

推动科技成果转化 强化科技人才支撑 2023年(第二十四届)成都市科学技术年会开幕

本报讯(成都日报锦观新闻记者 黄雪松)4月27日,2023年(第二十四届)成都市科学技术年会开幕。会上,来自科技界、产业界、学术界代表结合成都经济社会发展实际,分享新理念、新成果,共话科技创新、共享合作机遇、共谋未来发展。市委常委、市政府党组成员鲜荣生出席会议并讲话。

会议指出,要提质创新策源水平,深化原创科技攻关。坚持“四个面向”,瞄准科技最前沿,形成服务战略大后方建设的创新策源地。聚焦产业链建圈强链,推动科技成果转化。高质量建设运行成都科创生态圈,促进科技成果供需精准有效对接。强化科技人才支撑,构建“人才雁阵”格局。紧扣科技创新重点领域需求,分类实施人才专项,建强战略科学家、科技领军人才和创新团队、青年科技人才等战略人才力量。持续优化海外智力人才服务工作体系,吸引更多海外顶尖科技人才来蓉发展。

五大板块 百余场活动 成都“520”生活节即将开启

为进一步激发城市消费活力和数字经济动能,优化消费载体和营商环境,引领消费新潮流和风尚,由成都市商务局牵头承办的成都“520”生活节即将于5-6月在成都举行。初夏的蓉城,一场精彩纷呈的“热浪购”即将上演,助力建设彰显公园城市特质和天府文化魅力的国际消费中心城市。

回顾去年首届“520”网购节,7个主题促销周,2场线上发布,若干场平台、商家、区(市)县和兄弟市州等特色直播促销和线上主题优惠活动让蓉城市民享受到了实实在在的优惠。今年,市商务局牵头以电商为抓手,联动文旅、体育、餐饮、零售、展会等各类市场主体,延伸“520”网购节内涵,升级推出成都“520”生活节。生活节期间,将联动“十大消费平台”,举办1场开放日活动,启动“520全城热爱·礼遇季”“520喜迎大运·联动季”“520熊猫萌宠·体验季”“520红人好物·云购季”“520领券大促·圈粉季”五大板块、百余场活动,“牵手”23个区(市)县、4个成渝地区双城经济圈区域城市举办N个配套促消费活动,再次为市民带来与众不同的生活方式类狂欢、公园城市消费热潮。

全新升级后的成都“520”生活节,将打造成满足市民美好生活向往、全域共促市场复苏的成都特色消费生活节IP。各分会场活动陆续开启,真正走进市民的“生活圈”,届时多个电商直播基地、电子商务平台、知名品牌企业将通过直播带货、文化旅游季等方式,让当地特色农产品、特色文旅文创、乡村采摘、户外运动消费等全新消费场景融入市民生活,充分活跃消费市场。

成都日报锦观新闻记者 孟浩

成德眉资加快推动不动产抵押登记同城化 一季度累计办理抵押登记127.9万笔

本报讯(成都日报锦观新闻记者 刘泰山)近日,记者从人民银行成都分行营管部获悉,今年以来不动产抵押登记同城化项目加快推进,2023年一季度,平台累计办理抵押登记相关业务127.9万笔。其中,通过抵押登记、注销线上办理以及电子登记证明下载,共减少群众“跑腿”37.4万次,提升了服务效能。

据悉,人行成都分行金融同城办组织农行、工行、农发行3家银行机构省分行统一做好成德眉资分支机构的系统接洽和指导工作,为3家银行分支机构平台应用提供系统支持。三地人民银行分别印发关于推动抵押登记同城化工作有关通知,明确系统接入、使用简版合同、缩短抵押贷款办理时间等任务,组织辖内银行机构加强“银政通”+不动产抵押登记平台应用,并建立了定期通报机制,做好跟踪督促工作。

汇聚跨境电商展商近400家 第二届中国西部跨境电商博览会在蓉开幕

本报讯(成都日报锦观新闻记者 孟浩)4月27日,由商务部外贸发展事务局、四川省商务厅指导,成都市商务局和四川省人民政府驻重庆办事处支持的“第二届中国西部跨境电商博览会”(以下简称“跨博会”)在成都开幕。

据了解,本届跨博会以“群英汇天府,数贸通全球”为主题,规模近20000平方米,汇聚跨境电商展商近400家,预计将吸引超过50000人次观众到场。相比2021年首届跨博会,第二届跨博会展会内容更丰富,展区设置进口供应链展区、跨境主流平台展区、跨境服务展区、跨境电商综试区、产业功能区等,聚集来自全国以及国际的跨境电商生态企业。

在开幕式上,成都交子公园金融商务区投资开发有限公司与深圳中集集鲜生商业管理有限公司、四川云贸国际供应链有限公司与欧图(上海)电子商务有限公司、新疆中国与成都瑞瑞科技有限公司、高新技术产业园区管理委员会与阿朗斯(重庆)电子商务有限公司达成意向战略合作;由西部各综试区的跨境电商行业组织、社会团体、产业服务中心等联合发起成渝西部跨境电商发展联盟;成都市青白江区、达州市、德阳市依次进行主题推介,释放发展新机会,扩充招商“朋友圈”。

