

关注世界读书日

用阅读带活一座城,以文化涵养一座城。

阅读是获取知识、增长智慧的重要方式,是传承文明、提高国民素质的重要途径,深入推进全民阅读,对加强社会主义精神文明建设、促进社会进步具有重要意义。

党的二十大报告提出“提高全社会文明程度”“深化全民阅读活动”。在“十四五”规划和2035年远景目标纲要中,也明确了“深入推进全民阅读,建设‘书香中国’”的目标。近年来,成都市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于推进全民阅读、建设书香社会的重要指示精神,大力推进全民阅读。完善阅读设施、广泛深入开展富有特色的全民阅读活动、积极打造“书香成都”系列读书品牌……全市书香氛围日益浓郁,全民阅读良性生态逐渐形成。

方向引领 深化全民阅读顶层设计

“举一纲而万目张,解一卷而众篇明。”以建立机制、制定政策为抓手,系列政策的相继出台,为全民阅读、书香天府的建设指引着方向。

成都市为加强全民阅读保障,建立了以26个市级部门(单位)为成员单位的成都市全民阅读活动指导委员会,近年来先后出台了《建设书香成都发展实体书店三年行动计划》《成都市实体书店扶持奖励资金管理办法》《促进全民阅读加快书香成都建设实施方案》《成都市农家(社区)书屋深化改革创新提升服务效能工作方案》等政策文件。

城市书香氛围离不开高质量书店的建设。2020年,成都发布了《建设书香成都发展实体书店三年行动计划》,明确提出大力促进实体书店健康发展,推动全市实体书店发展水平达到全国

一流,并提出到2025年,成都书店和城市阅读空间将达到4000家。

2021年,《促进全民阅读加快书香成都建设实施方案》制定出台,提出以打造“中国书香第一城”为目标,到2025年,基本形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系,全民阅读理念更加深入人心,阅读活动更加丰富多样,氛围更加浓厚,成效更加凸显。

为进一步加强“书香成都”建设,完善阅读服务体系,推动农家(社区)书屋深化改革创新、提升服务效能,《成都市农家(社区)书屋深化改革创新提升服务效能工作方案》在2022年正式发布,提出要大力提升农家(社区)书屋管理水平,完善出版物补充更新方式,探索“百姓点单”模式,依托民宿酒店、景区景点、产业园区拓展农家(社区)书屋延伸服务,开展丰富多彩的阅读活动。

全民参与 阅读推广活动持续更新

贯穿全年的群众喜闻乐见、鲜活生动、富有感染力的各类阅读推广活动,充分调动着全社会的阅读积极性。

以“书香成都”品牌为引领推进全民阅读“七进”,成都市持续举办“4·23”世界读书日系列活动、诗文诵读会、红色经典诵读大赛等品牌活动。持续打造“一区一县一阅读品牌”,形成了“书香航都·阅美双流”“书香龙泉·驿”起阅读”“文化天府 书润香城”“浦江讲坛”等阅读品牌。成都每年开展各类阅读活动11000余场次,为广广大市民朋友献上了一场场丰盛的“阅读大餐”。

首先,以4月23日世界读书日为契机,成都市每年依托公共图书馆、农家(社区)书屋、实体书店和新时代文明实践中心等阅读阵地,先后以“在春光中阅读”“奋斗百年路”等为主题,开展各

类全民阅读活动。

其次,成都市从2020年开始举办成都读书月活动,目前已成功举办了三届。读书月期间,通过“线上+线下”同步联动的方式,依托公共图书馆、农家(社区)书屋、城市阅读美空间、实体书店等阅读阵地,举办“读书之美”摄影大赛、2019、2020、2021新时代乡村阅读盛典、2020年第十八届全国民间读书年会等阅读榜样评选活动、2021、2022“成都最美书店”评选活动等阅读活动,进一步倡导了爱读书、读好书、善读书的社会风尚,取得了良好的社会效益和经济效益,“书香成都”品牌美誉度显著提升。在这座书香盎然的城市,阅读活动已然成为人们休闲时的一大选择。多元的阅读活动不仅让市民有机会接触到更多的文化资源,更让人们能够相互交流、分享心得,增加了社交的维度。

书香生态 城市阅读空间多元发展

坚持以高质量发展为主题培养全民阅读习惯,营造全民阅读氛围,离不开图书馆、书店等阅读基础设施和公共文化场所为群众提供的公共文化服务。

2018年,成都获全国首个“中国书店之都”荣誉称号,文轩BOOKS九方店、方所成都店在2021年首届全民阅读大会上获“年度最美书店”称号。成都全市知名书店与各类书店3648家。拥有公共图书馆23家,全部达到国家一级馆标准。拥有农家书屋2123家,社区书屋1322家,打造示范书屋115个。建成各类阅读空间600余个。

