

2.55万件 去年四川发明专利授权新增三成多

四川省知识产权保护与发展新闻发布会举行

知识产权创造提升

全省新增发明专利授权**2.55**万件,同比增长**31.65%**;每万人高价值发明专利拥有量**5.06**件,同比增长**25.24%**。

行政保护效果明显

全省市场监管部门深入开展“铁拳”“春雷”“蓝天”等专项行动,办理专利侵权纠纷案件**4270**件,结案率达到**100%**。

司法保护更加有力

全省法院系统受理各类知识产权案件**23472**件,审结**21469**件;以调解、撤诉方式审结知识产权民事案件**1668**件和**8695**件。

“2022年,我们深化知识产权高质量创造、高标准保护、高效益运用、高效率管理、高水平服务等系列工作,取得了一系列可喜成效,四川省在国家2022年知识产权保护工作检查考核中获得‘优秀’等次……”“4·26世界知识产权日”来临之际,昨日,省政府新闻办在成都举行四川省知识产权保护与发展新闻发布会,现场发布《2022年四川省知识产权保护与发展状况》和《2022年知识产权保护十大典型案例》。

每万人高价值发明专利5.06件 同比增长25.24%

省市场监管局党组书记兼副局长、省知识产权中心党组书记赵辉在会上介绍,2022年,知识产权强省建设迈入新阶段,省委、省政府印发了《四川省知识产权强省建设纲要(2022—2035年)》,对我省知识产权事业发展作出顶层设计。

新一轮知识产权强国建设试点示范工作全面启动,截至2022年底,我省拥有国家知识产权强市建设示范城市2个、试点城市4个,强县建设示范县4个、试点县13个,试点示范园区4个;全国版权示范城市2个、示范单位(含软件正版化)14

个、示范园区(基地)6个,国家级版权交易中心1个;国家级制造业创新中心1个;现有国家级技术创新示范企业36家,高新技术企业14668家;有24项发明专利荣获第23届中国专利奖。

在知识产权创造方面量质齐升。全省新增发明专利授权2.55万件,同比增长31.65%;有效发明专利拥有量10.87万件,同比增长24.64%;每万人高价值发明专利拥有量5.06件,同比增长25.24%。PCT国际专利申请718件,同比增长12.19%。新增注册商标23.09万件,有效注册商标量累计149.21万件。新增作为集体商标、证明商标注册的地理标志29件。新增作品著作权登记22.9万件,同比增长了25%。累计植物新品种授权1081件。

办理专利侵权纠纷案4270件 结案率达到100%

2022年,全省市场监管部门深入开展“铁拳”“春雷”“蓝天”等专项行动,办理专利侵权纠纷案件4270件,结案率达到100%。

行政保护效果明显。全省市场监管部门深入开展“铁拳”“春雷”“蓝天”等

专项行动,办理专利侵权纠纷案件4270件,结案率达到100%;查处商标违法案件1523件,案值6.31亿元;查处侵犯商业秘密行为案件5件。版权部门扎实开展院线电影版权、冬奥会版权保护等专项行动,累计查办侵权盗版案件111件,同比增长105%,6件涉嫌侵犯著作权案件列入国家挂牌督办。海关部门实施“龙腾行动2022”等专项行动,共启动知识产权保护措施873批次,扣留侵权货物864批次,查获各类侵权货物254.76万件。

司法保护更加有力。全省法院系统受理各类知识产权案件23472件,审结21469件;以调解、撤诉方式审结知识产权民事案件1668件和8695件。检察机关受理审查逮捕侵犯知识产权罪案件101件238人,批准逮捕66件122人,受理审查起诉案件238件695人。公安机关开展“昆仑2022”等专项打击行动,立案侦办侵犯知识产权和制售伪劣产品案件2757件,移送审查起诉2010件,同比分别上升68%和85%。截至目前,侦办四川涉案金额最大、查获盗版图书最多的侵犯著作权案和西部地区犯罪嫌疑人数最多、涉案金额最大的制售伪劣“黑心棉”案。

成都日报锦观新闻记者 王静宇

答疑解惑

上个月《四川省知识产权保护和促进条例(草案)》已经通过省人大常委会第二次审议,预计年内能够出台,有哪些特色?

