



Lifestyles 琴台

08

成都日报

锦观

2023年4月27日

星期四



电影《博物馆奇妙夜》海报

动静之间的奇妙夜

文博与考古，可视为一静一动的镜像关系，前者强调其收藏、展示、研究、教育功能，后者则强调其历史、探源、发掘、解谜过程。除了我们熟悉的纪录片形式，文博和考古在故事片中能够充当怎样的角色呢？或许可以从国外影视中获得一些启发。

博物之静——场景、符号与线索

博物馆，是一种空间，也是一个符号；是一个整体，也是无数个体。比如《博物馆奇妙夜》系列，一方面将博物馆中的馆藏打碎重组，时空交汇编织，雕塑、动物、器具、历史人物鲜活毕现，织造了一幅奇幻有趣而底蕴丰富的生命画卷，展现了自然历史博物馆、史密森艺术博物馆、大英博物馆的博物之魅。

许多导演都爱在影片中纳入博物馆元素，尤其是伍迪·艾伦。《纽约的一个雨天》中男女主角谈论着各自的恋爱哲学，走过肃穆的古埃及人像；《午夜巴黎》里的吉光片羽，令人一下撞入巴黎的黄金时代；《曼哈顿》的镜头更是流转于多个知名博物馆，让人流连忘返。据悉，电影的首映礼在惠特尼美国艺术博物馆举行，当晚的收益则捐赠给了博物馆的电影部门。

博物馆作为无数文博珍宝的归属地，在电影中还有重要作用，即成为推动叙事的线索和惊险奇异的道具。如《达芬奇密码》，便以卢浮宫的展品《蒙娜丽莎》《岩间圣母》等为依托，将人引入一个惊险悬疑的故事；《盗走达芬奇》中则以波兰博物馆的镇馆之宝《抱银鼠的女人》大做文章；《天罗地网》也将故事设置在大都会艺术博物馆，故事起于印象派大师莫奈的一幅无价名画。

考古之动——发掘、解谜与寻宝

相比博物馆的沉静与精致，影视对考古题材的接纳更注重其隐秘、曲折、冒险的审美特质。

在影视中，考古题材往往展现为一段刺激惊险的发掘过程，一个迷雾森森的解谜游戏，一条充满未知的寻宝之路，在此过程中将历史时空与现实命运相呼应。

比如《夺宝奇兵》系列、《木乃伊》系列、《古墓丽影》系列、《国家宝藏》和《寻找特洛伊》等电影，集惊险刺激与好玩有趣于一体，虽然虚构性质较强，但在客观上也吸引了一部分人走进考古、热爱考古，提升了部分文化旅游地的知名度。

近年来国内火热的盗墓题材IP《鬼吹灯》和《盗墓笔记》的影视化作品也是如此，虽然其背景基本是虚构的，缺乏历史真实和考古材料的依托，但却较好地呈现了冒险、悬疑、奇幻等类型元素，聚合了大量受众，甚至开启文旅合作。《盗墓笔记秦岭神树》动画便与西安文旅和宝鸡文旅进行了深度合作，其中出现的大白山森林公园、油泼面、羊肉串等意象，都唤起观众对城市的印象与向往。

也有一些更贴合实际的尝试，比如2021年的考古题材传记电影《发掘》，这部作品的特别之处在于，它虽然聚焦于考古，但却并未将其关注点放在“珍宝”与“价格”上，而是立足于生命的“存在”与“永恒”这一更大的议题。在宏大的时空下，在发掘与掩埋中，无数人串联为一个整体，每个人都如此渺小，转瞬即逝，但又在历史的夹缝中，闪过微光，互为慰藉。

成都日报锦观新闻记者 王嘉
本版稿件未经授权严禁转载

当文博碰上影视 怎么玩

C 不断更新历史叙事形态

文物和考古中蕴藏着许多遗落在历史长河中没有记录在册的故事。文物考古题材的影视文艺创作不断更新历史叙事形态，不仅加深了大众对历史文化的认知，也鼓励我们在历史的天空中展开想象，透过物质文明感受不同时代的精神风貌。

