

『五一』假期第二天

四川A级景区接待人次、门票收入超过2019年同期

4月30日,“五一”假期第二天,文旅市场持续升温,四川多个景区迎来客满。记者从省文旅厅获悉,当日全省纳入统计的829个A级旅游景区,共接待游客494.03万人次,实现门票收入6246.49万元,与2022年同期同口径相比分别增长78.6%和146.16%,与2019年同期同口径相比分别增长13.27%和4.6%,两项指标均实现双超。

全省15个5A级景区累计接待游客89.57万人次,实现门票收入3419.73万元。乐山大佛、朱德故里、黄龙等景区接待人数同比上升500%以上,乐山大佛、峨眉山、黄龙等景区门票收入同比上涨500%以上。

文旅消费持续高涨

“五一”假期第二天,全省文化和旅游市场呈现大幅上升趋势。多个景区重现客满现场,成都青城山-都江堰、成都大熊猫繁育研究基地、乐山大佛、峨眉山等热门景区预订量接近饱和。“乐山味道”美食旅游受各地游客热烈追捧,甜皮鸭等乐山特色美食店铺大排长龙,“一座难求”。蜀南竹海等景区部分高品质酒店、高端民宿“一房难求”。

截至4月30日,2023年黄龙景区游客量超过53.7万人次,已超过去年游客接待量的总和,同比增长1732.20%。

文旅产品供给丰富

绵阳涪水镇安驿·箱几、浮水栖居等多地精品民宿全部满房,在三台县举行的第五届鲁班湖文化旅游节,吸引游客4.5万人次感受水美乡村。

自贡荣县鼎新镇举行首届蔬乡文化旅游季,蔬果采摘、蔬乡摄影展等一系列子活动,进一步增强游客互动性体验,让广大游客感受田园风光的魅力。

“五一”假期,全省各地推出丰富活动,进一步营造热烈氛围。乐山市博物馆、自贡恐龙博物馆、中国彩灯博物馆等吸引众多亲子游群体研学打卡。苏稽古镇、安仁古镇等为代表的怀旧古镇游持续火爆。宜宾举办三江新区龙头山花田音乐会、李庄古镇月亮田“潮玩翠屏·闲来造趣”露营音乐会吸引众多游客参与。各种文旅新业态、新场景,让游客全方位感受“五一”游四川好耍、好吃、好看。

旅游便民惠民暖人心

“五一”假期全省各地为游客提供各项旅游惠民、便民服务。华蓥山石林景区“五一”期间针对三属、医护人员、劳动模范及当天生日者等人群实行免门票政策。乐山市38个A级旅游景区对全国现役军人、退役军人、三属本人实施免票优惠。峨眉山景区还针对重庆奉节县市民提供门票5折优惠,沫若戏剧文创园推出主题场馆门票五折优惠。

成都日报锦观新闻记者 王嘉



成都市文化广电旅游局开展文明旅游志愿服务活动
传递文明旅游知识 塑造健康生活理念

为提升游客低碳环保、绿色生活理念,营造安全有序、文明健康、绿色环保的节日氛围,在成都市精神文明建设办公室的指导下,“五一”假期期间,成都市文化广电旅游局在成都极地海洋公园、成都大熊猫繁育研究基地等景区持续开展以“与文明相伴 与绿色同行”为主题的文明旅游宣传活动。

志愿者对景区的游客进行文明告知、提醒、规劝和引导,并给游客发放《文明旅游》宣传册等材料,倡导游客签《文明旅游承诺书》,高峰时段协助景区工作

人员维持秩序、捡拾景区内的垃圾杂物等,积极倡导游客养成爱护环境、文明旅游、安全出行的良好习惯,不断增强文明旅游的意识。同时,通过线上邀请有直播经验的优秀导游担任文明旅游志愿者,在网络平台进行直播。此次活动充分调动了游客们的参与热情,更好地为广大群众传递了文明旅游知识,塑造了健康、文明、环保的生活理念,为进一步深化成都文明城市建设,营造文明、和谐的旅游环境发挥了积极作用。

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

乐享游园时光

“五一”小长假,不少家长都会带着孩子到外游玩,乐享亲子时光。4月30日,记者在动物园和欢乐田园景区里发现,部分游客依然存在不文明旅游行为,在与动物互动时,存在惊吓动物和乱喂投动物等行为。

众所周知,动物园的栏杆不能攀爬,景区也在栏杆上制作了标语进行提醒。可是,不少家长只顾孩子观看动物的视野好,直接将其抱上栏杆,十分危险,让人看着捏一把汗。“来,我们敲敲玻璃,看看老虎会不会醒。”一位爷爷对孩子说道,而“文明观赏,请勿敲打玻璃”的标语就在旁边。

请别丢了文明

在欢乐田园里,不少小朋友与羊驼亲密互动,向他们喂食自带的食物,全然不顾旁边张贴的“请勿喂投外带食物”的警示牌。此外,有的游客在竟将矿泉水瓶、雪糕包装纸等垃圾随手丢弃。

