

# 成都至北美货运航线延伸至南美圣保罗

4月18日,记者从成都至美洲国际货运航线推介会上获悉,成都直飞芝加哥的国际全货机航线将迎来全新升级——结合市场主体需求及季节性货源变化,将于近期优化调整为连通迈阿密、圣保罗两大国际枢纽航点,增强以成都为核心至美洲的航空货运通道竞争优势和辐射能力,进一步为开放型经济高质量发展集聚全球供应链上下游资源。



“赋能号”飞抵成都双流国际机场

## 新闻延伸

### 全球最大民用货机 执飞成都至美洲货运航线

18日,全球最后交付的波音747机型飞机——“赋能号”从成都双流国际机场顺利起飞,执行成都至北美货运航线优化调整后的首航任务,此次航行也是它在中国的首飞。

“赋能号”是全球最大的民用货机,满载可装约135吨货物,也是波音公司最后一架交付使用的747型飞机。

作为该架飞机的运营商,爱派克斯国际物流相关负责人告诉记者,“赋能号”将长期执行成都往返美洲的跨洲际航线。从成都双流出发,飞往包括美国纽约、迈阿密、巴西圣保罗、智利圣地亚哥,打通成都—美洲空

运走廊。

“谁先动起来,谁就能占领先机。”成都市供应链协会秘书长王智超认为,有了这个优势之后,双流今后将大概率培育服务产业链的全货机基地。特别是双流作为老牌“百强县”,区域内布局的电子信息、生物医药等适航产业,为全货机的全球化运输提供着源源不断的市场。因此,依托全货运基地,双流还可以持续打造产业链的采购、转用、分销集散枢纽中心,持续为成都市产业建圈强链,实现产业链供应链可控。

胡兵发 成都日报锦观新闻记者 陈方耀 文/图

## 成都—迈阿密—圣保罗

去年9月3日、9月15日,全球物流巨头爱派克斯国际物流(中国)有限公司相继新开通了成都至芝加哥、纽约两条国际全货机航线,从成都始发的空运运力每周由此而超过600吨,进一步增强成都与北美之间的航空货运运力,有效解决成都和四川乃至整个西部地区企业对北美跨境物流的空运需求,降低企业物流成本。

记者了解到,近期该公司将对成都至北美的货运航线进行优化调整,将航班延伸至南美圣保罗,串联起成都、迈阿密、圣保罗三大航空枢纽,进一步拓宽成都的货运航线网络,丰富成都的航空国际货运市场产品。

据介绍,优化调整后的成都至芝加哥航线走向变为成都—迈阿密—圣保罗—迈阿密—成都。该航线优化调整后,将与成都直飞纽约的货运航线一起,构建起以成都为核心至美洲的航空货物运输通道,进一步提升成都国际航空枢纽的辐射力和吸引力。

## 多个产业迎来黄金机遇

此次推介会邀请了智利、秘鲁等多国使节代表出席,并吸引了跨境电商、电子信息、生物

医药、生鲜冷链及智能制造类供应链上下游企业代表参加。

据介绍,去年成都新开通纽约等5条国际货运航线,总数增至20条,加密芝加哥、阿姆斯特丹、布鲁塞尔等骨干航线频次,航空通道通达能力持续提升。同时,推动顺丰航空中国西部总部、DHL西南国际航空快件转运中心、爱派克斯区域总部项目等高能级航空项目签约落地,航空枢纽综合竞争力持续提升。

记者了解到,在大力实施产业建圈强链行动的推动下,成都物流产业快速发展,全市在营物流企业7800余家,累计落户“全球物流100强”“中国物流50强”及供应链知名品牌企业120余家,已建成高标准仓突破610万平方米、位居全国第三,其中冷链仓超过130万平方米。