《如果国宝会说话》《中国》……提到这些近年来获得不俗口碑的纪录片，也许观众都不会感到陌生。“近年来，能看到央视与网络共生所做出的努力。其中，全新推出短视频播放模式，融合了新技术样态，以轻松有趣的调性打造出了新时代的纪录片风貌，创造出了《如果国宝会说话》《字从遇见你》等多部作品。”纪录片《如果国宝会说话》总导演徐欢说，为了让纪录片触达更多人群，他们针对不同社交媒体平台量身定做宣传方案，让纪录片在全网平台都有较高的播放量和弹幕讨论量，并衍生出大量的阅读笔记。

考古与文物带来的新型历史叙述，也被网络游戏借鉴运用。文博单位也纷纷跨界试水，与网络游戏展开合作。《倩女幽魂—金沙镜》手游与金沙遗址博物馆展开了合作，《倩女幽魂—金沙镜》成功上线。其创意灵感来源于数千年前的古蜀文明。金沙遗址作为古蜀文明的重要一环，历史文化底蕴深厚，出土于该遗址的商周大金面具历经3000年岁月仍然熠熠生辉。《倩女幽魂》手游中，利用PBR技术打造的中元节千面·金沙外观道具，正是还原自商周大金面具。

近年来，《长安十二时辰》《梦华录》《古董局中局》等影视剧获得高收视率的佳绩，固然是观众对导(演)演等综合影视艺术水准的认可，但围绕文物器物铺展开来的生活文化和精神风貌，也为影视剧增加了吸引力，还将其影响延伸到影视故事之外，为观众建立起一个可以沉浸其中、细致研读的影像世界。清华大学新闻与传播学院副教授梁君健认为，中国是历史文化大国，也应该成为历史文化传播大国。他建议，影视工作者应该进一步创新作品的叙事形态、传播形式，不但让更多的中国人切身感受到历史文化遗产的活力，还使越来越多外国观众亲身感知到中国历史文化遗产的魅力，为向世界讲好中国文化遗产故事探索出一条有效途径，彰显文艺创作的时代使命和大国担当。

的不断更新，一些文物考古题材的影视作品还采取合作模式，通过中外合拍、合作传播等制片传播模式的创新，更加精准地对接海外受众的欣赏口味和文化诉求，成为助力世界理解中国、增强文化自信的有效手段。由中英团队联合创作的纪录片《中国的宝藏》邀请英国节目主持人带领观众踏上博物馆寻宝之旅。他在节目一开始就提到，“如果不了解中国的过去，就不可能真正了解今天的中国！”所以，在这趟充满惊奇的旅途中，他遇到了各行各业的中国人，倾听他们的心事，更感受到了中国的历史悠久和幅员辽阔，从而对中国有了更加全面系统的了解。这些作品以国际视角展现中华文化，使中国文物考古故事走进不同国家和地区几亿户收视家庭，令海外观众享受文化盛宴。



B 推动中华文化国际传播

在刚闭幕的第十届中国网络视听大会“打开纪录+的未来想象 非虚构影像创新发展高峰论坛”上，新视点中心常务副主任、中国纪录片网负责人张延利表示，纪录片在历史文化领域的深耕，为推动中华文化国际传播起到了重要推动作用。2022年全平台上线历史文化类网络纪录片92部。其中《又见三星堆》等作品，以探源中华文明为题，树立古代文明的发展脉络。“还有《如果国宝会说话》，延续让文物‘活起来’的创作理念，将古老文物赋予深层次时代意义。《不止考古·我与三星堆》等网络纪录片，用趣味性和互动性引领

‘国潮’回归。”张延利说。在清华大学新闻与传播学院副教授梁君健看来，很多文物考古题材影视作品强调纪实性，在科学考古、历史研究的基础上，探寻中国文化，讲述中国历史，挖掘蕴藏其中的社会价值和时代意义。这种探索尝试不仅使中国观众对这一专业领域的文化内涵、工作流程有了更加理性的认知，还为中华文化国际传播提供了更多可能。“比如纪录片《又见三星堆》伴随式记录三星堆新一轮考古的全过程，以发掘工作的递进式开展为线索，展现考古发掘的跨学科、多团队合作，考古发掘与文物保护同步进行的全新理念与全新模式。这部作品为全世界了解中国考古事业发展打开了窗口，助推三星堆文化从国内火到海外，让千万海外网友叹为观止。”