“文明是旅途中最好的风景。动物是人类的好朋友,需要我们真诚相待。同时,家长也是孩子们的榜样。”欢乐田园的工作人员呼吁,乐享游园时光,请别丢了文明。当孩子有不文明旅游行为时,家长应及时制止、正确引导,;作为家长,在旅途中更应该以身作则,自觉做到文明旅游,给孩子树立良好的榜样。

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

烟火锦江
再现“十二月市”



夜游锦江

到都江堰
沉浸式体验秦汉文化

“哇,好有文化韵味啊,这样的沉浸式体验太棒了。”昨日上午10点不到,都江堰景区内就已经热闹非凡。

据了解,都江堰景区以《史记》为引,将李冰治水、汉武帝“甘美之”历史佳话、司马迁南巡都江堰三个历史故事串联结合,打造了一场精彩纷呈的“五一”文化探寻活动,用趣味十足的场景快闪,让游客沉浸式体验秦汉文化,过一个多彩假期。

“我们一家一大早就进了景区,等待这场表演,因为孩子特别喜欢历史知识,所以也想让他能沉浸式感受

一下秦汉文化。”来自北京的游客刘迪告诉记者,这种将文化传承和颂扬李冰治水精神相结合的快闪活动,非常有新意。

记者了解到,除了这场以《史记》为引打造的“五一”文化探寻活动外,青城山-都江堰景区还在南桥广场、离堆公园大门、飞沙堰、松茂古道、青城山老山门等处准备了国潮打卡点。分布在都江堰景区、青城前山景区的几处古乐演奏,也让围观的游客直呼尽兴。

成都日报锦观新闻记者 周荣鸿

作为成都旅游IP的夜游锦江,“五一”假期前两天就吸引了4万游客,游船游客近4000人。据悉,这些游客中七成以上是来自省外。

“五一”假期,成都文旅在锦江上推出了成都“十二月市”活动,为市民游客奉上一场精妙绝伦的商业文化盛宴。



“十二月市”文创集市

日场+夜场
省外游客占七成

4月30日17点,记者在锦江东门码头看到,游船售票处已有上百人在排队等待购买夜场的船票。而夜场首班船19:30才开始运行。

“我们一家是从云南来成都游玩的,白天在这里吃吃喝喝逛了一下,16:40我就开始在排队买晚上的船票,主要是怕晚了买不到了。”李立告诉记者。

据工作人员介绍,每天15:00-17:00为游船的日场时段,19:30开始夜场时段。由于“五一”假期线上销售的船票已经全部售罄,因此这两天现场购票的游客越来越多。日场时段刚刚结束,游客们就开始排队购买夜场船票。

据介绍,“五一”假期前两天,夜游锦江就吸引了4万游客,游船游客近4000人。这些游客中七成以上是来自省外。

夜市+夜展
再现“十二月市”时尚新活力

“五一”假期,成都文旅为重现成都“十二月市”,对东门码头文创市集迭代升级,在沿袭千年商业基因的基础上,从集市氛围布置到老成都零售IP复兴、文化场景打造进行融合创新,打造传统文化和现代潮流交错的“十二月市”文创市集,带领市民游客沉浸式体验成都繁华商贸。

同时,通过打造“一平米看锦城”微展新场景,从商业视角展现成都千年发展脉络,让市民游客全方位感受成都独有的“十二月市”时尚新活力。

来天台山
在萤火森里度过浪漫之夜

昨天晚上,邛崃市天台山景区人气爆棚。随着夜幕降临,在如梦如幻的森林中,漫天飞舞的萤火虫,如同星空落入凡间。伴随萤光,小朋友们在家长的陪伴下,小心翼翼穿行在森林间,来一场星空下的夜跑,探索萤火虫的秘密,在森林里听上一场音乐会,在萤火森里度过了一次难忘的浪漫之旅。

据了解,天台山被誉为“全球八大

科技+文化
打造“十二月市”体验新场景

为进一步展现天府之国人文魅力,“五一”假期,成都文旅在文化消费体验场景打造方面下足了功夫,联动十二月市博物馆,进一步完善游船+博物馆专属商业文化体验线路,除了夜游线路外,还增设白班航线,让曾是锦江水上商贸集散中心的东门码头再度呈现“门泊东吴万里船”的繁华盛景。不仅如此,“五一”假期,位于东门码头的十二月市博物馆还升级推出“父子空间”体验平台,为市民游客带来更舒适、更诚信的消费环境和更加便利、更加智慧的消费体验。

市民游客可以选择白天乘船游江简单了解“十二月市”后,在东门码头游博物馆,体验“父子空间”消费,然后看展览,逛“十二月市”文创集市;也可以白天逛博物馆解锁成都商业文明密码,然后乘船夜游锦江,在桨声灯影中一边聆听“十二月市”介绍,一边观赏“十二月市”光影秀,开启一场科技与文化交织的视听盛宴。