实体书店方面,在大型商圈、文创园区、旅游景区等区域布局精品书店,进一步提升了成都实体书店国际化程度。文化名人影响力与城市文化深度融合的阿来书房、日均读者过万的国内外游客“网红打卡地”钟书阁都江堰店、充满民国风情让游客流连忘返的安仁书院等特色书店,更是丰富了成都实体书店生态。财政大力扶持,每年拿出700万元专项资金扶持实体书店开设新

店、创新经营、贷款贴息等,七年来,累计扶持资金近5000万元。

公共图书馆方面,近年来,成都市积极推动公共图书馆事业高质量发展,不断改善办馆条件,加强业务建设,培育人才队伍,推进全民阅读,加快新技术应用,全市公共图书馆现代化水平和服务效能有力提升。目前,全市共有23个公共图书馆,在第六次全国县级以上公共图书馆评估定级中全部被评为一级馆。全市公共图书馆建筑总面积24.52万平方米,总藏书量2581万册(含电子图书),年文献外借量总量506万册,阅读席位数13798个,2018—2021年共提供1789.9万次数字资源浏览,1343.38万次数字资源下载。

另外,还有农家书屋、社区书屋、职工书屋,以及“新时代文明实践中心”等。个性化供给模式,一站式服务,满足群众多种文化需求。“24小时城市书房”和“留灯书屋”,则成为传统阅读空间的有效衍生和有益补充,极大促进了公共文化“最后一公里”建设。

品牌出圈 联合打造“书香成都”IP

建强阅读阵地,聚焦阅读推广,成都市以“书香成都”品牌集群为引领,打造系列IP,实现联合动态矩阵。

在互联网和网络新媒体崛起的当下,我市充分发挥名人引导效应,整合报刊、广播电视、新闻网站、新闻客户端、手机报、微博、微信等新兴媒体,建立“书香成都”新媒体平台与矩阵,同时联动成都日报锦观新闻“夜读成都”栏目,成都商报红星新闻“书香成都”专栏,形成立体化、全覆盖宣传态势,营造爱读书、读好书、善读书的文化氛围。

成都市全民阅读工作官方移动客户端新媒体平台“书香成都”微信公众号,作为全市推广全民阅读的主要阵地,为公众提供优质创作内容和策划系列趣味阅读活动,深受市民喜爱,为宣传推广全民阅读活动、推进书香成都建设等方面发挥了积极作用。“书香成都”为市民便捷高效地提供各项阅读的资源及时发布成都市实体书店、图书馆和各类阅读阵地开展的全民阅读活动信息、发布成都市和各区(市)县全民阅读工作动态信息,展示成都市全民阅读成果,同时在线上开展各项全民阅读活动,丰富了人们精神文化生活。

自2022年10月29日起,在成都市新闻出版局、成都传媒集团指导下,成都日报锦观新闻推出《夜读成都》音频栏目,发稿近百期,取得良好的社会传播效果,20余篇全网播放量突破40万,让“书香成都”品牌的影响力再度实现破圈。为进一步营造和展示“书香成都”的阅读氛围,《夜读成都》栏目在今年3月23日起,以“读成都、观世界”为朗读主题,联动全市知名书店、中小学、朗读协会、朗读机构等,发起寻找“最美朗读者”及“最美朗读新星”活动,并邀请曹文轩、蒋蓝、周东、陈岳等文化名人,助阵线下诵读活动,在各大书店落地开花。

天府文化源远流长,上下几千年的文化浸润着成都人的生活,读书已成为当今成都人重要的生活习惯。而如今,成都市的全民阅读建设已然全面铺开,一系列扎实举措为书香成都建设提供了有力支撑,成都人在阅读中不断涵养文明风尚,为成都各领域发展提供着源源不断的智力支持,为“书香之都”凝聚起磅礴的精神力量。

成都日报锦观新闻记者 滕登旺姆 摄影 李冬



市民在三环路熊猫绿道上读书



学生在图书馆里边读边轻声交流

《2022年成都市居民阅读状况调查报告》出炉

成都成年居民 综合阅读率达95.8%



地铁车厢内,市民趁闲暇之余阅读

近日,中共成都市委宣传部发布《2022年成都市居民阅读状况调查报告》。报告显示2022年成都市成年居民综合阅读率为95.8%,较四川省成年居民综合阅读率13.4个百分点。成都市成年居民人均阅读量也高于四川省平均水平。

