锦观智库 JINGUAN THINK TANK 第54期

精彩观点

1 建圈强链优化调整后，在“圈”的层面体现了“融合”，在“链”的层面体现了“细分”，能够更好提升产业竞争力和产业显示度

2 部署数字经济产业生态圈建设，是与“智慧蓉城”建设相联动的，可通过“机会清单”促进产业发展

3 要突出消费场景创新，挖掘产业链新增长点，注重品牌建设、IP打造提高产业号召力，加快形成推动新消费产业生态圈差异化精细化发展

4 企业家也是行业专家，他们的观点和意见往往代表着城市经济脉动中最前沿最真切的部分，能为涉企政策的制定提供极为重要的参考

从12到8 产业生态圈调整背后有何逻辑?

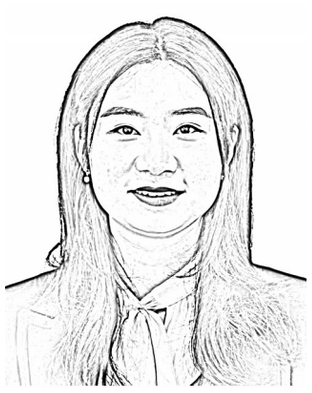
建圈·强链

编者按:

产业是经济的命脉，是推动城市向高质量发展的核心动力。日前公布的《成都市产业建圈强链优化调整方案》显示，成都已完成了对产业建圈强链的新一轮优化，此前构建的12个产业生态圈优化调整为电子信息、数字经济、航空航天、现代交通、绿色低碳、大健康、新消费、现代农业8个产业生态圈。

本轮产业建圈强链优化基于何种考量？调整后的产业生态圈怎么建？成都的基础和优势在哪？聚焦产业生态“建圈”，围绕重点产业“强链”，《锦观智库》将推出“建圈·强链”专题，围绕8个产业生态圈、28条重点产业链两方面议题展开讨论。

本期《锦观智库》聚焦“产业生态圈”建设，专访成都市经济发展研究院产业经济所所长刘丹。



刘丹 成都市经济发展研究院产业经济所所长

产业生态圈调整聚焦城市功能定位

锦观智库:最新公布的《成都市产业建圈强链优化调整方案》将过去的12个产业生态圈调整为8个产业生态圈。此番调整有什么值得关注的新特点?

刘丹:我们留意到，此前成都的“产业建圈强链行动”中，圈链的调整都是以增加重点产业链为主，而产业生态圈的调整尚属首次。调整主要呈现三个方面的特点:

首先，更加聚焦“四中心一枢纽一名城”城市功能定位强化产业支撑。如在新消费产业生态圈新增了体育、音乐和美食产业链，整体的6条产业链分别对应支撑世界文创名城的“三城三都”建设。

其次，更加彰显城市产业做“硬”做“实”的发展导向。成都是少有将电子信息和数字经济分开来提的城市，这一次的调整，电子信息产业生态圈变“小”了，这个“小”体现的是成都更加专注做强集成电路、新型显示、智能终端这类产业链复杂、全球化生产的高科技产业，强化在国家产业链供应链安全保障和风险应对中的担当。

第三，更加注重生产性服务业与制造业的协同融合。基于在“三线”建设时期积累的重工业基础和高校院所集聚的科研资源，成都已在航空航天、现代交通、大健康3个产业生态圈形成了一批具备全球领跑潜力、国内引领实力的“长板”细分领域。此次调整，在这类技术供给能力和产业集群态势都比较突出的产业领域，增加或者纳入专用型生产性服务领域，如在航空航天产业生态圈新增了大飞机制造与服务产业链，在大健康产业生态圈新增了高端诊疗，将现代物流调整到了现代交通产业生态圈。在“圈”的层面体现了“融合”，在“链”的层面体现了“细分”，整体来看能够更好提升产业竞争力和产业显示度，助力这些产业领域迈向中高端价值链。

数字经济海量应用场景亟待打通供给端

锦观智库:8个产业生态圈中既对成都传统优势产业有所布局，也对新兴产业予以关注。比如，在数字经济产业生态圈中，明确提出打造大数据与人工智能。布局数字经济的产业生态圈，能为成都带来什么，成都的优势和短板何在?

