

“五一”假期旅游热“带火”成都菜市场 蔬菜水果购销两旺 高端食材交易火爆

补菜、补肉、补水……“五一”期间，宽窄巷子旁的益民菜市场(长顺街店)迎来了大量的紧急采购人流。随着大量外地游客涌入，宽窄巷子周边饭店餐馆因就餐人数暴增，备货不足，纷纷进入该市场加急采购。

这是以前没有过的现象。各大旅游景点“人从众”，益民菜市场的消费“主场”从市民转向饭店餐馆。为此，成都益民集团采取“大店带小店”模式，全力供应。



市场内水果产品丰富



前来购买海鲜的市民络绎不绝

蔬菜、肉类、水果销量逆势上涨

5月1日临近中午，益民菜市场长顺街店长舒强发现，今年的“五一”与往常不同，市场内多了很多采购员，而且采购量还不小。附近的饭店餐馆也纷纷询问市场内生鲜蔬菜水果的供应情况。

舒强告诉记者，益民菜市场(长顺街店)覆盖周边社区三四万居民，平时主要是满足周边居民买菜需要。往常遇到长假，由于大量市民出游，市场内的生意往往较平日“冷清”一些。但今年明显不同，因为周边餐馆的采购需求激增，市场内的蔬菜、肉类、水果销量不降反升。

据了解，4月29日，该市场蔬菜供应量约5.5吨，肉类供应量约3吨，各类产品日均供应量较平日增长超过60%。“市民的采购

较平日有所下降，增长部分全部是周边餐馆饭店补货带来的。”舒强说。

“饭店备货不足，我们就采取‘大店带小店’模式，即片区内各门店有效联动快速响应，保障各类产品有效调货补货，满足假日期间市民和游客多样化的消费需求。”成都益民集团下属益民供应链公司董事长王驭未表示，通过“大店带小店”，保障市场末端饭店餐馆，让游客吃得好。

据悉，“五一”期间，覆盖成华区、金牛区、锦江区、青羊区、武侯区、高新区、天府新区的57家益民菜市场日均蔬菜交易量约220吨，日均猪肉交易量约100吨，交易量较平日增长约15%。与往年的节假日相比，实现了逆势上扬。

高品质虾蟹贝类需求旺盛

旅游市场的旺盛，也带动了餐饮消费火爆。在这个“五一”假期，成都益民集团下属的百家市场海鲜类产品交易火爆。记者在现场看到，前来购买海鲜的市民络绎不绝。

记者了解到，节日期间，百家市场增加了海鲜类产品的供应。海水产交易区日均交易量约1600吨，其中销量较好的产品如贝类日均销量约125吨，鲍鱼日均约82吨，明虾类日均约80吨，蟹类日均约20吨。热门应季产品小龙虾日均可供约150吨。蔬菜

肉类产品方面，蔬菜日均供应量约4000吨，肉类日均供应量约600吨。

为了满足市民高品质需求，百家市场还引进西式、日式、东南亚料理等餐调品类，节假日上线西调料区，包括西式调料、中高端牛排、日式调料及配菜、东南亚料理调料等，为消费者增加了更多符合美好生活的产品选择，让消费者“一站式采齐”的诉求变得更为便捷。

成都日报锦观新闻记者 赵珊 益民集团供图

形成扩大需求的合力

上接01版 抓突出矛盾 着力恢复和扩大需求

中央政治局会议指出，“经济发展呈现回升向好态势”“需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力得到缓解”；但也同时指出“当前我国经济运行好转主要是恢复性的，内生动力还不强，需求仍然不足”。针对总需求不足的突出矛盾，此次会议强调，恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在。

“需求的多寡，直接影响着经济增长和发展。”在中国社科院财经战略研究院副院长杨志勇看来，扩大需求，不仅将进一步推动经济回升向好，也将进一步增强经济内生动力，促进经济长期可持续发展。