成都市商务局相关负责人表示,以第二届中国西部跨境电商博览会为契机,共商跨境电商发展新蓝图,“在展会期间,期待与各位嘉宾朋友、行业专家实现智慧的碰撞、思想的启迪、前沿的交流,助力西部乃至全国跨境电商的创新发展。”

7家海外中餐馆被授予首批“中华川菜·世界品味”全球形象体验店称号

本报讯(成都日报锦观新闻记者 孟浩)如今,地道川味除了滋养本土的消费者,也俘获了国际美食爱好者的胃。数据印证川菜加快“走出去”的步伐——目前,超100家企业在北美、欧洲、澳洲等开店,全球约有70余万家中餐馆;成都则设立了5个“川菜海外推广中心”。

昨日记者获悉,老房子餐饮葡萄牙里斯本店、小龙坎西班牙马德里店、五粮液大酒家日本东京店、海底捞新加坡店、美国老四川餐厅、眉州东坡酒店美国比弗利店、澳大利亚大味餐饮7家海外中餐馆被授予首批“中华川菜·世界品味”全球形象体验店称号。

“中华川菜·世界品味”系列公共外交品牌活动是四川增进中外文明互鉴、民心相通、经贸合作共赢的重要平台,为进一步打造川菜文化海外推广窗口、川菜产业国际合作窗口,四川国际形象展示窗口,四川省侨务办公室、四川省人民政府新闻办公室、四川省商务厅、四川省文化和旅游厅联合开展此次评选活动。

瓦屋山快速通道正式通车 2小时到瓦屋山赏珙桐杜鹃

昨日,S308瓦屋山快速通道通车仪式在瓦屋山快速通道与大峨眉国际旅游西环线平交路口举行,这标志着瓦屋山快速通道全线贯通!记者在现场了解到,瓦屋山快速通道通车后,成都前往瓦屋山将缩短至2个小时。如今的瓦屋山正值杜鹃花开放时节,渐次漫山开放的野生杜鹃也将“五一”假期期间迎来盛花期,60万亩野生杜鹃诚邀成都市民前往“打卡”。

四川省重点项目——瓦屋山快速通道是峨眉山、瓦屋山、周公山旅游环线重要连接线,是瓦屋山快速连接成渝地区的旅游交通要道,是“大峨眉文旅融合先行示范区”的重要一环。依托良好的生态优势,该快速通道将瓦屋山、柳江古镇、玉屏山、七里坪等多个沿线景区串连起来,通车后从成都前往洪雅瓦屋山国家森林公园车程将由3小时缩短至2小时,洪雅城区至瓦屋山场镇仅需45分钟,将进一步促进沿线山区旅游经济等发展。

随着“五一”假期的到来,被誉为“世界野生杜鹃王国”的瓦屋山也将同步迎来珙桐、杜鹃花的最佳观赏期,这里的野生杜鹃林60



瓦屋山快速通道全线贯通

万亩,品种多达47个,占全国品种60%以上。同时,这里还藏有“植物活化石”之称的植物界“国宝”珙桐,满山珙桐花绽放如万千白鸽隐于山林,山风吹拂,万花齐动,犹如对对白鸽展翅,欣欣然欲飞出林海绿海。对此,瓦屋山景区将在“五一”假期期间推出“12花神落人间,1元畅游瓦屋山”等相关活动回馈游客。

成都日报锦观新闻记者 黄欢 受访单位供图



珙桐

成都全力保障“五一”假期出行 加开热门线路列车 推出假日公交专线

确防控风险、抓实专业保障等方式提升动车组运维质量,确保动车组运行安全。

此外,记者从国铁集团成都局了解到,为保障旅客出行需求,成都局将在成都方向、攀西方向等热门线路持续加开列车。“五一”假期期间,成都局预计开行旅客列车846.5对,其中增开动车组105.5对,重联270.5对,预计发送旅客1100万人次。

公路 全力以赴做好保通保畅

根据省交通运输厅对今年“五一”假期出行的预测,与今年春节

相比,全省高速公路车流量基本持平,综合客运量持续增长。较2019年同期,高速公路车流量显著增长,普通国省干线日均断面流量小幅增长,综合客运量恢复近八成。数据显示,今年“五一”假期期间,全省高速公路网车流量主要分布在成都市及其放射线路段。

据了解,为保障公路运输安全顺利,四川省交通运输厅将在“五一”假期期间优化完善部门联动、路警联动、区域联动的保通保畅工作机制,共同研判路网运行趋势,制定可行的绕行、分流、交通疏导等应急处置措施。实施分级分类管控,相关管控信息要通过沿线可变情报板及时发布。

公交 出台四大服务举措

昨日,记者从成都公交集团获悉,今年“五一”假期,成都公交将出台4大服务举措,全力保障市民游客出行乘车需求。

据悉,“五一”假期期间,天府国际机场公交专线日均班次投放量将增加5%,按照“机场公交专线1号线动态发班、其他机场公交专线准点发班”的原则,同时在金沙枢纽站、环球中心、动物园、天府国际机场备机动车辆和驾驶员。