刘丹:这一轮的调整中，将原有的电子信息产业生态圈中的软件服务、工业互联网、卫星互联网与卫星应用等偏服务和应用端的领域都划入了数字经济产业生态圈，再加上大数据与人工智能等产业链，使得数字经济整体呈现出了“供给端+应用端”协同部署的思路，这也更加契合数字经济场景驱动、应用牵引的发展规律。

更重要的是，成都在更大范围部署数字经济产业生态圈建设，是与“智慧蓉城”建设相联动的。作为超大城市，成都数字化转型的现实需求，就是发展数字经济最好的应用场。目前，成都通过“智慧蓉城”打造了海量的数字应用场景，但是与数字经济供给端的对接还没有完全打通。从供给端来看，成都2022年大数据发展指数、数字经济指数位列重点城市第3、4位;4家企业入选中国大数据企业50强，全国第二;8家企业入选2022年工信部人工智能产业创新任务揭榜挂帅入围单位名单，居全国第三。

但真正参与到智慧蓉城建设中的本土数字经济企业不多，相较于杭州为全省提供约70%数字化改造服务能力，差距明显。究其原因，主要是因为成都目前尚缺乏以城市数字化转型的顶层设计，以及指导数字经济发展的系统谋划，数字经济发展自上而下的组织力还不够强。因此，可以学习借鉴杭州的经验，将智慧蓉城建设细化为城市数字化转型顶层设计，探索数字经济与超大城市治理双向赋能路径，通过发布大数据应用场景城市机会清单、人工智能应用场景城市机会清单等，分领域打造一批应用示范项目，促进数字经济新技术、新产品、新模式与城市数字化转型场景需求的双向奔赴。

新消费更关注需求端 与制造业培育有差异

锦观智库:8个产业生态圈中，“新消费”生态圈是产业链最多的。刚刚结束的“五一”假期，成都被列入全国热门旅游目的地前三，显示出成都在新消费的巨大潜力。新消费与电子信息、航空航天这些实体制造业的产业圈，在建圈理念、路径和措施等方面有何差异?

刘丹:新消费产业发展逻辑跟实体制造业有所不同，新消费更加关注需求端，更加聚焦技术驱动、理念变革及模式创新下消费呈现出的新趋势、涌现出的新热点，以需求端牵引供给端提质，不断提高产业供给对消费结构升级的适配度，才能够推动成都从消费产品集聚向消费产业提质的转型升级。

基于专业咨询机构对消费趋势的研判，上海、深圳等城市响应需求升级的产业布局重点，以及各大电商平台的销量榜单，我们认为当前居民消费具有六大趋势，并带动了14个新消费产业快速发展。具体来看:一是更加关注健康养生，功能性食品、家庭医疗产品深受欢迎;二是更加重视绿色智能，新能源汽车、绿色智能家电成为新风尚;三是更加享受便利集成，预制菜品、全屋家居定制成为消费热点;四是更加在意互动体验，高端酒饮、户外装备、沉浸式文娱需求大增;五是更加热爱国风国潮，汉服、中式食品、文创产品热度不减;六是更加追求精致悦己，医疗美容、宠物消费等深受欢迎。

这些消费新趋势新热点，为成都新消费产业圈的培育提供了思路。未来应进一步以贴近市民消费需求为牵引，瞄准消费新趋势、新热点带来的产业发展“风口”，择定效益好、前景优、供需匹配度高的领域，并根据不同产业领域发展应聚焦的核心环节，以终端产品供给为导向补齐产业链薄弱环节，强化“服务+产品”集成推动产品经济与服务经济融合发展，突出消费场景创新，挖掘产业链新增长点，注重品牌建设、IP打造提高产业号召力，加快形成推动新消费产业生态圈差异化精细化发展。

建圈强链政策如何定 企业意见很重要

锦观智库:要想让8个产业生态圈齐头并进，为成都的高质量发展助力，对于政府来说，除了制定产业发展的“图谱”之外，如何去构建符合产业发展规律的服务体系，从而创造更好的营商环境、创新环境，让越来越多的企业和人参与其中，促进产业生态圈加快成型成势?