优化财政支出结构，更好发挥财政资金“四两拨千斤”的作用。今年中央预算内投资安排6800亿元，增加400亿元，一季度各地发行用于项目建设的新增专项债券13228亿元；稳健的货币政策着力支持扩大国内需求，在总量上确保社会总需求得到有力支撑，一季度新增人民币贷款10.6万亿元，广义货币供应量(M2)同比增长12.7%……今年以来，宏观政策在扩大需求上积极作为。

国务院发展研究中心宏观经济研究部第二研究室主任李承德说，此次会议指出“积极的财政政策要加力提效，稳健的货币政策要精准有力”，保持了政策连续性和稳定性，强调宏观政策有力有效，会议明确“形成扩大需求的合力”，抓突出矛盾，强化了政策的针对性和系统性，将为进一步扩大需求提供有力支持。

多措并举 推动消费持续回升

“五一”假期期间，机场、火车站人流如织；热门景区人头攒动；多地重现“吃饭要排队、打卡要排队”的热闹场景……在多方面因素共同推动下，消费火热的熟悉景象加速回归。

今年以来，消费整体呈现恢复向好态势。国家统计局日前公布的数据显示，一季度社会消费品零售总额同比增长5.8%，最终消费支出对经济增长贡献率达65%。同时，也要看到，居民消费意愿有待进一步提升，汽车、家电、住房等大宗消费潜力有待进一步释放，消费持续回升的动力还有待进一步提振。

消费是最终需求，也是经济发展的基础性动力。在当前需求仍然不足的形势下，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。

消费是最终需求，也是经济发展的基础性动力。在当前需求仍然不足的形势下，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。要落实好会议部署，着力增加居民收入，打造良好的消费环境，提升居民消费能力。

新华社北京5月2日电

打卡 和美乡村消费新场景

白天，茂林修竹间，弥漫着咖啡独有的清香。婆娑竹影里，传来游客的欢声笑语，繁花绿叶下，帐篷林立，围炉煮茶，笑谈古今。伴随着氤氲升腾的雾气，惬意舒适油然而生。

随着乡村消费新场景的不断升级，从一个不起眼的静谧小村落到荣获“成都市宜居宜业和美乡村”的美誉，青白江区十八湾村走出一条农旅融合发展的新路子。

昨日，记者走进青白江区十八湾村，实地感受乡村振兴浪潮下村落的蜕变新貌。

走进村内，刚刚铺就的蓝色彩道醒目亮眼，蜿蜒延伸，将村落中多个景点串珠成链。沿步道向前，不远处，一栋白色的两层现代建筑掩映竹林之间。穿过娇艳欲滴的月季花拱门，卓兮的院子映入眼帘。屋内，各色书籍琳琅满目。屋外，风车茉莉、美女樱、月季等花卉绽放，引来彩蝶翩飞。一本书，一杯茶，临窗而坐，惬意领略书香之美。“青白江区图书馆文学艺术分馆、四川省诗歌学会创作基地先后在此授牌。目前这里每月都会举行相关文创、研学活动，卓兮的院子在成都文化圈内越来越有影响力。”十八湾村村委副主任肖婷表示，“目前我们还在和亚蓉欧国家馆沟通，计划植入红酒、烘焙等新场景。”

青白江区十八湾村：林盘上长出的文艺新村



不远处，林盘深处的茶咖又是另一番风景。挺拔清幽的竹林间，古风雅韵的创意摆件引人注目。几张小凳、几方桌，一杯咖啡、一块蛋糕，美食美景让游客们流连忘返。林间，二十多张小桌摆得满满当当。