同时,成都国际物流网络和通道、域物流基础设施供给稳定,国家骨干冷链物流基地进入加快建设实施阶段。生物医药、绿色食品等千亿级规模产业发展迅速,国内外知名冷链物流企业相继在成都设立营运基地,生鲜农产品消费量和大型批发市场交易量不断上涨。未来,成都将在生鲜冷链、跨境电商、医药物流等领域迎来黄金机遇,为市场主体带来极具潜力的投资机会和丰富的运营场景。

成都日报锦观新闻记者 杨富

## 30个宜居宜业和美乡村消费新场景昨日获授牌

本报讯(成都日报锦观新闻记者 赵珊)4月18日,成都市宜居宜业和美乡村消费新场景授牌仪式在青白江举行,现场发布了30个宜居宜业和美乡村消费场景推荐机会清单和11条休闲农业与乡村旅游精品线路。

据悉,近年来,我市坚持场景营城理念,依托良好的生态本底,聚焦特色产业,聚集资源要素,深入实施“农业+”“林盘+”行动,

积极发展农事体验、研学实践、休闲观光、科普教育、文化创意等新经济、新业态,打造了一批消费新场景。去年,成都市农业农村局联合市委社治委、市规划和自然资源局、市住建局、市公园城市局、市商务局、市文广旅局、市体育局、成都传媒集团8家单位,评选出郫都区唐昌镇战旗村红色文化教育基地等30个消费新场景,并于今年2月公布获评名单。

活动现场,30家获评单位被授牌“2022年成都市宜居宜业和美乡村消费新场景”。随后,现场发布了30个宜居宜业和美乡村消费场景机会清单和11条休闲农业与乡村旅游消费场景精品线路。记者注意到,机会清单中,最高预估投资项目为新都区清流镇水梨村泉印心都,总投资达5亿元。

据市农商文旅体联盟秘书长王建介绍,11条乡村精品线路以“农业+”为主要产品,

融合了农商、农文、农旅、农体,囊括了吃、住、行、游、购、娱的多元化服务,将30个消费新场景串联成了一条条丰富多彩的乡旅程。“我们将努力联接成都‘农业+’全产业、和美乡村新产业,为市民提供更便捷实用的乡村旅游线路攻略,进一步促进农商文旅体高质量融合发展。”

记者在现场了解到,我市近期出台了推进宜居宜业和美乡村三年行动计划,实施业态融合提质行动将是一项重点任务,2023年至2025年,全市要打造宜居宜业和美乡村消费新场景500个。

## 小桑果做成大产业

成都最大桑葚基地迎来甜蜜采摘季

简阳市江源镇“桑海乡田”旅游基地内,绿意盎然,桑葚飘香。4月18日,在热闹的氛围中,2023简阳市江源镇第七届桑葚采摘活动在此正式启动。据悉,本届活动以“桑海乡田、葚意江源”为主题,将一直持续到5月上旬。桑葚采摘园主要分布在江源镇团岭村、石泉村、双井村、红台村4个行政村。

沿着蜿蜒村道步入采摘园内,阳光下桑树绿映成海。挺拔繁茂的枝叶上,一串串紫红深红如玛瑙般诱人的果实掩映其中。“江源镇桑葚种植已有10余年,共培育优质果桑3000余亩,为成都地区最大的桑葚种植基地,现已全面进入盛果期。”江源镇相关负责人介绍说。“经过多年的选种选育,目前我们主要种植无核大十、台湾长桑葚、银白桑果三种优质品种。”记者随手摘下一颗品尝,芳香清甜,春日鲜果的美味沁人心脾。桑林间欢声笑语满溢,市民们穿行其中,或打卡拍照,或采摘尝鲜,乡味野趣让人流连忘返。桑葚园旁的农家乐内,以桑叶桑果为主打的系列桑葚农家菜备受食客青睐。“我们从成都出发一小时就到了,方便得很。今天重温了小时候采摘桑葚的乐趣,又品尝了实惠的特色农家菜,安逸。周末的亲子游也决定选这里了。”一场近郊游,让成都市民陈辉找回了几时的快乐体验。

