

党报热线

962211

关注民生 关注民意

2023年第7期

你的急难愁盼 我们马上来办

>>他山之石

出台相应规范 明确封签使用管理

据记者了解,外卖包装袋订书钉的安全隐患已引起多地相关部门的注意。对于餐饮外卖封签,浙江省、南京市以及合肥市等地曾出台相关标准,对外卖封签的材质、分类等做出详细规定。

2020年南京市市场监管局、江苏省餐饮行业协会、南京市标准化研究院等多个单位共同制定颁布《餐饮外卖一次性封签使用标准》,从分类、材质、信息及使用4个方面对外卖封签作出了详细规定。

2021年底,浙江省市场监管局正式对外发布《餐饮外卖封签规范使用指引》,对餐饮外卖封签做出规定。其中,明确指出商家外卖打包主流使用的订书钉、透明胶不能作为外卖封签使用。

2022年11月,合肥市发布《网络餐饮外卖封签使用指引》,以规范网络餐饮外卖食品封签的使用和管理,其中明确提出“使用订书钉、透明胶等简易封口的不视为‘外卖封签’”。



党报热线 962211
微信公众号

成都生活周刊 CHENGDU LIFE WEEKLY

618

启幕

电商行业迎接“期中考试”



淘天集团 CEO 戴珊发表演讲

新技术推动 AI与电商如何适配

在淘宝天猫618商家大会上,阿里巴巴新组建的淘天集团首次公开亮相。在淘天集团CEO戴珊的演讲中,“AI”是她提到最多的关键词之一。

发展多年的生成式AI在今年迎来了开花结果,以ChatGPT为代表的大语言模型,颠覆着诸多行业对于未来发展的想象,电商行业也不例外。今年4月,阿里巴巴发布了自己的大模型“通义千问”,并明确阿里巴巴所有产品未来都将接入这个大模型。

AI时代的电商应该是什么样?天猫、淘宝如何能够在AI时代保持住自身优势?这是新亮相的淘天集团需要在今年618解答的第一道题目。戴珊表示,淘宝将举集团科技和数据能力,升级所有现有商家工具,并创造AI时代全新的用户产品和服务,未来五年内,将实现商家运营工具的全面智能

化,并且实现全免费。那么,今年618淘宝天猫将给商家和消费者带来怎样的AI新体验,这值得期待。

新消费习惯 电商大促首提“内容为王”

跟往年618不同的是,今年淘宝天猫反复强调“内容为王”,以往提得最多的“价格力”被排在了第二。变化的背后,反映出当前电商消费习惯的变化:以短视频、直播为渠道,通过优质内容引导,已经成为消费者进行消费决策时不可或缺的关键因素。根据淘宝公布的数据,内容赛道已成为商家和品牌越来越重要的增量来源。

在内容领域,竞争者众多,既有实力强劲的抖音,也有瞄准特定人群的快手、小红书,包括腾讯旗下的视频号从去年618开始也在进行电商尝试,各家平台可谓打得热火朝天。

在内容方面,淘宝天猫自然有自

己的优势,尤其是在深耕多年的直播领域,积累了大量的头部和中腰部主播,都能给平台上的商家带来宝贵的流量。戴珊表示,接下来淘宝将以“历史级的巨大投入”做大用户规模,一切围绕喜欢、想看、爱看、爱玩等用户需求,提供更丰富的商品、短视频、直播、种草内容和人格化店铺,“淘宝将以远超前投入的推进全面内容化”,效果如何,今年618或许就将得到检验。

新促销政策 价格依然是最大竞争力

无论技术和路径如何变革,对于大促而言,价格始终是最大的杀手锏,尤其是在“百亿补贴”已成为各大电商平台标配的当下,如何平衡平台收益、商家利益和商品价格竞争力之间的关系,已经成为平台运营者最难解答的一道问题。

今年618,淘天集团管理团队首次提出要“做时间的朋友”,喊出“花钱得到的朋友都不是真朋友”,但在当前京东、拼多多等巨头竞争白热化的情况下,不花钱也是不可能的。今年618,天猫宣布将推出满300减50的政策,还将首次推出聚划算直降活动,所有商品直接8折降价,淘宝百亿补贴活动力度也将加大,“可全网比价、买贵必赔”。

面对淘宝天猫今年的大促政策,其他平台又将如何跟进,最终谁又能在今年618交出一份最让人满意的答卷?这个618,值得关注。

成都日报锦观新闻记者 王鑫 文/图

拆包装手被订书钉划伤 当心外卖袋“开口伤人”