刘丹:作为产业高质量发展的主力军，企业必然是建圈强链的参与者、实践者、推动者和受益者。今年以来，成都着力打造“12345”亲清在线亲商助企服务品牌，通过创新集成蓉易办、蓉易享、蓉易见、12345助企热线四大企业服务平台，更好地服务企业、激发市场主体活力，做优做强市场化、法治化、国际化一流营商环境。

在此基础上，成都进一步围绕产业建圈强链建立了常态化的政企联动工作机制，能在及时、精准传导各类涉企政策，彰显政策红利的同时，为新政策的科学制定与动态完善开通一条前期研判的畅通渠道。在这个过程里面，各行业、各领域的企业家也是行业专家，他们的声音、观点和意见往往代表着城市经济脉动中最前沿最真切的部分，能为涉企政策的制定提供极为重要的参考。

成都目前正在大力开展的12345产业建圈强链“蓉易见”系列活动，就是由“链长”牵头搭建政府与“链主”企业、“四上”企业的交流平台，听取企业关于产业链发展、科技成果转化、生态圈产业链交叉融合、拓展新领域新赛道等方面的意见，并现场解答企业提出的困难问题和政策服务需求。循着这一路径，成都有望聚焦企业所需制定出台专项政策，及时解决市场主体的“难心事”，切实提升企业获得感和满意度，与企业相互成就，携手形成城市发展强大合力。

成都日报锦观新闻记者 **张舟**

多个品牌成都秀新

『五一』假期消费热

刚刚结束的“五一”假期，消费市场呈现一片繁荣，各品牌的精心策划也为市场点燃了“一把火”，上市新系列、秀出新款式……可以这样说，品牌商们忙得有多么不亦乐乎，消费者就买得有多么欢乐。

对于爱买奢侈品的高消费群体来说，爱马仕必定是其心向往之的品牌。呼应“天马行空”的年度主题，爱马仕已于成都门店呈现2023春夏系列。记者从品牌方了解到，本季新品以潜望镜、放大镜、万花筒等不同类型的镜像元素巧妙铺陈，通过别样视角发现新品背后的奇思妙想。

在位于成都远洋太古里的爱马仕门店，记者看到，蕴含爱马仕悠久历史和经典元素的皮具系列上新了多款新作。比如，品牌很畅销的Kelly系列中有一款手袋搭配了轻盈的鸵鸟毛，让人眼前一亮，其凭借独特羽毛拼接技法创造出蓬松灵动之感，也与同系列其他经典款式风格迥异，堪称“凹造型”的必备单品。而从马术领域汲取灵感的Petite Course Box小牛皮手袋则以赛鞍的鞍裙为灵感设计，饰以马鞍钉并保留了不对称圆形结构，极具辨识度。

除了包袋之外，丝巾也是爱马仕值得推荐的单品。本季，丝巾最大的特色便是用色上的缤纷多彩，给人轻盈、明快的穿搭体验。比如一款斜纹真丝“骏马棱镜”90厘米方巾，生动呈现了艺术家的妙笔创想，十六幅马首图案以爱马仕珍爱之兽为主题，将园艺、音乐、绘画、游泳等各种闲暇活动娓娓道来。而有三款选择的Fruits 24腰包也成为不少时髦消费者的购选单品之一，每款腰包均有不同的收纳用途，可放入一张卡，或是耳机，抑或是零钱。