在重点景区的保障方面,成都公交将在现有的3条熊猫基地旅游线的基础上,新增4条熊猫基地摆渡线,1条熊猫基地旅游线,在游客出行高峰时段较往年增投50%运力。与此同时,“五一”假期期间,成都公交还将推出安仁古镇专线、黄龙溪欢乐田园假日专线等15条假日公交线路,方便市民出行。

成都日报锦观新闻记者 陈煦阳

名企进名校 “靶向送才”如何精准对接? 成都文创业“蓉易见”举行

人才作为产业发展不竭的“动力源”,对产业的发展起着至关重要的作用。由成都市委宣传部主办的“天府文创 携手同行”成都文创名企进校园引智活动4月27日在四川传媒学院举行。根据12345产业建圈强链“蓉易见”前期走访调研情况,成都文创企业普遍关心“文创人才供需”问题。如何深入实施文创产业“建圈强链人才计划”?怎样解决文创企业招人难、学生就业难、科研成果转化难?如何实现文创企业人才对接“靶向送才”?

活动上,四川大学、电子科技大学等知名高校与极米科技、博瑞传播、城上和和美等40余家知名文创企业进行“面对面”交流。高校代表和企业代表分别就文创人才培养计划及人才合作进行推介和签约,并举行启动仪式。与此同时,省市区相关部门和建圈强链“3+4”承载地、研学机构代表、产业联盟(协会)负责人以及高校学生代表共聚一堂,探讨文创产学研对接,纵论成都文创创新源。

1个目标 为文创企业发展“靶向送才”

文创产业的发展离不开人才的支撑,而高校作为“人才培养基”,能够为企业输送源源不断的人才。近日,成都市印发《成都市产业建圈强链2023年工作要点》(以下简称《要点》)。《要点》提出,实施产业建圈强链人才计划,推动产业建圈强链,完善推进机制,强化跟踪问效。通过开展12345产业建圈强链“蓉易见”系列活动,听取市场主体关于产业链发展、科技成果转化、生态圈产业链交叉融合、拓展新领域新赛道等方面的意见和诉求,协助解决困难和问题。

如何更为高效地“链接”高校和企业?活动上,四川传媒学院李巍、四川大学李巍等高校代表分别进行文创人才培养推介,就高校相关专业背景、人才培养、就业方向、产学研合作案例等进行了宣讲。

“学校拥有以传媒类专业集群为核心的教育资源,力求和文创企业在更多更广的领域进行相应学科或专业

1次机会 多家文创企业抛出“橄榄枝”

文创企业推介环节,博瑞传播、城上和和美、极米科技等10家企业带来了主题推介,就企业的文创人才需求进行了详细阐述。

近年来,成都不断强化文创金融支撑体系,成都文创产业增加值在2022年达到2261.27亿元。其中,在传媒影视、游戏动漫、科幻产业、创意设计等领域培育了乐狗科技、索尼数码等多家本土优秀数字文创企业。

有了“外部驱动力”的加持,解决了文创企业“生存”难题。而纵观企业的发展,更为重要的在于人才予之企业的“内驱力”。

“建立一个校企交流合作的平台意义重大,可以进一步推动成都文创产业的人才队伍建设,企业需求直通高校,高校培养贴合市场,真正实现‘靶向送才’。”博瑞集团成都博瑞传播总经理张涛说道。

“名企进名校搭建了平台,让企业人才供应端有了更深入地和高校沟通,校企充分沟通能够提前达成共识,培养更贴合市场需要的应用型人才。”城上和和美文化发展有限公司副总裁陈琅介绍,如今,各大高校例如四川传媒学院在数字竞技、绿屏、蓝屏、动作捕捉等方面都在做延伸挖掘,高校洞悉市场需求的敏锐度越来越强。

谈及人才需求,陈琅提到,如今的行业发展中,更多需要文旅演艺、IP研发、互联网传播数字文旅等领域。

此外,作为第31届世界大学生夏季运动会授权专款合作商的成都沁悦行文化创意有限公司带来了相关推介。总经理刘玲告诉记者,目前企业对于设计师、插画师、市场营销以及活动策划等领域的人才有较大需求。

1份承诺 文创产学研校企合作签约

此次签约的达成,进一步明确了校企合作的方向和目标,既缓解高校学生就业压力,又能够为企业输送专业人才。活动最后,“天府文创 携手同行”成都文创名企进校园引智系列活动启动仪式举行,来自省市主管部门负责人和高校代表在现场“推杆”见证。

值得注意的是,此次成都文创名企进校园引智活动从企业出发,解决企业的人才引智难题,此举也将完善文创人才培养体系,有利于实现产学研的充分融合,为文创产业的发展储备更多“后备军”。

聚焦成都文创企业人才需求,科研成果转化,面向全国集中展示成都文创产业创新创业环境,这仅仅是一个“开端”,着力构建与城市高质量发展相适应的人才体系,还需各方共同协作,为文创人才提供更为优越的就业环境,为文创企业搭建更好的人才输送平台。

成都日报锦观新闻记者 李长乐 魏捷仪