赵辉:这是我省第一部综合性的知识产权保护立法,旨在构建我省知识产权保护与促进并重的制度体系,为各类型知识产权提供“全链条保护”。

在条例草案起草过程中,既注重以上位法为依据,又特别注重总结我省地方工作经验,结合我省地域特点,首先,条例草案深化探索创新,积极总结知识产权领域体制机制改革工作成效。其次,条例草案注重加强协同配合,完善跨部门跨区域协同机制。最后,条例草案突出四川特色,特别在加强文化传承、文创开发、旅游推广、川产道地药材保护、中药研发等方面的知识产权保护,为促进文化、旅游和中医药领域的产业发展及品牌建设提出了系列措施。

近日,四川在2023年全国知识产权公共服务工作会议上作了经验发言,我省在建设便民利民的知识产权公共服务体系方面有哪些重大举措?

省知识产权中心副主任杨早林:在推进的建设过程中,通过不断努力,全省公共服务机构建设得到显著加强,形成覆盖全省的知识产权公共服务网络。在各方共同努力下,我省营商环境评价知识产权指标得分和排位大幅上升。

近年来,我省在加强非物质文化遗产知识产权保护方面有哪些值得关注的亮点?

文旅厅副厅长宋秋:我省现有联合国教科文组织人类非遗代表作名录8项、国家非遗代表性项目153项,拥有省级项目1132项、市级3761项、县级5542项,在全国处于比较领先的水平,是名符其实的非遗大省,我省非遗领域知识产权保护创新实践也走在了全国的前列。

目前,四川省非遗保护中心正在联合省知识产权发展研究中心建设四川省非遗数据知识产权服务平台,为非遗机构和传承人开展非遗知识产权的确权、交易、授权提供便利。

“五一”游四川,安逸好又省 上百个景区推出门票优惠

“五一”假期即将来临,您准备出游吗?根据多个平台的预订数据显示,今年“五一”假期民众出游需求强劲释放。作为文旅资源大省,在今年的“五一”假期,四川的各大景区将为游客上演一系列参与性强、体验性高、趣味性浓的特色活动,多个景区同步推出了优惠政策,为游客奉上丰盛而又实惠的文旅大餐,让游客尽享“五一游四川,安逸好又省”。



成都东部新区丹景台景区露营活动

峨眉山金顶景区

眉山三苏祠

多个景区推出“五一”特惠活动

除了推出丰富多样的文旅活动之外,四川多个景区还推出“五一”期间特惠活动,让游客快乐实惠玩转四川,带来满满诚意。

成都市花舞人间景区将在“五一”期间推出“花舞人间杜鹃花节五一特‘惠’优惠”活动:59.9元抢80元成人门票、138元抢价值280元年卡、199元抢价值560元年卡、280元抢价值840元年卡。

德阳市中国和海景区“五一”期间推出烧烤节+门票活动,原价198元/人的门票,优惠价只需99元/人。

广元市剑门关景区“五一”期间玩法多多,购剑门关、翠云廊门票或剑门关+翠云廊套票,两日内凭本人身份证可不限次数进入景区,或者游客在景区南、北门游客中心咨询处,全文背诵出李白的《蜀道难》,即可获得奖励剑门关景区当日有效门票1张。

除了以上景区,还有100多个景区推出了“五一”期间专属或长期的优惠政策,让游客在四川玩得“省钱省心”。

线上参与活动 赢取文创礼包

“五一”期间,四川文旅带来了丰富多彩的旅游活动和优惠政策外,线上参与“‘五一’游四川,安逸好又省”活动还有机会赢取丰富的文创礼包及火锅底料。

在4月29日-5月3日期间,只要您在四川省内旅游,并在微博上关注“四川文旅”官方账号,转发指定微博并评论旅游照片或心得即可参与抽奖;或者在微信公众号上关注“四川文旅厅”官方账号,在指定推文中评论在川旅游心得,点赞数最多的前5条留言即可获得精美的文创礼品!详细参与信息请关注微博@四川文旅和微信公众号@四川文旅厅。

成都日报锦观新闻记者 王嘉 主办方供图

“五一”文旅大餐 从4月开始陆续上线

四川素有“天下山水之观在蜀”之称,历史底蕴深厚,景色秀丽多样,文化遗存璀璨,红色资源丰富。在今年“五一”期间,四川各个景区将结合自身的特点,推出了有文化、有味道、有逛头、有玩头、有看头的活动。

4月29日-5月3日文殊坊妙剧场将上演文旅话剧《苏东坡》。抓取苏东坡后半生的几段重要经历,以此诠释其处变不

惊、乐观豪迈的人生态度。与以往观剧不同的是,观众可在观看完表演后,乘坐由成都文殊坊直达眉山三苏祠的成眉文旅景区直通车,前往三苏祠游览参观,开启成都到眉山,剧场到景区的“零换乘”模式,为游客提供往返交通、门票预订、讲解预订等一系列自由行综合服务,观众可根据自己的实际情况选择观剧和游览自由组合。