至于男女装、居家及户外等系列新品也依旧沿袭品牌精湛工艺，同时融入多元色彩。品牌方相关负责人告诉记者，本季围绕“天马行空”的话题，爱马仕通过非凡巧思构建对马术元素的大胆畅想，为新品注入全新活力和无限遐想，也丰富了消费者的新选择。

爱马仕新品引发消费者关注之外，迪奥推出的全新烈艳蓝金唇膏限量版也在“五一”假期成为爆款。记者看到，该款新品唇膏膏体呈现迪奥标志性高订轮廓，并镌刻有迪奥幸运星图案。品牌店员向记者介绍，此次限量版一共带来[illegible]款，其中一款天鹅绒质感的丝绒妆效唇膏[illegible]极具润泽功效，成为最近大火的单品。此外，宝格丽香氛也以新上市的大吉岭茶淡香水为拳头产品，在成都开设限时体验店。活动期间宝格丽香氛亚太区代言人刘雯也亮相现场，为蓉城消费者分享了大吉岭茶淡香水自然清新的独特魅力。

品

腕表品牌中，雅典表与美度表也于近日在成都亮相新品。雅典表带来的多款全新腕表是在国内首发亮相。一提到雅典表，FREAK奇想系列腕表始终是绕不开的话题。该表款自2001年面世以来，以无指针、无表盘、无表冠和巨型卡罗素的颠覆性设计，引发了一场制表业的变革。此次全新亮相的FREAK ONE奇想腕表搭载由钻石硅技术制成的擒纵机构，赋予机芯更加耐磨、抗震的特性。不仅如此，其更融合了前几代FREAK奇想系列表款的美学特征，这也成为雅典表自去年剥离开云集团后发力的核心之作。

成都日报锦观新闻记者 **陈超**
供图 **各品牌商**

成都首个合生广场预计年内亮相

本报讯（成都日报锦观新闻记者 **陈超**）继2015年成都温江合生汇开业后，合生商业在成都再添新项目布局。日前记者从合生商业举行的招商推介会上了解到，其布局成都的首个合生广场即将揭开神秘面纱，与广大市民见面。

据了解，成都高新合生广场位于中和片区，由合生商业集团与成都高新区社事投资发展有限公司联手打造。该项目总建筑面积约为7.3万平方米，涵盖地上6层到地下1层，汇聚生活超市、精品时装、潮流运动、娱乐体验、热门餐饮，以及市集、电影院、屋顶花园等多元化业态，可辐射附近3公里，带来丰富的生活消费选择。

“成都高新合生广场旨在为周边市民打造一座亲近友好、融合现代审美及社交属性的购物空间，重塑高新中和时尚生活新场景。”成都高新合生广场总经理李亮表示，项目将焕新区域商业升级，目前招商签约率已达68%，成影国际影城、汤姆熊欢乐世界、德麦盛生活超市、星巴克、KKV、华为、周大福、正禾鲜潮汕牛肉火锅等诸多知名品牌已陆续进驻。项目将于今年第四季度开业。

成都远洋太古里开启八周年庆

近日，成都远洋太古里八周年庆暨“撇捺之间”成都城市生活艺术体验展于漫广场正式启幕。此次以成都的城市生活为灵感，成都远洋太古里特别策划了一个体验成都城市生活艺术的展览，并特邀建筑师、艺术家及国际品牌一同共创。其中，裸筑更新建筑设计事务所为此次庆典和展览特别设计了一座限时建筑——“撇捺之间、穿斗陌阡”作为展览的场馆。在该展览中，八组来自不同领域的建筑、艺术团队联动场内八个国际品牌，联合创作了八个独立艺术体验空间和八个体现成都城市生活精髓的限时创意。欢迎公众前来沉浸式体验成都的城市生活艺术，共同参与成都远洋太古里八周年庆。

