

如何让“假日经济”变为“平日经济”？

■ 假日经济新趋势:数字技术介入 个性需求浮现

锦观智库:作为一种利用节假日集中购物、集中消费的行为,假日的玩法已经不同于过去的旅游出行,呈现出多样的形式。您认为,当前的“假日经济”展现出了哪些新特点,有哪些值得关注的动向?

陈睿:目前,我国法定节假日为11天。加上双休日,全年的节假日合计为115天(或116天),占全年总天数的31.4%—31.7%。可见,节假日期间的经济活动在全年经济活动中占有重要地位。“假日经济”主要涉及一般商品消费、旅游休闲消费、文化内容消费3个领域,并能有效带动金融、通讯、交通、餐饮等相关产业的发展。支持和促进“假日经济”发展,对充分发挥我国超大市场规模优势,释放内需潜力,逐步形成以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局,具有重要意义。

近年来,假日经济的发展,在消费侧和供给侧都呈现出了许多新特点。第一,数字技术全面介入假日经济的生产消费环节,大大提升了消费的便利性和供给的有效性。假日经济的发展方式也逐步从传统

门店向线上线下结合的方向演进。同时,虚拟现实、增强现实、数字虚拟人等新兴技术将带来更丰富的体验方式和商业模式创新。

第二,文化、旅游、体育等产业的融合发展趋势日趋明显,假日消费的内涵更加丰富。消费者在旅游过程中更加注重文化体验,希望通过旅游获取更多的文化、绿色、健康等多元价值。比如,成都基于“西岭雪山”旅游景区,发展冰雪运动,宣传冰雪文化,就取得了良好成效。

第三,体验式、定制化消费成为趋势,假日旅游的新场景不断涌现。在假日消费中,消费者更加愿意选择能满足自身个性化需求,享受沉浸式体验的产品与服务,从而对相关产品的可定制性提出了更高的要求。同时,露营旅游、文化节庆旅游、乡村旅游、研学旅游、健身旅游等新场景、新业态不断涌现。

■ 破解假日经济乱象 需市场政府两端发力

锦观智库:当前,部分地方的旅游市场存在服务同质化、服务供给能力不足等问题,消费乱象时有发生,对假日经济的发展不利。您认为,怎样才能解决这个问题?

陈睿:产品和服务的同质化、服务供给能力不足、消费乱象是影响假日经济发展的几个最突出的共性问题。具体可以考虑从两个方面采取措施。

从政府的角度:第一,加强对市场的监管力度。规范市场秩序,打击不正当竞争行为,保护消费者合法权益。建立旅游服务质量保障机制。

第二,加强对旅游市场主体的教育和培训。不断提高旅游从业人员的服务意识、职业素养和服务能力,不断提升旅游服务整体水平。

第三,鼓励旅游市场主体不断创新。开发和推广具有本地特色的旅游服务与产品,不断提升产品的文化内涵和整体品质。

第四,引导和促进旅游业转型升级。大力推动智慧旅游、体验旅游、文化旅游等新业态的发展,促进行业整体提质增效。

从市场的角度:第一,深入研究不同人群的消费需求特点。结合自身资源情况,根据性别、年龄等市场细分要素,利用大数据分析技术,进行精细化用户画像,推出符合深度体验、个性化定制要求的新型旅游产品。

第二,高度重视和不断提升服务质量。旅游市场主体应将确保和提升服务质量视为自身发展的生命线。不断加强对一线服务人员的培训,提升其专业素养和服务能力。规范旅游服务过程中各关键环节的相关流程,提高服务的标准化水平,不断提升用户体验。

第三,牢固树立诚信经营意识,建立行业自律机制。建立旅游行业协会等行业自律组织,制定市场主体共同遵守的行业规范。加强旅游市场主体之间的合作与交流,分享经验,相互学习,共同维护和促进旅游市场的健康发展。

4 要挖掘具有成都特色的地域文化元素,全面推进数字技术应用,强化文化创意产品开发,从而为成都的假日文化消费市场注入新活力。

■ “特种兵式旅游”上热搜 反映文旅旺盛需求

锦观智库:近期,“淄博烧烤”“特种兵式旅游”等词条频上热搜,引发网友们的关注。这是否从侧面反映出人们旺盛的旅游出行需求?从城市的角度,应该如何打造属于自身的文旅IP名片,让假日经济变得更长效更可持续,从现在的“假日”变为“平日”?