丰收的快乐,也让种植户们笑开了怀。乡村集市上,双井村村民蔡世林早就在路边摆上了自家产的桑葚。紫红的果实上还带着清晨的露珠。“我们凌晨三四点就去地里采果,新鲜得很。”蔡世林表示。“一亩地现在能收3000余斤,每斤市场价格5元左右,除去成本,一年桑葚就能增收近万元,这可比光种地强多了。”尝到了桑葚种植的甜头,蔡世林盘算着向村里种植大户多“取经”,今年计划嫁接更多新品种,进一步提升桑果质量。

小桑葚种出了新产业。据了解,江源镇依托“桑果+农产品加工”模式,延伸产业链,提升附加值,开发桑葚酒、桑叶茶、桑葚膏等桑葚系列产品10余种。同时,按照“一三互动、农旅融合”的思路,围绕“桑园+家庭农场+乡村旅游”模式,创建“桑海乡田”乡村旅游品牌,着力打造集“桑葚种植基地、自主采摘农场、环线旅游观光、餐饮休闲娱乐”为一体的生态休闲观光旅游园。

成都日报锦观新闻记者 王丹 文/图



游客

# 与城市共荣共生

## 成都SKP:打造公园城市里的新成都时尚生活地标



4月13日,成都SKP迎来首次“生日庆”活动,携手近500个品牌,呈现满千返百、品牌日十倍积分、积分换礼、满额赠礼、银行刷卡礼五大活动。其中,工商银行、中国银行、四川银行、招商银行四大银行刷卡礼,单卡单笔消费满3000元,最高立减500元;更有新会员限时无门槛开卡,加赠100元SELECT BEAUTY电子礼金及5000电子积分。



乘经济强劲复苏之势,成都消费市场“春意盎然”,这其中备受瞩目的,正是刚开门迎客不久的成都SKP。作为交子公园商圈最具引领性和带动性的高端商业项目。成都SKP项目为亚洲最大的下沉式建筑,也是西南首个世界级地标高端时尚百货,打造了“TOD+公园+购物”全新商业模式,凸显“立体交通+绿色生态+高端商业”的多元化功能特色。

与城市共荣共生,成都SKP投运,不仅显示出投资者对成都商业市场的信心,成为成都促进消费扩大内需的新增长点,也是成都加快建设国际消费中心城市缩影。

2021年SKP正式成为中国首家碳中和零售商场,成都SKP作为与华为联合打造的智慧园区,在700×370米的绿化带内,75%的面积保留了超过1.5米的土壤深度并进行绿化,建设理念符合当前绿色城市建设模式——“海绵城市”概念,是推动绿色建设、低碳城市发展、智慧城市的创新模式。

如今,作为经济增长主动力的消费行业,正在探索转型发展的新模式和新方向。作为中国最具代表性的高端时尚百货旗舰项目之一,SKP重新赋予了每个品牌不被定义的一面,让消费者可以跳脱出过去千篇一律的购物环境,从中感知新的商业潮流。为不同城市的消费者,定制史无前例的美学空间,创造商品消费环节之外的精彩体验,亦是SKP在探索“沉浸式创新性商业”道路上,不断前行的动力。因此,包括SKP-S的出现,刷新了人们对传统百货和现代零售的认知,也让外界看到了SKP破除科技、艺术与时尚的边界,颠覆传统业态,再造新美学的探索与尝试。延续北京SKP-S和西安SKP-S的未来传说,成都SKP-S被定义成一处“平行世界”,饱含对未来的描绘,让有关城市文化生活的叙述更加丰满,由此希望开启现代购物模式的变革。

作为当下最能反映都会生活的展演场,可以说,SKP的出现也预示着成都商业格局,正在进入全新阶段。助力成都交子公园商圈打造全国一流的创新金融中心和引领时代潮流的世界级新商圈,成都SKP将成为全面助推成都加快建设国际消费中心城市的一面新旗帜。

成都日报锦观新闻记者 何思田