“没想到外卖包装上还有这样的‘暗器’!”“原来吃个外卖也能让我伤痕累累。”……近来不少网友反映,称自己点外卖时,遇到商家使用订书钉密封袋口的情况,包装撕开后,订书钉也会翘起,把手伸进袋子,稍不注意就会被划伤。甚至有人表示,曾误食掉入饭盒的订书钉,还好及时发现,否则后果难以设想。

为何非要用订书钉封口?其中存在哪些安全风险?又该如何应对?昨日,记者对此展开调查。

>>群众声音

订书钉封袋 取外卖小心翼翼

对于大部分人来说,外卖包装袋上的订书钉就像一种“暗器”,稍不注意就会伤人。记者在网络平台上看到,有的网友开袋时不慎被订书钉划伤手臂或戳伤手指;有的网友误食从包装袋上脱落掉入食盒中的订书钉,嘴被扎流血……大家对此深恶痛绝,纷纷表示:“外卖用一排订书钉封口,我拿个吃的像是穿越‘荆棘丛’。”“因为这些订书钉,我吃饭还得小心翼翼。”

除此之外,有网友认为用订书钉封口,还增加了拆外卖包装的难度,也不利于包装袋的回收利用,“用订书钉封的袋子,基本只能破拆,无法回收,这客观上也造成了浪费。”为此,不少人建议商家可以将订书钉封口的方式换成强黏力的封口贴,或者其他既能保证外卖密封状态又安全的封袋方式,“既要方便顾客,更要确保安全!”



打开包装后翘起的订书钉



被订书钉划伤的手背

>>记者调查

存在多种密封方式 订书钉使用较普遍

5月9日晚,记者下单成都某砂锅饭店外卖。拿到外卖后,记者发现外卖使用了无纺布环保袋包装,袋口用一排订

书钉密密麻麻地装订着,足足有11个,不仅打开包装袋十分费力,在拉开包装袋后翘起的订书钉随时都有划伤手臂的安全隐患。

10日,记者走访了几处写字楼的外卖柜,发现很多外卖包装都采用订书钉进行密封。尤其是使用纸质袋、无纺布环保袋包装的外卖,大多用订书机在开口处密封,还有一些内部为锡箔材料具有保温效果的外卖包装,也是如出一辙的封袋方式。并且,记者观察到,一个外卖袋上可能不止一个订书钉,除了袋子封口处为密封而打上的订书钉外,外卖的订单标签也会用订书钉装订在袋子上。

当然,订书钉并非唯一的密封方式。一些塑料外卖袋会直接花式打结防止里面的食物洒落,也有一些纸质包装袋用透明胶封口,还有的包装袋自带封口处。

>>律师说法

因包装袋订书钉导致受伤 顾客可向商家平台维权

四川蓉城律师事务所的王劲夫律师表示,顾客因外卖包装袋上的订书钉导致受伤,商家和平台对此应当承担相应的侵权责任,这与顾客在外卖里吃出异物,向商家和平台维权一样。

处理的顺序首先应当先与商家或者服务平台协商解决;协商不成可投诉至消费者协会、工商部门、卫生监督部门等,或向人民法院提起诉讼,以维护自身合法权益。应当注意保存好受伤过程的相关证据,如受伤照片、外卖照片、就医记录、有条件的情况下保存证据原物。还可保留与商家的聊天记录、投诉记录等予以佐证。

>>相关回应

将加强监督 明确相关标准

11日下午,记者致电用订书钉封口的砂锅饭店。商家对此解释,用订书钉封袋是因为包装袋没有密封口,如果菜品较多且运送过程出现颠簸等状况很容易洒落。对于记者提到其中可能存在的安全隐患,他表示会将此情况反映给公司,如确有需要,会及时对外包装进行改进。

随后,记者联系了某外卖平台,对方表示会对此给予重视,平台将加强监督,鼓励商家使用既能保证食品密封性又更加安全的封签,让消费者使用起来更加安全、便捷。

11日,成都市市场监督管理局做出回应,对此表示高度重视,接下来会加强监督,出台相应的规范,明确相关标准,切实保证食品安全,避免因订书钉封签造成的意外事件。

成都日报锦观新闻记者 杨旻 文/图
部分图片来源网络

5月首场土拍6宗地成功出让 2宗中心城区地块熔断成交

5月,成都集中供地将迎来18宗地块,一二三圈层均有涉及。11日,成都5月的首场土拍共有6宗地块走上拍卖席,包括高新区1宗、武侯区1宗、双流区1宗、郫都区1宗、温江区1宗、青白江区1宗;共迎来43家房企报名参拍,6宗地块均成功出让,总成交面积达253亩。

其中的2宗中心城区地块——高新区新川板块32.8亩地块、武侯区红牌楼板块82.1亩地块为本场热门宗地,分别被兴唐、万科在达到最高限价后进入抽签环节,最终被兴唐以19700元/平方米收入囊中。该地块清水限价33000元/平方米,刷新新川最高清水限价。