陈睿:这些频上热搜的现象表明,假日经济的持续发展具有强大的需求支撑。更重要的是,这说明消费者对旅游的需求已不再是传统的观光式旅游,而是更加强调旅游过程中的深度体验、文化氛围和个性化定制。

从城市的角度来看,打造自身专属的文旅IP名片,实现对网络流量有效导入具有非常重要的意义。具体而言,需要从以下几方面入手。

第一,深度挖掘自身的历史文化资源,基于内容创意实现IP转化。重点对历史文化、民俗文化、自然风光等文化和旅游资源进行深入挖掘和梳理,提炼出具有独特意义的文化元素和旅游亮点。在此基础上,进行具有差异化和创新性的内容创意,应用品牌管理的理论与方法,打造文旅IP名片。

第二,高度重视和拓展网络宣传渠道,依据受众特性打造新媒体传播矩阵。充分利用平台

进行推广,利用社交媒体进行口碑营销。增加网络流量转化为线下客流的可能性和有效性。

第三,推出多样化、个性化、可定制的旅游产品,满足消费者多样化的文化旅游需求。创新文化旅游产品形态,结合自身历史文化资源,重点发展基于深度体验的文化旅游产品。同时,提升整体服务质量,树立良好的口碑。

总体来看,节假日期间的经济活动与工作日期间的经济活动具有高度的内在关联性。假日经济的消费通常具有集中性、爆发性、短时性的特点。但是,通过对制度安排的优化,持续完善“带薪休假”制度,让劳动者可以自行选择年休时段,同时对产品服务进行创新,应用新技术,我们就有可能将假日经济对消费和生产的短时促进效应,扩展到更长的时间范围,甚至能在一定程度上激发和创造新的需求,形成可持续的商业模式和稳定的消费群体。

■ 顺应融合趋势 让消费场景主题化智能化数字化

锦观智库:从人文风光到自然景色,从日间经济到夜间经济,从美食享受到购物体验,融合正在成为消费的新趋势。对于成都来说,要适应近年来国内假日消费的新需求,应该如何通过文博、文旅、文创等深度融合,进一步打造或改造假日消费场景,为假日经济赋能?

陈睿:近年来,成都深度推进数字化赋能,打造“文旅新场景”,促进文化、旅游、体育产业融合发展,打造文旅IP名片,为假日经济的高质量发展提供了坚实的基础。对于成都而言,应积极主动适应“融合”的趋势,促进文博、文旅、文创的深度融合,进一步打造和创新假日消费场景,为成都假日经济的发展注入新的动力。

第一,进一步挖掘成都特色文化,打造主题化消费场景。针对不同季节、重大节日,挖掘具有成都特色的地域文化元素,结合武侯祠、锦里、宽窄巷子等历史文化地标,推出主题化的消费场景。如春节花市、庙会、端午龙舟赛、音乐节美术展等。重点发展夜间经济,打造美食文化、民俗文化的体验新场景,吸引更多游客夜间消费。

第二,全面推进数字技术应用,打造智能

化消费场景。充分利用互联网、大数据、机器学习、虚拟现实、增强现实、元宇宙相关技术,推进城市观景台建设,融合餐饮、商场、文博、自然景观等多种要素,建设既充分体现成都历史文化底蕴,又充分体现成都现代化大都市风貌的智能消费场景。为消费者提供更加便捷、更加智能的全新消费体验。

第三,强化文化创意产品开发,打造文化消费新品牌。基于四川博物院、成都博物馆、金沙遗址博物馆、三星堆博物馆等代表性文博资源,应用现代工业设计与产品设计理念和技术。深度应用数字化技术,以文创产品为原点,将成都文化元素向动漫、影视、音乐、舞台剧、产品设计等领域拓展,逐步打造成成都数字文创的品牌体系。成都日报锦观新闻记者 张舟

要 闻

条件合适才能“请”来雨“影响天气而非创造天气”

4月17日,成都出现今年4月以来最高气温,各站点均打破历年同期纪录,简阳国家站更是达到了37.0℃。不少市民疑惑:天气这么热,为什么不开展人工增雨?

