览联盟、国际展览业协会等国际展会组织的合作,积极争取更多高级别国际展会落户成都;主动对标会展业国际一流标准,不断完善国际营销网络体系,提升展会国际化运营水平,提升成都作为展会城市的国际影响力;大力吸引国际知名展会企业入驻、设立总部或办公室,提升成都会展业总部经济的实力和能级;大力推动现有国际展会活动成为承载人文、对话等多元内容的国际公共产品,在综合性展会框架内积极谋划高级别、标杆性年度主题论坛,策划专业性论坛、常态化沙龙、新锐先锋对话等活动,形成持续热度和流量,壮大论坛经济发展规模;呈现展览、论坛、人文、外交的多重交流功能性,以交流拉近民心,以交流强化城市形象。

(作者:上海社会科学院经济研究所副研究员)

一说到会展,人们也许都会想起时尚、会展之都米兰。这里先后诞生了米兰国际家具展、米兰设计周、米兰时装周等一系列展示世界顶级潮流与生活方式的展会。米兰设计周创办于2000年,是世界三大展览之一,专注于服装设计、家居设计产业,在功能上将设计、会展、买手、论坛、旅游融为一体。米兰设计周如今拥有举世瞩目的地位,经历了好几十年的发展。

一是突出意大利设计语言,逐步扩大展会的影响力。以米兰设计周的发展历程为例,其起源于意大利家具协会主办的首届意大利国际家具展,在展会后续的发展中逐步延伸内容,先后举办了厨房家具、灯具、办公家具等展览,在米兰国际家具展原有的基础上同时开始举办米兰

设计周;二是打造城市设计品牌,营造全城参与氛围。米兰家具展的会外展几乎囊括了城市所有地区,让全城都参与其中,由遍布米兰的各个展馆的不同展览组成,包括了经典家具展、家具配件展、国际灯具双年展、国际办公家具双年展,举办无数大大小小的活动,是名副其实的全城狂欢盛会。

另一个全球性的会展之都法兰克福,成为贸易展览会城市的历史长达850年之久,而在现代将其工业的科技创新与完整会展的产业体系结合,发展成为德国乃至欧洲交通、金融、会展、科教中心。

法兰克福成为会展中心的第一步是建设完善的会展设施。早在1240年,神圣罗马帝国皇帝腓特烈二世批准法兰克福市举办集会的特权,开办了

第一个秋季展览会。自1907年起,法兰克福就开始兴建举办大型展览的多功能厅来承担展览及文化活动需求,并于1909年建成,成为当时欧洲最大的展馆之一。其他辅助设施如酒店、交通枢纽也陆续建设齐全;第二步则是成立专业的管理团队。1907年伴随多功能厅的兴建,法兰克福市政府和黑森州政府在1982年成立了法兰克福展览公司负责举办展会。法兰克福展览集团经历几个世纪的发展,如今已成为全球首屈一指的贸易展览主办方;第三步是将法兰克福的主导产业与展会结合,延伸产业链。法兰克福将其重点产业——化工、机械、汽车、医药和生物等发展成了其代表型会展项目,促进了相关企业的技术进步及对外交流合作。

2023年会展经济迎来复苏新机遇

会展行业在我国发展了四十余年,目前,中国已经进入了会展业快速发展的阶段,即将成为全球的展览大国。中国会展业作为促进交流合作的重要组成部分,已成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台,在我国经济社会发展中的作用日益凸显。由会展带动的“会展经济”与旅游业的发展,已成为城市宣传的一张名片。因此,近些年来越来越多的国内城市,开始认识到举办城市会展的重要性,一些专业展馆也逐步呈现。

由于会展经济对空间、交流、互动的要求较高,过去三年的新冠疫情对中国会展经济产生了较大冲击。而从新冠疫情中逐渐恢复的2023年,会展经济也迎来了复苏的新机遇。2023年1月10日,全国会展工作委员会牵头联合成都市博览局等机构共同发起《2023中国会展行业重振倡议宣言》,倡议行业响应国家战略,促进国内国际双循环,积极采取有效措施推动会展活动有序恢复,着力打造一流的具有国际竞争力的高水平、专

业性、市场化的中国品牌展会。在会展业复苏的2023年,成都已准备好完善的会展设施设备、健全的会展政策与行动方案面对新的挑战与机遇。

一是多措并举,指导成都国际会展之都发展路径。2022年出台的《成都市“十四五”国际会展之都建设规划》,明确提出了成都会展业发展的指导思想、基本原则和发展目标。成都要立足会展业高质量发展,形成优质高效、结构优化、竞争力强的现代会展产业体系,将成都建设成为具有全球影响力的国际会展之都。到2025年,成都市会展业总收入要超过1600亿元,举办重大会展活动数量超过1200个,展出总面积超过1450万平方米。