4月4日-5月3日东部新区丹景台景区将举行丹景台森林花花会/五一星空露营嘉年华。围绕春天活动,开展“春日花花艺术展”及“春日露营音乐会”两大主题活

动,开展尾箱市集、音乐派对等相关活动,宣传丹景台户外生活方式。

2023年4月-6月峨眉山金顶景区将举行2023年四川花卉(果类)生态旅游节暨第三届“峨眉金顶 佛国花海”杜鹃花节。该活动围绕“原始杜鹃林、高山佛前花”主题,挖掘和展示高山杜鹃花魅力,推出系列主题活动、赏花路线。

四川此次的“五一”文旅大餐从4月开始陆续上线,包括音乐节、话剧演出、露营派对、水果采摘节、非遗文化、赏花节、艺术展等400余项活动,不仅让游客一饱眼福,还能一饱口福,耍得安逸。

成都这两家书店获全国“年度最美书店”

昨日,第二届全民阅读大会·年度最美书店发布活动在浙江杭州举行,全国共50家书店获得“第二届年度最美书店”荣誉,成都文轩BOOKS成华店和散花书院铁像寺水街店两家书店位列其中。

文轩BOOKS(成华店)位于成华区的花园城购物中心,书店一二层面积达近万平方米。店内有可容纳300人的讲演厅,全开放式空间布局,更通透的文化视觉,让城市、文化、读者三者面对面,交流彼此的文化观点。

超2000平方米的三楼复合式儿童书店,打造集阅读区、亲子餐厅、游乐区三大板块为一体的儿童成长空间。

散花书院(铁像寺水街店)位于天府一街699号的铁像寺水街北区2-5-1,在这个“蜀

风水韵·现代生活”的特色文化商业街区,宽窄相济,快慢相融,可谓是商家济济,但是,每个路过散花书院的朋友,都会走进书店欣赏一番。

“散花书院”缘起于成都四大名楼之一的散花楼。“日照锦城头,朝光散花楼”是李白喟叹的成都美景。书院牌匾是成都著名诗人流沙河所题,书院的对联“文星乱坠 书屋恒香”则是由成都著名作家马识途题写。

据悉,最美书店评选是全民阅读大会的一项重要活动,旨在以实体书店高质量发展助力文化强国建设。2022年首届全民阅读大会·年度最美书店在北京发布,46家书店获得首届最美书店殊荣。

第二届最美书店评选以党的二十大精



成都文轩BOOKS成华店

神为指引,在首届最美书店评选的基础上,站在新的历史起点,经过全国推荐、评审出了50家获奖书店。这些书店集颜值与价值于一身,展现了实体书店的红色经典之美、阅读服务之美、责任担当之美、业态创新之美、融合发展之美、文化传承之美、空间设计



散花书院铁像寺水街店

之美,真实反映了实体书店近些年来,特别是2022年以来的新成果、新模式。展现了其在深化全民阅读,建设书香社会上的重要地位 and 作用,以及在逆境中迎难而上、奋发有为的精神风貌。

成都日报锦观新闻记者 唐登旺姆 文/图

四川一季度外商直接投资 同比增长14.6%

本报讯(成都日报锦观新闻记者 唐小未)24日,记者从省经济合作局获悉,据商务部统计,2023年1—3月,四川外商直接投资(FDI)到资10.54亿美元,同比增长14.6%。

今年以来,四川紧扣党中央、国务院“更大力度吸引和利用外资”部署要求,确立“重大外资项目招引攻坚年”主题,加大走出去、请进来招商引资力度,全力以赴稳增长、稳主体、稳预期,一季度外商直接投资实现两位数增长。

高频“请进来”促合作。今年以来,积极邀请新加坡淡马锡、法国空中客车、德国巴斯夫、美国霍尼韦尔等世界500强企业高层访川,并举办了长三角知名外资企业四川行等专题活动。

加快“走出去”引项目。省市区三级联动,组织四川3年来首个境外招商团赴香港开展系列招引活动,举办四川—香港投资合作推介会等;积极参与商务部“投资中国年”招商引资系列活动,作为地方省份唯一代表,参加商务部举办的“欧洲企业座谈会”并作投资推介;拜访40余家跨国公司在华总部,开展“敲门行动”等,顺利推动落地英国BP新能源科技服务、美国默沙东融资科伦博泰生物医药等投资1000万美元以上项目30个。

第37届四川省青少年科技创新大赛颁奖活动举行 18项青少年科技创新作品 将参加全国大赛

本报讯(成都日报锦观新闻记者 黄雪松)昨日,记者获悉,第37届四川省青少年科技创新大赛终评展示暨颁奖活动落下帷幕。共评出青少年科技创新作品一等奖56项、二等奖124项、三等奖181项,科技辅导员科技教育创新作品一等奖17项、二等奖39项、三等奖56项,“十佳”优秀科技辅导员奖10项。

