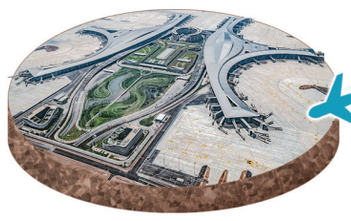


成都航空枢纽共完成运输起降7690架次 旅客吞吐量109.3万人次

运输起降架次和旅客吞吐量均创历史新高 在全国城市中排名第三

成都航空枢纽旅客吞吐量创历史新高

迎送旅客109万人次 全国城市排名第三

刚刚过去的“五一”假期，以实实在在的数据呈现了出游需求释放、消费市场复苏。5月4日，中国民航局公布“五一”假期民航运输情况称，成都是全国机场运输排名位居前列的主要旅游客源地和目的地城市。当天，四川省机场集团公布的数据显示，5天的“五一”假期，成都航空枢纽运输起降架次和旅客吞吐量均创历史新高，在全国城市中排名第三。

据四川省机场集团公布的数据，“五一”假期（4月29日至5月3日），成都航空枢纽共完成运输起降7690架次，旅客吞吐量109.3万人次，运输起降架次和旅客吞吐量均创历史新高，在全国城市中排名第三。

据介绍，成都航空枢纽单日客流最高峰出现在4月29日，当天成都天府、成都双流两个国际机场共运送旅客24.8万人次，客流峰值为成都航空枢纽有史以来最高。

“五一”假期，围绕充分满足旅客假期出行需求，民航统筹运行安全和行业恢复发展，通过加大热门航线运力投放、调换大机型等方式，提供充足的运力保障。中国民航局公布的数据显示，4月29日至5月3日，全国民航累计运输旅客941.2万人次，日均运输188.2万人次。从热门机场看，北京、上海、广州、深圳、重庆、成都、西安、杭州、昆明、南京等主要旅游客源地和目的地城市机场排名位居前列，日均航班客座率均超过70%。其中，北京—成都等航线旅客量位居前列，成都—阜阳等航线客座率排名前列，接近100%。

另外，飞常准公布的数据显示，“五一”假期，广州白云、深圳宝安、成都天府、西安咸阳、昆明长水等机场是国内航班量最为繁忙的前五大机场。

成都日报锦观新闻记者 **杨富**

数据里的『五一』看看成都有多热

刚刚过去的“五一”假期，居民出行意愿强烈，消费热情高涨，消费市场保持较快增长。从一组旅游数据、消费数据，看看颇受关注的成都到底有多火？

成都57家重点企业
销售额共计12.6亿元
同比增长14.5%
较2019年同期增长24.8%

成都30家餐饮企业
日均营业收入342.43万元
同比增长129.0%

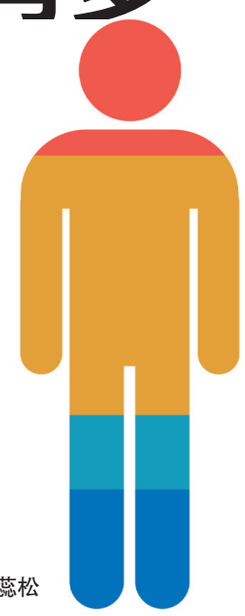
日均客流量7700余人次
同比增长126.0%
达到2019年同期水平

成都航空口岸 日均6900余人次出入境

昨天，记者从成都出入境边防检查站获悉，“五一”假期，该站累计查验出入境人员34726人次，较去年“五一”同期增长约10.6倍，是2019年“五一”同期的42.7%。查验出入境航班306架次，较去年同期增长约2.3倍，是2019同期的68.3%。日均查验出入境人员6900余人次、航班60余架次，较去年同期增长[illegible]%和[illegible]%。其中，4月28日查验出入境人员9041人次，创成都航空口岸今年以来单日新高。

据悉，今年截至5月3日，该站共查验出入境人员53.65万余人次、航班5300余架次，较去年同期分别增长432.5%和46.3%，成都航空口岸国际（地区）客运航线已恢复至30余条。

