每一朵花，都是自然说给人类的知心话

——法国雕塑家罗丹（1840年-1917年）

赏花经济花样越来越多

油菜花海中

开往春天的小火车

A “沉浸式”的新玩法

中国文化的一大特点就是“诗意的文化”，也因此，中国人爱花也逐渐演绎出养花、赏花、惜花、怜花有关的心理和文化，以及一系列的仪式和行为方式。

中国文化中有无数寓花寄情、托花言志、以花喻人的文字，花已经超出了其自然属性而被植入了人的品质。古人赏花有很强的仪式感，形式多样且层次丰富。

其中，“曲赏”为文人雅士所好，他们在赏花时临花赋诗唱曲，《红楼梦》中的“菊花诗会”，就生动地描述了类似场景。“酒赏”流行于唐代。一边赏花一边小酌，可以使人达到“物我两忘”的效果；古人还喜欢对花抚琴，突出所谓的“清风花香美韵”；以观花品茗为特色的“茗赏”，在宋代就非常流行，而且受到明代袁宏道的极力推崇。

近现代以来，由于各种文化的交流融合，各种外来的“花语”也开始在年轻人中间流行起来，比如红玫瑰代表爱情、雏菊代表纯真、康乃馨代表母爱、绣球花代表团圆、水仙花代表尊敬等，同时也相应地促进了花的种植和销售，情人节玫瑰花大卖就是一个例证。

现代技术和生活方式的进步，也为赏花增添了新的内容。且不说赏花景点随处可见拿着手机拍照的游人，在成都，到鲜花集市喝咖啡、在花海中露营吃火锅、在花间小径骑行……各种“沉浸式”的赏花新玩法，把赏花体验提升到了一个新的档次。

崔护“人面桃花相映红”诗句，让人产生无比美好的想象。都江堰市的问花村景区为游客提供了化妆、造型、摄像一条龙服务，许多游客都会选择租一套汉服在园区里拍一些古风照。

“赏花经济”也撬动了餐饮旅游、文创产品、文体活动等各个方面的发展。

这个花季，上海豫园变成了“花园”。今年4月，豫园“仲春花朝节”以花神为引，串联起探春、醉春、闹春三大不同游园场景，引来游人如织。

有2万人参赛的2023柳州马拉松暨警察马拉松4月9日开跑。独特的洋紫荆盛开路段串联成马拉松赛道，参赛选手们一边奔跑一边领略风景。柳州还借机将“一朵花”打造成多款文创产品，开发出洋紫荆茶具、茶叶罐、马克杯、保温杯、帆布袋等兼具观赏性与实用性的产品。

油菜花开时节，崇州市五星村吸引了大量的游客。据统计，3月以来五星村日均游客量突破万人，其中很多人是为了体验一把“花田火锅”。

如果说成都人喜欢赏花吃火锅，南京人则更爱赏花吃烧烤。南京的八卦洲专门在景区的玫瑰园旁边打造了一个露营基地，还把最近“大火”的淄博烧烤也搬进景区，吸引了不少家庭来此帐篷露营，在美景之中享受烟火气，零距离体验乡村田园生活。

B “赏花+”的新体验

赏花旅游是一个有着鲜明文化特征的多元消费场景。中国传统文化、全球文化交流融合，以及新的经营方式和新的技术呈现，合力打造出了一个生机盎然和内涵丰富的赏花经济。

今年的赏花季还未开始，陕西的一家旅行社就推出30多条赏花类旅游线路，还围绕陕西周边的森林公园、古城等资源，制定了亲子研学、植树节等旅游产品。

在多个旅游平台上，“赏花攻略”这样的关键词在热搜排行中居高不下，游客关心的不仅是“花景”，赏花游中的活动内容正成为关注的焦点。

在无锡拈花湾景区，游客不仅可以在“百亩花海”饱览绣球花、虞美人、蔷薇盛开的美景，还可以在无人售卖鲜花店买到心仪的花卉。店内各种花束都标注有价格，进店的顾客若是看上喜欢的花束，可以直接扫码带走。从开店以来，光顾的游客络绎不绝，花店很受欢迎。