2022年纸质阅读成年居民人均全年阅读5.36本,较四川省平均水平多0.44本;数字化阅读居民人均全年阅读3.81本电子书,较四川省平均水平多0.16本。

报告显示,纸质读物阅读率为59.3%,而数字化阅读方式接触率为88.7%。成年居民每周使用手机阅读6.76次,明显高于各类纸质读物的阅读频次。总的来看,因数字化阅读方式的便捷性,居民每周数字化阅读的频次普遍高于纸质读物。

调查发现,成年居民阅读的主要目的是满足兴趣爱好、提升知识储备、放松娱乐消遣,最爱看文学类、生活休闲类和新闻咨询类内容。

报告显示,2022年成都市有阅读行为的成年居民对居住区域附近的公共阅读服务场所的知晓率达到71.3%,使用率为47.8%,使用满意率达到91.8%。从各类公共阅读服务场所来看,图书馆阅览室最广为人知,其次是书店公共阅读区,而城镇居民对这两类场所的知晓率高于农村居民。农村居民对于农家书屋和报刊栏的知晓率则高于城镇居民。

成都日报锦观新闻记者 滕登旺姆

成都统一战线喜迎大运会系列活动启动暨蜀都书画院第一届理事会第五次会议举行

本报讯(成都日报锦观新闻记者 杨升涛)4月23日,同心迎大运·携手新征程——成都统一战线喜迎大运会系列活动启动暨蜀都书画院第一届理事会第五次会议在成都大学举行,市委常委、统战部部长、市总工会主席刘玉泉,市政协副主席吴凯出席。

活动中,全市统一战线30余名艺术家代表集体创作完成“九天开出一成都”百米长卷,以书画形式表达对成都及第31届世界大学生夏季运动会圆满顺利举办的美好祝愿。

启动仪式后,蜀都书画院第一届理事会第五次会议召开,刘玉泉代表中共成都市委和市委统战部对蜀都书画院过去一年取得的成绩表示热烈祝贺,向一直以来关心

支持书画院工作的各位艺术家表示衷心感谢。他强调,新时代新征程上,全市统一战线广大艺术家要继承优良传统、勇担时代使命、积极创新创作,为传承中华文明、发展天府文化、建设现代化成都贡献更多统战艺术力量;在中共成都市委的坚强领导下,蜀都书画院要充分发挥平台载体作用,广泛团结凝聚统战系统艺术界代表人士,齐心协力、开拓创新、担当作为,为奋力打造中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市作出新的更大贡献。

民建成都市委主委史红平、农工党成都市委主委甘华田、九三学社成都市委主委徐玖平、台盟成都市支部主委潘裕萍参加启动仪式。

《夜读成都》征集朗读音频

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王嘉)昨日,在世界读书日,《夜读成都》栏目全新启航,将向全社会爱好朗读的人们征集朗读音频。在接下来的日子里,《夜读成都》栏目将打造成为朗读爱好者的展示平台。

2022年10月,《夜读成都》音频栏目在成都日报锦观新闻客户端、锦观新闻微信公众号、喜马拉雅频道“锦观·夜读成都”正式上线,从美文佳作到城市人文,从字字入目到声声入耳,《夜读成都》将天府文化的独特音韵镌刻进时代记忆,陪伴听众度过了数月的夜晚时光。目前,《夜读成都》上线近百起,点击量超1500万。

时代呼唤创新,阅读丰富生活,夜读正成为现代都市人安顿身心的优雅选择。《夜读成都》音频栏目邀请来自成都市朗诵艺术家协会、成都市语言艺术协会的朗诵艺术家,和成都日报记者一起,在洋洋盈耳的诵读声中,把成都文化的独特音韵镌刻进时代记忆。《夜读成都》栏目于每周一、三日晚,为读者和听众带来沉浸式“听读”体验。

自推出以来,收听《夜读成都》栏目已经是不少读者的一种生活方式。栏目通过夜晚的朗读,陪伴人们度过安静而美好的时光,给人们带来精神上的满足和享受,缓解压力和疲劳,提升幸福感和生活品质。