二是“一城两馆,多馆协同”为成都中长期会展经济发展提供了充足的承载能力。成都作为中西部首个拥有两个展览面积10万平方米以上超大型专业场馆的会展城市,自2017年底已开始大力推进国际会展之都的建设。目前成都拥有中国西部国际博览城、世纪城新国际会

展中心两个主场馆和国际非物质文化遗产博览园、东郊记忆文化创意产业园、中国天府农业博览园、淮州新城国际会展中心等副场馆,总建筑面积超过280万平方米,使用面积超过75万平方米,落入了中国西部国际博览城、全国糖酒商品交易会、成都国际车展等20万平方米以上的生根性展会。据了解,今天开幕的第108届全国糖酒会首次实现成都市两个主要展览场馆面积满用,展览总面积32万平方米,再度刷新全国糖酒会展览规模纪录,也将成为2023年度全球食品和酒类行业规模最大的综合性展会。

三是发布成都会展产业合作机会清单与成都《会展资源》手册。为把握2023年会展产业发展先机,在第十二届中国国际会议产业周上,成都发布了2023年成都市会展产业合作机会清单125条,其中涉及场馆运营18条,活动策划举办36条,活动承办27条,合资合作44条。首届成都会展资源展洽会发布了汇聚成都会展业135家资源的《会展资源》手册。

成都通过五大路径打造“国际会展之都”

目前,成都会展业对国际国内优质发展要素资源的吸引力、聚集力显著增强。迈上新征程,成都需要通过五大路径提升成都会展业聚集化、品牌化、国际化、专业化发展水平,充分发挥会展业在拉动消费、助推产业、服务民生、扩大开放、营销城市等方面的积极作用,加快建设国际会展名城、打造“国际会展之都”。

打造会展功能区,构建全域会展功能。促进与会展产业链相关行业的集聚、交流、合作,在功能区内形成以会展产业为引领的产业聚合平台。推动会展载体产业与城市功能区、旅游景区、各个产业园区的交流合作与共享,组成成都城市品牌特色的有影响力的全城会展活动。

以城市支柱产业为依托,举办相关产业的行业展会。成都

的电子信息、汽车制造、食品饮料、装备制造、生物医药等支柱、特色产业具有强大的行业号召力,以相关产业或企业为代表,举办公开行业研讨会、展览会,以此吸引行业内顶尖企业、高端人才集聚,同时推动行业发展,以产助会,以会促产。

依托两空港一陆港,积极进行对外交流。结合“一带一路”门户城市“蓉欧+”等对外贸易政策,顺应会展全球化趋势,提升会展产业的国际对外交流、交往、交融功能,加强与国际会展名城名馆的交流与合作。开展全球化的推广和营销,提升展会影响力,提高城市知名度,吸引国际性大型机构和企业、资金、人才聚集。

明确产业分工,建立专业的运营模式。会展产业链上下游

产业具有明确的分工,为组展商、参展商、观众提供高质量的服务,才能推动产业链分工协作,共同推动产业生态圈良性循环。引进专业的会展管理公司进行场馆运营,为组展商、参展商、观众提供高质量的服务,从展会方案的实施到经营一体化,最终形成以市场为主政府为辅的高效管理模式。

制定有效的引导政策,为相关企业提供补贴扶持。政府为会展业的发展提供指导和相关服务,在会展业发展的不同阶段出台激励政策,引导会展市场有序、高效发展,营造一流会展营商环境。

(作者:张裕鹏,戴德梁行华西區董事总经理;张浩然,戴德梁行成都公司策略发展顾问部董事)

五年上海进博会经验反映出,城市发展与超大型会展活动之间具有双向奔赴、相互成就的关系。积极建设国际会展之都,打造具有国际影响力的会展城市品牌,对于成都全面提升城市产业和基建等硬实力、城市治理和营商环境等软实力、国际交往和对话等城市形象,不失为加速冲刺的重大机遇。

发挥溢出效应,培植城市发展持久动能。通过高温出会展经济,撬动高水平开放经济、高流量贸易经济、高能级总部经济、高端化服务经济、高密度创新经济的“五型经济”发展,使成都在更大空间范围内发挥对人才流、商品流、资金流、数据流的集聚配置功能;将每一次大型展会作为营商环境抢跑快进的助推器,探索便利化、数字化、智能化、精准化、集约化的服务保障新模式,将优秀经验、政策、措施提炼固化进而有序推广,把展会时期的服务要求变成常态化的服务标准;借助展会平台在跨境电商、数字贸易、供应链管理等新赛道领域引进和培育更多高能级的贸易主体,扩大中资、民资、外资等各类地区总部的集聚,培育具有成长性和创新活力的总部经济。

拓展产业链条,以“会展+”赋能产业建