呼唤人工增雨的声音在去年夏天尤为强烈。四川遭遇大范围长时间极端高温干旱天气,成都高温红色预警信号连发14天,43.4℃突破成都有气象记录以来的极限。“为什么不早点进行人工降雨?”“能不能搞个雨来消暑?”……不少市民抛来类似疑问。

人工影响天气,让“烧”成深红色的城市“缓一口气”,听上去很美,实际操作却没那么简单。“小范围内的降雨,如果雨量不足,未必能带来清凉,或许还会加剧闷热。”

孙杰夫说,气象部门“求雨”的心同样迫切,但不能“无中生有”地变出雨来,要实施人工增雨,就必须有良好的降水条件,比如要有云,云层太薄、太低都不行,必须要条件合适才能“请”来雨水。万里无云,晴空一片,没有水汽,那就不可能施行人工增雨。

因此,卫星云图、雷达回波一直牵动着孙杰夫和同事们的神经,枕戈待旦。只要发现有一朵湿润厚重的云可能飘来城市上空,冲着一丝机会,他们都会立即出动,推演预判。

制定计划、制定预案、设计方案,直到心心念念的那朵云终于出现在对的位置,便在秒针下发指令,为有效开展作业赢得主动。

2022年8月17日12点02分到18日0点40分,市人影中心分别在大邑、崇州、简阳、金堂和彭州开展了地面火箭、高炮增雨作业。4枚火箭弹,80发高炮雨弹尾冒火光,“嗖”的一声冲向云霄,空中传来的沉闷爆炸声。

作业完毕,直到雷达回波图反馈出降雨的特征,孙杰夫才如释重负。扶一扶眼镜,站起来活动一下坐得僵直的关节。还不能休息,他还要继续盯着动向,第一时间将作业分析与效果检验工作完成,哪怕夜幕深沉。

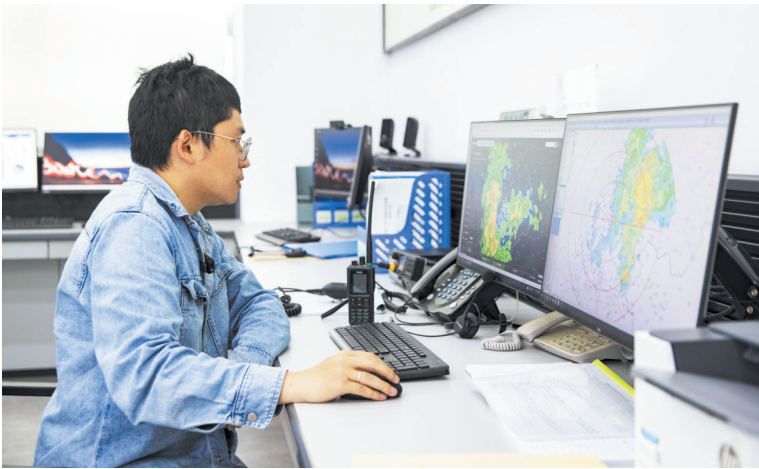
18日一早,市气象台发布气象实况通报:8月17日20时到18日7时,成都出现分散降雨天气,强降雨集中出现在西部,最大降水量出现在大邑西岭鸳鸯池35.4毫米,为人们解暑,给土地“解渴”。

成都市气象局2楼,人工影响天气指挥中心的灯,见证过最深的夜晚,也迎接过最早的日出。工程师孙杰夫在这里干了12年,他用天气雷达“捕捉”强对流,紧盯“云朵”的动静,从初始一个细微的动向变化探究气象系统长期、巨大的连锁反应,是能够“耕云播雨”的气象员。

面对瞬息万变的气象条件,孙杰夫和同事全年24小时轮流值守,每个人都需要随时备战——实施作业虽过程短暂,但等待往往望眼欲穿。

24小时紧盯云朵的气象员:

瞬息万变中“向天借水”



孙杰夫

除了增雨还要消云减雨

“天遂人愿,也是人努力的结果”

“人工影响天气作业,除了可以进行人工增雨,还可以根据气象条件进行有限的消云减雨作业。”孙杰夫介绍说,

“比如让本来要下在A地的雨,下在上游B地,或者让本来9点下的雨7点就下,提前消耗掉水汽。”

让降水过程发生时间或空间上的有限转移,通常用于重大活动的气象保障。成都世警会、G20成都会议、第三届国际非遗节……根据预报,一再放大每一处细节,作业小组其实早早就能嗅出天气的“挑衅”意味,拦截下对流云团,解除其可能对核心区域的威胁。每当盛会顺利进行,他们的心也跟着澎湃,“是真的很高兴!”