成都日报锦观新闻记者 **杨甦**



成都接待游客
1939.4万人次
较2019年增长23.1%
高出全国4个百分点

成都旅游总收入
150.6亿元
较2019年增长12%
高出全国11个百分点

成都旅游产品线上订单
696.4万元
较2019年增长36.8%

成都外省游客占比
20.26%
较2022年提升16.37个百分点
较2019年高出2.8个百分点

成都过夜游客占比
32.96%
不仅远高于去年同期水平
较2019年高出3.09个百分点

成都住宿业设施
平均入住率达77.15%
远高于2022年同期水平
较2019年高出4.18个百分点

本版制图 江蕊松

成都215个特色商业街区客流量同比增长98.4%

刚刚过去的“五一”假期，居民出行意愿强烈，消费热情高涨，消费市场保持较快增长。颇受关注的成都到底有多火？5月4日，成都市商务局公布的一组数据告诉大家答案：小长假期间，全市57家重点企业销售额共计12.6亿元，同比增长14.5%，较2019年同期增长24.8%。

同时监测数据显示，升级类商品实现大幅增长，文化办公用品类、化妆品类、鞋帽类、服装类商品销售额分别增长31.05%、21.82%、19.68%、18.77%。大宗商品销售良好，受文旅消费市场拉动，石油及制品类同比增长18.8%；汽车类同比增长53.8%。

今年小长假期间，成都多措并举开展形式多样的促销活动，全力抓好节日市场供应保障工作，消费品市场繁荣活跃、市场供应充足，消费持续升级。

成都春熙路、交子金融、望平街、玉林路、铁像寺水街等215个特色商业街区，融合青年文化、生活美学、潮流时尚、艺术空间等元素，通过数字化赋能，增强沉浸式体验，开展了“乐飨·Love 美食荟”、国风茶艺表演、“锦绣四川 帧帧精彩”城市烟火影像展等活动，客流量达840万余人次，同比增长98.4%。

今年小长假，成都餐饮消费火爆。据初步调查，成都30家餐饮企业（25个品牌），小长假日均营业收入342.43万元，同比增长129.0%，日均客流量7700余人次，同比增长126.0%，达到2019年同期水平。

火锅、市井类品牌增幅明显。如大龙燚、何师烧烤、后火锅、朱光玉、蜀大侠、小龙坎、马路边边等品牌营业额增长区间为80%-160%，特别是中午进店人数和消费较平时大幅增长。以孔干饭和怂记冒烤鸭为例，每个门店分别都创下了最高纪录，同比增长均在150%以上。只能临时取消网上排队改为现场排号、打烊前半个小时停止取号等手段引导限流。

同样火热的还有传统中餐、大型餐饮和酒吧。据不完全统计，有云、松云泽、大蓉和（一品天下店）、悟园、全聚德、M99、龙泉山庄、三江鱼府等企业较去年同期增长60%-105%。M99较去年同期增长约50%；霓虹跳舞、空瓶子“五一”假期因客流量过多，采取限流措施。除此之外，重点景区类餐饮增长明显。太古里、锦里、宽窄巷子等城市景区及乡村旅游型餐饮客流量同比增长超190%，销售额增幅约120%。

成都日报锦观新闻记者 **孟浩**

在刚过去的“五一”小长假中，成都爆火，从全国众多城市中脱颖而出，位居最热目的地城市第二位。旅游数据反映了城市的传播力、美誉度、关注度和发声度，就让我们通过大数据解密成都“五一”小长假。

成都吸“客” 位居最热目的地城市第二位

据综合测算，今年“五一”假期，成都共接待游客1939.4万人次，按可比口径较2019年增长23.1%；旅游总收入150.6亿元，按可比口径较2019年增长12%。接待游客总人数、旅游总收入较2019年增长率分别高于全国4个百分点、11个百分点。

据百度地图“人口迁徙”大数据显示，从假期第三天开始，成都市外来人口迁入规模占全国比重呈稳步上升趋势，假期前4天中有3天（4月29日、5月1日、5月2日）成都人口净流入占比位居全国第二位（均仅次于广州市），充分体现了成都文旅对于国内游客的巨大吸引力。

“五一”假期，成都旅游产品线上订单增长强劲，订单量超过2019年同期水平。据线上旅游产品订单大数据显示，“五一”成都旅游产品线上订单696.4万元，按可比口径，较2019年“五一”增长36.8%。

多家OTA平台发布“五一”出行报告，从目的地旅游整体订单量来看，成都列入全国热门旅游目的地第三位。

今年“五一”假期，外地游客尤其跨省游、远程游复苏强劲。据全域游客大数据监测显示，假期成都外省游客占比20.26%，较2022年提升16.37个百分点，较疫情前2019年高出2.8个百分点。其中，来蓉省外游客以北京市、陕西省、广东省、重庆市、上海市等东部沿海经济发达省市以及四川省周边省市游客为主。