先看向本场最热——高新区新川板块32.8亩地块。该地块容积率2.5,分为两个地块,共有24家企业参拍,在达到最高限价后进入抽签环节,最终被兴唐以19700元/平方米收入囊中。该地块清水限价33000元/平方米,刷新新川最高清水限价。

在地块方面,随着近年来新川板块众多品牌房企相继入驻,当前区域的城市界面及配套已经相对成熟。招商·新川臻境、金隅·金成西府、中建·锦澜壹号和高投·ICON铂郡等多个改善新房项目均位于周边,区域整体品质在线。区域内新通大道、天府大道、梓州大道等为板块构建起立体交通路网,地铁

6号线新通大道站为未来业主出行提供便利。宗地还临近社区邻里中心、省教科院附属中小学、蒙新小学等资源配套,均为地块价值点不断加分。

武侯区红牌楼板块82.1亩地块作为本场唯一传统五城区地块,也受到较高关注。该地块达最高限价后进入抽签环节,最终被万科以成交楼面价16600元/平方米斩获。地块清水限价31300元/平方米,为目前区域内最高清水限价地块。该地块容积率1.7,不少业内人士猜测大概率将打造高端改善项目。

在配套方面,作为主城区中的传统住宅板块,地块周边配套成熟,居住氛围浓厚。区域内有地铁7号线高朋大道站、红牌楼市政公园、梵木国际文创公园、丽都城市公园、华兴小学等。该地块一街之隔为交投电建天合玖玺,区域内整体新房供应较少。

除此之外,郫都区46.15亩地块被邦泰以低溢价成交,双流区16.92亩地块、温江区24.31亩地块、青白江区50.31亩地块分别被空港兴城、九联科海、青白江国投以底价竞得。值得一提的是,下周二,又将迎来本月的第二场土拍,其中高新区中和街道地块、武侯区华兴街道地块关注度相对较高,成都日报锦观新闻将持续报道。

成都日报锦观新闻记者 戴安娜

拓展合作边界 红旗连锁签约蜀道城乡集团



成都知名企业红旗连锁进一步拓展合作边界,5月10日,该公司与蜀道城乡集团达成战略合作并签约。据悉,未来双方将在地产板块、商业领域、物业服务 and 乡村振兴产品等方面进行合作。

对于此次签约,蜀道城乡集团总经理罗祖义表示,与红旗连锁的战略合作,既是双方深化互识共信的一次积极探索,也是蜀道城乡集团在建成“以综合交通枢纽为主的产城

运营服务商”过程中迈出的关键一步。当前蜀道城乡集团正聚焦“大服务”体系构建,这与红旗连锁“服务大众、方便人民”的服务宗旨高度一致。接下来,双方将进一步深化合作事宜,充分发挥各自优势,实现上下游全面协同,推动更多实质性的合作项目落地,打好惠及民生的“大服务”生态链。

红旗连锁作为中国A股市场首家便利超市上市公司,历经23年创新发展,深耕社区零售领域,一直以方便、实惠、放心为经营理念,现已成长为“大数据+商品+社区服务+金融”的互联网+现代科技连锁企业。红旗连锁董事长曹世如表示,此次与蜀道城乡集团合作,双方将深化长期战略合作与交流,充分发挥各自资源优势,信息共享、互利共赢,为客户提供更加便捷、优质的服务,推动共同发展。

成都日报锦观新闻记者 陈超 供图 红旗连锁

成德眉资+自贡

5月6日,2023年度成德眉资交易平台同城化发展第一次工作推进协调会在德阳召开。会议正式吸纳自贡市公共资源交易服务中心为“成德眉资+”公共资源交易平台区域合作新成员,这标志着成都都市圈交易平台同城化发展迈入从“圈内”向“圈外”拓展的新阶段,区域合作影响力进一步扩大。

五市公共资源交易中心共同签署《“成德眉资+”公共资源交易平台同城化发展合作协议》,紧紧围绕国家、省、市关于区域协调发展重大部署,按照务实创新、优势互补、统

成都都市圈交易平台同城化发展迈入“朋友圈扩容”新阶段

筹谋划的合作原则,将在标准化建设、跨区域交易、远程异地评标、做优营商环境、资源互通共享、重大课题联研、干部人才交流、党建互联共建等8个方面深化合作。

下一步,“成德眉资+”公共资源交易平台同城化发展将以此为契

机,合力推动成都都市圈及周边城市公共资源交易平台一体化高质量发展,共同打造公共资源交易平台区域合作示范样板,助力建强现代化成都都市圈,为新时代新征程四川现代化建设贡献公共资源交易力量。成都日报锦观新闻记者 曹乐