值得一提的是,大赛还将择优推荐18项青少年科技创新作品、15项科技辅导员科技创新作品参加第37届全国青少年科技创新大赛。据介绍,大赛以“科创促成长,扬帆新时代”为主题,分为青少年和科技辅导员两个板块,包括中小學生科技创新作品、科技辅导员科技教育创新作品。本届活动是全国青少年科技创新大赛改革后四川举办的首次线下活动。

大赛自今年1月正式启动,共收到21个市(州)择优推荐且经省级审查通过的参赛作品768项,经专家初评、公示等程序,最终共有601项作品(其中,小学生作品146项、中学生作品313项、科技辅导员作品142项)参加终评和展示活动。“与去年相比,今年终评展示活动规模更大、参赛人数也增了一倍。”省科协相关负责人表示。

12个项目 总投资114亿元 新都区“天府粮仓”精品区重大项目集中签约

本报讯(成都日报锦观新闻记者 陈泳)4月24日,记者从新都区获悉,总投资114亿元的12个“天府粮仓”精品区重大项目集中签约,同时发布了一大坨天府粮仓精品区公共艺术机会清单项目,加快构建精华灌区粮油基地、川西林盘价值高地。

此次签约项目包括高标准农业生产基地、种业科研、农商文旅体融合发展、数字智慧农业、农业现代化服务等种类,几乎涵盖了农业全产业链。如投资5亿元的香城粮都·轻养田园项目,将以农业为特色,以林盘为载体,以稻田为景观,打造集天府粮仓好运运营中心、“天府粮仓”会客厅、特色农耕文化体验、优质农产品展销等业态为一体的田园综合体项目,同时通过“公司+基地+合作社”的模式,建立集研发、培育、试验、种植、加工、仓储、渠道、销售为一体的都市现代农业示范基地1万亩,开展水稻种苗培育和种植试验,培育新蜀“天府粮仓”精品区农业品牌;投资1.5亿元的工厂化蔬菜生产基地,则将为新都区带来首个蔬菜立体种植项目,将围绕现代农业科技发展,充分依托深圳路隆生鲜在立体蔬菜种植技术、蔬菜配送供应平台的优势,打造占地面积30亩、日产100吨的工厂化蔬菜生产基地。

会议现场还发布了天府粮仓精品区公共艺术机会清单,以及“天府粮仓”精品区公共艺术“主理人”招募令,“我们将在军屯、斑竹园、新繁三地招募基于项目村(社区)的实际,因地制宜地开展艺术设计创作。”据天府粮仓规划编制组成员王俊波介绍,目前机会清单已正式向社会公布,改造项目包括了旧厂改造、公交站改造、墙面改造等多个方面。

《2022年度中国数字阅读报告》发布 数字阅读用户规模达5.3亿

本报讯(成都日报锦观新闻记者 唐登旺姆)昨日,由中宣部出版局指导,中国音像与数字出版协会、浙江省委宣传部、杭州市委宣传部主办的第九届数字阅读年会在杭州举行。大会以“数创未来·智享阅读”为主题,围绕阅读产业热点话题开展交流,并发布了《2022年度中国数字阅读报告》,共同探讨阅读趋势,为推动全民阅读注入强劲动力。

会上,中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君发布了《2022年度中国数字阅读报告》(以下简称《报告》),总结了过去一年中国数字阅读领域的变化与挑战。2022年,我国数字阅读用户规模达5.3亿,同比增长4.75%,用户规模带动市场繁荣发展。《报告》指出,提升阅读体验和优化题材结构是数字阅读用户最为关注的内容,未来数字阅读行业需要更加关注用户需求,注重内容精品建设,规范版权市场,提升模式与技术创新。

《报告》显示,截至2022年底,在上架的3458.84万部网络文学作品中,题材分布前五类分别是古言现言、读书生活、职场、玄幻奇幻、青春校园。电子书主要集中在文学小说、历史社科、教育文化、人物传记、教材教辅。与此同时,数字阅读加速出海,2022年出海作品总量超61.81万,呈现出多地区、多语种、多题材、多类型、多模式的发展态势,成为书写和传播中国故事的重要力量。

值得一提的是,会上还举行了2023“悦读·越美好”互联网平台创意创新活动启动仪式。活动自2021年上线以来,陆续通过点亮书香中国、好书共读、直播演讲、专题推荐等多样化方式,大力推动全民阅读落实。