一拉一勾，焦糖色咖啡配上枫叶状的图案，一杯奶香四溢的拉花咖啡出炉。因喜爱烘焙和咖啡，90后的杨雪选择来十八湾村创业。从开始的试

产，探索做强做大农旅产业。”肖婷告诉记者，“五一”期间，萌宠乐园、萤火岛火锅、林间秘境、露营地等项目都对外开放，欢迎大家来十八湾村感受田园乐趣。

据了解，目前十八湾村部分新项目正加快建设中。乡愁记忆馆、百亩荷塘等新场景今年将陆续开放。

成都日报锦观新闻记者 王丹 摄影 彭戈

产，探索做强做大农旅产业。”肖婷告诉记者，“五一”期间，萌宠乐园、萤火岛火锅、林间秘境、露营地等项目都对外开放，欢迎大家来十八湾村感受田园乐趣。

据了解，目前十八湾村部分新项目正加快建设中。乡愁记忆馆、百亩荷塘等新场景今年将陆续开放。

成都日报锦观新闻记者 王丹 摄影 彭戈

“约搭子”经济：Z世代旅游流量新密码

【文旅复苏 一线透视】

一到假期，各个社交平台“约游玩搭子”的帖子都火了起来。“野生”之路，深度沉浸，民宿新风……各类约搭子的多元玩法，成了网络热门。毫无疑问，Z世代的多元玩法已经成为一种新社交。“线上志同道合的网友，因为一次旅行，发展成为线下的好朋友，突破了传统社交方式的限制。”成都00后露背发烧友小姿告诉记者，生活中，人们往往难以在已有的朋友圈里找到和自己有着相同小众圈层爱好的人。因

多元玩法催生旅行新社交

此，越来越多的Z世代年轻人通过看展、追演唱会、逛博物馆等兴趣爱好拓展社交圈，构建新的人际关系。

玩法就是内容玩家就是生产力

这个“五一”，专程从广州赶来成都的00后学生黄家鑫在成都华星宇火星演唱会上嗨翻了天。黄家鑫与同学其实早早地就预订了演唱会的门票，相约成都露天音乐公园。“让音乐节成为旅程的一部分，这趟旅程更有纪念意义。”黄家鑫乐呵呵地告诉记者。以兴趣爱好为导向的旅行成为Z世代出游的新主张，正在化身文旅“流量密码”，更带动目的地的火爆。这种旅行方式催生了多元化的旅行玩法，体现了年轻人更聚焦、更细分、更回归休闲消费本质的特征。

这个“五一”，专程从广州赶来成都的00后学生黄家鑫在成都华星宇火星演唱会上嗨翻了天。黄家鑫与同学其实早早地就预订了演唱会的门票，相约成都露天音乐公园。“让音乐节成为旅程的一部分，这趟旅程更有纪念意义。”黄家鑫乐呵呵地告诉记者。以兴趣爱好为导向的旅行成为Z世代出游的新主张，正在化身文旅“流量密码”，更带动目的地的火爆。这种旅行方式催生了多元化的旅行玩法，体现了年轻人更聚焦、更细分、更回归休闲消费本质的特征。

过去，人们旅游大多是为了欣赏美景。如今，看传统景区景点、“去远方”已不仅是年轻人唯一的出门主张。除了音乐节外，电竞比赛、话剧、博物馆展览、美术展，甚至是一款城市独家剧本杀都可以成为旅行的驱动力。

“不仅景区景点是消费对象，城市里的展览、演唱会、美食都可以成为消费对

象，这些其实就是‘城市的玩法’。玩法才是真正要消费的产品，也是真正应该推出的产品。”厉新建说，大到一个旅游目的地，小到一景区，恐怕都得慢慢适应“玩法就是内容，玩家就是生产力”的发展趋势。在这个过程中，谁适应得快，谁就发展得快，就转型升级得快。