除了增雨减雨,人工影响天气还可以防止冰雹灾害。作业高炮主要用来

对付冰雹,把大雹块“扼杀”在摇篮里。4月19日,孙杰夫收到气象台的预报,

有强对流天气,新一轮蹲守再次拉开。“强对流天气伴随的冰雹可不简单,除了影响市民出行,带来安全隐患,蔬菜、花卉等较为脆弱的农作物所受的危害巨大。”当晚11点,成都西部出现局地强对流,孙杰夫迅速通知当地,高炮控制区及时作业,一场冰雹“危机”成功解除。

“天遂人愿,也是人努力的结果。”孙杰夫认为,实施人影作业耐心和科学缺一不可。岁岁年年,他们默默记录着时光里的风踪雨迹,默默体会着一份独特的责任与快乐。

成都日报锦观新闻记者 王静宇 摄影 李冬

这些特岗,他们能干

没有抓捕时的惊心动魄,没有与嫌疑人的斗智斗勇,没有和群众的面对面……他们的“工作对象”是无言的、沉默的、冰冷的。种类更是包罗万象,一支笔、一张电话卡、一部手机、一个皮包、一笔款项……有的价值寥寥,有的价值千金。

这个岗位,不为大众所熟悉,看似冷门却责任重大。这个岗位,叫涉案财物集中管理中心库管员。今年59岁的成都市公安局武侯区分局老民警陈远义,就在这个岗位上。

7年工作零失误的库管员:

为涉案财物“安家上户”



陈远义

每一件涉案财物

都有专属“户口”

负一楼,涉案财物集中管理中心,一次入库正在进行中。

办案民警带着涉案财物,正和陈远义交接。仔细清点、审核手续,核对管理平台上的信息、放入相应柜子、打出条码,登记本上签字确认,一套流程下来大约20分钟,涉案财物顺利入库,办案民警松了一口气。

库管员的工作,准确无误是首要原则,零失误是工作要求。涉案财物有的价值不菲,有的则附着对案情十分重要的证据,如果出现差错,将给后续案件审理诉讼带来无穷的麻烦,甚至导致案件出现反转。

“库管员到底要保管哪些东西?”不熟悉陈远义工作的人,很容易问出这样的问题。陈远义的回答是,“这

个问题没法回答,只有你想不到的。”

4月20日,当记者和陈远义一起进入库房,发现他所言非虚。库房分为普通存放区和贵重物品存放区,存放了纸巾、笔记本、裁纸刀、棒球棒、收据、火锅底料等众多物品,根本无法对保管的物品进行详细分类。

入库、保管只是涉案财物管理中的两个环节,陈远义告诉记者,涉案财物入库后,采用条形码技术以案建档,让每一件涉案财物都有一个专属“户口”,从而在后期的调用、移送、出库、销毁等环节,凭“码”精准对接,做到办案与管理相分离,来源去向明晰、依法及时处理,物随案走、案结物清。

信息化系统助力

把好进出口关

2016年,武侯区公安分局成立涉案财物集中管理中心,为分局各个单位的涉案物品提供保管存放,共有箱柜256个,智能柜20个,全年365天值守。

也是从2016年起,干过巡警,在派出所也工作过的陈远义走上了库管员的岗位,7年来,他做到了零失误,从未发生一起物品丢失、损毁等情况,而这,离不开他对库房日复一日的检查:电源是否正常、排风扇是否正常、物品是否在相应的存放位置……

在入库的繁多物品中,有的物品让陈远义印象深刻,也承受了巨大的压力。在一起非法收购、运输、出售珍贵濒危野生动物品案中,分局涉案财物集中管理中心入库了21箱羚羊角,极为珍贵,入库期间实现了保存完好且无损坏。当然管理工作也非一帆风顺,在一次巡检中,陈远义发现库房的冰箱电源跳闸了,而冰箱内正存放着羚羊角,他立即通知进行处理,避免了羚羊角受损。

目前,武侯公安分局一并在库涉案财物1万余件,作为库管员,陈远义对涉案财物的管理靠的是细致和责任心。然而在这项工作中,仅凭人力其实是不够的。在陈远义的背后,还有一套信息化的管理系统。

在这套系统之下,涉案财物是否在24小时内入库、入库之后是否会被调用、调用后是否及时归还、是否存在应发而未发还……所有情况一键知晓。

“通过信息化的管理系统,涉案财物‘实物静止,手续流转’,实现全流程的监督,充分保障当事人及利害关系人的合法权益。”法制大队民警况伟介绍说,信息化的系统还有助于打破部门之间的壁垒,实现涉案财物信息的互联互通、高效流转。

关于涉案财物管理工作,有一个很形象的比喻,一个容器有多个出口,当一个球进入之后,保证从正确的出口出去。无论是在库管员岗位上的陈远义,还是在信息化管理系统岗位上的况伟,他们的职责,就是把好进口关,也把好出口关,实现涉案财物的规范化管理,助推公安执法规范化建设。

成都日报锦观新闻记者 何良 实习记者 张伟进 文/图