为了迎接世界地球日和世界读书日，无人花店在4月21日至23日期间还特别推出了“书香换花香”活动，游客只需将闲置的书籍带到景区指定地点，便可进行交换获得鲜花。今后，景区会把回收的书籍放置在各休息区供游客免费阅读，再续新的阅读旅程。

“相较于传统的消费模式，无人花店更加符合年轻人的消费观念，我更愿意为自己喜欢的新场景和体验感买单。”一位90后游客表示。

在新疆的很多赏花旅游景区，“赏花+演艺”“赏花+赛事”“赏花+摄影”“赏花+研学”“赏花+疗养”等多种新型旅游形式破解了“走马观花”式赏花游，库车市将民俗风情植入赏花游，游客可在杏树林体验古风古韵、欣赏民族舞蹈、聆听“杏林演唱会”，给游客带来耳目一新的旅游体验。

功夫在花外。单一的赏花经济中，花期有限是难以打破的一个“瓶颈”，“以花为媒”是破解赏花经济“昙花一现”的有效方法。新疆一家公司负责人说：“发展赏花经济必须通过创新发展、科技研发，延伸种植优势，开发下游产品，培育全产业链。”该公司立足万亩薰衣草主题公园，不仅做观赏基地，还做加工生产基地，培育优质薰衣草苗木，开发生产薰衣草精油、化妆品，以及薰衣草蜂蜜、茶、点心等食品。

专家建议，赏花经济应该开启“赏花+”模式，以花海为基础，植入文化元素和当地花卉特色，推进赏花经济向内涵更丰富、范畴更广泛的“二次消费”转型。

“花期虽短，但创意无限。”一位游客也给出了发展赏花经济的建议：“可以开发和种植花田画、花卉迷宫，建设‘花样旅馆’‘花样餐厅’，以及举办插花培训、普及花茶文化等，开发有创意的旅游产品。”

在人们传统的印象中，花卉主要是起到“吸引眼球”的观赏作用，而现代特征的花卉产品早已超越了视觉的范畴。

数据显示，早在2018年，北京市公园管理中心文创产品已达4989种，文创商品销售金额已超4000万元。今年春天，北京玉渊潭公园的樱花冰淇淋成了“网红”产品，而在樱花节现场，“小樱”纪念版汽水、樱花系列笔记本等颇具特色的文创产品也吸引了众多游客。

其实，花卉不仅是家庭美化的装饰品，还可以走上餐桌或成为饮品。用黄花菜、洋槐花、南瓜花做菜早已屡见不鲜，而大厨们正在试验着把更多的鲜花搬上餐桌。

其实，鲜花入馔的传统起自于2000多年前，屈原《离骚》就有“朝饮木兰之坠露兮，夕餐秋菊之落英”的描述。但由于鲜花的产量低采摘期短，鲜花做菜在民间并没有普及开来。

随着人们生活水平的提高，对生活品质的要求和追求新奇、健康的心理需求也开始提升，鲜花上餐桌再一次开始流行。

鲜花成为美食家的佳肴，是因为它对人体有独特的营养、美容和医疗价值，据现代营养学家测定证明，花朵大多富含淀粉、脂肪、蛋白质等营养物质，而且还含有多种维生素及锌、铁、钾等微量元素，而且还含有对人体有益的植物化学素。并且，鲜花菜肴花香浓郁、滑嫩可口，又富含大量氨基酸和维生素，既有丰富的营养价值，又有外形美观新颖的特点。

常见的食用花卉一般都具有含高淀粉和高糖类的特点，这样尝起来口感才不错。通常被认为正式蔬菜的有芋头花、韭菜花、金针花、南瓜花、玉兰花、紫藤花、槐花、荷花等。

画家在彭州牡丹园创作

切尔西花展花园设计之“室外楼梯”

游客参观花展

C 从皇家园林走向大众花展

到大自然中去寻访花的芳容，是古时人们消遣娱乐的一项非常重要的内容，后来随着社会的发展，出现了人工培植的花卉和人造花园，拓宽了人们赏花的内容和范围。

在中国，对于人造花园的记载不会晚于春秋战国时期。史称“楚王好筑台”，楚灵王（？—公元前529年）时期花了7年时间建造的“章华台”，是上古时期的超大型王家园林；其后秦汉时间的上林苑包罗了多种多样的景观设计，可以说是我国最早的植物园。