撇捺之间，体验城市生活

八由一撇一捺构成，寓意成都远洋太古里在一撇一捺被书写时所蕴含的时间概念中迈入全新阶段;一撇一捺亦构成空间的入口，寓意开放、链接;抑或代表禀赋创造力的人，寓意多元包容、以人为本。

一撇一捺间自有万千气象。这座限时建筑融入“八”的概念，以成都极具代表性的建筑形式穿斗为结构，以碳化楠竹为建筑材料，远观时呈现中国书法书写撇捺的笔墨艺术形态和力量感，于漫广场绽放中国文化的独特韵味和魅力。撇捺下方容纳了八个展览空间，又巧妙呼应了“撇捺之间”的字面含义。在这八个不同概念的艺术体验空间内，分别陈列一组与空间概念密切关联、演绎成都城市生活和文化特质的限时创意。公众也可拾级而上，游走于栈道中，近距离感受建筑和空间的魅力，收获不一样的观展视角。

“八年来，成都远洋太古里扎根成都，和成都共同发展。成都远洋太古里为城市公共空间提供的生活方式和生活场景，是从情感和文化层面还原成都城市生活的精髓和传统，同时又为生活在这里的人们提供与他人、与世界和未来的连接。”成都远洋太古里总经理伍玉珊表示，“成都远洋太古里所体现的多元和包容正是成都这座城市的特质，也是它的魅力所在。”

一撇一捺，书写成八。立于漫广场的限时建筑仿佛跃然纸上，公众步入其中，建筑、文化、艺术、前沿时尚在此交融，感知成都城市生活的各个切面。八个艺术空间囊括了“城市建筑、街道链接、成都的天空、成都夜生活、享受户外阳光、慢节奏生活、时尚态度、颠覆性的想象力”八个空间概念，并分别呈现与之对应的八个限时创意，激发公众关于城市、空间体验、在地文化、创意生活、相互连接的思考。此次周年庆活动暨“撇捺之间”成都城市生活艺术体验展将持续至5月17日。

多元场景，感受城市美学

自开业以来，成都远洋太古里致力于将文化艺术灵感注入空间创造，不仅与众多国际品牌共创出多个兼具前瞻性、实验性和艺术性的店铺空间及内容，不断延伸空间和消费体验的边界之外，也通过以人为本的建筑设计和艺术化的空间体验提供细腻的对客服务。成都远洋太古里特邀东京Puddle建筑事务所，以成都的水为灵感打造的贵宾停车区《波纹》近日正式投入使用，该停车区通过建筑、环境、声音和灯光设计的互相结合和抽象表达，打破了地下空间的局限，将水的律动、变化的形态和声音引入地下空间，为顾客提供意想不到的地下空间体验。

一撇一捺间白驹过隙，新的序章现已开启。成都远洋太古里将秉承可持续发展路径、场所营造和原创的理念，将本土文化和艺术审美持续融入空间创造、商业发展及零售体验中，蔓延城市肌理，为公众打造传统文化和国际视野相融合的城市公共空间，为成都建设国际消费中心城市和世界文化名城添注活力。

八周年庆活动期间还将带来一系列精彩活动:

全场超100家品牌带来特别定制呈现、VIP专享礼遇、优惠福利以及时令新品或甄选套餐等一系列精彩纷呈的活动。品牌日当天于指定店铺消费，“优悦里”会员亦可享双倍积分福利。

成都远洋太古里联合场内近10家品牌，陆续呈现城市生活艺术体验系列会员专属活动，从美食、运动、手作等多维度体验带给消费者全面有趣的品牌联动，更多“优悦里”会员活动可登录“优悦里会员小程序”报名参与。

文图均由成都远洋太古里提供

责任编辑:王钦正 编辑:王桑阳 联系电话:028-86611442(夜间) 美术编辑:徐敏 / 主编:周婷婷 责任编辑:夏琴 美术编辑:钟辉