今年“五一”小长假，国内游客出行出游距离更远，度假需求、住宿消费需求快速上涨，带动成都过夜游客比例较2022年大幅上涨，超过疫情前同期水平。游客抽样调查数据显示，假期成都过夜游客占比32.96%，不仅远高于去年同期水平，较2019年“五一”假期也高出3.09个百分点。过夜游的全面复苏有力带动了假期住宿业快速发展，酒店平均入住率创下近年来“五一”小长假新高。根据游客抽样调查数据和线上旅游产品订单大数据，“五一”假期全市住宿业设施平均入住率达77.15%，远高于2022年同期水平，较2019年同期高出4.18个百分点。

“五一”假期，全市文旅系统推出了一系列精彩纷呈的文旅活动和丰富多样的优质文旅产品，为游客提供了更多过夜消费、度假住宿的理由。假期游客抽样调查数据显示，过夜游客平均停留天数2.94天，按可比口径，分别较2022年、2019年增加13.8%、17.6%。

2023年“五一”假期，游客旅游消费需求得到集中释放，住宿、购物、餐饮等弹性类消费占比有所提升。从花费构成看，游客在住宿、购物、餐饮、景区游览等消费类型的花费占比分别为25.89%、23.57%、21.52%、11.99%，累计占比为82.97%，分项占比分别较2019年“五一”小长假增加0.59、1.77、4.12、3.99个百分点，表明游客更加注重假期出游品质，更愿意在购物、餐饮、景区游览等旅游弹性消费上“花钱”。

成都日报锦观新闻记者 **王嘉**

成都旅游消费开票销售额同比增长17.9%

开票数据也印证了成都的“热”。记者昨日从国家税务总局成都市税务局了解到，成都市旅游出行、观光游览、住宿餐饮、零售购物、文化娱乐、旅行社、假期移动通信等旅游相关行业的开票销售额相比2022年“五一”假期增长17.9%，达到2019年同口径水平的1.9倍。

数据显示，居民的消费和出行意愿高涨，游览景区管理开票销售额达2022年“五一”假期8倍、旅行社及相关服务达5倍。市民趁着春暖花开外出踏青，户外露营成为“顶流”，农家乐、民宿热度不减，住宿业开票销售额同比增长62%。第31届世界大学生夏季运动会进入倒计时，体育场馆健身、公园绿道骑行成为赛事名城新风尚，体育消费达2022年“五一”假期的2.7倍。此外，成都市旅游饭店开票销售额同比增长83.9%，零售业开票销售额同比增长14%。

成都日报锦观新闻记者 **李艳玲**

《关于推进2023年全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作的意见》

紧接01版 要坚定不移纠“四风”树新风，持续加固落实中央八项规定精神堤坝，严肃整治享乐主义、奢靡之风，深入纠治形式主义、官僚主义，着力完善作风建设常态长效机制，以做实做强“濯锦”廉洁文化品牌为牵引，加强新时代廉洁文化建设。

《意见》强调，要坚定不移加强纪律作风建设，使铁的纪律转化为日常习惯和自觉遵循，探索建立立规立纪、普规普纪、遵规守纪、执规执纪体系，强化经常性纪律教育，加强对年轻干部纪律宣传教育，让纪律成为“带电的高压线”。要坚定不移强化办案引领，坚决打好反腐败斗争攻坚战持久战，完善动态清除、常态惩治工作机制，坚决查处政治问题和经济问题交织的腐败，开展国企“4+9”问题专项整治和国企从业人员“五小”行为专题整顿活动，深化以案为鉴、以案促改、以案促治。

《意见》指出，要坚定不移大抓基层党风廉政建设，深化群众身边“可视”“有感”腐败和作风问题治理，坚决纠治各种损害群众利益的不正之风和腐败问题，深化乡村、教育、医疗等“十大领域”专项治理，坚决惩治群众身边的“蝇贪”，常态化推进扫黑除恶斗争。要坚定不移加强党的政治建设，打造敢于善于斗争的纪检监察铁军，扎实开展纪检监察系统干部队伍教育整顿，巩固深化“铸忠诚、创一流、振衣冠”专题教育成果，把一体推进“三不腐”理念贯穿自身建设全过程。