隋唐之后，赏花活动开始蔚然成风，成为上层和民间生活中的一件盛事和游玩的主要项目。隋炀帝率领浩大的船队从洛阳经大运河直抵扬州，其目的之一即是为了看花；武则天当政时，洛阳牡丹名动天下，每年牡丹花开时节朝廷都要举行大型庆典，普通人家也对观赏牡丹乐此不疲，歌赋宴饮，热闹非凡；唐之后的五代时期，后蜀主孟昶命人在成都的城苑上下遍植芙蓉，芙蓉花开时节的成都“四十里芙蓉如锦绣”，成都也因此获得“芙蓉城”的美誉。

世界上其他地方的人造花园也同样蔚为大观。古代巴比伦建造了号称世界七大奇迹之一的“空中花园”。相传“空中花园”修建于公元前6世纪，花园采用立体造园手法，高达25米（大致相当于现在的8层楼高），种植各种花草树木，远看犹如花园悬在半空中。其他如英国的“邱园”（原为皇家园林）和法国的凡尔赛宫，都是世界上顶级的人工花园。

1839年，国际花卉博览会在欧洲举办，世界从此拥有了一个全球性的花卉集中展示和盛大节日，目前世界上每年要举办上千个大大小小的花会。

国际著名的花展还有英国皇家园艺协会主办的切尔西花展（RHS Chelsea Flower Show）、澳大利亚墨尔本国际园林花卉展（Melbourne International Flower & Garden Show）和美国的宾州园艺协会费城花展（The PHS Philadelphia Flower Show）等。其中切尔西花展距今已有140多年的历史，是全球顶级花展之一。

每一年的切尔西花卉展都有不同的元素出现，不论是流行元素还是复古元素，在花展上都会有淋漓尽致的发挥。

花展并不仅仅只是展示鲜花，更是集植物新品、花园景观、人文环保设计理念为一体的花艺界大秀，也是每年伦敦五月必打卡的热门活动。花展上除了可以见到世界各地的奇花异草之外，令人惊艳的花园设计也是观众的焦点。

去年切尔西花展的主题是Wild&Natural（狂野与自然），渴望展示出原生态的自然空间。处处可见立体绿化元素的立体花园，让人惊艳，更让人深深融入这绝美自然景象。将立体绿化融入花园设计中，能利用有限的空间，营造更大面积的景点美化，亦使花园景观有更多层次、立体感更强，成为名副其实的立体花园。

每一年的切尔西花卉展都有不同的元素呈现，设计师们也会绞尽脑汁拿出各种新奇的创意。

参加切尔西花卉展的流程很繁琐，首先需要经过创意设计的选拔，经过评选后入围。入围后还要经过初赛，现场设计初赛的作品。经过了初赛并胜出才能参加切尔西花卉展，这里是每个园艺师梦想的舞台。

2024年世界园艺博览会将于明年4月至10月在成都举行，这将对于推进成都城市生态文明建设扩大城市的国际知名度具有深远意义。

唐 张萱 虢国夫人游春图

记者观察

现代的赏花经济并不是单一的“赏花”，而是集旅游、花卉产品、衍生产品、文创、会展、科研等关联产业的新兴经济。由于新产业的特质，以及花卉与人类在精神层面和文化上的特殊联系，赏花经济在很多方面都有待于研究和开发，对于促进经济发展、社会发展和生态发展方面发挥着不可忽视的积极作用，对于提升人们生活幸福感也有着特殊的意义。

人之于花有着一种天然的亲近感，这种情感会随着社会的进步不断地强化和放大，花卉也会更加广泛深入地介入人们的生活，赏花经济也因此进入了全面发展的“花样年华”。

成都日报锦观新闻记者 东山岚

本版稿件未经授权严禁转载

主编：蒲薇 责任编辑：萧世龙 联系电话：028-86757864 美术编辑：胥建英