丰富活动点燃城市热情

每座城市都有自己的气息和魅力，如何让独有的历史、文化内涵得到更广泛地传播是重点。如今，丰富多彩的活动点燃了一座座城市的热情，年轻人



2023成都仙人掌音乐节现场人气火爆

络络绎不绝地到来，为其打造了一张张传播“金名片”，也带动了包括旅游业在内的各行各业的发展。在这个“五一”，我市将举办两百余个(场)各类演出、展览、节会等文旅活动。其中包括：以元气森林音乐节、2023成都仙人掌音乐节等为代表的演出活动98个(283场次)；以黄岩虹艺术研究展等为代表的展览26场；以“五一”文旅产品发布、天台山萤火虫文化旅游季、欢乐谷国潮玩节等为代表的文旅节会活动79场。这些活动都让年轻人趋之若鹜。

成都日报锦观新闻记者 王嘉 图片由主办方提供

络络绎不绝地到来，为其打造了一张张传播“金名片”，也带动了包括旅游业在内的各行各业的发展。在这个“五一”，我市将举办两百余个(场)各类演出、展览、节会等文旅活动。其中包括：以元气森林音乐节、2023成都仙人掌音乐节等为代表的演出活动98个(283场次)；以黄岩虹艺术研究展等为代表的展览26场；以“五一”文旅产品发布、天台山萤火虫文化旅游季、欢乐谷国潮玩节等为代表的文旅节会活动79场。这些活动都让年轻人趋之若鹜。

成都日报锦观新闻记者 王嘉 图片由主办方提供

文明旅游 你我同行

采摘季来了 乡村游别忘带上文明

“五一”小长假，除了热门景区人气火爆，周边游、爬山游、采摘游、乡村游等知名线路也吸引了众多市民驱车前往。5月2日，记者来到龙泉山，发现部分游客仍存在乱扔垃圾、偷摘瓜果等不文明行为，给美丽乡村抹了黑。

目前，龙泉山上栽种的枇杷、樱桃等已经进入成熟期，硕果挂满了枝头，煞是喜人。在一个院子里，一个游客发现隔壁农家小院的樱桃成熟了，搬来板凳伸手就摘了一把樱桃，旁若无人就开吃。看到有其他游客指指点点，才迅速离开了现场。同在院子里吃饭的张先生表示，非常不认同这位游客的行为，“虽然他只是浅尝了几颗，但是这儿有那么多小朋友，这种行为会给小朋友留下不好的影响，从而形成随意采摘的恶习。”张先生认为，出门旅游一定要注意

自己的言行举止，在亲近自然、放松身心的同时，大家不要忘记文明出行、文明旅游。“不管走到哪里，都要带上文明，让文明成为最美的一道风景。”

龙泉山上的餐饮一直很火，是很多游客喜欢打卡的地方。记者注意到，多数车辆都能按照停车位有序停放，但也有几辆车子停放在车位之外，甚至一辆车子挡住了两个车位，致使其他车辆进退两难。在停车场周围有一些水果皮、矿泉水瓶子，纸巾还在“随风乱跑”。

漫山遍野的果林和绝佳的视角让龙泉山一直四季常青，果树飘香，成为清静幽雅的天然氧吧。为此，管委会的工作人员提醒广大市民与游客：在放松游玩的同时，也要爱护环境，文明游园，杜绝安全隐患。

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

发出文明旅游倡议 让游客安心游古堰

“五一”假期，为营造良好的都江堰旅游氛围，为广大游客打造更加安全健康、文明有序、舒适放心的旅游环境，发挥好行业自律作用，规范经营行为，维护市场秩序，让广大游客感觉宾至如归，都江堰市文体旅游局向全市涉旅行业及从业人员发出倡议，让游客安心游古堰。

倡议书中除了要求涉旅行业及从业人员服务大局，遵纪守法；严把安全生产关，落实主体责任；严守诚信服务，严格规范经营；提供暖心服务，提升服务价值外，还主张畅通咨询渠道，提升游客出游便利度。记者了解到，由都江堰市的镇街主导，在宣化门、古城区停车场、快铁站等29个点位设置旅游咨询服务点，为游客提供咨询、服务及保障工作，及时发布安全及气象预警提示，主动为游客提供“一站式”旅游咨询

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