据了解，近年来随着国际传播观念

创造独具生命力的故事世界

后，既有影视与媒体的敏锐嗅觉，也离不开遗址本身的历史价值和博物馆的主体创新意识。2001年2月8日，金沙遗址横空出世，被誉为“21世纪中国第一个重大考古发现”；2005年8月16日，金沙遗址出土的“太阳神鸟”金饰图案被正式确定为中国文化遗产标志；2007年4月16日，在成都市区西北，一座为保护、研究、展示金沙遗址和古蜀文明的遗址类博物馆于遗址原址拔地而起。作为一座年轻的博物馆，经过16年的创新发展，成都金沙遗址博物馆以其深厚的文化内涵、特殊的区位优势，已成为成都市文化的新地标，也是这座历史文化名城最重要的文化品牌之一，不仅有效带动了区域的发展，同时极大地提升了成都城市的形象和文化“软实力”。2006年，金沙遗址被国务院公布为第六批全国重点文物保护单位；同年与三星堆遗址一起入选中国世界文化遗产预备名单。2010年，金沙遗址成为首批国家考古遗址公园；2011年，“太阳神鸟”金饰图案被确定为成都市城市形象标识的核心图案；2012年，金沙遗址博物馆被评为国家一级博物馆。近年来，金沙遗址博物馆还获评“2020年最具创新力博物馆”；金沙遗址入选“百年百大考古发现”和考古遗址保护展示优秀项目；近日，“中博热搜榜”发布2023年第一季度全国热搜博物馆百强榜单，金沙遗址博物馆位列“百强”。文博考古题材影视若想要触达更广泛的受众，应当以考古研究成果为基础，深度拓展想象力，创造独具生命力

的故事世界。记者：如今文博考古题材成为影视作品争相创作的热点，考古文博文艺作品应该讲些什么？姚非：不可否认目前很多考古文博主题作品或多或少地出现寻宝、盗墓等情节，将“猎奇”作为作品的看点。如果作为专业机构都对文博的专业概念有所模糊，那么在社会公众领域则更难达成对文博与考古文化的转化与普及。考古文博文艺作品应该更多地采用正面引导的方式来讲故事，不仅呈现文物与遗址个体的精美程度和神秘色彩，更应该让人们关注遗址的文化价值、历史价值和社会价值。记者：您认为文博考古影视作品应该怎么讲故事，采取怎样的手法？姚非：考古实际上是一个面朝黄土背朝天的苦业，并不像人们想象中日日都是寻奇探险、游戏解密。就拿金沙遗址博物馆来说，我们通过多种形式、多角度来呈现文博考古的魅力。截至目前，围绕古蜀文明形成的文艺作品包括中国第一部原创音乐剧《金沙》、4D电影《梦回金沙》、第一部代表中国获得奥斯卡动画电影评选资格的《梦回金沙城》、新加坡国际音乐节委约作品弦乐四重奏《金沙·找魂》、代表四川参展世博会的《古蜀颂·太阳祭》油画、全国第一部文物诗集《金沙物语》、由以色列著名编导创作的现代舞剧《根》等作品。通过多种艺术形式对古老的金沙文化进行现代语境的表达，让金沙文化的受众更加多元，从而



搭建起传统与现代、历史与艺术对话交流的平台，使博物馆成为连接社会公众与城市多元文化的纽带，以突破文物和历史的语言，向公众阐释遗址的美学内涵，将金沙文化IP推向全域发展的新阶段。(姚非：金沙遗址博物馆副馆长)

近日，三星堆博物馆与互联网平台共建营销与开发体验计划，结合AR、VR等最新技术手段，助力三星堆建筑、文物、故事“活起来”。在历史文献里少有记载的古蜀文明，为现代方式的阐释预留了巨大的想象空间。从中国第一部原创音乐剧《金沙》、第一部代表中国获得奥斯卡动画电影评选资格的《梦回金沙城》到游戏《倩女幽魂—金沙镜》成功上线；从纪录片《又见三星堆》到电影《疯了！桂宝之三星夺宝》……古蜀文明的历史底蕴和时代内涵，正以多元的文艺形式呈现。