成都日报锦观新闻记者 **王雪钰**

研究审议进一步推动科技成果转化、强化基本公共服务设施建设等议题

紧接01版 要提升转化服务效能，聚焦“样品化、工程化、产品化、产业化”四个关键环节，完善配套政策、创新服务平台，助力科技成果在蓉高效转化。

会议指出，强化教育、医疗、交通、社会福利与保障等基本公共服务设施建设管理是提高公共服务水平的重要基础、是增进民生福祉的重要抓手。要坚持人民至上，突出基本公共服务保障重点，统筹抓好基础设施建设、公共服务品质提升等有关工作，实现民生改善与经济社会发展的良性循环。要强化责任落实，聚焦城市基础设施建设不足、分布不均等问题，进一步细化措施，强化统筹联动、形成工作合力，加快补齐短板弱项。要做好运营管理，有力有序推进基本公共服务设施移交管理、使用维护，持续强化用途监督，创新探索运营管理模式，不断提升运营管理规范化、专业化水平。

会议还研究审议了其他事项。

乘着“城市的翅膀” 唱响青春大运

上接01版

歌会尾声，现场千人大合唱《我和我的祖国》，将气氛推向最高潮，高亢激扬的歌声在成都大学上空久久回荡。

各大高校联动

全国大学生唱响主题推广歌曲

作为“青春有约 唱响大运”五四青春歌会举办场所，成都大学体育馆是成都大运会排球项目5个比赛场馆之一，成都大学更是大运村所在地。大运村能容纳约11000人入住，约4300人同时就餐，赛时将成为国际青年的“成都家园”，为代表团提供住宿、餐饮、健身、商业、休闲娱乐、文化交流等多种服务。

此前，成都大运会组委会举办了成都大运会歌曲大众征集活动，吸引了全球音乐人及音乐爱好者参与。目前，一批优秀的成都大运会歌曲已从数十个国家和地区的2700余件音乐作品中脱颖而出，在国内高校掀起传唱热潮。全国大学生朋友用一首首充满国际元素和青春风采的成都大运会主题推广歌曲，传递对成都大运会的期待和信心。

此前，在成都大运会倒计时100天时，青春歌会走进清华大学、北京大学等高校，用音乐快闪的形式，用青春的音符向全球青年大学生发出热情邀请，共迎青春盛会。

相关新闻

青春大运，我们一起歌唱

五四青年节，歌声迎大运。4日晚的“青春有约 唱响大运”五四青春歌会在成都大学开唱之前，记者专访了正参与彩排的校园歌手和老年合唱团，他们说得最多的是“青春”“激情”与“梦想”，对于成都大运会是满满的祝福与期待。

《蓉光》是第31届世界大学生夏季运动会全球推广曲目之一。来自四川大学的“新青年乐队”在演绎这首歌曲之前，谈到这首歌原曲节奏舒缓，“我们有一些改编，就是要有跳动的活力，展示当代大学生的青春朝气。”几名成员分别来自川大艺术学院、轻工学院、计算机学院和空天学院，“是音乐让我们走到一起，乐队去年正式组建。”主唱匡科帆说，“希望用音乐，用动人节奏和旋律去打动别人也打动自己。”贝斯手伊恩则说：“大运会我们期待已久，希望全世界的大学生都来成都欢聚，希望成都这座美丽的城市能成就所有人的梦想。”

来自东北大学的刘弘毅将演绎一曲《夜空中最亮的星》，“我是一名地道的成都人，为家乡能承办大运会感到自豪。”他说，“我们的生命中有很多感动，因为年轻，我们应该充满梦想，去追逐梦想。”来自西安交通大学的尹以展说：“作为一名校园歌手，我喜欢励志的歌曲，尤其是在逆境中，音乐能让我们充满力量、勇敢向前。”他将演绎一曲《你的答案》，“我们都相信成都也能给世界一个满意的答案。”“唱这首歌代表我们的一种心情，来自五湖四海的朋友们因为大运会，在一起度过一段美好的时光。”来自郑州大学的赵佳君将演唱赵雷的那一首《我们的时光》，小伙子说他喜欢抒情的民谣，这也代表着人生中最难忘的这一段大学时光。

有意思的是，演绎《少年》这首歌曲的竟是两个老年合唱团。来自成都市文化馆四季风女子合唱团的阿姨们告诉记者，“唱起这首歌，感觉年轻了很多，其实我们的内心永远怀着一颗少年的心。从这首歌到大运会，我们找回了曾经的青春。”来自青羊区老年体协合唱团的成员平均年龄65岁以上，“我们本来就喜欢运动，平时打气排球、乒乓球、羽毛球、门球，还有很多人喜欢健步走、游泳……我们也喜欢唱歌，很荣幸参加这次活动，体育和音乐都能陶冶情操锻炼身心，也祝愿成都更美好、明天更美好、世界更美好。”

成都日报锦观新闻记者 **黄一可** 摄影 **胡澜馨**