成都各区(市)县开展全民阅读活动

昨日,是第28个世界读书日,各区(市)县广泛深入开展富有特色的全民阅读活动,全市全民阅读良性生态逐步形成,城市气质散发浓郁书香。

4月23日,2023年“书香龙泉驿·全民阅读”系列活动启动仪式暨“4·23世界读书日”主题活动在东安书院举行。活动邀请名家分享了作品。读者代表分享了自己的阅读生活方式和写给来参加大运会的世界各地大学生运动员的一封信。活动现场,龙泉驿区“地方文献图书馆”正式开馆。据悉,该馆是四川省第一家地方文献图书馆。

与此同时,在金牛区,主题活动邀请著名巴蜀文化学者袁庭栋以金牛文化为题,讲述金牛历史文化故事,分析金牛文化、文创发展前景,围绕创新弘扬天府文化主题面对面交流互动,为阅读爱好者深

度解读“文化金牛”。

在郫都区,《东周社》主讲人、成都市全民阅读公益大使周东分享了他的阅读经验和感受,并向市民群众推介好书《领读·青山见我应如是》。希望大家通过该书,能有更多人加入深度阅读。

在都江堰市全民阅读系列活动启动仪式现场,不仅有精彩的表演,还特别设置了绿书签手工制作、乐淘集市以书换书、“我眼里的读书场景”摄影作品展等活动。

同日,由温江区天府街道主办的“家校企社·在地光芒行”之“爱‘尚’阅读”世界读书日主题活动举行。活动中对获评书香家庭、班级等个人和集体进行了表扬,并为参与“我与留灯书屋”图书共享的优秀单位颁发光芒卡。

成都日报锦观新闻记者 李柯雨

书籍如何打通科普的“最后一公里”?

本报独家专访《你不知道的大熊猫》作者金双

人物名片 金双:成都大熊猫繁育研究基地副研究员、《你不知道的大熊猫》作者

人间四月天,正是读书时。昨日,是第28个世界读书日,而科普图书作为书籍中独特的品类,承载着科学传播的重要功能,在提高大众科学思维和科学素质方面产生着深远的意义。科技部日前公布的《2022年全国优秀科普作品公示名单》评选出100部(套)全国优秀作品。其中,《你不知道的大熊猫》入选该名单。

大熊猫会冬眠吗?大熊猫为什么“懒”?……带着这些问题,一起对话本书作者金双,走进大熊猫的“前世今生”,感受一本书的科普之力。

Q1:创作《你不知道的大熊猫》这样一本科普书籍的初衷是什么?

答:作为一名以大熊猫及生物多样性保护工作为主的科普工作者,我在过往16年的科普工作中发现,大多数参观者对“国宝”大熊猫其实并不了解,甚至存在误区。正是这样的原因,这本揭开大熊猫“秘密”的书籍就诞生了。

首先是消除公众对大熊猫的错误认识,大部分人在一定程度上对大熊猫的认识有误。我想要通过这本书普及大熊猫的科学知识。其次,我还想通过这本书让公众了解大熊猫的历史,以及面临的威胁,最终是要让大家明白大熊猫这个“国宝”是需要每个人去关心、爱护的,保护了大熊猫,保护了它们的栖息地,保护了生态环境,也

就是保护了我们人类自己的家园。

Q2:作为一本科普类书籍,《你不知道的大熊猫》有哪些特点?

答:大熊猫会冬眠吗?大熊猫为什么“懒”?熊猫便便是香的?大熊猫怎么“对话”?……这本书面向的人群主要是青少年,所以在形式上采取了问题引导的方式,每个章节开始,都会先提出几个很有意思的问题,吸引读者去阅读,同时 will 比较重要的知识点提炼成小百科栏目进行专栏介绍,每个章节还会穿插有趣的小故事,把文字尽量说得直白有趣,让他们不仅能看得懂,还能有兴趣。

比如在第一章“大熊猫的老祖宗”中,大熊猫演化史中的几种熊猫分别以第一人称的方式来介绍它们,进一步拉近读者与大熊猫的距离。

Q3:您认为优秀的科普书籍应该具有哪些方面的特性?

答:科普作品本身就承担着对公众进行科学普及,提升公民科学素质的内在职责,所以我认为一部优秀的科普作品首先包含的科普内容一定要正确,否则就会误导公众,尤其是对青少年产生不利影响;其次,优秀的科普作品要丰富有趣,能吸引人看下去,如果科普作品因为内容、形式枯燥,导致读者看不进去,那这部作品的创作将毫无意义。再次,我认为一部优秀的科普作品一定要有广泛的传播性,作品可以线下传播,也可以线上传播,不仅要在国内传播,还可以走出国门将科学知识传播到全球。

成都日报锦观新闻记者 黄雪松