从未知的发掘之旅到悠长的历史回望，文博考古题材总是会唤起人们一种深层的好奇与感动。是谁创造了这样的文明？为什么发生在此地彼时？……基于这些问题，可以衍生出许多生动而有趣的故事。

可以看到，文物、考古已经成为影视文艺作品创作的关键词。这些影视作品以独特的叙事方式和创新的视听形式，让文物与考古以崭新姿态进入大众视野，丰富人们对历史文化遗产的想象力。

A 激发出观众无限想象

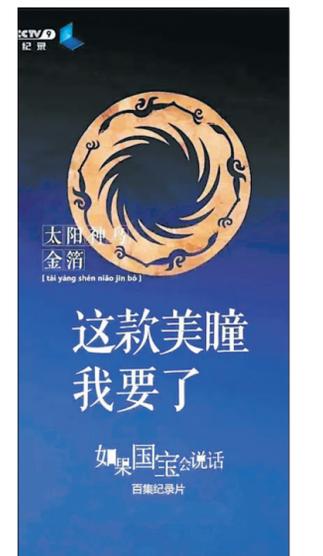
1986年，三星堆一、二号祭祀坑的系统性发掘，让沉睡千年的古蜀文明“一醒惊天下”。2020年至今，在原祭祀坑旁又新发现三至八号祭祀坑，出土青铜器、金器、玉器、象牙等珍贵文物上万件，在国内外再次引起强烈反响。当“文博”碰上“影视”会产生怎样的火花？近年来，三星堆博物馆以三星堆文明为核心，通过大众喜闻乐见的形式，让观众在电视、大银幕前跟随主角的步伐，进行一场奇妙的博物馆之旅。纪录片《又见三星堆》全景式追踪三星堆遗址发掘过程中的亮点和奥秘，运用新摄影技术手段、三维动画，呈现当代考古的成果。8K纪录片《身临其境！带你走进三星堆》以震撼视觉呈现三星堆文物。

“用现实的文艺、文学来弥补‘缺文少字’带来文化传播性的不足，这其中最具代表的就是现在年轻人最容易接受的电影、动漫等方式。”三星堆博物馆相关负责人说道，目前，三星堆博物馆推出了一批包括《金色面具》、3D动画《荣耀觉醒》等具有影响力的作品；电影《三星堆》《金色面具》等4部作品也在积极筹备中。

从一件文物出发，对它背后蕴藏的故事展开想象，是文艺创作的一种惯用模式。这种关于文物的想象叙事最早来自传统的神话传说等幻想文学，而影视创作多融合探险、动作、悬疑、爱情、喜剧等类型元素。如电视剧《玉碎》《国宝》、电影《十二生肖》等作品，对文物故事进行戏剧化呈现，不仅带给观众更加丰富的感官体验，也激发观众的无限遐想，启发其探索文物背后的历史故事。

清华大学新闻与传播学院副教授梁君健指出，考古与文物事业的发展需要公众的广泛理解与社会的持续支持。在这方面，越来越多考古和文物题材的影视作品利用戏剧化表达展现这一专业领域的独特魅力，为历史文化遗产实现大众化传播、进入流行文化视野提供了通道。以往“沉睡”在博物馆中的文物，以及在幕后辛勤耕耘的文物考古工作者走到了舞台中央，活跃在大屏小屏。在这个过程中，一些经常被使用和大力渲染的文化符号，如三星堆、故宫、中轴线等，也成为当代流行文化中的固定组成要素，甚至进入了时尚领域，融入大众生活，让文物考古所蕴藏的历史知识和文化精神为更多人尤其是年轻受众所熟知热捧，从而推动历史文化遗产走进寻常百姓生活。

专家访谈



记者：以金沙为代表的古蜀文明引来了社会的广泛关注，特别是影视、动漫、音乐等领域更是催生了影视文艺热。金沙为何会催生文艺影视热？为何会引起影视音乐行业的共振？姚非：金沙遗址考古影视文艺热的背