线上+线下
多项惠民活动落地

“五一”假期期间,锦江区还将面向社会派送共计10万元的消费红包。

成都十二月市博物馆每天将随机发放268张消费券,包含“满900减300券”“满600减200券”“满300减100券”“满60减20券”四类,只要消费者到馆内“信息瀑布”参与抢红包小游戏,就有机会获得消费红包,并可以在5天内到活动指定商家处使用,让游客真正感受锦江区“推门就是美好生活”。

成都日报锦观新闻记者 刘鲁 余力
受访景区供图

邛崃天府红谷
隐于山水间的耕读人家

打卡和美乡村消费新场景



听“老房子”的故事、河边捡鸭蛋、夜幕下看萤火虫、登山挖野菜、骑行绿道看风景……在邛崃市天台山镇天府红谷,蓝天白云下,青山绿水间,一幅悠然从容的山水乡村生活画卷在这里徐徐展开。

昨日,记者来到位于邛崃市革命老区天台山镇(原高何镇全城)的天府红谷,在主人张敏的讲述中,记者走进了隐于山水间的天府红谷·耕读桃源。

“老房子”里 感受慢生活

“这里原本是一座造纸厂,我们在尽量保留原先可用建筑的同时,将在地文化传承下去。”进入大门,张敏带记者来到了一所“老房子”。

古老原始的农具,通过艺术手法的摆放,再现最朴素自然的农耕生活。沿着长廊走去,现代的艺术画展布满过道,木质的房屋结构让这座“老房子”别具一格。“我们希望游客来到这里,不只是观自然风光,还可以了解我们当地的红色文化。”张敏介绍,听“老房子的故事”已经成

为来这里的游客的第一件事,老房子里,有当地历史文化的介绍,更有农耕生活的情景再现。

走出“老房子”,山谷溪流旁,青瓦白墙,川西民居临溪而建,抬头是云雾缭绕的天台山,低头是清澈见底的潺潺小溪,深呼吸一口,尽是山野的清新。

“天府红谷给游客提供的是源于大自然的慢生活,来这里,和家人一起度过天然的‘慢时光’。”一边走,张敏一边介绍,天府红谷秉持“山居日

农场里 体验农事乐趣

沿着溪水河流,走过一段绿道,不少游客在绿道上骑行,还有的游客挎着菜篮往山上走去。“徒步、骑行是当下很多人喜欢的休闲放松方式,在天府红谷都能实现。”张敏说,游客上山徒步的同时,还能挖到一些时令野菜。

随后,记者来到天府红谷·三颗豆农场,大片草坪上,露营帐篷已经搭建不少,农场里,小朋友们正在体验农事乐趣。

“农场先后种植了红豆杉、富硒柚、黄花、灵芝等经济和粮油作物,大力开发有机食材和具有乡土气息的伴手礼,不仅吸引耕读桃源

民宿的客户进入农场进行农事体验,而且为耕读桃源民宿提供全面的有机食材。”张敏介绍,天府红谷现已形成集农业种植、农耕教育、研学旅游、团队建设、帐篷露营、民宿体验、户外亲子运动、苗木培育、农创产品开发、农产品电商、住宿餐饮等于一体的综合性一三产业互动项目。这个季节,夜晚还能看到萤火虫,不少游客选择带着孩子前来。”张敏说。

更值得一提的是,天府红谷项目还直接带动周边群众新开8家农家乐和20家民宿,带动当地100余户农户发展土特产,建立了土特产

子·幸福四季”山地度假旅游概念,依托邛崃的山谷原生乡村人文、自然资源,按照政府引导、市场主导的原则和“一点、一片、二线、三溪”的开发思路,打造最具天府原乡气质的国际乡村休养度假旅游区。

让人惊喜的是,沿途还有藏在山林里的白酒酒坛,将自然发酵收入坛中,将时间研磨融进酒香。“白酒文化是邛崃的特色之一,这是邛酒独创的‘林藏’酒,将酒坛置于山林之中,和林间自然分子交换,来这里的游客也能品尝到这样的‘林藏’酒。”张敏说。

供销社机制,以收购野蜂蜜、野山药、土鸡蛋、猕猴桃等产品,利用天府红谷平台,对外销售和宣传当地土特产,极大地推动了当地的产业发展,提升了当地居民的幸福感,助力乡村振兴。

据张敏介绍,天府红谷在建设 and 经营过程中,80%的劳动力来自于本地农民,最大程度解决了当地群众就业难的问题。自项目对外营业以来,举办了文创讲座、艺术沙龙、有机农业自然农法、国际健康咨询公益服务等讲座活动100余场,已接待世界各地考察团500余批次,游客20余万人次。

成都日报锦观新闻记者 李柯雨
摄影 刘钊